

NOTA STAMPA

CONCLUSO CON SUCCESSO #WEHAVEADREAM, IL PROGETTO DI SOCIAL WRITING PROMOSSO DA TELECOM ITALIA E SCUOLA HOLDEN

I 40 racconti selezionati diventano una speciale “raccolta digitale”, mentre un estratto di tutti i tweet ricevuti costituisce la riedizione collettiva del celebre discorso #wehaveadream

Torino, 21 marzo 2014 - **Telecom Italia** e **Scuola Holden** collaborano ormai da tempo per la promozione della **Cultura** grazie al digitale: insieme infatti creano e sviluppano progetti innovativi utilizzando le tecnologie più recenti e applicandole all’arte e alla creatività.

Tra le iniziative avviate alla fine del 2013 una delle più importanti è **#WEHAVEADREAM**, progetto di **social writing** collaborativo ideato in occasione del 50° anniversario del celebre discorso di **Martin Luther King**.

Oggi, in occasione della chiusura del progetto, si è tenuta presso Scuola Holden una lezione dedicata ai **40 autori selezionati sul tema dei social media**, preceduta da un momento istituzionale a cui hanno preso parte **Lea Iandiorio**, direttore operativo della **Scuola Holden**, e **Marcella Logli**, responsabile Corporate Social Responsibility di **Telecom Italia** e **Segretario Generale di Fondazione Telecom Italia**. (Streaming dell’evento su www.telecomitalia.com/wehaveadream).

Il progetto **#WEHAVEADREAM**, partito il 7 ottobre 2013, è durato 10 settimane e si è svolto interamente on-line sul sito www.telecomitalia.com/wehaveadream: 10 grandi temi per 10 grandi scrittori, per dar vita a una riedizione collettiva del discorso di **Martin Luther King**. Ogni autore ha scritto un **tweet** al giorno per una settimana, gli utenti hanno risposto e i loro **tweet** più belli sono stati sviluppati da loro stessi in racconti. In seguito tutti i racconti sono stati pubblicati sul sito www.telecomitalia.com/wehaveadream e infine, 40 di questi sono stati selezionati per diventare una speciale “raccolta digitale” consultabile sul sito dedicato.

Gli autorevoli scrittori che hanno partecipato al progetto sono: **Stefano Bartezzaghi, Mauro Berruto, Matteo B. Bianchi, Claudia De Lillo (Elasti), Diego De Silva, Tito Faraci, Gad Lerner, Riccardo Luna, Guglielmo Scilla, Giovanni Veronesi**. Le parole scelte dal celebre discorso sono: **fede, libertà, speranza, felicità, giustizia, inizio, fratellanza, uguaglianza, dignità, rettitudine**.

Il progetto ha coinvolto e connesso centinaia di persone, creando una vera e propria rete di conoscenza e condivisione: una rete digitale, basata sui social media, ma soprattutto sulle relazioni e sulle idee che possono nascere da un semplice tweet. Comunicazione e connessione, quindi, ma soprattutto sogni: temi fondamentali sia per **Telecom Italia** che per **Scuola Holden**.

Telecom Italia, in qualità di **partner tecnologico**, ha consentito inoltre alla **Scuola Holden** di avere nella nuova sede di piazza Borgo Dora a Torino un **laboratorio creativo** per lo sviluppo di contenuti multimediali, **tre aule** dotate delle più moderne apparecchiature di ripresa e generazione di contenuti audiovisivi e **una sala regia** attrezzata con **piattaforme tecnologiche d’avanguardia** che consente la produzione e la trasmissione di contenuti di alta qualità. Le aule vengono usate come veri e propri palcoscenici connessi per creare spettacoli fruibili in Rete **in modalità live streaming o on demand**. La sala regia consente inoltre di gestire i contenuti prodotti in quattro

ulteriori aule della scuola, impiegate per attività didattiche legate alle arti performative, generando contenuti che possano essere utilizzati dai docenti e dagli alunni della scuola per migliorare la qualità delle tecniche di insegnamento.

Marcella Logli, responsabile Corporate Social Responsibility di Telecom Italia e Segretario Generale di Fondazione Telecom Italia: *“Nell’attenzione che pone al proprio senso di responsabilità sociale, Telecom Italia ha ideato e progettato con entusiasmo questo progetto di social writing mettendo a disposizione quello che di meglio ha: le nuove tecnologie e l’esperienza, per far raccontare ai giovani talenti del Paese i propri sogni, le proprie idee su come migliorare il mondo. Oggi più che mai, la cultura è protagonista della ripresa economica e sociale del Paese; Telecom Italia sostiene con forte convinzione progetti come questo che contribuiscono alla diffusione della cultura italiana tramite il connubio tra contenuti d’eccellenza e nuove tecnologie. La potenza di connessione e di condivisione della Rete è infatti lo strumento che rende visibile il valore dei molti talenti che il nostro Paese possiede. Anche per coloro che non vivono in grandi città, o vicino alle eccellenze culturali del Paese, la Rete accorcia le distanze e accomuna gli interessi”*.

Alessandro Baricco, il Preside: *“Crossmedia è la disciplina a cui mi iscriverei io, se avessi vent’anni. Si tratta di saper raccontare una storia con tutti gli strumenti a disposizione: twitter, TV, Cinema, Pubblicità, Fumetti. L’esempio classico è la campagna di Obama: il suo racconto, un uomo nero che vuole salire in cima e regalare agli Stati Uniti un volto migliore, è stato vincente proprio perché “declinato” su ogni mezzo e con ogni linguaggio”*.

Cos’è la Scuola Holden?

Fondata da Alessandro Baricco nel 1994, a Torino, si occupa da sempre di Storytelling e narrazione, insegnando ad abitare e a lavorare in tutti quei mondi che hanno a che fare con le storie. Mondi che gli studenti possono esplorare iscrivendosi a uno dei sei nuovi College: Scrivere, Filmmaking, Acting, Real World, Series e Crossmedia.

Dall’8 ottobre, infatti, la Scuola Holden si sposta negli oltre 4.000 metri quadri dell’ex Caserma Cavalli, in Piazza Borgo Dora, sempre a Torino. E inizia un nuovo capitolo della sua avventura con i soci Gruppo Feltrinelli e Eataly media. Holden Reborn, perché a 20 anni si diventa grandi.

Il Gruppo Telecom Italia

Telecom Italia è oggi il principale gruppo ICT nel Paese e, con TIM Brasil, un importante player sul mercato brasiliano. Il portafoglio d’offerta - integrato e centrato su soluzioni avanzate per consumatori, imprese ed istituzioni, - abbraccia telecomunicazioni, internet, contenuti digitali, cloud computing, office and system solutions. Tutto sotto la firma di brand come Telecom Italia, TIM, Olivetti, simboli di familiarità ed affidabilità, attraverso cui mantenere forte la vicinanza al cliente. Fedele alla propria storia industriale, la strategia del Gruppo è focalizzata sull’innovazione. Per lo sviluppo di tecnologie e reti di nuova generazione investirà 3,4 miliardi di euro nel corso del prossimo triennio. L’obiettivo è raggiungere, entro il 2016, il 50% della popolazione italiana con la rete ultrabroadband fissa e l’80% con quella mobile.

www.telecomitalia.com

CONTATTI

Scuola Holden

Giovanna Solimando, Comunicazione e Relazioni Esterne

E-mail: giovanna.solimando@scuolaholden.it / Mobile: 334.1038540

Telecom Italia Ufficio Stampa +39 06 3688 2610 <http://www.telecomitalia.com/media>