



Nielsen Ad Intel

I dati per il mercato pubblicitario

OLTRE 50 ANNI DI PUBBLICITÀ

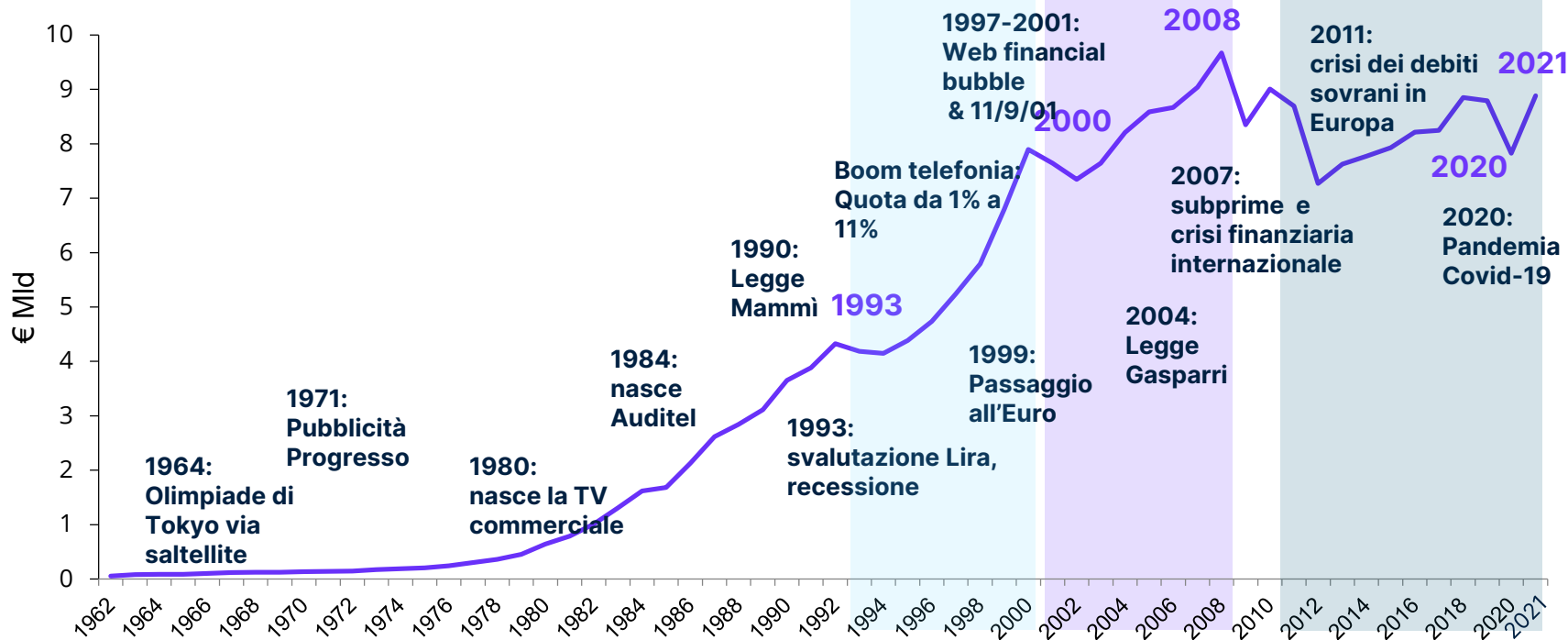


dal 1962 ad oggi...

Il PIL a prezzi correnti è triplicato

Il mercato pubblicitario è cresciuto di 150 volte da 55 Mio a 8 Mld

Il rapporto ADV/PIL passa da 0,01% a 0,50%



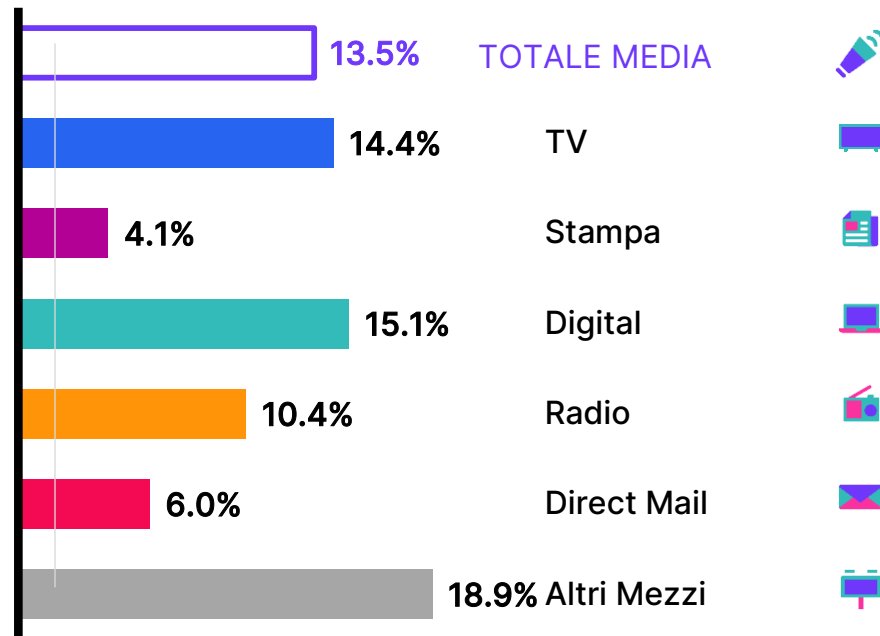
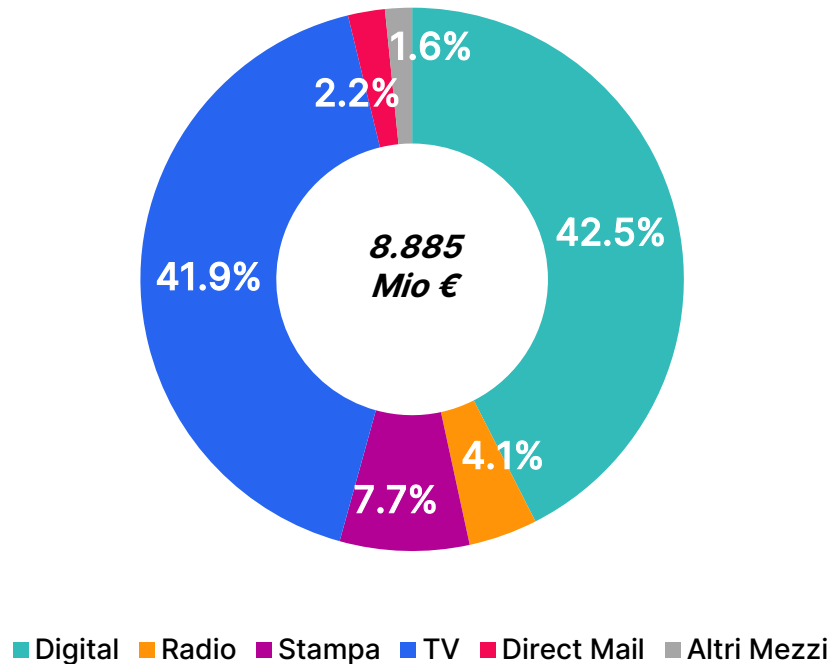
Nota: Stima investimenti pubblicitari in miliardi di Euro

Fonte: Nielsen, AdEx, dati stimati netti + FCP + Dashboard UPA-Nielsen dal 1962 al 1990

LE QUOTE E L'ANDAMENTO DEI MEZZI IN ITALIA

quota% - anno 2021

var% 2021 vs 2020

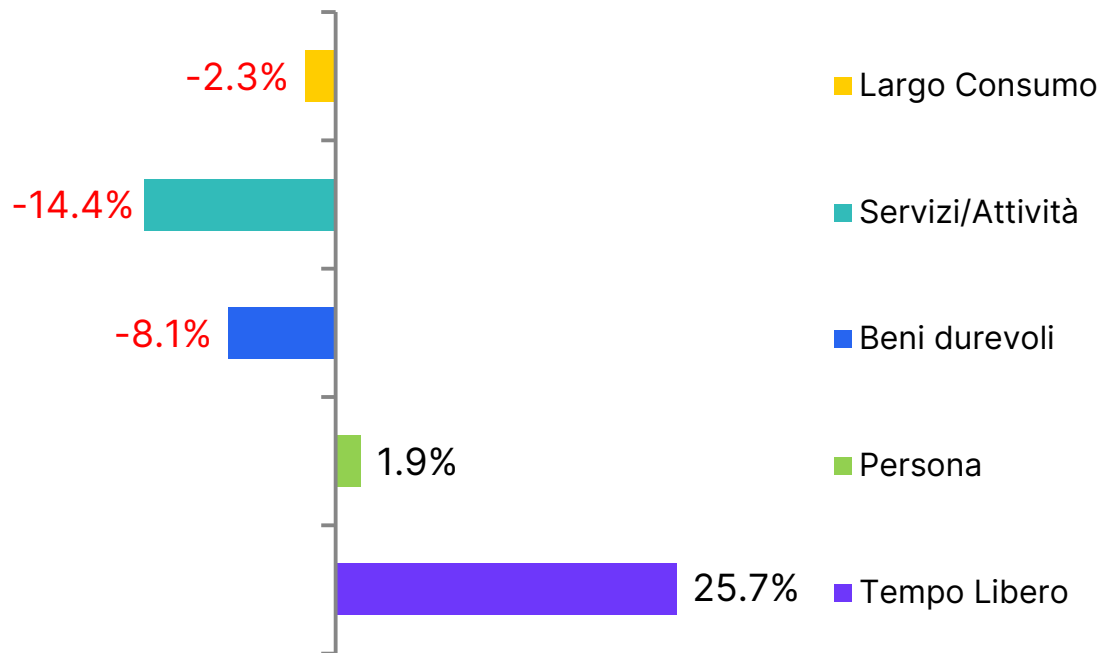


Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

L'ANDAMENTO DEI MACROSETTORI



var % 2021 vs. 2020



% quota 2021 su totale mercato

