

## MILANO CITY STUDIOS - LE STRUTTURE

- **The Studio.** Punto focale degli Studios. 1200 mq ad alto contenuto tecnologico nel pieno centro della città. Uno spazio orientato al futuro che si dipana all'interno di The Mall, la struttura polifunzionale dai connotati postindustriali, divenuta negli ultimi tempi l'epicentro dell'intrattenimento e il fulcro del fermento di Milano. Virtual set, led corner, big green screen, Limbo Chroma Key di diverse dimensioni, sistema multi-camera broadcast di ultima generazione. E ancora, applicazioni di realtà aumentata per arricchire con informazioni multimediali quanto appare su un qualsiasi display e Virtual Show per la generazione real-time di ambientazioni e contenuti grazie alle potenzialità di un motore 3D foto realistico e una piattaforma digitale proprietaria... gli addetti ai lavori lo colgono al volo: la strumentazione più all'avanguardia per realizzare produzioni anche particolarmente complesse. Non mancano, ovviamente, le aree di stoccaggio per le svariate forniture necessarie alle produzioni. Vi si accede direttamente da piazza Alvar Alto, arrivando dal ponte pedonale che la congiunge con Piazza Gae Aulenti.
- **The Theatre.** 3000 mq ubicati anch'essi all'interno di The Mall. Teatro di posa con set luci 'resident' per riprese one shot/lunghe produzioni o spazio per eventi aziendali di grandi dimensioni. L'ingresso è in Piazza Bo Bardi, alle spalle la Diamond Tower e davanti uno skyline che mozza il fiato.
- **The House.** 1000 mq all'interno di una villa contemporanea dagli arredi di design. Diverse ambientazioni ideali per shooting, riprese e streaming live. Al ground floor trovano spazio 4 set super-accessoriati per 4 differenti format. Il primo si trova all'esterno, nel giardino della villa che si affaccia sulla Milano più bella che c'è. Gli altri tre, all'interno, sono caratterizzati rispettivamente da un green screen regolabile in altezza con fondale chroma key, da un tendaggio nero montato su binari scorrevoli e da due fondali autoportanti con grafica personalizzabile. Ce n'è davvero per tutte le esigenze. Sala riunioni? Certo. Zona make-up? Sì. Uffici di produzione e postazioni di regia live e post-produzione? Al piano superiore. E, non ultimo, una terrazza per riprese outdoor. Benvenuti in The House.
- **I grandi spazi outdoor di The Square e The Park.** Big Spaces gestisce e mette a disposizione anche ampie superfici all'aperto nei luoghi simbolo del distretto di Porta Nuova, ovvero Piazza Gae Aulenti che è ormai considerata un'icona della Milano contemporanea e il Parco BAM (Biblioteca degli Alberi di Milano), un vero e proprio giardino botanico dove vivere esperienze culturali a contatto con la natura. The Square e The Park, oltre 15000 mq utilizzabili, distribuiti in più aree di diverse dimensioni, ideali per shooting, riprese, installazioni e grandi eventi b2c all'aria aperta.

## I PLAYERS DEL PROGETTO

Milano City Studios è un progetto firmato Big Spaces. Ma il successo dell'iniziativa passa anche attraverso gli investimenti, l'esperienza e la professionalità dei partners coinvolti.

**BIG SPACES** è la Società di venue management incaricata dal 2013 da COIMA SGR con obiettivo la promozione, commercializzazione e gestione short term di tutti gli spazi indoor e outdoor del Distretto di Porta Nuova, finalizzata alla realizzazione di eventi, alle produzioni televisive, pubblicitarie e cinematografiche sotto il brand Milano City Studios. Nelle attività rientrano anche commercializzazione di temporary shop e l'attivazione di spazi pubblici in collaborazione con aziende/brand. - [www.bigspaces.it](http://www.bigspaces.it)

### In partnership with

**COIMA** è una piattaforma leader nell'investimento, sviluppo e gestione di patrimoni immobiliari per conto di investitori istituzionali. COIMA SGR, società di Investment & Asset management, gestisce 24 fondi di investimento immobiliari con oltre 6 miliardi di euro di investimenti e conta nel proprio portafoglio oltre 150 proprietà, incluso 40

immobili certificati LEED. COIMA Srl, società di development e property management, in oltre 40 anni ha sviluppato e gestito immobili per oltre 5 milioni di metri quadrati. Fra i progetti più importanti la piattaforma ha co-investito, co-sviluppato e gestisce ancora oggi il progetto Porta Nuova a Milano, uno dei più prestigiosi piani di riqualificazione urbana d'Europa. - [www.coima.com](http://www.coima.com)

## Powered by

**NEXT GROUP** è Un hub di professionisti dove confluiscono estro, innovazione ed esperienza. Un gruppo organizzato per competenze: The Next Event (creatività e comunicazione per eventi), The Next World (programmazione e organizzazione logistica di incentive e convention), The Next Solution (campagne di promozione, incentivazione e loyalty) The Next Digital (creazione di contenuti e strategie digitali). Un team eterogeneo unito da passione e metodo, dotato di visione strategica e in grado di offrire creatività, organizzazione, pianificazione e produzione. Next Group unisce le realtà più efficienti del mercato della comunicazione, degli eventi, dell'incentivazione e delle promozioni. Anno di fondazione: 1986 - Fatturato: 60 milioni di euro - Addetti: 180 professionisti. - [www.nextgroup.eu](http://www.nextgroup.eu)

Esperienza, creatività e professionalità fanno di **CLONWERK** un'azienda leader nella realizzazione di contenuti audiovisivi e video grafici, destinati al mondo degli Eventi, dell'Entertainment e del Broadcasting. Dal 1989 ad oggi Clonwerk ha saputo evolversi ed assecondare un mercato in costante mutamento, facendo di innovazione e creatività i propri punti di forza e offrendo soluzioni mirate e sempre più profilate. Un team altamente specializzato, dislocato nelle sedi di Milano e Roma, e tecnologie all'avanguardia rendono Clonwerk il partner ideale in grado di rispondere a tutte le esigenze produttive. Clonwerk nasce nel 1984 e si avvale di un Team composto da più di 80 dipendenti e circa 20 professionisti. - [www.clonwerk.com](http://www.clonwerk.com)

**STS COMMUNICATION** è un punto di riferimento per la tecnologia audio, luci e video nel settore del live entertainment. È riconosciuta in Italia e all'estero come azienda tra le più affidabili sul mercato, per garanzia di risultato, capacità progettuale e per l'innovazione sostenuta dal costante impegno in ricerca e sviluppo. Il team di collaboratori specializzati e appassionati la rendono sempre più orientata al futuro con approccio all'avanguardia e capacità di visione. - [www.stscommunication.it](http://www.stscommunication.it)

**ICET STUDIOS** è una società fondata nel 1956, specializzata nella progettazione, realizzazione e allestimento di scenografie per produzioni televisive, eventi, produzioni pubblicitarie e fiere, in Italia e all'estero. Dispone di reparti di progettazione, grafica, falegnameria, carpenteria e decoro, e si avvale di dipendenti e collaboratori altamente specializzati, così da operare con la massima autonomia, celerità e competenza. È proprietaria inoltre di ampi magazzini per la gestione logistica e lo stoccaggio. Grazie al know-how acquisito in qualità di partner di grandi brands internazionali e nazionali, ICET STUDIOS è in grado di dare forma con creatività e professionalità ai desideri del cliente, assicurando soluzioni personalizzate dal design unico con materiali innovativi e all'avanguardia. - [www.icetstudios.com](http://www.icetstudios.com)

**SFEERA** è una rete di aziende e professionisti specializzati in servizi digitali ed eventi che affianca i propri clienti nella definizione e nello sviluppo di modelli di comunicazione integrata. La conoscenza dei principali temi core di diversi settori industriali consentono a SFEERA di sostenere le aziende nell'introduzione dell'innovazione tecnologica su tutta la catena del valore e in ogni fase del processo di comunicazione. SFEERA declina la propria offerta su quattro ambiti di competenza, Marketing e Comunicazione Digitale, Creatività, Produzione Video, Sviluppo Dev/IT. - [www.sfeera.it](http://www.sfeera.it)

**G GROUP INTERNATIONAL** nasce dal consolidato network di cinque aziende specializzate nell'universo dei grandi eventi internazionali e accomunate da expertise ed eccellenza nei seguenti settori: EUPHON – Projects and Set Up Video & Digital solution, AVL US – Sound Engineering, Light Design, Rental and Set up, STUDIO 80 – Interior/ Exhibit Design and Set up, SUBSIDE RECORDS – Artist Management, G GROUP USA – Event Production. Pur mantenendo attività autonome di pregio nelle rispettive aree specifiche, queste aziende hanno sviluppato nel tempo un comune criterio

operativo che fornisce ai clienti un servizio integrato nelle produzioni di eventi. G Group International si propone al cliente come hub integrato, offrendo la capacità di gestione dell'intero workflow produttivo partendo dalla fase di ideazione e progettazione fino alla fase realizzativa, razionalizzando l'intera filiera dei grandi eventi. - [www.ggroupinternational.com](http://www.ggroupinternational.com)

**NEXIM** powered by OpenFiber è un operatore italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda alternativo all'incumbent. Da oltre un decennio ha sviluppato una rete capillare a larga banda, basata su protocollo IP, che ha reso possibile il lancio di servizi voce, dati e video (il cosiddetto "Triple Play"), fruibili contemporaneamente, con un solo collegamento, da tutte le tipologie di clienti, residenziali e business. Nel segmento "Wholesale" (ISP & Operatori di Rete) NEXIM annovera importanti referenze su clienti istituzionali. In ambito Pubblica Amministrazione è fornitore per i servizi di telefonia fissa e dati. La rete Nexim è composta da oltre 3000 km di fibra ottica proprietaria tra Italia ed Europa e raggiunge i principali Internet Exchange Point europei e tutti i principali Data Center italiani e i più importanti POP operatori. Grazie agli accordi di interscambio tra Operatori, offre servizi di connettività a privati e aziende e attraverso il suo reparto Wholesale offre servizi di trasporto e di accesso di livello 2 (E2C). - [www.nexim.it](http://www.nexim.it)

### **Supported by**

**CPA** è l'Associazione Italiana delle Case di Produzione che operano nel mondo della pubblicità. È quotidianamente impegnata per favorire la comunicazione tra gli operatori del settore, moderare i rapporti tra i diversi player del mercato, promuovere la produzione audiovisiva italiana a livello internazionale e, non ultimo, instaurare rapporti con le istituzioni per tutta la categoria. Con un giro di affari di circa 250 milioni di euro, gestisce oltre 1400 progetti ogni anno e collabora con 40 Paesi a livello internazionale. - [www.cpaitaly.com](http://www.cpaitaly.com)