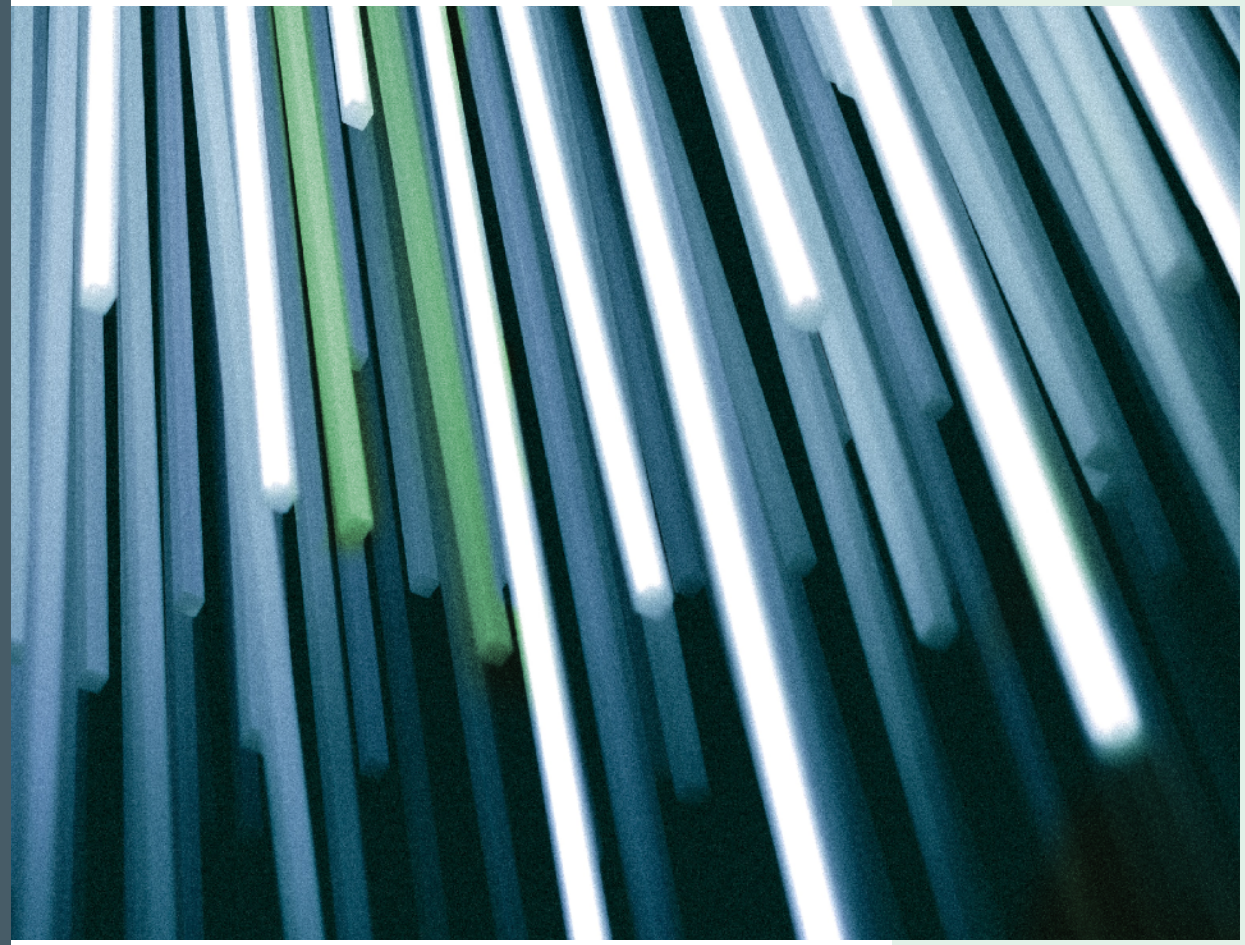
CONIC
RESHAPING BRAND COMMUNICATION

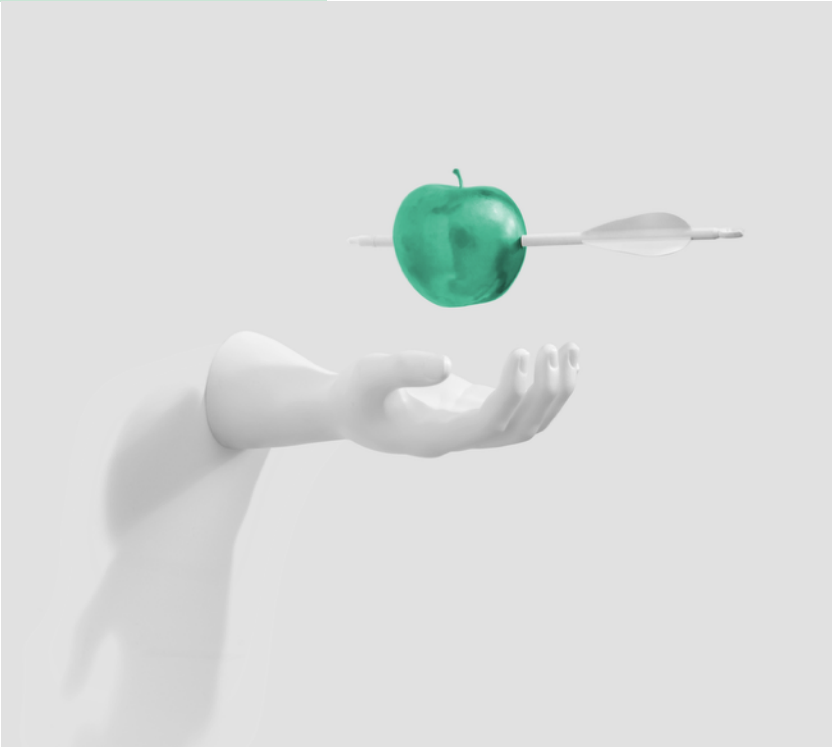


Conferenza stampa

Milano, 16 febbraio 2022

www.conic.agency | info@conic.agency

AGENDA



_It works

_Figures

_Focus 2022

_Newco

_Obiettivi 2022

CONIC AGENCY

CAPITOLO

IT WORKS

DUE ANNI DI

SHAPING, RESHAPING, LEADING

CLIENTI

cameo
La qualità è la miglior ricetta.

Baxter

BOSCH

Selenella

Beta

HARLEY & DIKKINSON
Consulting

STARPOOL

EURO Spin

CLUB DEL SOLE
FAMILY CAMPING VILLAGE

PANEANGELI

cameo MUU MUU

cameo Ciobar

Prix
Qualità Italiana

Marka

OVERY
ACTIONABLE CUSTOMS STRATEGIES

NEVER GIVE UP

LAWP

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

cameo PIZZA Regina

GRUPPO FELSINEO

BUSINESS PARTNER ATTIVI

Media e dati	dentsu
Change management	THEFABLAB MAKE IT REAL
Business consulting	VVA Valdani Vicari & Associati
Brand design	FIRM
Ricerche di mercato	Hokuto
Consulenza IT	NOHUP
Sviluppo	QUARTOPIANOCOMUNICAZIONE
BTL e shopper marketing	LIFE CIRCUS
Promotion & loyalty	TLC The Original Rewards Company.
Produzione audio e video	peperoncino studio
Performance marketing	Lotrèk human before digital

IL NUOVO CLAIM DI CONIC:

LA CONSULENZA CON DENTRO LE IDEE

CAPITOLO

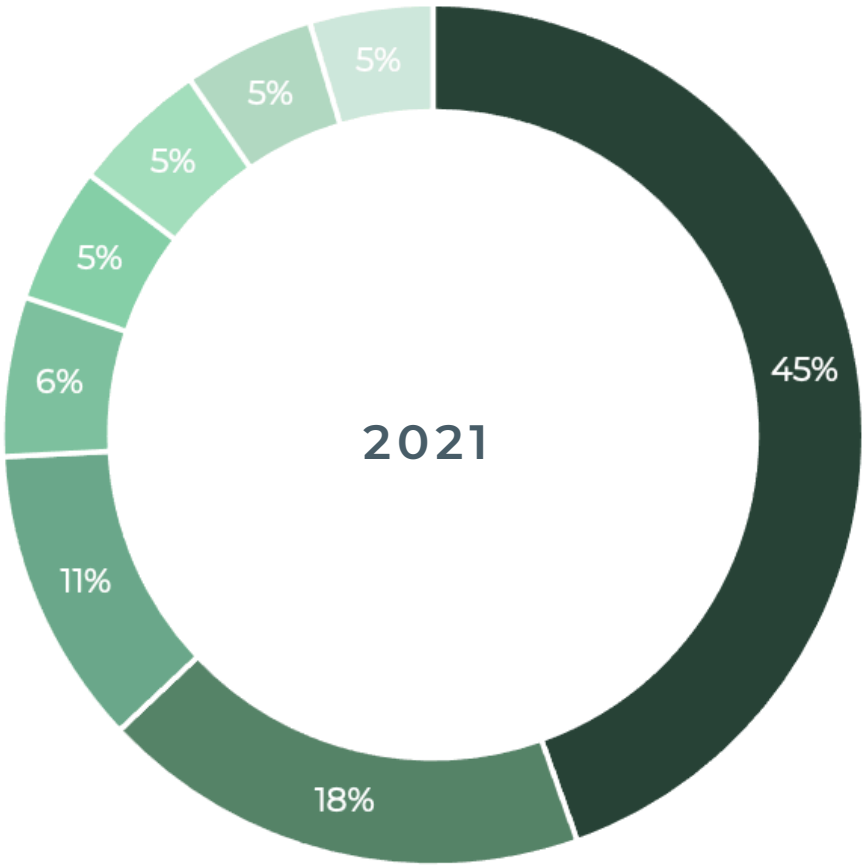
FIGURES

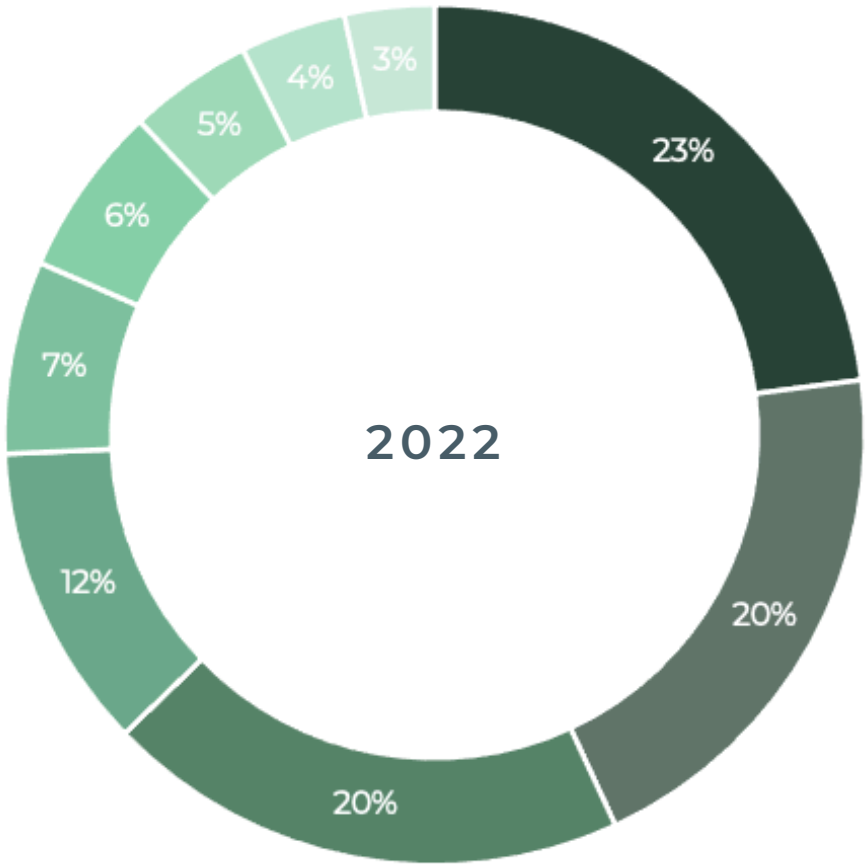
2

TURNOVER

Conic è un'agenzia solida, in rapida e forte crescita. Dopo un primo anno al di sopra delle previsioni, l'agenzia ha chiuso il secondo bilancio d'esercizio con un **incremento di fatturato di circa il 100%.**

DIVERSIFICAZIONE DEL FATTURATO





OBIETTIVO FATTURATO 2022

2.750.000€

CAPITOLO

FOCUS 2022

3

MODELLO CONSULENZIALE PROPRIETARIO SUL TEMA DELLA

SOSTENIBILITÀ

COSTANTE

SCOUTING NUOVI BUSINESS PARTNER

CAPITOLO

NEWCO

4

UN NUOVO CAMBIO DI PARADIGMA

INTERRUPTION MARKETING

UN NUOVO CAMBIO DI PARADIGMA

INTERRUPTION MARKETING > PERMISSION MARKETING

STIAMO ANDANDO VERSO

UN MONDO SENZA COOKIES

NON NE ESISTEVA UNA E QUINDI ABBIAMO CREATO

LA PRIMA AFTER COOKIES CONTENT AGENCY

ALLA GUIDA DELLA PRIMA AFTER COOKIES CONTENT AGENCY

MICHELA BALLARDINI

CAPITOLO

OBIETTIVI 2022

5

OBIETTIVI FATTURATO 2022

2.750.000€

CONIC
RESHAPING BRAND COMMUNICATION

750.000€

bico
FEEL FREE TO BE CONTENT

CAPITOLO

Q&A

6

GRAZIE

www.conic.agency | info@conic.agency