

SANREMO 2025

75° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



Il report

Analisi degli ascolti

Musica che vive su tutti gli schermi

Sanremo in total audience (11-15 febbraio)



ascolto medio	share %	copertura tv
12.488.000	67,1	37.893.000

12.570.000
compreso Sanremo Start

Musica che fa trend

Sanremo in digitale (11-15 febbraio)

Rai Play

legitimate streams

live

17.329.000

compreso Sanremo Start

VOD

37.105.000

 **YouTube**

views VOD

37.162.000

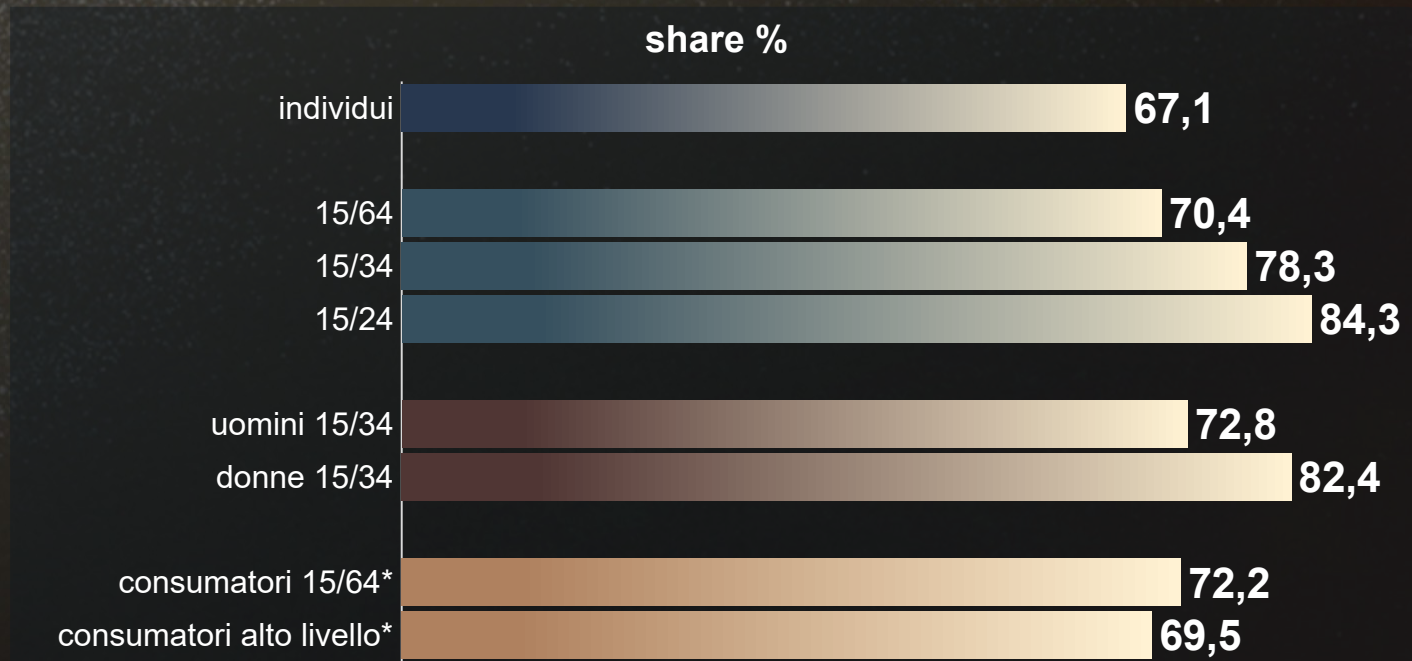
    

actions

99.168.000

Musica che conquista tutti

Ottime performance su tutte le generazioni



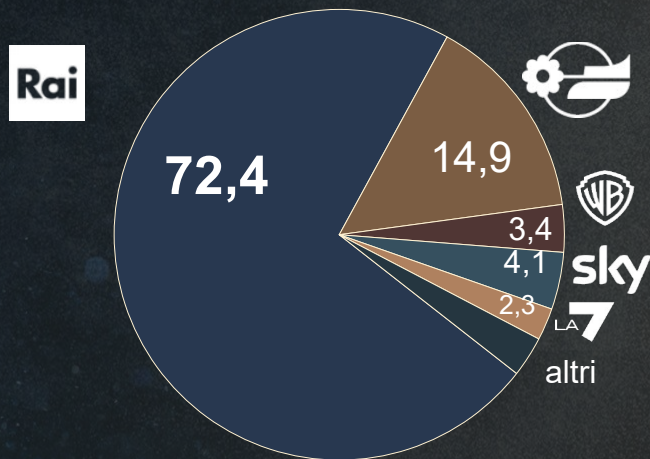
fonte: Auditel Total Audience | * share calcolata sulla tv

Musica che non ha concorrenza

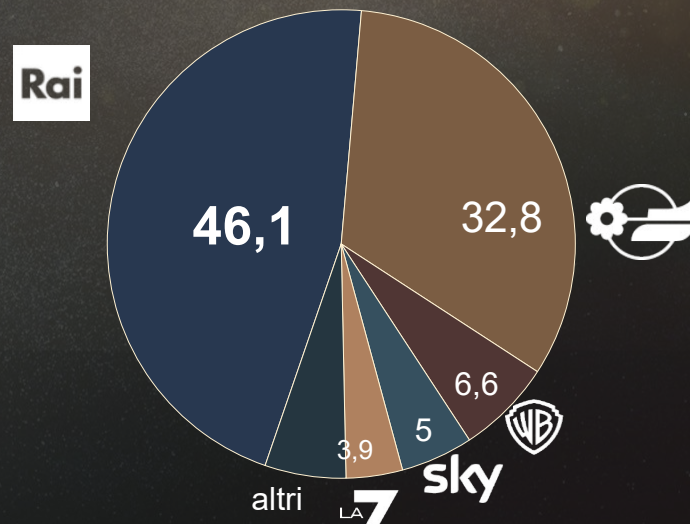
Il Festival anima gli schermi durante la serata e oltre

share % live + VOD editori

Sanremo 2025



totale giornata escluso Sanremo



fonte: Auditel - share total audience durante Sanremo e totale giornata esclusa la diretta dell'evento

Musica per tutti i gusti, su tutti i mezzi

A ogni mezzo il suo pubblico

% composizione

Live

big screen

13

14

17

26

30

small screen

28

19

15

20

18

VOD

Rai Play

15

21

20

22

22

YouTube

13

23

24

25

15

under 25

25/34

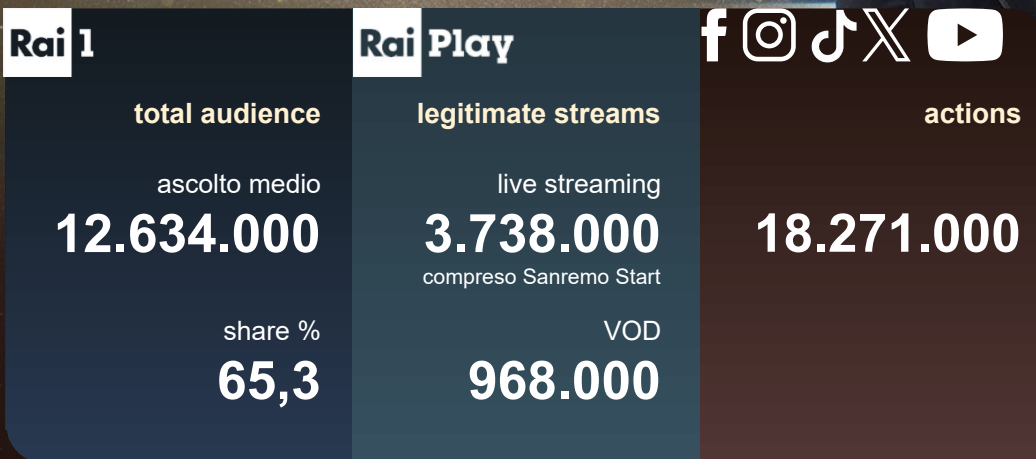
35/44

45/54

55/64

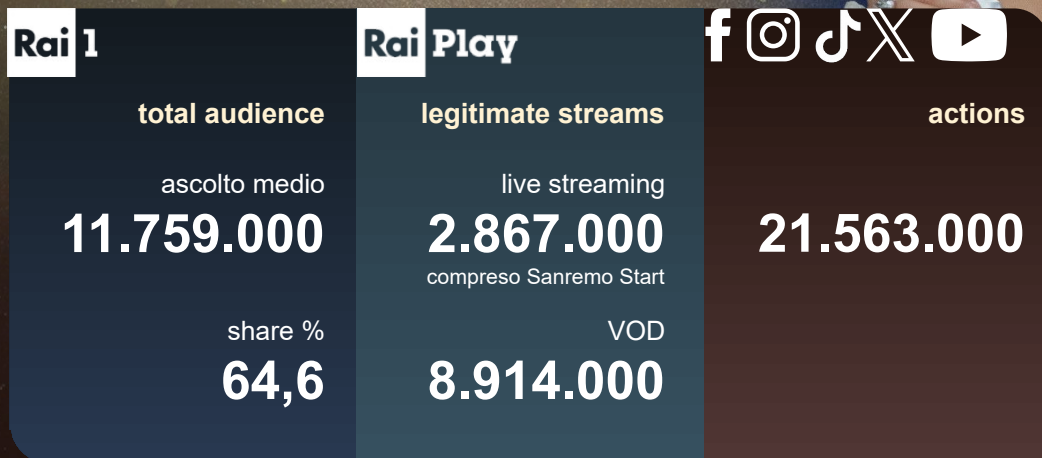
Ascolti 1ª serata

Al via l'evento più atteso dell'anno. Carlo Conti, Gerry Scotti e Antonella Clerici hanno conquistato il pubblico in tv, su RaiPlay e sui social: un grande successo su tutti gli schermi. Oltre 400.000 spettatori hanno scelto di seguire il Festival in diretta su RaiPlay.



Ascolti 2^a serata

Bianca Balti, Nino Frassica e Cristiano Malgioglio hanno accompagnato Carlo Conti nella seconda serata del Festival, che ha appassionato un pubblico sempre più giovane: 78,0% di share sui 15-34 e 88,7% sulle donne 15-24. Dopo la prima serata, l'on demand di RaiPlay ha totalizzato numeri stellari: +20% di visualizzazioni vs 2024.



Ascolti 3^a serata

Co-conduzione affidata a Katia Follesa, Elettra Lamborghini e Miriam Leone per la terza serata.

Il successo di pubblico di questa edizione si conferma anche sui social: le prime tre giornate del Festival hanno totalizzato oltre 200.000.000 di video views e 56.000.000 di interazioni complessive.

Rai 1

total audience

ascolto medio

10.709.000

share %

59,8

Rai Play

legitimate streams

live streaming

2.544.000

compreso Sanremo Start

VOD

5.719.000



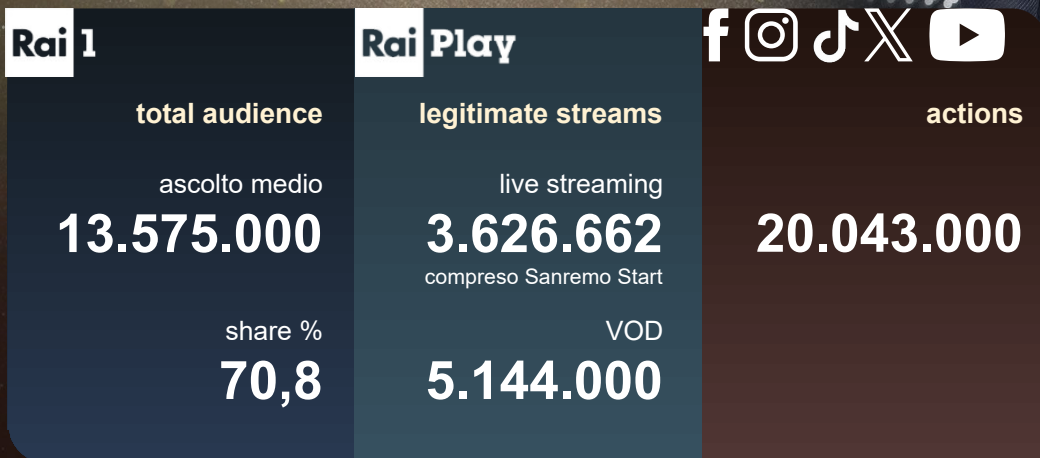
actions

16.090.000

Ascolti 4^a serata

Giorgia trionfa con Annalisa nella serata delle cover co-condotta da Geppi Cucciari e Mahmood.

Risultati di ascolto eccezionali e copertura tv alle stelle: 29.000.000 di persone hanno scelto di sintonizzarsi su Rai 1 per seguire il Festival in diretta. Tra tutte le serate del venerdì della storia di Sanremo, quella di ieri ha totalizzato la share più alta di sempre.



Ascolti serata finale

Il vincitore della 75ª edizione del Festival è Olly.
La finale co-condotta da Alessandro Cattelan e Alessia Marcuzzi ha conquistato i giovani: 83% di share sui 15-34 e 92% sulle donne 15-24. Da segnalare il record in ascolto medio: Sanremo 2025 è stata l'edizione più seguita dal 2001.

Rai 1

total audience

ascolto medio

13.427.000

share %

73,1

Rai Play

legitimate streams

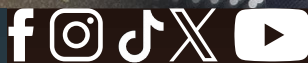
live streaming

4.429.000

compreso Sanremo Start

VOD

16.360.000



actions

23.201.000

Musica che suona anche prima e dopo il Festival

Ottimi numeri per la programmazione legata a Sanremo

PrimaFestival

8-15 febbraio

ascolto medio

7.708.000

share %

individui

15/34

36,0

42,8

DopoFestival

11-14 febbraio

ascolto medio

2.039.000

share %

individui

15/34

52,9

65,3