

LA7: INDIPENDENTE NELLE IDEE COINVOLGENTE NEL RACCONTO

LA NUOVA STAGIONE TRA INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO

Indipendente nelle idee, coinvolgente nel racconto. Si apre così la nuova stagione tv di **La7** che presenta il suo **palinsesto 2016/2017**, ricco di novità e conferme.

In primo piano sempre l'informazione. Con le oltre **3.168 ore prodotte nell'ultima stagione** - che ne fanno la prima rete nazionale per l'offerta in questo settore - **La7** riconferma tutta la sua squadra: **Enrico Mentana, Lilli Gruber, Giovanni Floris, Corrado Formigli, Gianluigi Paragone, Myrta Merlino, Tiziana Panella, David Parenzo e Tommaso Labate**. Un *team* di prime firme che nessun gruppo televisivo può schierare e che **La7** riunisce in una sola Rete.

Riconoscibilità, autorevolezza, indipendenza, apertura a tutte le opinioni si fondano su un valore unico nel panorama tv: fare servizio pubblico non per obbligo, ma per scelta.

Lo stile inconfondibile di **La7** caratterizza in egual misura gli spazi d'intrattenimento, e anche quando si affaccia a nuovi mondi lo fa con l'autorevolezza e la leggerezza necessaria per essere credibile e apprezzata dal proprio pubblico, ma al tempo stesso capace di attrarre nuovi telespettatori.

Informazione e intrattenimento, dunque, nel rispetto di un patto indissolubile col pubblico che anno dopo anno, giorno dopo giorno, ha dimostrato di scegliere **La7** come luogo di formazione delle proprie opinioni, ma anche come occasione di svago e divertimento.



ESTATE 2016: INFORMAZIONE, SPORT E GRANDI DOCUMENTARI

La7 non si ferma mai. Nemmeno d'estate. La prima informazione arriva al mattino, con le versioni estive di *Omnibus*, *Coffee Break* e *l'Aria d'Estate*.

Nell'*access prime time* torna **In Onda**, dopo i successi della passata stagione. Il mercoledì sera resta acceso con **La Gabbia Open** di **Gianluigi Paragone**, spazio d'informazione e approfondimento che dà continuità a una stagione di crescita del programma. Novità del palinsesto estivo di **La7** è senz'altro **Futbol**, nuovo programma sul calcio condotto da **Andrea Scanzi** in onda dal 12 luglio ogni martedì alle 23.10. Calcio mercato, attualità, interviste esclusive ai protagonisti e racconto dei grandi fatti calcistici che **Andrea Scanzi** affronterà con la tecnica del monologo. Ad agosto si riaccende poi **Atlantide, storie di uomini e di mondi**, testata storica della Rete che riporta così la grande tradizione del documentario in prima serata. Cinque appuntamenti presentati da **Greta Mauro**, per raccontare gli avvenimenti che hanno segnato la storia di tutti i tempi.

NOVITA' 2016/17: DIMARTEDI' RADDOPPIA TORNA LUCA TELESE CON LA CRONACA NUOVO ECCEZIONALE VERAMENTE CON DIEGO ABATANTUONO, SABINA GUZZANTI A PIAZZAPULITA, NUOVI SPECIALI DI ENRICO MENTANA

La7 si presenta all'appuntamento con la nuova stagione più forte e compatta che mai, pronta a schierare tutte le sue stelle e ad ampliarne il firmamento.

Il **Tg La7** guidato da **Enrico Mentana** rimane il baricentro dell'informazione. Alle quattro edizioni del **TgLa7**, al **TgLa7 Cronache**, agli approfondimenti di **Bersaglio Mobile** e alle **"Maratone Mentana"** dall'Italia e dal mondo, si aggiungono in calendario nuovi appuntamenti con il Direttore del telegiornale, a partire da una serie di speciali in prima serata dedicati al referendum costituzionale, l'evento politico più rilevante dell'anno per il Paese.



A settembre ripartono anche tutti gli altri programmi su cui si fonda il palinsesto della Rete. A cominciare da **Lilli Gruber** ed il suo **Otto e Mezzo**, un luogo della tv riconosciuto come il più autorevole dai protagonisti della politica e della società civile ma soprattutto dal pubblico che vuole farsi un'opinione sui fatti e gli scenari della politica italiana e internazionale.

Sempre nell'access prime time torna **Fuori Onda** con la conduzione di **David Parenzo** e **Tommaso Labate**, che hanno saputo imporre, attraverso il loro stile informale e graffiante, un registro diverso all'approfondimento.

Corrado Formigli sarà ancora il volto e la voce di **Piazzapulita**. Primo giornalista ad entrare nella città di Kobane assediata dall'Isis in Siria, **Formigli** è l'autore di grandi *reportage* unici nel panorama televisivo nazionale e internazionale. Un racconto "oltre i confini" che offre ai telespettatori una chiave di lettura unica per capire meglio molti fatti di casa nostra. Da quest'anno nel cast della trasmissione entrerà **Sabina Guzzanti** con la sua satira graffiante.

Riparte **diMartedì** ed avrà anche un allegato culturale. Dopo aver eroso settimana dopo settimana ascolto alla concorrenza, nella stagione appena conclusa **Floris** ha vinto definitivamente il confronto, con una progressione inarrestabile consolidata nel 2016 che ha chiuso stabilmente in vantaggio. Il programma ha dimostrato che il talk show, quando sa rinnovarsi esplorando non solo la politica, ma anche aspetti legati alla società e al quotidiano, gode di ottima salute. Proprio partendo dagli aspetti più legati alla cultura e alla storia già presenti in **diMartedì** la Rete ha deciso di investire per far nascere uno *spin-off* in seconda serata sempre guidato da **Giovanni Floris**, dedicato alla scoperta dei grandi tesori dell'Italia, con immagini e racconti esclusivi nei luoghi e monumenti spesso inaccessibili al pubblico. Un allegato del programma del martedì sera, frutto del grande interesse dimostrato dal pubblico anche per le sezioni dedicate alle bellezze artistiche, storiche e naturali.

In autunno **La7** torna a schierare anche **Gianluigi Paragone** in un'edizione rinnovata de **La Gabbia**, programma che cerca di offrire risposte concrete alle domande dei cittadini.

Per l'intrattenimento più leggero ad aprire il sipario sarà un grande evento, parte integrante del passato e del presente della televisione. Il Concorso **Miss Italia**, al suo quarto anno consecutivo su **La7**, verrà affidato quest'anno alla conduzione di **Francesco Facchinetti**, affiancato da una giuria di grandissimo livello.



Sempre in autunno tornerà poi la satira di **Maurizio Crozza**, con le sue irresistibili gag e imitazioni in **Crozza nel Paese delle Meraviglie**. Il comico genovese chiude così un ciclo di oltre 10 anni sulla Rete che lo ha lanciato con un programma tutto suo, nel quale ha avuto modo di esprimere il proprio talento.

In primavera poi sarà protagonista la seconda stagione rinnovata del talent comico **Eccezionale Veramente** con l'esperienza e l'humour di **Diego Abatantuono** a capitanare la giuria. Un programma che già dall'edizione di esordio ha dimostrato che c'è posto anche per un genere finora inesplorato da **La7** come quello della comicità e della risata.

Tra le altre novità del nuovo palinsesto c'è spazio anche per la cronaca. Con il nuovo anno, infatti, arriva un nuovo programma in prime time, affidato ad una grande firma del giornalismo italiano che torna su **La7: Luca Telese**.

La7 è anche la casa del grande cinema e della grande fiction. In esclusiva e in prima visione free arriva la dodicesima edizione di **Grey's Anatomy**, una delle serie tra le più longeve di tutti i tempi e campione d'ascolto nel mondo.

IL DAY TIME

Da settembre ripartono tutti i contenitori d'informazione del mattino: **Omnibus, Coffee Break** con **Andrea Pancani** e **L'aria che Tira** affidato anche quest'anno a **Myrta Merlino**. Confermata, inoltre, la seconda stagione di **Tagadà**, il programma condotto da **Tiziana Panella**, che rappresenta un'importante sfida vinta da **La7** accendendo una fascia storicamente difficile come quella del pomeriggio, con ascolti costantemente in crescita.

Un'offerta completata dal cinema e dalla fiction, con **"I Classici"** del pomeriggio e le intramontabili prime visioni delle serie tv come **l'Ispezzore Barnaby** e **Josephine Ange Gardien** diventate ormai un vero *cult* per **La7**.



LA7D, QUALITÀ E ASCOLTI IN CRESCITA. AL FEMMINILE

La7d nei primi cinque mesi dell'anno è il canale che cresce più di tutti, in termini assoluti, tra le tv digitali free*. Una crescita costante che le permette di conquistare anche il primato del canale più al femminile nel panorama del digitale terrestre, grazie a un incremento del **+15%** di share nel totale giornata (rispetto alla passata stagione) e del **+19%** nel solo 2016 (rispetto all'omologo periodo 2015).

Il pubblico di **La7d** si conferma dunque femminile, giovane e ben istruito, con una **share dell'1,6%** sulle donne 18/54enni con laurea, con l'ultima stagione che fa segnare un **+54%** rispetto all'anno precedente.

Un canale che firma così un altro anno di grandi successi, consolidati nel tempo grazie al suo stile originale, attraente, riconoscibile e unico nello scenario delle altre native digitali. Un modello editoriale in linea con la qualità del pubblico del **Network** e complementare rispetto a quello di **La7**.

Ma **La7d** parla anche a tutta la famiglia, con programmi di successo come **Sos Tata, Cambio Moglie, Dott. Oz, Cuochi e Fiamme, Non ditelo alla sposa**.

Inoltre offre film d'autore e serie tv di grande richiamo e popolarità, la più importante di tutte, **Grey's Anatomy**, della quale è diventata "la casa naturale" per gli appassionati del genere, che hanno così la visione esclusiva di tutte le stagioni del medical drama più longevo della tv di tutto il mondo.

Anche l'offerta cinematografica si rinnova costantemente e il nuovo anno televisivo offrirà tanti titoli che sono ormai diventati nuovi classici al femminile del Grande Schermo: **Mickey Occhi Blue; The Women; Vita da strega; La rivincita delle bionde; Tutti pazzi per Mary, e tanti altri**.

Come sempre, non mancherà la possibilità di rivivere avventure indimenticabili e interpretazioni magistrali di attori che hanno fatto sognare generazioni intere, tra cui **Quando la moglie è in vacanza; Come eravamo; Indovina chi viene a cena; Come sposare un milionario; Anna dei mille giorni**.

*esclusi i canali kids



NETWORK LA7: UNICO IN TUTTO ANCHE NEGLI ASCOLTI

Nella passata stagione (settembre 2015 – giugno 2016) il **Network La7** (La7 e La7d) conferma i propri risultati **con una media del 3,55% nella giornata e del 4,38% in prime time**. Se si guarda poi al periodo 2010-2015, le **reti generaliste hanno perso nel complesso 17 punti di share** sia nel totale di giornata, sia nel prime time. La sola **La7** invece, in cinque anni, ha mantenuto la sua share nel totale giornata, **3,07%**, ed è cresciuta nel prime time passando dal **2,96%** del 2005 al **3,84%** del 2015 **+30%**.

Il Network **La7** (La7 e La7d) ha una copertura quotidiana di **12,3 milioni di persone**, pari a un italiano su cinque; una copertura settimanale di **27,8 milioni**, la metà della popolazione nazionale; quella mensile di **39,3 milioni**, mentre ogni anno sono **51,4 milioni di persone** che hanno visto **La7** almeno una volta, quasi il 90% dell'intera popolazione italiana.

In particolare, la sola **La7** raggiunge ogni giorno **10,5 milioni di telespettatori**; ogni settimana **oltre 25 milioni**; ogni mese **37,1 milioni** e nell'intera stagione **50,4 milioni**.

A fronte di una stabilità di audience unica nel panorama televisivo, il **Network di La7** ringiovanisce il proprio target grazie in particolare ai primati conseguiti con **La7d** e a un'offerta pomeridiana completamente rinnovata, che porta il solo mese di giugno a conseguire il **+30% di share nel totale giornata** rispetto ad inizio anno sul target giovane-adulto dei **25/54enni**.

La7 conferma, inoltre, un profilo unico ed esclusivo nel panorama televisivo: tra tutte le tv che superano l'1% di share, è quella che ha i maggiori indici di concentrazione tra il pubblico più istruito e di alto livello socio economico (AA che comprende oltre 10,5 milioni di individui) target sul quale raggiunge in prime time il 6,55% (quinta rete generalista superando Italia 1 e Retequattro) e il 5,50% nella giornata.



I SUCCESSI DEI PROGRAMMI NELL'ULTIMA STAGIONE

Il Tg delle 20, nella sua edizione feriale, ha raccolto il **5,6% di share**, +5% rispetto alla scorsa stagione. Le **#maratonamentana**, punto di riferimento per oltre **6 milioni di italiani**, sono culminate con l'**8,5%** di share della diretta dedicata ai ballottaggi amministrativi. Anche l'hashtag **#maratonamentana** è stato, nell'occasione delle elezioni dei Sindaci, primo trend topic in Italia e terzo a livello mondiale. Mentre **Bersaglio Mobile** al venerdì ha ottenuto brillanti risultati con puntate sopra il **5% di share medio**.

Lilli Gruber con **Otto e Mezzo** fa segnare nell'ultimo anno **1,4 milioni di ascolto medio a puntata**, un dato che lo porta a essere il programma di approfondimento più visto della tv italiana. Con il **5,3% di share medio** fa registrare inoltre il **+9%** rispetto allo scorso anno, con puntate record del **7,4%**. Ascolti che si sono consolidati anche negli ultimi mesi, con il **5,9% di share** nel mese di aprile, il **5,8%** di maggio e il **5,6%** di giugno (in diretta competizione con gli Europei).

Giovanni Floris con **diMartedì** al suo secondo anno su **La7** ha incrementato in maniera esponenziale i propri ascolti rispetto alla prima stagione, raggiungendo il **5,7% di share e 1.1 milioni di spettatori medi**, con puntate record del **7,5%**, risultando nel 2016 il talk politico più visto della tv (share 5,9%).

Gianluigi Paragone con **La Gabbia** al mercoledì si attesta al **3,3% di share medio e puntate sopra il 4,2%**, confermando gli ascolti rispetto alla scorsa stagione.

Eccezionale Veramente, primo talent dedicato alla comicità italiana con tra i protagonisti assoluti **Diego Abatantuono** ha raccolto nella sua prima edizione il **3,01% di share medio**, con la **puntata della finale al 5% di share** e **oltre 5 milioni di contatti**, e picchi superiori al **13%**, portando **La7** ad essere la **rete più vista nel momento della premiazione del comico dell'anno**.

La satira di **Maurizio Crozza** con le sue divertenti interpretazioni del **Paese delle Meraviglie** ha portato **La7** a ottenere una share media del **7,1%**.



Tra le novità dell'ultimo anno **Fuori Onda**, condotto alla domenica nell'access prime time da **David Parenzo e Tommaso Labate**, ha conquistato nella sua prima stagione il suo pubblico con puntate che hanno raggiunto il **4% di share**.

Al mattino **Omnibus** ha prodotto oltre **867 ore di diretta** co puntate sopra il **6,5% di share**. A seguire **Coffee Break**, quarto programma più visto della propria fascia di messa in onda, ha realizzato una media del **4,3% medio** e puntate del **7,5%**.

L'Aria che Tira di **Myrta Merlino** ha conquistato negli anni uno spazio sempre più credibile, rafforzando il suo rapporto con il pubblico. La sua stagione si è chiusa al **5,1% di share** e puntate **del 9,4%**. Ogni mattina il programma contatta **1,4 milioni di italiani**, che diventano **17,7 milioni nell'arco dell'intera stagione tv** (oltre il 30% dell'intera popolazione italiana).

Una delle sfide vinte dalla Rete questa stagione è **Tagadà**, il nuovo contenitore del pomeriggio che, in una fascia molto competitiva, ha conquistato i telespettatori, i quali hanno premiato **Tiziana Panella** con puntate del **4,3% di share**, aumentando così la visibilità nella fascia pomeridiana di **La7 del 15%** in termini di copertura e una crescita **del 48% in termini di audience** nel solo mese di giugno rispetto allo scorso anno.

LA7.IT

La7 non è solo una tv, ma anche un **network digitale multiplatforma**.

Il nuovo **Tgla7.it**, con una rubrica "a tu per tu" con **Enrico Mentana**, unitamente a un'offerta unica **La7** con app su mobile e sulle tv connesse, hanno portato il network multiplatforma a incrementare visibilità, contatti e ascolti.

Nel corso dell'ultimo anno si registrano infatti **16,4 milioni di browser unici** sui siti web **La7.it** e **Tgla7.it**, **+15%** rispetto all'anno precedente; **oltre 210 milioni di video views** dei programmi sui siti web **La7** e nei canali **La7/YouTube**, **+21%** rispetto all'anno precedente. (fonte: Google Analytics e YouTube Analytics).

L'esperienza televisiva viene approfondita, si amplifica ed espande online, ingaggia e attiva condivisioni e commenti anche sui social network. I profili **Facebook e Twitter** di **La7** e dei suoi programmi hanno raggiunto i **5 milioni di fan**, e sempre con riferimento all'ultimo anno sono **oltre 4 milioni le interazioni** e più di **571 milioni** le visualizzazioni dei **post e dei tweet** (fonte: Facebook e Twitter Insights).



