

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT FOR MILANO - IL PALINSESTO DELLE ATTIVITA'

FASHION CINEMA: La moda e il cinema sono due mondi fortemente connessi tra loro. I Fashion Film infatti rappresentano un vero e proprio strumento di comunicazione contemporaneo e aspirazionale. Vogue Italia, in partnership con **Fashion Film Festival Milano**, ha realizzato “*Through my Eyes episode 2- Women's View*”, una raccolta di 5 fashion film diretti da 5 registe donne di nuova generazione nel panorama internazionale. Le proiezioni si terranno nel cortile di via Montenapoleone 23, nella Montenapoleone VIP Lounge, dove sarà presente anche **CHANEL** con la nuova fragranza GABRIELLE CHANEL.

Lo scopo del progetto, riassunto in #FFFMilanoForWomen, è quello di valorizzare i talenti femminili attraverso il linguaggio video, volto a tradurre in immagini lo sguardo femminile sulla forza e la bellezza delle donne.

MOSTRA FOTOGRAFICA: La fotografia è l'essenza di ciò che Vogue Italia registra da oltre 50 anni attraverso le immagini, le evoluzioni e le rivoluzioni del costume. In occasione di Vogue Fashion's Night Out verrà allestita la mostra “*The New Beautiful*”, curata da Alessia Glaviano, Photo editor di Vogue Italia, si terrà nel cortile di Palazzo Bagatti Valsecchi e racconterà le diverse declinazioni della bellezza femminile attraverso gli sguardi non stereotipati di quattro artiste contemporanee - Clara Giaminardi, Alexandra Von Fuerst, Justine Tjallinks e Romina Ressa – che, con il loro lavoro, indagano il concetto di femminilità.

FASHION TALK EXPERIENCE: Una selezione di boutique del quadrilatero ospiteranno quest'anno una serie di talk sul tema “*The Art of influencing*” con personalità del mondo della moda e non solo. Tema portante dei talk sarà la capacità della fashion culture di ispirare altre culture visive e stabilire connessioni con altri linguaggi: dal cinema alla letteratura, dalla fotografia all'illustrazione. Si parlerà anche dell'evoluzione delle nuove generazioni nelle famiglie dei brand e delle maison di moda. L'obiettivo è quello, non solo di promuovere la cultura del fashion, ma sviluppare anche riflessioni sullo stato attuale del mondo della moda, ispirare nuove idee e amplificare l'esperienza dei brand che li ospitano.

LIVE MUSIC PERFORMANCE: Per la prima volta la musica diventa protagonista di Vogue Fashion's Night Out. Da Piazza del Duomo sarà possibile assistere gratuitamente alla performance di alcuni dei più interessanti musicisti del momento che si esibiranno live sulla Terrazza di Duomo 21.