

1. Piazza Duomo, Coca Cola con Banco Alimentare

ALBERO DEL DONO è un invito a ricordare l'importanza di donare.

Coca-Cola è al fianco di Banco Alimentare per aiutare chi ha più bisogno, **per raccogliere prodotti alimentari per almeno 2 milioni di pasti.**

Gli alberi verranno ripiantati in città, come eredità verde per il futuro.

Le luci puntano al cielo per comunicare, anche a distanza, l'energia viva del cuore di Milano.

Creative and executive production: **Balich Worldwide Shows**

Design: **Studio Giò Forma**

Light design: **Jordan Babev**

Music&Sound Design: **Roberto Cacciapaglia, Michele Centonze, Maurizio D'Aniello, Marco Grasso, Domenica Cimarosa e Pyotr Ilyich Tchaichowsky**

2. Piazza XXV Aprile Accenture

ALBERO DEL CAMBIAMENTO

Giorgio Palù, architetto lombardo ha creato un'installazione mai uguale a sé stessa **in cui la città e i cittadini potranno rispecchiarsi.** Al suo interno, uno **schermo trasparente** trasformerà, tramite **l'effetto caleidoscopio, le bellezze di Milano in un magnifico addobbo natalizio.** Un albero che vuole essere simbolo del cambiamento e della rinascita e che rappresenta un omaggio a una città in continua evoluzione.

3. Piazza Vigili del Fuoco, Gruppo Bracco

ALBERO DELLA CONOSCENZA

Il Gruppo Bracco che opera nel settore delle scienze della vita ed è leader mondiale nella diagnostica per immagini, con "L'albero della conoscenza" **diffonde il sapere, inteso come patrimonio collettivo che si trasmette con l'istruzione.**

Collocato in un'area periferica di Milano sta apprezzando moltissimo il coinvolgimento, l'installazione arborea ci avvicina alla scienza attraverso tre azioni complementari: immaginare, conoscere e vivere.

Il dono offerto è rappresentato da approfondimenti scientifici inediti, accessibili a tutti, che confluiranno in un quadro infografico che sarà donato alle scuole.

Creative and executive production: **Balich Worldwide Shows**

Design: **Studio Giò Forma**

Light Design: **Sergio Cattaneo**

4. Piazza della Scala, Engie

ALBERO DEL VENTO

L'albero del Vento celebra l'Arte e rende omaggio alla Piazza che lo ospita il Teatro della Scala in questa stagione così particolare che si inaugura questa sera.

L'albero è "carbon neutral" e rappresenta l'impegno di ENGIE per la sostenibilità ambientale. L'installazione si ispira alla turbina eolica, con un moto rotatorio continuo abbinato a luci led, riproduce la musica del vento interpretata dai grandi compositori. Utilizza il principio generativo della natura (sequenza Fibonacci) che ne regola le proporzioni, la forma e lo sviluppo, donando armonia ed equilibrio. La struttura è realizzata completamente con travi lamellari con certificazione di sostenibilità legata alla filiera forestale.

Creative and executive production: **Balich Worldwide Shows**

Design: **Studio Giò Forma**

Light Design: **Sergio Cattaneo**

Music&Sound Design: **Maurizio D'Aniello**

5. Piazza Gramsci, Nickelodeon

ALBERO DEL GIOCO

L'albero di Nickelodeon, parte ViacomCBS Networks Italia, è dedicato ai più piccoli in uno spazio conosciuto e frequentato dalle famiglie. L'albero è destinato ad essere poi donato al Comune di Milano, diventando così una struttura gioco permanente: un grande scivolo colorato e personalizzato con i cuccioli di PAW Patrol, gli squalotti di Baby Shark, passando per SpongeBob, le Tartarughe Ninja e i protagonisti di A Casa dei Loud e I Casagrande. I personaggi più amati di Nick Jr e Nickelodeon concorreranno così ad animare un nuovo, riconquistato spazio di gioco.

6. Corso Garibaldi, Paramount

ALBERO DELLE STELLE

L'albero di Paramount Network, parte di ViacomCBS Networks Italia, è legato al grande cinema e alle grandi storie, si ispira alla magia del cinema e delle sue stelle, in linea con la campagna natalizia "House of Stars". Un'installazione artistica realizzata in metallo riciclabile dà forma ad un albero di Natale, sulla cui struttura tante stelle incise riflettono e illuminano lo spazio circostante. L'albero di Paramount Network è pensato per trasmettere tutto attorno la magia dell'intrattenimento, perché dobbiamo continuare a sognare e a sostenere le grandi storie che solo il cinema sa raccontare.

7. Piazza XXIV MAGGIO, MTV

ALBERO DELLA MUSICA

Un lucente tributo alla forza della musica e a tutto il mondo dello spettacolo. L'albero di MTV, parte di ViacomCBS Networks Italia, è hi-tech e fatto di luce. Una struttura realizzata in maglia metallica accoglie 40 "cubi" luminosi, anticipando idealmente il prossimo anniversario di MTV che nel 2021 festeggerà i 40 anni dalla sua nascita negli Stati Uniti. Ciascun cubo offre una rappresentazione delle grafiche iconiche del brand e degli stili che, dal 1981, hanno reso MTV popolare presso il grande pubblico. Le diverse texture, assieme a un cuore pulsante centrale, si accendono durante la notte, in un arcobaleno di colore. Alle light box – immaginate come elementi di design unici, personalizzati da artisti e cantanti – è collegata un'asta di beneficenza. Tutto il ricavato sarà destinato a SCENA UNITA e al fondo COVID-19 SOSTENIAMO LA MUSICA promosso da promosso da Fondazione Cesvi, La Musica che Gira e Music Innovation Hub.

I 3 alberi di ViacomCBS Networks Italia hanno creative and executive production: **Balich Worldwide Shows**, Design: **Matteo Oioli - Assistant Daniele Borin, Dario Bruno**, Light Design: **Sergio Cattaneo**

8. Piazza Greco, Greco Immobili

UN ALBERO PER GRECO

Cartolina Natalizia dal cuore di Greco dai commercianti, le associazioni e tutte le persone che vivono a Greco. **Per il quartiere l'Albero rappresenta un simbolo di coraggio e speranza per il presente e futuro.**

9. Piazza San Carlo, Stone Island

ALBERO DI DOMANI

L'Albero di Stone Island è un **invito alla ricerca**, è **ispirazione di una tecnologia sostenibile orientata alla natura**. Nella sua realizzazione è fondamentale l'elemento della **riflessione**, che **moltiplica il singolo albero in una foresta**, visibile da ogni lato. Il classico abete natalizio diventa un albero di luce, **realizzato in fibra ottica**, che parte da una radice di tessuto bianco intrecciato a cui dà colore con il suo riflesso.

Creative and executive production: **Balich Worldwide Shows**,
Design: **Matteo Oioli - Assistant Daniele Borin, Dario Bruno**, Light Design: **Sergio Cattaneo**

10. Via Luca Beltrami, Golden Goose

GOLDEN TREE

Un'istallazione **"collettiva"** formata da **22 canestri realizzati** con la collaborazione di alcuni **street artist**. Un albero perfettamente imperfetto, vissuto, attraverso il quale raccontare delle storie autentiche. Un tributo alla **cultura di strada** alla quale da sempre Golden Goose si ispira ma anche un atto di amore verso la città meneghina. Al termine del periodo natalizio i **canestri verranno donati**.

Creative and executive production: **Balich Worldwide Shows**,
Design: **Matteo Oioli - Assistant Daniele Borin, Dario Bruno**, Light Design: **Sergio Cattaneo**

11. Piazza San Fedele, Cimento

WHISPERING TREES

Coppia di alberi posti in due punti diversi della piazza. Gli alberi ospitano una nicchia, una sorta di **immaginario cocoon**, che permette di vivere lo spazio pubblico in modo diverso e poter condividere il senso del Natale, **anche nel contesto della necessaria distanza interpersonale**. All'interno del nido è possibile **ascoltare i suoni del bosco**, il rumore del vento tra i rami, i passi veloci di scoiattoli e volpi che attraversano la foresta mentre scende la neve. Un angolo protetto, per grandi e bambini, dove vivere un'esperienza sensoriale capace di riconnetterci con i ritmi della natura. Gli alberi sono interamente rivestiti in CIMENTO[®], un composto brevettato, che impiega per oltre il 90% aggregati minerali mescolati ad un legante cementizio e a pigmenti naturali.

Designer: **Omri Revesz e Parisotto+Formenton Architetti**
Lighting design: **Claudio Valent, Metis Lighting**

12. Largo La Foppa, Saipem

ALBERO DEL FUTURO

Albero tecnologico che invita a guardare avanti, a mettersi in contatto con il mondo che verrà.

Un'imponente struttura alta 6 metri sostiene quattro fasce led, oltre a decine di anelli di luce bianca, su cui scorrono frasi legate al domani e alle risposte che ci attendiamo. Un albero interattivo che **dialoga con gli utenti attraverso il web** e che prende vita grazie alle emozioni e ai pensieri di chiunque voglia parlare al futuro, per rilanciarlo con nuovi progetti, soluzioni e idee in una conversazione aperta che promuove il cambiamento e l'evoluzione.

L'albero è stato ideato e prodotto dall'agenzia Ground Control.

13. Galleria del Corso, Qwarzo

ONE FILAMENT PAPER TREE

Albero realizzato interamente **in carta ecologica trattata al Qwarzo**, quindi stabilizzata e impermeabile, partendo da **un unico nastro di 5 cm di altezza** per una **lunghezza complessiva di circa 366 metri**. Il nastro è avvolto in una **spirale elicoidale** che sale fino ad un'altezza di **4 metri**. La carta Qwarzata è la soluzione Qwarzo **compostabile, riciclabile e biodegradabile per la sostituzione degli oggetti monouso** in plastica e bioplastica. La carta è stata spruzzata direttamente con bronzo e rame per avere decorazioni lucenti e materiche da Metallvm. L'albero ha quindi una forte vocazione ecologica essendo interamente riciclabile e con i suoi 366 metri di carta potrebbe anche risultare come l'albero di Natale più lungo del mondo.

Design **Giulio Ceppi/TotalTool con Elena Ferrando**

14. Piazza San Simpliciano, Levi Strauss

LEVI'S TREE X MILANO 2020

Levi's® celebra il proprio **impegno verso la sostenibilità concepita in ottica full circle Repair,Reimagine,Recycle**, partecipando al progetto "Natale degli Alberi". "Levi's® Tree x Milano 2020" in piazza San Simpliciano è la stilizzazione della forma tradizionale dell'albero di Natale interpretata con gli elementi distintivi del brand: **il denim e il legno di recupero, il disegno iconico della tasca**, il rosso delle luci e del marchio. Questo albero nella sua affascinante essenzialità interpreta il sentire di tutti esprimendolo nel **concept less is more**.

15. Piazza Tre Torri, CityLife

AD LUMEN CityLifersXSustainability

Di **Annalaura di Luggo**, CityLife Shopping District porta in Piazza Tre Torri un **albero creato da scarti alluminio riciclato**, simbolo di rinascita positiva e metafora di riscatto e **invita tutti i CityLifers al riciclo e alla sostenibilità** e li **esorta ad affidare all'albero i propri desideri**: sul sito dello Shopping District o in loco è possibile scrivere messaggi che verranno poi appesi alla struttura rendendola unica.

16. Piazza San Marco, Londonart

THE WALL PAPER TREE (non ancora pronto, si accenderà domani)

Un albero illuminato con circa **1200 microluci con palline stilizzate rivestite di scarti di carta da parati resinata**. I soggetti sono stati selezionati dalla collezione Exclusive Wallpaper di Londonart 2020. Alla fine dell'evento le decorazioni saranno interamente riciclate e riutilizzate.

17. Piazza Cadorna, Bauli in Piazza

ALBERO DEI BAULI

L'Albero dei Bauli ha lo scopo di **tenere viva l'attenzione dell'opinione pubblica e delle Istituzioni verso i lavoratori dello spettacolo ed eventi, che la crisi legata alla pandemia di Covid ha privato del lavoro**, legandosi al clima di solidarietà che caratterizza in particolare il periodo dell'anno con le festività natalizie. Come per la manifestazione del 10 ottobre in piazza Duomo, anche qui il baule è il simbolo del lavoro dietro le quinte, quel lavoro che per sua natura è invisibile ai più.

18. Piazza Sempione, A2A

ALBERO DI LUCE

Il Natale proposto da A2A arriverà in città con **una danza di luce accanto all'Arco della Pace**. Un'installazione di canniccio con all'interno **led luminosi sospesi e in movimento**, andrà a comporre **un'oasi di luce** in Piazza Sempione. Sciami luminosi e sonori andranno a disegnare l'albero generando una **coreografia naturale**.

Creative and executive production: **Balich Worldwide Shows**

19. Piazza Croce Rossa, Montenapoleone District

Albero di Luce di Montenapoleone District

Una scultura di grande significato simbolico per la celebrazione di un Natale insolito.

Piazza Croce Rossa è illuminata dall'**Albero di Luce dell'artista fiorentina Roberta Cipriani**. **L'opera, alta 3 metri, è un inno alla pace e all'amore che si esplicita nel messaggio inciso nel tronco**. La luce si irradia attraverso le lettere in un moto a spirale che dalle radici giunge ai rami, metafora del percorso che ognuno compie sulla Terra. L'albero è impreziosito dalle decorazioni dorate Magic Decor.

20. Biblioteca degli Alberi, ENEL

ALBERO DEI GHIACCI (inaugurerà nei prossimi giorni)

L'Albero dei Ghiacci è l'opera innovativa di urban light art creata da AADV Entertainment per Enel. Un **albero ispirato ai boschi del profondo nord** che, nelle stagioni più fredde, si ricoprono di straordinarie formazioni di ghiaccio e neve, accoglie i visitatori in un regno magico e surreale fatto di sculture ghiacciate ed orsi specchiati. Un progetto che vuole accendere la luce sul riscaldamento globale, uno dei temi più urgenti legati alla sostenibilità ambientale. In collaborazione con BAM, l'installazione sorge nel cuore della Biblioteca degli Alberi.

Art direction / Set design: **Greymatters**

Lighting design: **Giovanni Pinna**

21. Largo de Sabata, INTESA SANPAOLO

ABBRACCIO ALL'UMANITA (inaugurerà nei prossimi giorni)

Installazione progettata dall'Architetto Michele De Lucchi, in Largo de Sabata antistante il Santuario di San Giuseppe, piccola perla del Barocco Milanese. Non un albero ma **tanti alberi**, un'installazione che rappresenta un **abbraccio all'umanità ispirata al colonnato del Bernini e ai giardini all'Italiana**. Piccoli alberi crescono su un grande colonnato, che si illumina di notte animando la città, realizzato con la tecnica costruttiva delle scandole di legno, basata sul sovrapporre l'una sull'altra piccole tavolette di legno.