

SAATCHI & SAATCHI

IL VERO LUSO

CAVIALE O UN'AGENDA SENZA APPUNTAMENTI

MILANO, 4 Dicembre 2014

UNA VISIONE DIFFERENTE

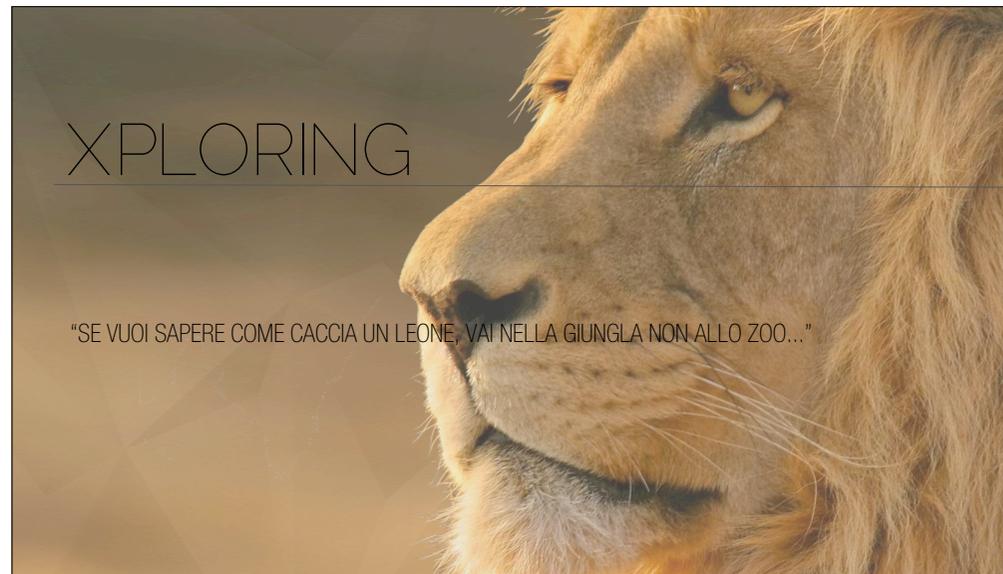
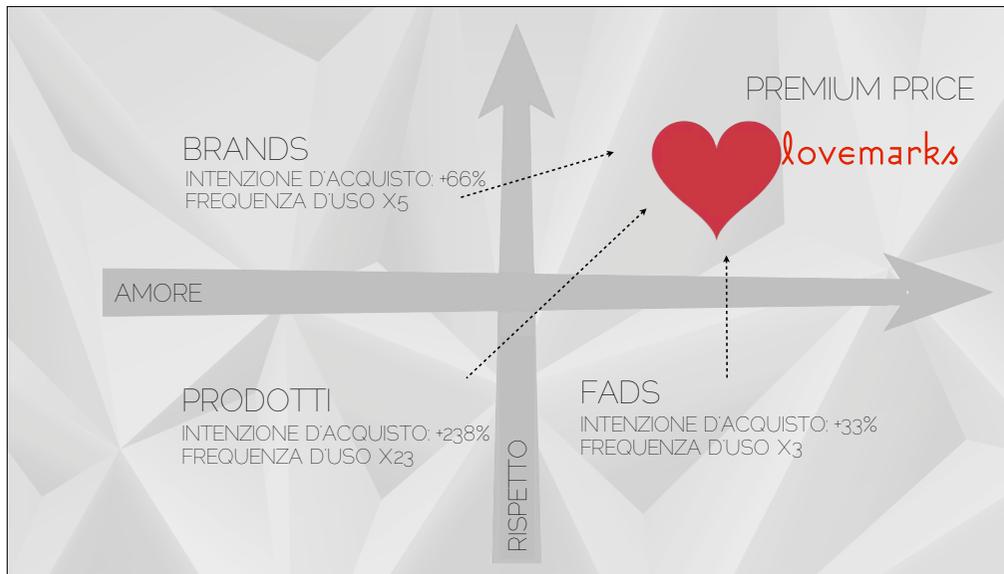
LA NOSTRA METODOLOGIA

DISCOVERY
BUSINESS OBJECTIVE

INSPIRATION
THE ORGANIZING IDEA

XPLORING
INSIGHTS & FORESIGHTS

lovemark
attraction



MERCATO DEL LUSO: UN MERCATO CHE ATTIRA L'ATTENZIONE DEGLI UOMINI DI MARKETING

- E' IN CONTINUA CRESCITA.
- E' ACCESSIBILE A TUTTE LE SOGLIE DI PREZZO., AD UN PUBBLICO SEMPRE PIU' AMPIO.
- IL GAP TRA VOLUME E PREZZO SI ASSOTTIGLIA.
- LA TECNOLOGIA FA DA PONTE ALL'EVENTUALE GAP GEOGRAFICO.



DEMOCRATIZZAZIONE: SI TRATTA DI UN'IMMINENTE CRISI DI IDENTITÀ

O LA CONFERMA DEI DEI PENSIERI DI GRANDI MENTI?



"Il lusso dev'essere comodo, altrimenti non è lussuoso."

Coco Chanel

"Per me il vero lusso può essere il caviale, oppure un giorno senza riunioni, appuntamenti o programmi ..."

Michael Kors



XPLORING: ADOTTARE UN APPROCCIO DIVERSO

CIÒ CHE I MARCHI DI LUSO POSSONO IMPARARE DAL BASSO IN TERMINI DI COMUNICAZIONE DAI MARCHI PREMIUM.

P
E
R
S
O
N
E



LE LORO VITE



OGGI, LA DEFINIZIONE DI LUSO
È CAMBIATA: UN NUOVO GENERE
DI "IRRESISTIBILITÀ".

LUSO

DA

A

eccèsso

eccèsso s. m. [dal lat. excessus -us, der. di excedere «eccedere»; propr. «l'oltrepassare»]. – 1. L'eccedere, l'andare oltre il limite, il passare la giusta misura; con sign. concr., la parte che supera il limite, che oltrepassa la misura: e. di peso, di cibo, di bontà, di prudenza, di fatica; ha rifiuto tutto il lavoro per e. di zelo; se ha sbagliato, è per e. di generosità; elevare contravvenzione per e. di velocità. Nel linguaggio giur., e. di diritto, e. di potere, e. di difesa, superamento... *Leggi*

piacére!

piacére! (ant. placére, piagére, piagére e altre var.) s. m. [uso sostantivo del verbo seg.]. – 1. a. Senso di viva soddisfazione che deriva dall'appagamento di desideri, fisici o spirituali, o di aspirazioni di vario genere: mangiare, bere con p.; sentire, provare, avere p. di qualche cosa; è una notizia che mi dà (o che mi fa) p.; guardare con p. il lavoro finito; un bambino sano e colorito ch'è un p. vederlo; ho ascoltato il suo discorso con vivo p.; ho appreso con p. che sarai nostro... *Leggi*

5 MITI

5 NUOVE REGOLE

COSA POTREBBERO IMPARARE I MARCHI DI LUSO DALL'APPROCCIO, DALLE MODALITA' USATE IN COMUNICAZIONE DAI MARCHI PREMIUM?

DA

1. IDEALE ESCLUSIVO



A

1. UMANO INCLUSIVO



DA

1. IDEALE ESCLUSIVO

Elitario.
Protagonista.
Idealizzato.

A

1. UMANO INCLUSIVO

Le persone ricercano significato.
Il fascino di uno status che si guadagna.
Celebrare il vero significato di 'umanità'.

UMANO INCLUSIVO

EXAMPLES

HSBC

Premier

Discover more at
hsbcpremier.com/personaleconomy

This is how we
think about
your personal
economy.

HSBC 
Premier

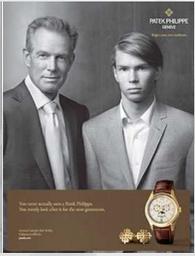
HSBC Premier is subject to financial eligibility criteria.
Issued by HSBC Bank plc. A00000



DA

A

2. TRADIZIONE



2. INNOVAZIONE



DA

A

2. TRADIZIONE

Modelli del passato.
Per intenditori..
Prevedibile..

2. INNOVAZIONE

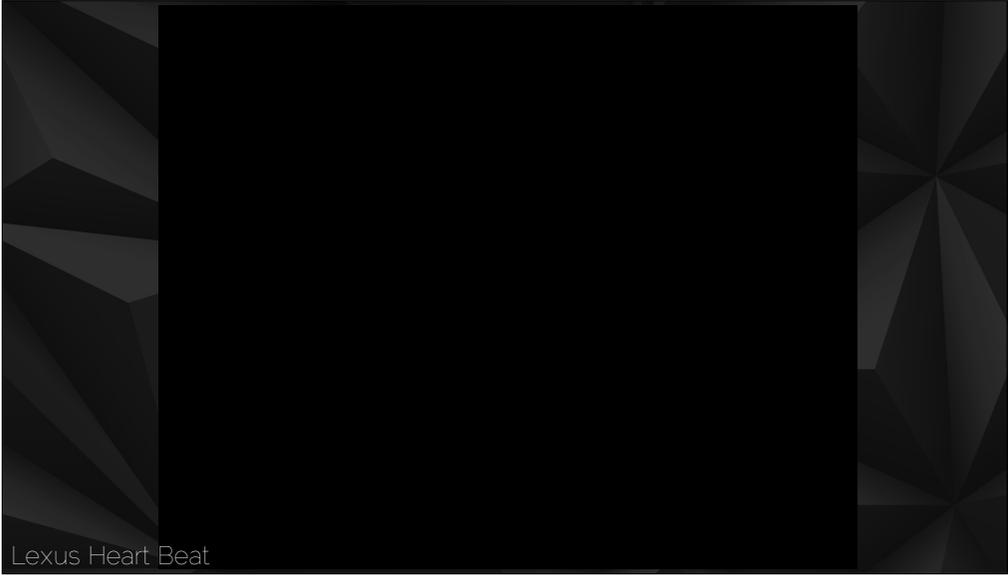
Apertura verso un mondo vasto e in evoluzione.
Fame di novità / invenzione.
La tecnologia si fa lusso: design sensuale e semplice.

INNOVAZIONE

EXAMPLES



Amazon Drone



DA

3. ONE-OFF.

A

3. ONE-TO-ONE.

DA

3. ONE-OFF.

Limitato.
Controllato.
ROI-Return on Investment.

A

3. ONE-TO-ONE.

Esperienza personalizzata.
Incoraggiare l'espressione del singolo.
ROI-Return on Involvement.

ONE-TO-ONE

EXAMPLES



<http://kennedycitybicycles.cc/>



KLM #happytohelp

DA

A

4. PARLA DI SE

4. CREA RELAZIONI



DA

A

4. PARLA DI SE

4. CREA RELAZIONI

Istruzioni.
Dall'interno all'esterno.
Il brand detentore del capolavoro
come "oggetto".

Collaborazione.
Trasparenza funzionale.
Il brand come curatore che offre piattaforme per
me e per gli altri.

CREA RELAZIONI

EXAMPLES



The advertisement for Nike FuelLab features a central green plus sign inside a circle. To the left, two smartphones display fitness data, including a large number '3172' and a line graph. To the right, another smartphone shows a '5 DAYS' challenge. Below the plus sign is the FuelLab logo, which consists of a green flask with a white plus sign and the text 'FUEL LAB'. To the right of the logo is a collage of photos showing people in various settings, including a man in a 'REGON' jersey and a group of people in a meeting. At the bottom left, the URL <http://www.nikefuelab.com/> is displayed.

Google Night Walk

DA

A

5 SERIO



5 GIOCOSO



DA

5. SERIO

Prestigio..
Sofisticatezza.
Solennità.

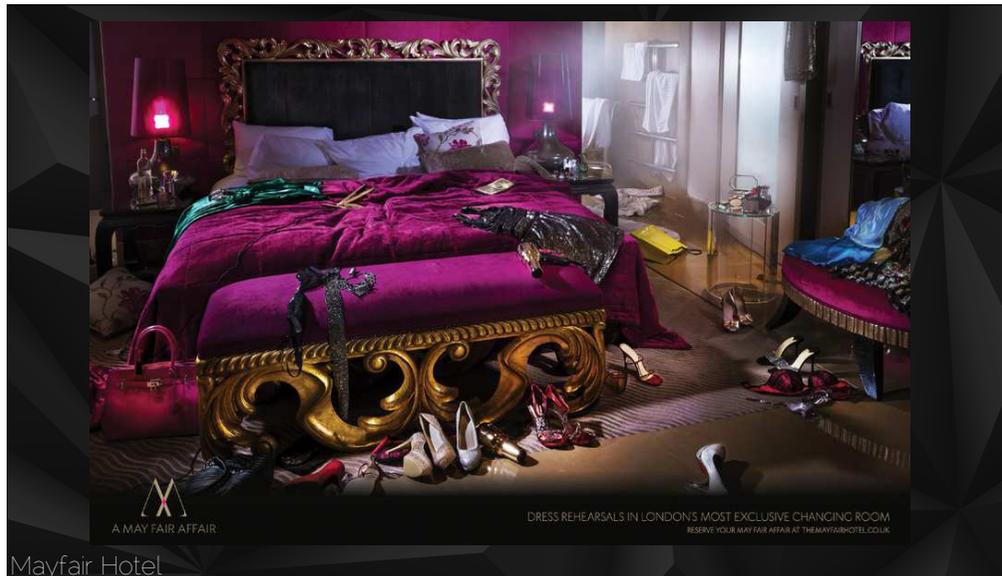
A

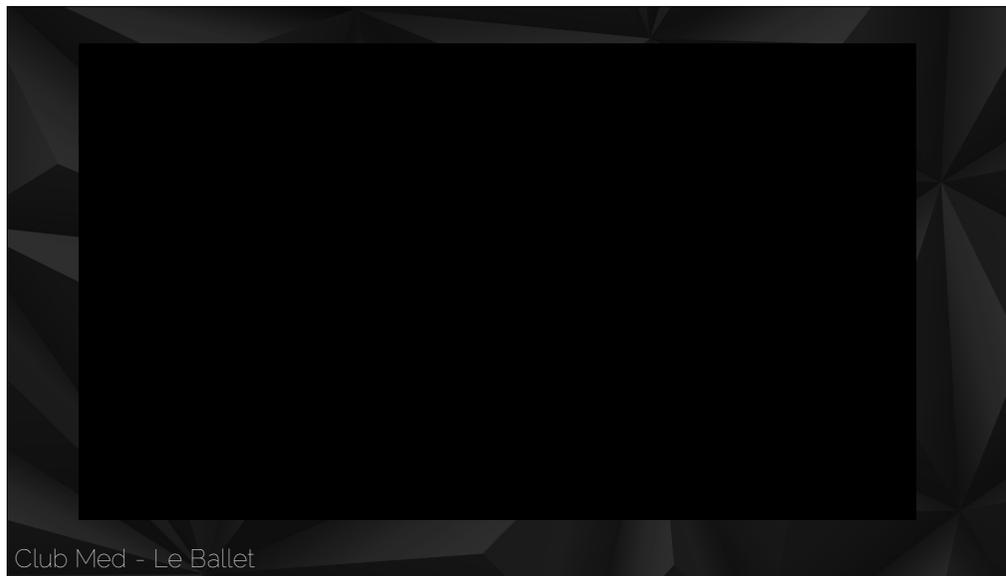
5. GIOCOSO

Uno stato mentale, una ricerca di sensazioni.
Esperienze gratificanti divertimento, relax.
Il tempo come lusso.

GIOCOSO

EXAMPLES





5 MITI

1. IDEALE ESCLUSIVO
2. TRADIZIONE
3. ONE-OFF..
4. PARLA DI SE
5. SERIO

5 NUOVE REGOLE

1. UMANO INCLUSIVO
2. INNOVAZIONE
3. ONE-TO-ONE..
4. CREA RELAZIONI
5. GIOCOSO

IL POTERE DELLE PERSONE: LA NUOVA REALTA'



Diventare una irresistibile fonte di piacere che deve connettersi (creare connessioni) per conquistare il cuore delle persone.



GRAZIE

MILAN, DECEMBER 4th 2014



SAATCHI & SAATCHI