

Presentazione della piattaforma Marcel AI

L'ambizione di trasformare Publicis Groupe in una piattaforma ha portato il gruppo ad affrontare diverse sfide aziendali. Una di queste è stata quella riguardante i dati. Con oltre 80.000 dipendenti che abbracciano 200 specializzazioni e seguono migliaia di clienti, il gruppo possiede una vastissima quantità di dati: ha stimato di possedere oltre cinque miliardi di data file.

Per valorizzare questi dati il gruppo ha creato la piattaforma Marcel AI basata sulle tecnologie Microsoft AI e Knowledge Graph. Knowledge Graph permette di unire i dati strutturati e non, presenti all'interno del sistema, e di mappare le relazioni esistenti tra di loro. Questa fonte di dati centralizzata e integrata alimenta Marcel permettendo lo sviluppo di altre iniziative aziendali. Utilizzando i sofisticati strumenti di intelligenza artificiale di Microsoft per elaborare, filtrare, connettere e organizzare i dati il gruppo li renderà disponibili per tutti. Il miglioramento della piattaforma Marcel AI comporterà uno sforzo continuo ma fondamentale per trasformare il gruppo in una piattaforma.

Le agenzie del gruppo Publicis guidano la User Experience Design e la Brand Identity

La creazione di Marcel è stata un'iniziativa davvero rivoluzionaria a sostegno della filosofia del Power of One, grazie alla tecnologia e alla consulenza di Publicis.Sapient che ha sviluppato il design e l'esperienza utente di Marcel in modo da costruire la piattaforma. Questo progetto unisce le competenze e gli stimoli provenienti da team differenti appartenenti a Publicis.Sapient, Publicis Communications, Publicis Media, Re:Source, IT, legal, data privacy, procurement e human resources, complessivamente più di 100 persone.

Cannes Lions partner per l'apprendimento e l'ispirazione

Publicis Groupe ha avviato una partnership con il Festival Internazionale della Creatività di Cannes Lions per accedere a The Work, una piattaforma digitale in grado di mostrare oltre 200.000 lavori creativi premiati dal 2001-2018.

Misure di Data Security e Privacy

La sicurezza dei dati e la privacy sono stati due punti di massima importanza durante la creazione di Marcel. Sono stati garantiti tutti i protocolli inclusi nel GDPR.

Utilizzo di Marcel - mobile, risposte rapide, esperienze personalizzate

Costruito per la tecnologia odierna, Marcel è stato lanciato con un'applicazione mobile per Android e iOS. Le versioni future includeranno una versione desktop o altre interfacce se necessarie. Progettato per essere facile da usare come qualsiasi app, i dipendenti possono utilizzare Marcel tramite la voce oppure attraverso l'inserimento di un testo. Il motore di intelligenza artificiale consiglierà eventuali suggerimenti alle query in modo da fornire un certo numero di risultati che aiuti rapidamente i dipendenti e permetta loro di raggiungere i propri obiettivi.

Ogni giorno Marcel comunicherà ad ogni dipendente **sei notizie personalizzate** in base al ruolo e ai suoi interessi. Marcel inoltre riuscirà a perfezionare queste informazioni quotidiane in base alle interazioni e ai feedback.

Piano di implementazione

Oggi Marcel è testato da un team di 100 utenti. A giugno il gruppo rilascerà una versione beta a 1.000 dipendenti selezionati che rappresentano esattamente Publicis Groupe, per agenzia, ruolo e geolocalizzazione. Questo gruppo di tester fornirà un feedback che contribuirà a perfezionare l'app, l'obiettivo è di raggiungere il 90% dei dipendenti entro il 2020.

Questa fase beta includerà:

- un processo di onboarding per garantire che i profili beta siano completi;
- una formazione per familiarizzare con la piattaforma;
- la possibilità di inviare feedback in tempo reale.

L'obiettivo di questo esercizio in tempo reale consentirà a Publicis Groupe di:

- perfezionare costantemente l'app;
- correggere quanto necessario;
- migliorare l'esperienza dell'utente;
- aggiungere funzionalità durante il percorso di diffusione e attivazione.

Le versioni saranno aggiornate fino a quando non sarà sviluppato il prodotto ottimale per l'intero Gruppo Publicis. Publicis Groupe inizierà il rollout di Marcel a tutti i suoi 80.000 dipendenti nel mese di gennaio 2019.