



SCHEDA PRODOTTO

Gatorade: Special Edition Sport The Street

Nome: Gatorade Sport The Street
Special Edition dedicata ai teenager e al mondo degli street sport.

Cos'è: Gatorade, storico alleato degli sportivi per combattere la fatica e reintegrare le preziose sostanze perse durante l'attività fisica, sceglie la creatività e la maestria di un artista d'eccezione, Pao, per la limited edition Sport the Street, pensata per i più giovani.

Ad ogni gusto è associata in maniera originale e con lo stile giovane e ironico di Pao l'anima urban di uno sport da strada: lo street soccer, il basket giocato nel canestro sotto casa e lo skate sempre attaccato ai piedi.

Pao: 35 anni, milanese, inizia il suo percorso da street artist nel 2000, intervenendo sul contesto urbano e reinterpretandolo con lo stile creativo, leggero e giocoso che ancora oggi lo contraddistingue. Oltre ai famosi paracarri trasformati in pinguini, sono ormai diventati celebri i suoi delfini-dissuasori di sosta, le margherite-pali della luce e i bagni pubblici in formato lattine Campbell's. Dal 2005 ha fondato Paopao Studio e nel 2007 i suoi lavori sono stati esposti al Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano. È proprio per il suo stile giovane ed essenziale e per la sua visione del mondo ironica e arguta che Gatorade ha scelto di coinvolgerlo per la creatività della special edition dedicata ai teenager.



Formato: 500 ml

Disponibile da: 15 aprile 2013

Canale di vendita: GDO, Ho.Re.Ca., Dettaglio

Referenze: Cool Blue (lampone), Wild Mandarin (mandarino) e Crazy Pink (polpelmoro rosa)

Prodotto contenuto all'interno: Gatorade: speciale formula contenente 4 sali minerali e carboidrati, senza aromi e coloranti artificiali.

Concorso: Dal 15 Aprile al 23 Luglio 2013, per chi acquista una bottiglia di Gatorade Sport the Street da 500ml, in palio 10 borsoni personalizzati al giorno e la possibilità di aggiudicarsi, con l'estrazione finale, un incredibile murales personalizzato proprio da Pao nel luogo e con il soggetto scelti dal vincitore. Un'occasione unica per avere la propria opera di street art, creata dalle mani di uno dei più famosi writer del momento. (concorso gestito e promosso da Wave Design & Communication)

Tour: Nel mese di maggio, Gatorade a bordo di una FIAT 500 completamente brandizzata incontrerà i giovani teenager di Milano, Roma e Catania per presentare il mondo Sport the Street e la sua anima urbana, con inaspettate performance di freestyle e divertenti gadget.

