



MACRO TREND DEL MERCATO PUBBLICITARIO NEL 2020

15 Febbraio 2021

This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2021 Nielsen Media Italy. Confidential and proprietary.

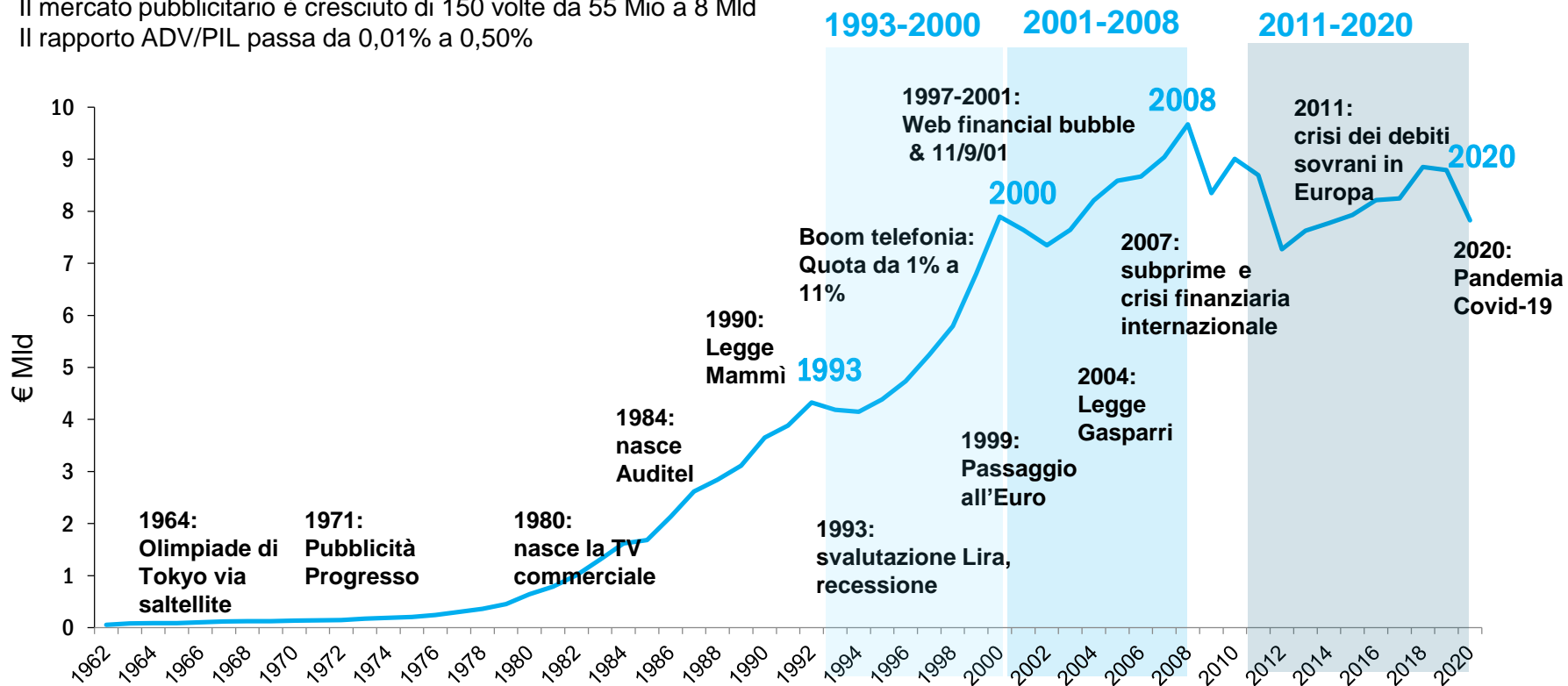
OLTRE 50 ANNI DI PUBBLICITÀ

dal 1962 ad oggi...

Il PIL a prezzi correnti è triplicato

Il mercato pubblicitario è cresciuto di 150 volte da 55 Mio a 8 Mld

Il rapporto ADV/PIL passa da 0,01% a 0,50%

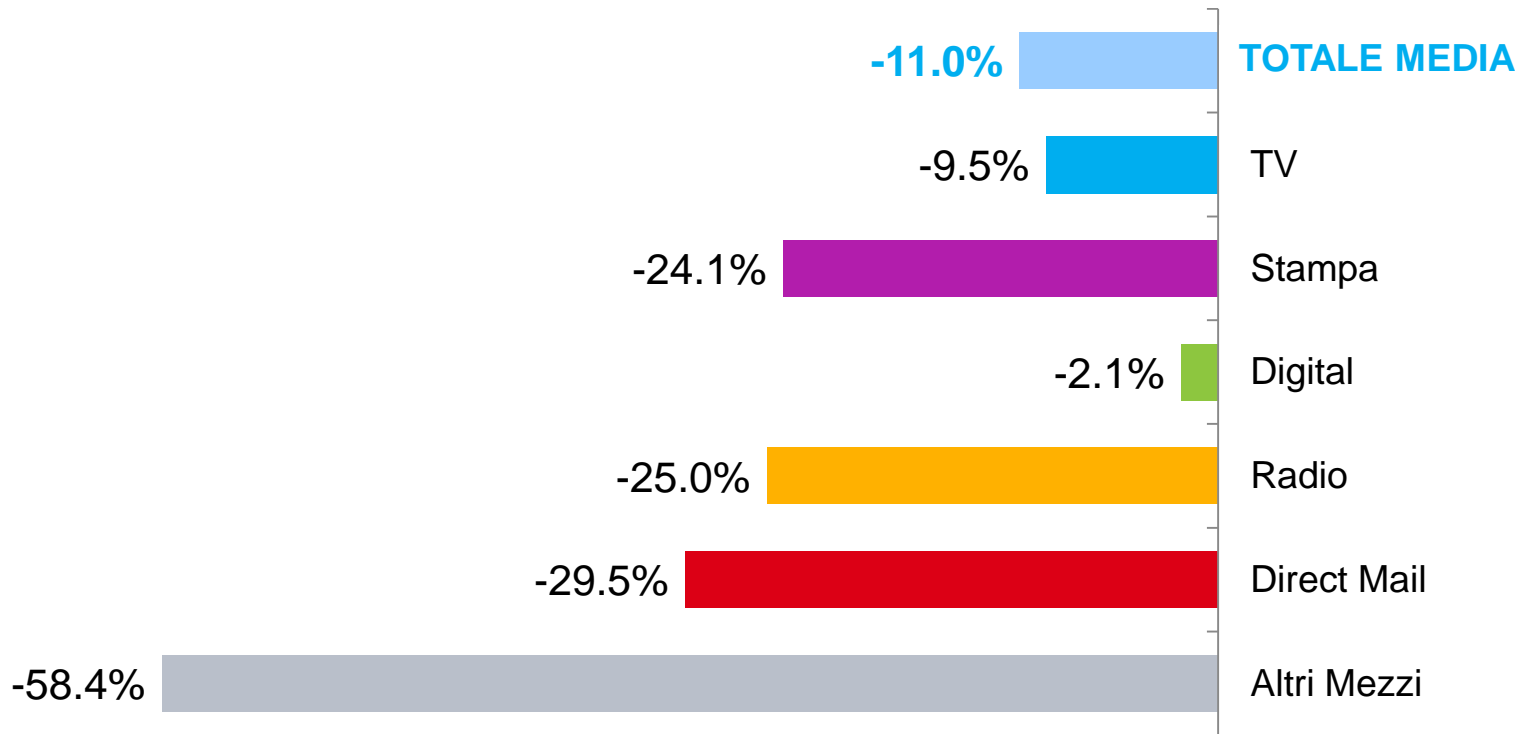


L'ANDAMENTO DEI MEZZI

anno 2020



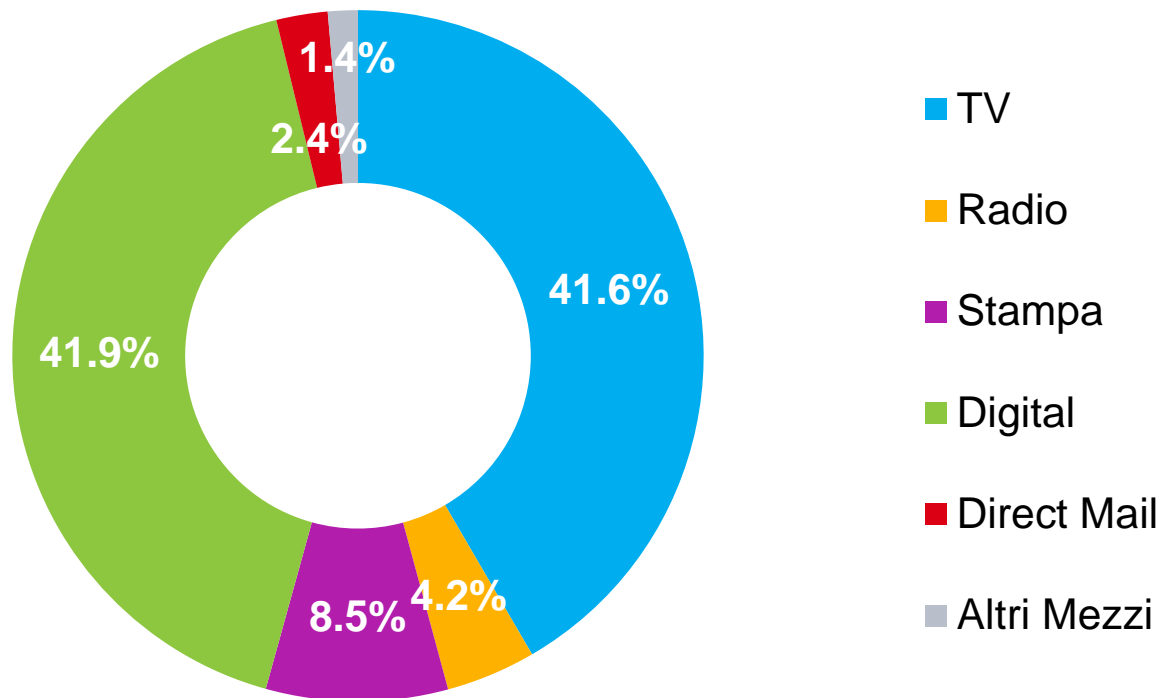
7.825 milioni di €



LE QUOTE DEI MEZZI

Nel 2020 il Digital si afferma come primo mezzo del mercato davanti alla TV

anno 2020

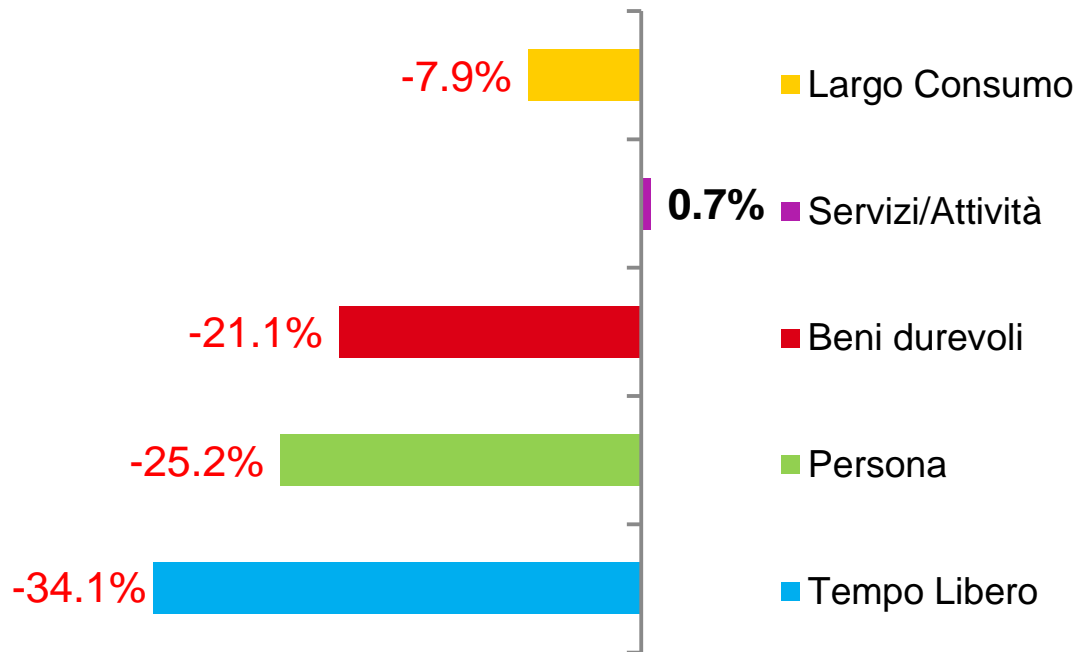


L'ANDAMENTO DEI MACROSETTORI

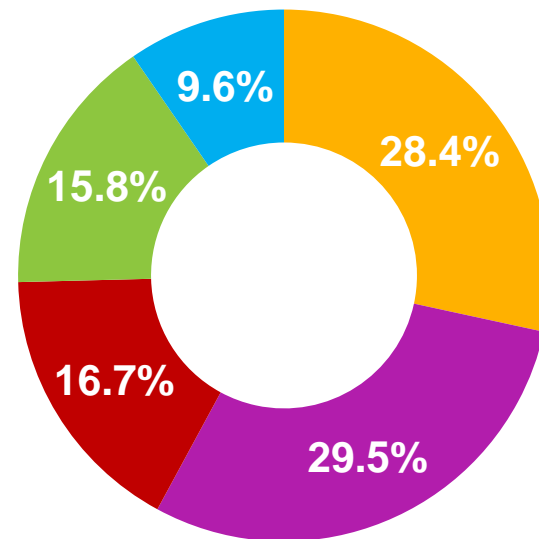
I Servizi/Attività, primi nel mercato, sono gli unici a crescere rispetto all'anno precedente



var % 2020 vs. 2019



% quota 2020 su totale mercato





This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2021 Nielsen Media Italy. Confidential and proprietary.