

LO VOGLIO SUBITO

Avete mai provato a chiedere a un limone di maturare in un giorno? Immaginiamo di no, perché conoscete il valore del tempo in natura, lo rispettate e lo aspettate, se ce n'è bisogno. Ma sul lavoro tutto cambia, tutto deve essere fatto velocemente, subito.

Siete certi che la velocità sia sempre un valore? Le agenzie di comunicazione spesso sembrano amare le marche più delle aziende proprietarie. Per noi lavorare per un prodotto è emozione, responsabilità, empatia. Pensiamo ai consumatori, alle tendenze, al futuro. E per far questo ci vuole tempo. Tempo. Disegnare il pack di un prodotto, ideare un sito, uno spot o un post sono responsabilità importanti che viviamo ogni giorno, con rispetto e impegno. Quando ci chiedete di «farlo in fretta» non state sottovalutando il nostro lavoro ma il vostro prodotto che merita più attenzione, più amore, più tempo. Vi sembrerà una banalità, ma lavorare bene produce un lavoro migliore, quello che meritano le vostre marche.

Si parla tanto di sostenibilità in questo periodo, bisognerebbe sempre ricordare che la sostenibilità passa innanzi tutto dai rapporti umani e dalla capacità di lavorare insieme, con organizzazione, rispetto e fiducia reciproca. Per migliorare il mondo dobbiamo partire da noi stessi. Il tempo è denaro! Ma noi non vendiamo tempo, vendiamo idee, pensiero, abnegazione, strategia, organizzazione, empatia, fantasia, emozione, alle volte persino amore. **Vogliate bene ai vostri brand e fatelo in modo sostenibile.**