

| ORO | | |
|---|-----------------|-----------------------------------|
| Nome Campagna / CLIENTE | Categoria | Agenzia |
| <i>Lino's New Life / FATER</i> | BRAND CONTENT | SAATCHI & SAATCHI |
| <i>The Moka Sound / BIALETTI</i> | DIGITAL | PLAN.NET ITALIA Srl |
| <i>Playlist Timer / BARILLA</i> | DIGITAL | PUBLICIS Italy |
| <i>The Evolving Logo / UNIVERSITÀ DI BOLOGNA</i> | L'ITALIA | THE BIG NOW DENTSU MCGARRYBOWEN |
| <i>Hidden Words – La povertà può nascondersi ovunque / OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI</i> | NO PROFIT | DIFFERENT |
| <i>#NoiConGliInfermieri/ MULINO BIANCO</i> | NO PROFIT | PUBLICIS |
| <i>The Preservation Tattoo. Se te lo tatui, lo proteggi / BAYER ITALIA</i> | PICCOLI BUDGET | DIFFERENT |
| <i>Le Favolacrime di Tempo / TEMPO</i> | RADIO E PODCAST | DLVBBDO |
| <i>Playlist Timer / BARILLA</i> | RADIO E PODCAST | PUBLICIS Italy |

| ARGENTO | | |
|--|-------------------------|------------------------|
| Nome Campagna / CLIENTE | Categoria | Agenzia |
| <i>The Preservation Tattoo. Se te lo tatui, lo proteggi / BAYER ITALIA</i> | BRAND CONTENT | DIFFERENT |
| <i>Energia in Circolo / ENEL</i> | EVENTI | DIFFERENT |
| <i>Tokyo 2020. Warriors own 7 virtues / EA7 EMPORIO ARMANI</i> | FILM | DOLCI ADVERTISING |
| <i>IO – NOI – Con E.ON è più facile / E.ON</i> | COMUNICAZIONE INTEGRATA | DLVBBDO |
| <i>La Candeggina Coi Colorati / FATER ITALIA</i> | COMUNICAZIONE INTEGRATA | DLVBBDO e CARAT Italia |
| <i>#GrazieBalconi / SPOTIFY</i> | OOH | DIFFERENT |
| <i>#NoiConGliInfermieri/ MULINO BIANCO</i> | PICCOLI BUDGET | PUBLICIS |

| BRONZO | | |
|---|--------------------------------|--|
| Nome Campagna / CLIENTE | Categoria | Agenzia |
| <i>Scm Live Show / SCM GROUP</i> | B2B | INSIDE COMUNICAZIONE |
| <i>L'Amore per le uova è una storia di famiglia / AIA</i> | BRAND CONTENT | DIFFERENT |
| <i>Natale su Minecraft / AGENZIA</i> | EVENTI | TEMBO |
| <i>Beer friends / BIRRA PERONI</i> | FILM | SAATCHI & SAATCHI |
| <i>Una Tazza Di Napoli / KIMBO Spa</i> | FILM | SERVICEPLAN ITALIA SrL |
| <i>E' Tempo Di Modena / COMUNE DI MODENA</i> | L'ITALIA | STUDIOWIKI |
| <i>RAEGeneration/ CENTRO DI COORDINAMENTO RAEE</i> | NO PROFIT | TEND GLOBAL COMMUNICATION |
| <i>Very NEW Normal People / RTL 102.5</i> | OOH | SERVICEPLAN ITALIA SrL e LE DICTATEUR STUDIO |
| <i>Tutta Un'Altra Esperienza / BANCA SELLA</i> | PROMOZIONI | TLC Marketing |
| <i>#RicondizioNation / SWAPPIE</i> | SOCIAL MEDIA E CONTENT CREATOR | DIFFERENT |
| <i>Chi Ha Rubato I Boccocchini / MATILDE VICENZI</i> | SOCIAL MEDIA E CONTENT CREATOR | DIFFERENT |