



Per il mondo siete le aziende che investono in comunicazione. Per noi siete “il cliente”.

Siamo seduti ai due lati del tavolo ma lavoriamo tutti i giorni fianco a fianco per costruire un legame sempre più forte tra i vostri brand e i vostri consumatori.

Abbiamo uguali passioni, uguali ambizioni.
Ma in una cosa siamo diversi: il modello di business.

Le nostre aziende sono al cento per cento people-based.
La parte più rilevante dei nostri costi sono gli stipendi delle persone che lavorano per noi, e per voi. Incassiamo il valore delle nostre prestazioni molto dopo averne sostenuto i costi, che paghiamo ogni mese, senza deroga.

Ecco perché abbiamo bisogno di voi, in questo momento.
Alcune delle nostre aziende rischiano di non resistere al deficit di cassa derivante dall'emergenza coronavirus.

A meno che voi non ci diate una mano.

Vi chiediamo di compiere una mossa molto semplice, quando potete permettervelo: anticipate alle vostre agenzie i pagamenti dei prossimi mesi. Per molte di loro può essere l'unica soluzione per andare avanti, e superare questo momento.

Vi stiamo affiancando per gestire questa crisi, per farvi trovare, quando la vita riprenderà, più pronti e più forti di prima.

Aiutateci, per continuare a farlo.

Milano, 2 Aprile 2020

Emanuele Nenna

Presidente
UNA – Aziende della Comunicazione Unite