



Don't ask around. @AskExpo. And read this.

Milano e Expo vi danno il miglior benvenuto.

@AskExpo è il **social info-point** di Expo Milano 2015, l'account di customer service realizzato in **partnership esclusiva con Twitter** per la prima volta in occasione di un'Esposizione Universale.

La sua missione è **accogliere chi arriva a Milano** per Expo Milano 2015 **rispondendo** alle domande con **informazioni utili** e **soluzioni pratiche** per visitare l'Esposizione, scoprire la città e vivere così la migliore esperienza possibile.

Piacere di conoscervi.

Valentina, Fabio, Lorena, Ilaria, Silvia, Elisabetta: siamo il team @AskExpo, e fino al 31 ottobre saremo al fianco dei milanesi e di tutti i visitatori di Expo Milano 2015. Rispondiamo in tempo reale **7 giorni su 7**.

Lunedì, martedì, mercoledì e giovedì **dalle 9 alle 20**.

Venerdì, sabato e domenica **dalle 9 alle 23**.

Twittiamo per voi.

@AskExpo vuole aiutare tutti a **trovare le risposte** alle domande di servizio su Expo Milano 2015: come raggiungere l'Esposizione, orientarsi nel sito espositivo e scoprire i servizi per i visitatori; come muoversi a Milano, conoscere i luoghi di interesse e avere informazioni sui servizi turistici e di pubblica utilità.

Tutti a Expo Milano 2015.

Vi aiutiamo a scegliere il **biglietto** che fa per voi tra quelli disponibili. Vi diciamo dove trovare i **rivenditori ufficiali** e, se **comprate online**, a chi rivolgervi se vi serve **assistenza**. Vi ricordiamo gli **eventi in programma** in Expo Milano 2015. Vi facciamo da guida anche tra gli appuntamenti culturali e turistici di **Expo in Città**, programmati in tanti luoghi di Milano prima, durante e dopo l'Esposizione.

Milano, eccoci.

Siamo pronti a suggerirvi i **mezzi di trasporto più comodi e veloci** per raggiungere Milano, muovervi in città e arrivare fino alle porte dell'Esposizione Universale: i **treni**, la **metropolitana**, i **parcheggi**, il **bike** e il **car sharing**. Siamo al vostro fianco anche durante le giornate di visita, per aiutarvi a trovare i servizi che rendono la vostra permanenza confortevole: dagli **sportelli bancomat** alle **farmacie**, dagli **info-point** alle **forze dell'ordine**, dai **ristoranti** ai **punti di interesse** e alle **attrazioni**.

La città non sarà un mistero.

Musei, teatri, monumenti storici, parchi, opere d'arte, luoghi per lo sport e il divertimento: siamo felici di guidarvi alla scoperta di una grande metropoli europea, suggerendovi il modo migliore per saperne di

più su ciò che vi interessa e darvi dritte preziose per raggiungerlo.

Non si può sapere tutto, ma vi promettiamo il nostro meglio.

Facciamo del nostro meglio per dare sempre il massimo del servizio a tutte le persone che ci scrivono. Siamo preparati a **rispondere a tantissime domande**, ma può capitare di non avere una risposta precisa. In questi casi siamo felici di **potervi indirizzare a chi vi può aiutare**. Non riuscite a prenotare il vostro biglietto online? Avete smarrito il documento d'identità? Avete preso il treno sbagliato in metropolitana? Nessuna paura: **vi suggeriamo a chi rivolgerci**. Su Twitter ma anche sul web, via email e per telefono.

Siete su Twitter, siate socievoli!

I vostri messaggi sono sempre benvenuti. Siamo felici di leggere la vostra opinione, raccogliere i suggerimenti e ascoltare le critiche, sempre se espresse secondo le **buone regole dell'educazione e del rispetto**.

Non risponderemo a Tweet offensivi, volgari, che incitano alla violenza, contengono insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità personale, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza, l'identità di Expo Milano 2015 e dei suoi dipendenti.

Inoltre non risponderemo ai Tweet discriminatori, diffamatori nei confronti di Expo Milano 2015 o degli altri utenti (presenti o meno nelle conversazioni), di enti, associazioni o di chi gestisce e modera i social media.

Ignoreremo gli interventi pubblicati ripetutamente e quei contenuti pensati per disturbare la conversazione o offendere chi gestisce e modera il profilo.

Inviteremo ad allontanarsi dalla conversazione chi violerà ripetutamente queste condizioni o quelle contenute nella [policy di Twitter](#).

In casi estremi, ci riserveremo il diritto di usare la **funzione di Blocco**, di segnalare l'utente e intraprendere gli eventuali provvedimenti necessari.

@AskExpo non è...

- **un tour operator**: non possiamo indicarvi dove andare a dormire o a mangiare, né come organizzare il vostro viaggio. Ma potremo suggerirvi alcuni portali a cui far riferimento per pianificare al meglio date, spostamenti e sistemazione.

- **un canale di storytelling**: non racconteremo tutti gli eventi, minuto per minuto. Preferiamo darvi tutte le informazioni per raggiungerli e viverli in prima persona.

- **un canale di ufficio stampa**: interveniamo nelle conversazioni se può contribuire a migliorare la chiarezza delle informazioni. Tuttavia, per conoscere le news e aver risposte su temi legati alla società e all'organizzazione, il pubblico, gli operatori e i giornalisti possono rivolgersi ai canali dedicati segnalati sul sito www.expo2015.org.

Privacy

I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati inviati direttamente ai gestori dei canali saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy.

