



ASSOCOM
ASSOCIAZIONE
AZIENDE DI
COMUNICAZIONE

Si riparte dal 2016

Cosa fa oggi Assocom?

Lavora (tanto) per il mercato.

Lavora (tanto) per il mercato.
Ma pochi lo sanno, o lo ricordano.

Lobbying

- Seguire gli sviluppi legislativi a livello europeo e nazionale attraverso partecipazione a EACA
- Temi caldi:
 - Pubblicità food ai minori
 - Regolamentazione pubblicità giochi e scommesse
 - Data protection
 - Limiti affollamento
 - Cookie law
- Favorire forme di autodisciplina. Partecipazione a Istituto di Autodisciplina (IAP)

Rilevazione di dati certificati

- Partecipazione societaria e di sviluppo tecnico al sistema delle “Audi”
- Gestione della crisi di Auditel a livello tecnico e di responsabilità societaria, con sostituzione integrale del panel (6000 famiglie)
- Creazione del Superpanel Auditel (14.000 famiglie)
- Lancio di Audiweb 2.0.
- Fondazione di una nuova Audiradio
- Partecipazione tecnica alla ricerca multicanale Audioutdoor

Progetti ad hoc di rilevazione e creazione di standards

- Tavolo inter-associativo sugli standard digitali (lancio sito IDAS Gennaio 2016)
- Progetto di armonizzazione dei codici video
- Progetto con Nielsen per la rilevazione degli investimenti nel digitale

Formazione talenti

- Gestione di due Master (garanzia priorità agli associati su scelta stagisti)
 - Master in Brand Communication (Poli- Milano)
 - Collaborazione con ALMED - Università Cattolica Milano
- Programma webinars di aggiornamento

Diffusione cultura della buona comunicazione

- Seminari con UPA
- IF! Italians Festival con ADICI

Contributo alla pubblicità sociale

- Partecipazione a Pubblicità e Progresso
- Contributo allo sviluppo della nuova campagna Pubblicità Progresso sulla “Crescita felice”

Quindi, Assocom lavora tanto per il mercato.

E deve continuare a farlo,
sempre di più e sempre meglio.

Lavora (ancora non abbastanza) per gli associati.

Banca dati pubblicità

- Un esempio su cui costruirne altri:
un'agenzia singola pagherebbe molto di più un servizio come quello di AdMonitor.



OK,
Good.
Next?

THIS TIME

osa vogliamo poterci raccontare tra 365 giorni

NEXT YEAR

Abbiamo cambiato
Abbiamo cambiato
approccio.

Abbiamo
cambiato
marcia





#MANAGEMENT

Abbiamo
trasformato il
consiglio
direttivo in un
CdA, con
deleghe,
obiettivi e
responsabilità
individuali.

Abbiamo
coinvolto tanti
professionisti
delle agenzie
associate, che ci
hanno permesso
di realizzare
idee e progetti
utili al mercato
e agli associati.



#MANAGEMENT

#COLLABORAZIONE

Abbiamo comunicato forte e
chiaro i nostri messaggi. Con
fermezza, autorevolezza e
argomenti.

La rassegna stampa parla per
noi.

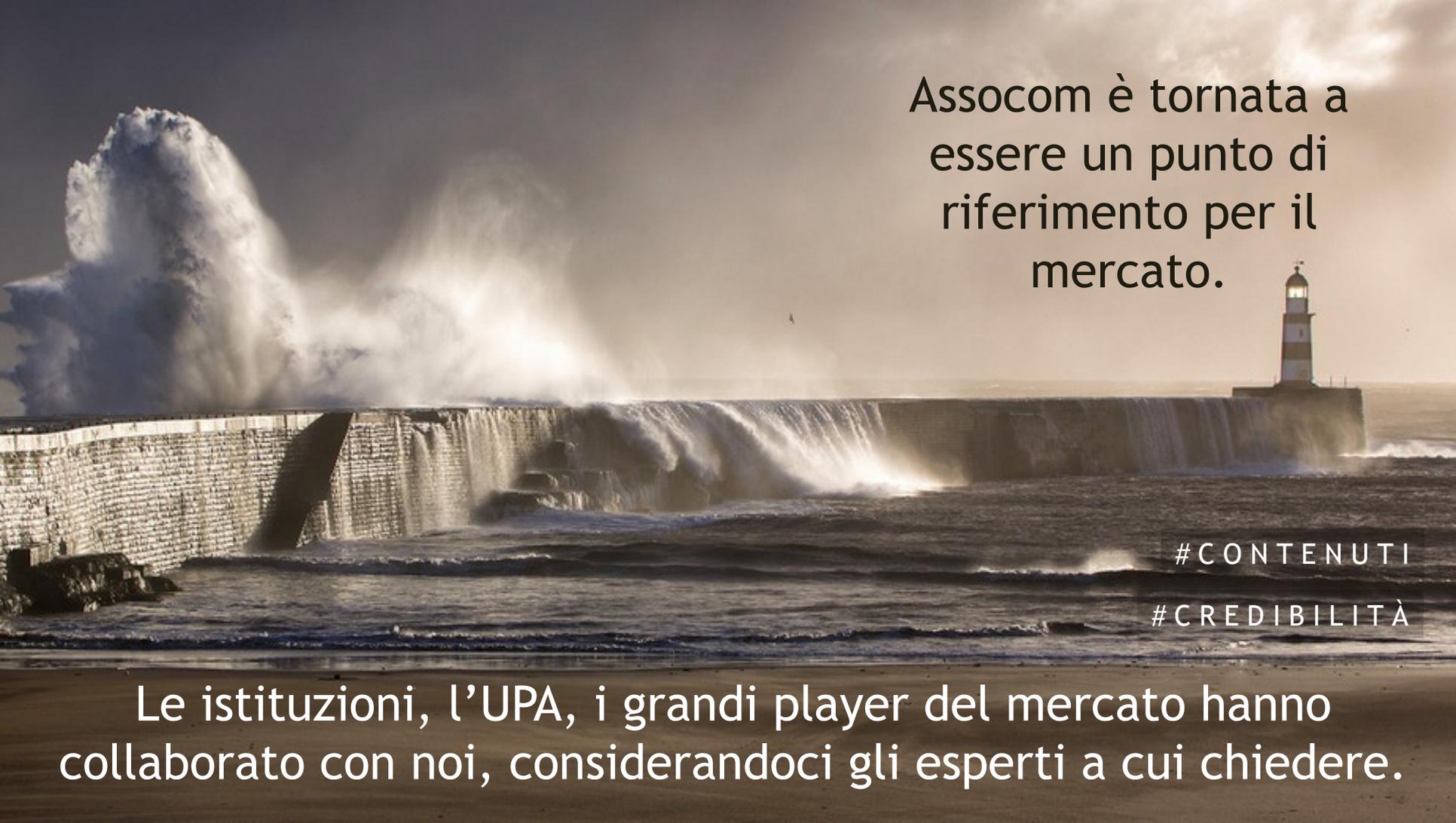
#COMUNICAZIONE

PR HUB HA MANTENUTO LA PROMESSA:
PROGETTI E IDEE PER LE PR, PROGETTI E
IDEE PER LA COMUNICAZIONE.



#MANAGEMENT

#COLLABORAZIONE



Assocom è tornata a
essere un punto di
riferimento per il
mercato.

#CONTENUTI

#CREDIBILITÀ

Le istituzioni, l'UPA, i grandi player del mercato hanno
collaborato con noi, considerandoci gli esperti a cui chiedere.



L'equity di Assocom è cresciuta insieme all'awareness del brand.

#CREDIBILITÀ

#CREDIBILITÀ



Il consenso è cresciuto con la nostra reputazione.
E ha portato nuovi associati, sia grandi sia piccoli.

Rules
can be broken
but never
ignored!



Abbiamo definito
linee guida per la
buona
comunicazione.

E le abbiamo diffuse
senza imporle
(un passo alla
volta!).

#COMUNICAZIONE

#C

Abbiamo alzato la voce per
difendere il RISPETTO.

Per il nostro mestiere, per qualità
del lavoro, per l'etica professionale.

(abbiamo anche rischiato qualche
piccolo incidente diplomatico,
ma ne valeva la pena)



#COMUNICAZIONE

#AUTOREVOLEZZA

Abbiamo generato
ispirazione e cultura per il
mercato.

#CULTURA

#ISPIRAZIONE



**ITALIANS
FESTIVAL**
TEATRO FRANCO PARENTI
5-6-7 NOVEMBRE 2015

Abbiamo organizzato anche eventi piccolini, a misura nostra, per ascoltare e condividere punti di vista su temi per noi interessanti.



#FORMAZIONE

#CULTURA

#ISPIRAZIONE

A wide-angle, high-angle photograph of a Mission Control Center. The room is filled with rows of desks, each equipped with multiple computer monitors. Several people are seated at the desks, working. The back wall is dominated by a large wall of screens displaying various data, including maps, graphs, and text. Logos for NASA, ESA, and other agencies are visible on the wall. The lighting is dim, with the primary light source being the screens.

Il Centro Studi ci ha fornito dati
e trend, a volte semplicemente
raccogliendoli in Europa, o
cercandoli e mettendoli insieme.

A volte generandoli in house o
commissionando ricerche.

#INFORMAZIONE

#CULTURA

I AM THE
LEFT BRAIN

Decisive!
011001011 LOGIC

Accurate

ANALYTIC

REASON
1 2 3 4 5 6
7

Strategic

CONTROL

I AM THE
Right Brain

#VISIONE
#CULTURA
#CREDIBILITÀ

Intuition
you are
Delty
FREEDOM

Passion
vivid

creative

Abbiamo dimostrato che
creatività e numeri
possono e devono vivere
insieme.

Alla faccia degli



#FORMAZIONE

Abbiamo definito nuove collaborazioni con università e grandi brand per ampliare la nostra offerta formativa e trovarci con giovani sempre più preparati alle nostre professioni.

Non solo a Milano.



#FORMAZIONE

#COMUNICAZIONE

ABBIAMO TRATTATO LA FORMAZIONE ANCHE
COME ELEMENTO DI COMUNICAZIONE

(Ad esempio abbiamo creato una summer school costruita come un talent show, che ha sfornato 10 piccoli geni del futuro per le nostre agenzie.)

Abbiamo fatto più aperitivi che
commissioni.

Ci siamo conosciuti, frequentati, sono
nate opportunità per noi singoli
associati.



#NETWORKING

*(si narra che due collaboratori di
agenzie associate si siano conosciuti e
innamorati grazie a noi)*



#LOVE

#NETWORKING

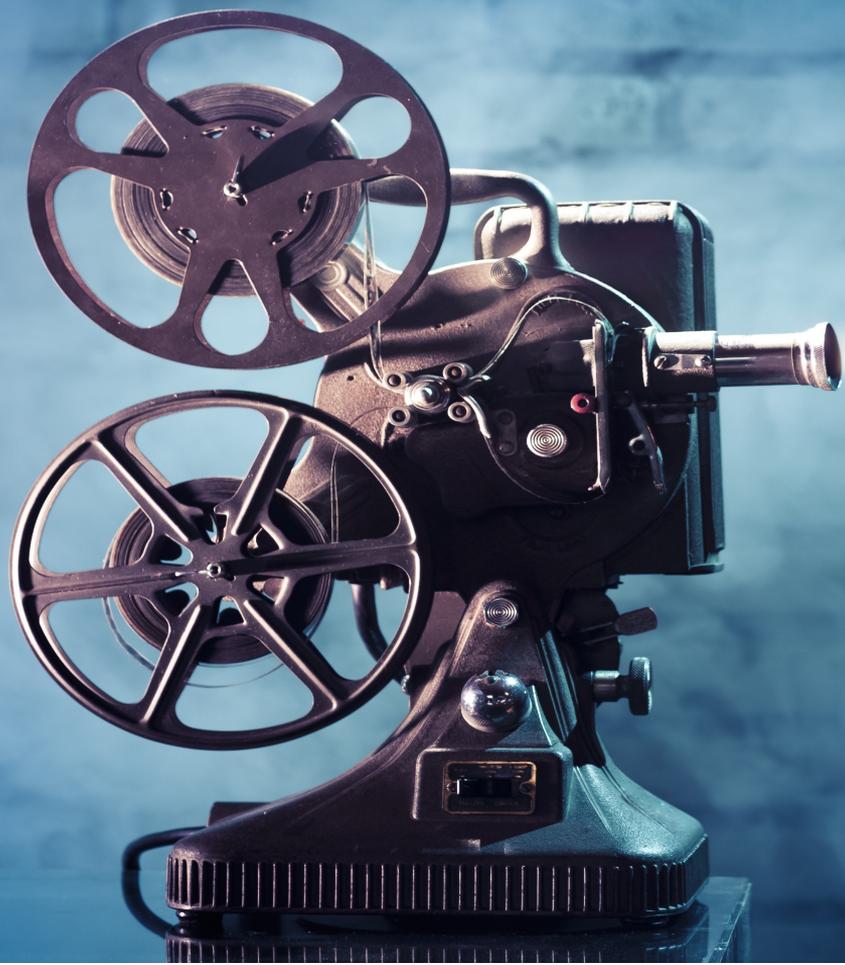


#COLLABORAZIONE

#INNOVAZIONE

#NETWORKING

**Abbiamo creato un team di *research & development*:
talenti delle nostre agenzie, che ci hanno presentato
idee e prototipi utili per tutti.
E divertenti da creare. E belli da raccontare.**



Abbiamo tirato
in ballo altri
amici, altre
associazioni,
che ci hanno
dato una mano
ad arrivare fin
qui.

#COLLABORAZIONE

#CREDIBILITÀ

#COMUNICAZIONE



Abbiamo creato
(e importato dall'estero)
nuovi premi.



Abbiamo organizzato iniziative al nord, al sud e al centro.

Così i più pigri hanno vissuto l'associazione anche a casa loro, e i più furbi si sono girati l'Italia.



#NETWORKING

#COLLABORAZIONE

MATTINA ore 8 - 11

#COMUNICAZIONE

#VISIBILITÀ



Abbiamo lanciato e promosso il nostro
nuovo sito,
e diverse agenzie sono state contattate
da prospect che le hanno trovate on
line.



Siamo stati invitati
in tanti eventi, e
abbiamo dato a
tanti di noi
(e non sempre i
soliti!) la
possibilità di avere
uno spazio
attraverso cui farsi
#COMUNICAZIONE
#VISIBILITÀ ascoltare.

The background of the image consists of several stacks of Euro banknotes. On the left, there are stacks of purple 100 Euro notes and yellow 200 Euro notes. On the right, there are stacks of red 50 Euro notes. The notes are bundled together with red and purple straps.

Abbiamo chiuso il bilancio in attivo, come promesso nell'assemblea di fine 2015.

#COLLABORAZIONE

#MANAGEMENT

**Abbiamo avuto voglia di farcela,
e ce l'abbiamo fatta. Insieme.**



**Chi dice che è impossibile
non dovrebbe disturbare
chi ce la sta facendo**

Albert Einstein

Scaricate e **stampate** questa presentazione.

La useremo il 16 dicembre 2016 per vedere quanti di questi obiettivi abbiamo raggiunto insieme.

("usare un gattino rende tutto più virale" - #guidelines_assocom)





*Buon
Natale e
buon*



ASSOCOM
ASSOCIAZIONE
AZIENDE DI
COMUNICAZIONE