

## The PRize - Le campagne premiate per categoria

### **INFLUENCER MARKETING**

- **Wudy Time to be real** | Different | AIA | BRONZO
- **Campagna Xmas** | Havas Media | Pepco | ARGENTO
- **#BlueBalloonChallenge** | Noesis | Medtronic | ORO

### **NO PROFIT / CSR**

- **La Coscienza di Zeta** | Mediatyche | LACTALIS | BRONZO
- **Green League heroes for a climate of change** | Eprcomunicazione S.p.A. Società Benefit | WeWorld Onlus | ARGENTO
- **Walking together day by day** | Homina | Camst | ARGENTO
- **Coca-Cola Italia per Special Olympics** | Sec Newgate | Coca-Cola Italia | ARGENTO
- **#EmbracingVenice: Lavazza & Saype with “Beyond Walls”** | BURSON COHN & WOLFE S.R.L. | Luigi Lavazza S.p.A. | ORO
- **The sign dance** | Omnicom PR Group Italia | Ente Nazionale Sordi | ORO

### **MEDIA RELATIONS & STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

- **Racconti di Quartiere** | BURSON COHN & WOLFE S.R.L. | American Express | BRONZO
- **Il primo laureato nel Metaverso** | Tembo | Migma Group | ARGENTO
- **“Non riabbandonateci mai”** | INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione | FACILE.IT | ARGENTO
- **My Green Pasta** | INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione | UNIONE ITALIANA FOOD | ORO

### **COMUNICAZIONE CORPORATE**

- **Looking 4** | SEC Newgate Italia | Fondazione Cariplo | BRONZO
- **Finale Ligure | The Perfect Place** | Studiowiki | Comune di Finale Ligure | BRONZO
- **“Non riabbandonateci mai”** | INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione | FACILE.IT | ARGENTO
- **Emilia più di prima** | Homina | Regione Emilia-Romagna | ARGENTO
- **Guida Turistica ai De serti d'Italia** | HAVAS PR MILAN | Reckitt | ORO

### **COMUNICAZIONE PRODOTTO**

- **Benvenuti al Villaggio Kozeł** | Spencer & Lewis | Birra Peroni | BRONZO
- **Refresh Your Strong Side** | HAVAS PR MILAN | Tuborg | ARGENTO
- **Destinazione Bresaola** | INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione | Consorzio di tutela Bresaola della Valtellina ORO