

FORUM WPP / THE EUROPEAN HOUSE – AMBROSETTI

***IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE
PER LA SOCIETÀ' DI DOMANI
GENERARE VALORE E CAMBIAMENTO CULTURALE***

Sesta edizione

Magna Pars

Milano, 10 novembre 2017

Programma

VENERDÌ 10 NOVEMBRE 2017

08:20 – 08:45 *Colazione di fine tuning*

08:45 – 09:00 Welcome Coffee – Ritrovo dei partecipanti e sistemazione in sala

Presiede e modera: **Costanza Calabrese** (Mediaset, Tg5)

09:00 – 09:10 **INTRODUZIONE**

Saluto di benvenuto

Massimo Costa (Country Manager, WPP Italia)

Temi e sfide affrontate dell'Advisory Board WPP 2017

Valerio De Molli (Managing Partner, The European House – Ambrosetti)

09:10 – 09:50 **CITTÀ METROPOLITANE E REGIONI ATTRATTIVE COME LUOGHI DI CREATIVITÀ, COMPETITIVITÀ E CRESCITA DEL PAESE**

Il ruolo delle città metropolitane per il rilancio dell'Italia

Antonio Decaro (Presidente, ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani; Sindaco, Città Metropolitana di Bari)

Marco Bucci (Sindaco di Genova)

Milano e la Lombardia: The Place to Be

Roberto Maroni (Presidente, Regione Lombardia)

Dibattito e Q&A

09:50 – 11:10 **PRIMA SESSIONE**

ANDAMENTO DEI CONSUMI E DIVARIO NORD-SUD

I consumi in Italia alla luce dei cambiamenti demografici e delle nuove caratteristiche economiche dei gruppi sociali

Marco Costaguta (Presidente, LTP)

La prospettiva della GDO: andamento, trend emergenti, differenze Nord-Sud e tra diversi target di età

Francesco Pugliese (Amministratore Delegato, CONAD)

La prospettiva nel settore TLC: andamento, trend emergenti, differenze Nord-Sud e tra diversi target di età

Aldo Bisio (Amministratore Delegato, Vodafone Italia)

La prospettiva nel settore della cosmesi: andamento, trend emergenti, differenze Nord-Sud e tra diversi target di età

Cristina Scocchia (Amministratore Delegato, Kiko)

La prospettiva nel settore del beverage: evoluzione degli atteggiamenti del consumatore e dinamiche distributive

Antonio Baravalle (Amministratore Delegato, Lavazza)

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SFIDE PER LA MISURAZIONE DELL'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE

Innovazione tecnologica, profiling e misurazione dell'efficacia della comunicazione

Andrea Zappia (Amministratore Delegato, Sky Italia)

Luca Colombo (Country Manager, Facebook Italia)

Dibattito e Q&A

11:10 – 11:30

Intervallo

11:30 – 13:00

SECONDA SESSIONE

LA COMPETITIVITÀ DELL'ITALIA NEL NUOVO SCENARIO TRA CAPITALISMO DIGITALE E MANIFATTURA INDUSTRIALE

Tecnologia e lavoro: sfide e prospettive del settore della comunicazione

Valerio De Molli (Managing Partner, The European House – Ambrosetti)

Gli impatti nei nuovi paradigmi socio-economici in un mondo che cambia

Gad Lerner (Presidente Comitato Editoriale, Laeffe)

Why Italy is definitely alive and kicking: casi di successo

Lorena Dellagiovanna (Country Manager Italy, Hitachi Europe)

Giampiero Massolo (Presidente, Fincantieri)

Carlo Rosa (Amministratore Delegato, Diasorin)

IL RUOLO DEL TURISMO E DELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA PER L'ATTRATTIVITÀ, LA COMPETITIVITÀ E LA CRESCITA DEL PAESE

Dario Franceschini (Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo)

Dibattito e Q&A

CONCLUSIONI

Massimo Costa (Country Manager, WPP Italia)

Light Lunch