

3° The PRize - Le campagne premiate per categoria

MEDIA RELATIONS

Il Costo della Bellezza | Omnicom PR Group | Dove | ORO

A luci accese | Havas PR Milan | Reckitt Benckiser Healthcare | ARGENTO

Stop alle Truffe | Istituto Nazionale per la Comunicazione | Facile.it | BRONZO

INFLUENCER MARKETING

Spray Sereno | Black&White Comunicazione | Federchimica - Aia (Associazione Italiana Aerosol) | ORO

Viral. Rendiamo virale la conoscenza delle epatiti | Omnicom PR Group | Gilead Sciences | ARGENTO

HEALTHCARE

Il tuo punto di vista conta – Non lasciare che le maculopatie ti fermino | Havas PR Milan | Roche S.p.A. | ORO

La voce dell'intimità | Burson Cohn & Wolf | Pfizer | ORO

È tempo di vita | Omnicom PR Group | Novartis Italia | ARGENTO

CORPORATE & FINANCE

Le Generali che non ti aspetti | Generali Italia | Generali Italia | ARGENTO

TECH & ICT

Motorola, Telefono Rosa & AC MONZA per la sensibilizzazione sulla violenza contro le donne – “Responsible Jersey” | BCW GROUP | MOTOROLA | ORO

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Tutta Roma Sempre a portata di mano | Roma Capitale | Roma Capitale | MENZIONE SPECIALE

Lunga Vita alla Sanità Pubblica | Homina | Regione Emilia-Romagna | ORO

The Sound Of Modena | Studiowiki | Comune di Modena | ARGENTO

Uniti contro l'Alzheimer | Havas PR Milan | Campagna Multisponsor | BRONZO

“Rinascere dalla cultura con Bergamo Brescia 2023” | Weber Shandwick | Comitato Bergamo Brescia 2023 | BRONZO

DE&I

E tu che ne sai? | Neon 2020 | ATM - Azienda Trasporti Milano | ORO

ENVIRONMENTAL & SUSTAINABILITY

Spray Sereno | Black&White Comunicazione | Federchimica - Aia (Associazione Italiana Aerosol) | ORO

NeoConnessi | La Fabbrica Società Benefit | WindTre | ARGENTO

Campagna di divulgazione scientifica per contrastare le fake news | Eprcomunicazione Società Benefit | COREPLA | BRONZO

NO PROFIT

Black Freeday | Serviceplan Group Italia | Action Aid | ORO

L'Era del Disagio – Giornata Mondiale della Salute Mentale | Istituto Nazionale per la Comunicazione | INC Non Profit Lab | ARGENTO

Progetto Disuguaglianze | SEC Newgate ITALIA Società Benefit | Fondazione Cariplo | BRONZO

USO DELL'IA IN UNA CAMPAGNA DI PR

The Next Enemy Plants | Different | EINHELL ITALIA | ORO

USO DEGLI EVENTI IN UNA CAMPAGNA PR

Select, bentornato a casa | Istituto Nazionale per Comunicazione | Gruppo Montenegro | ORO

Buondì Motta: La Colazione Golosa e Leggera – L’invasione degli unicorni | Noesis | Motta - Bauli Group | BRONZO

AMBITO PNRR

“FSI per la mobilità sostenibile dei Territori” | Weber Shandwick in collaborazione con Akomi |

Ferrovie dello Stato Italiane / Rete Ferroviaria Italiana e FS Sistemi Urbani | BRONZO

Tram Bologna: i cantieri della linea rossa | Homina | Comune di Bologna | BRONZO