

Indagine Mercato Relazioni Pubbliche Italia 2014/2015

Indagine mercato RP Assorel 2014/2013

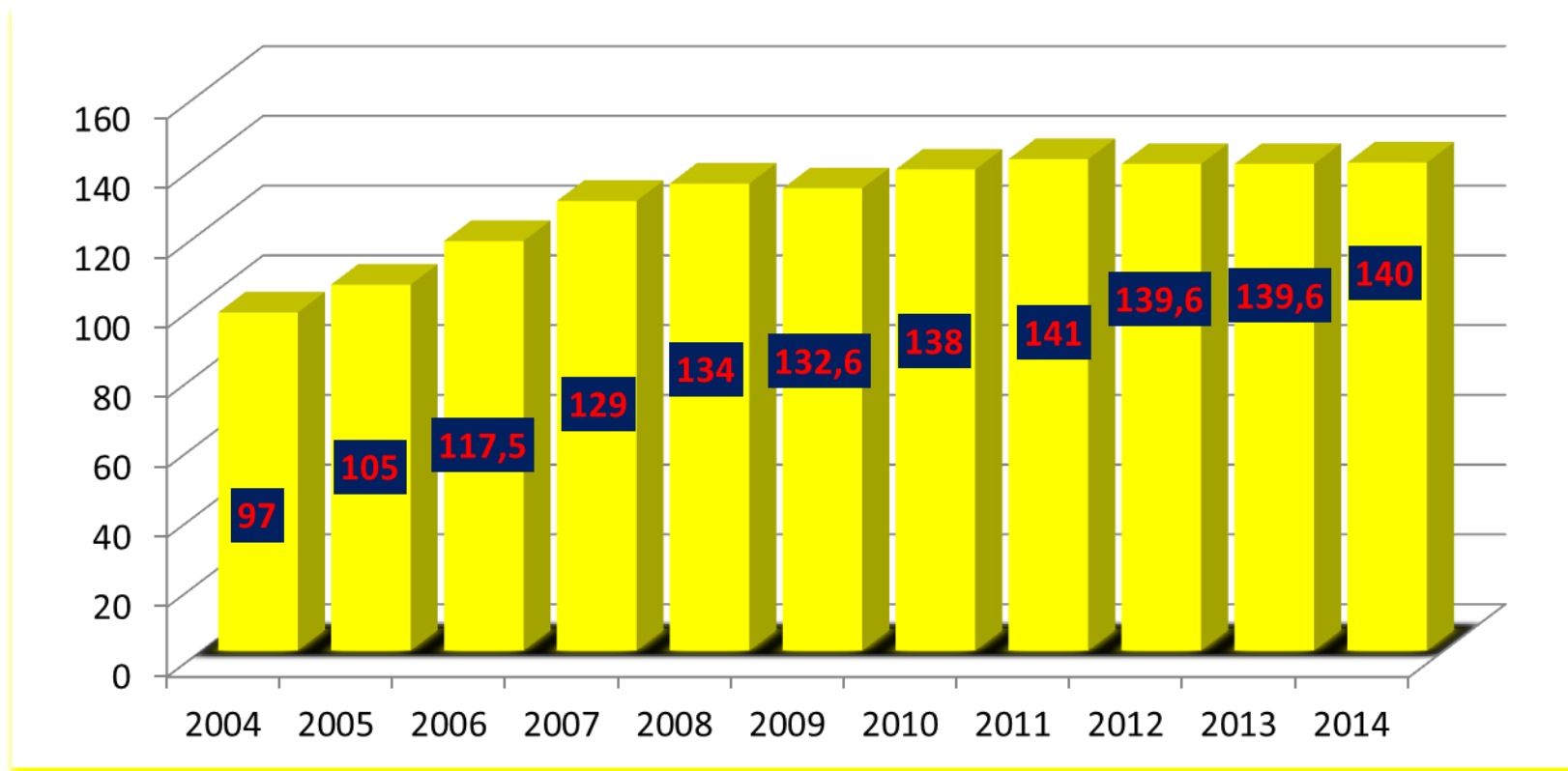
ASSOREL
Associazione Italiana
delle Agenzie di Relazioni Pubbliche



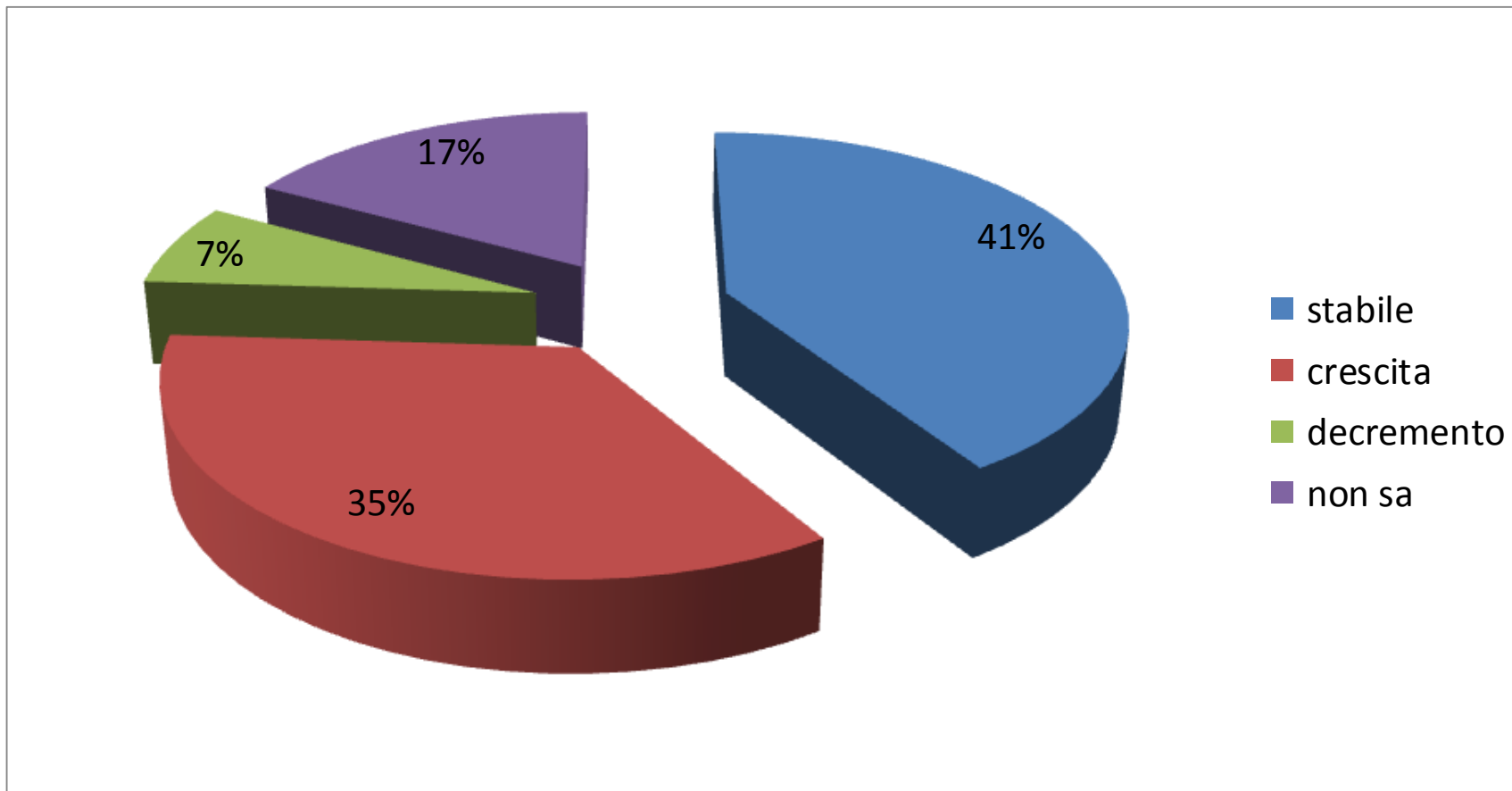
CONFINDUSTRIA
i|n|t|e|l|l|e|c|t

**L'indagine è stata effettuata
tra i mesi luglio e settembre
2015 su un panel costituito
dalle principali agenzie di
Relazioni Pubbliche italiane.**

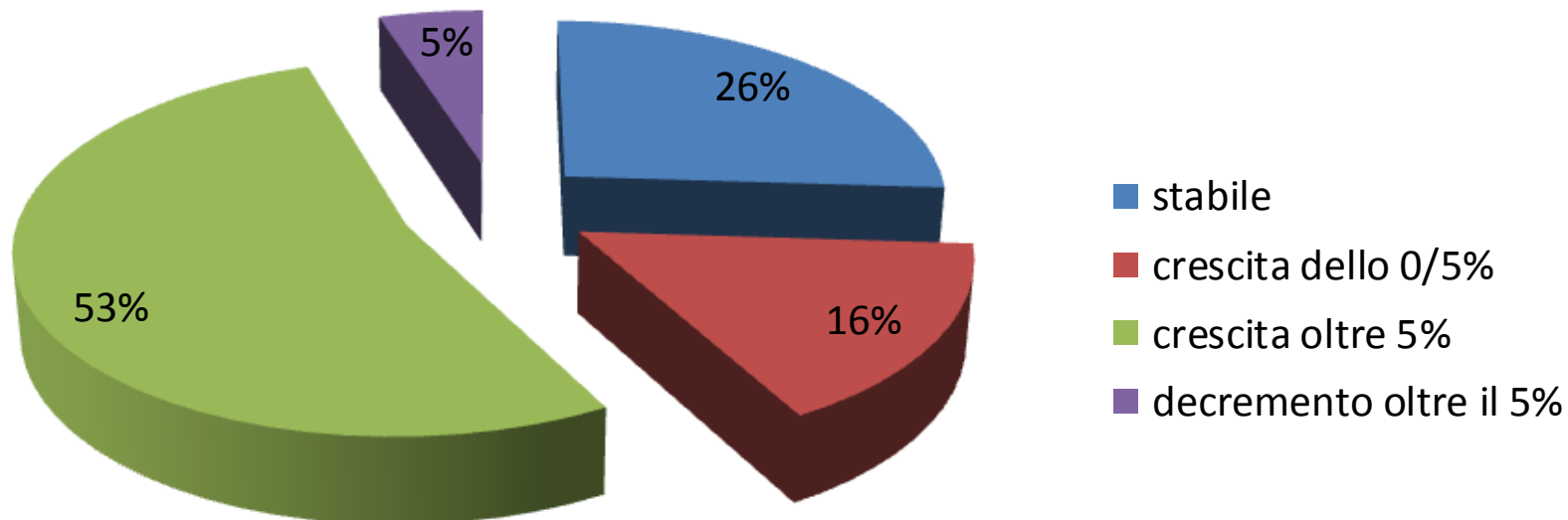
Andamento mercato italiano 2004 / 2014



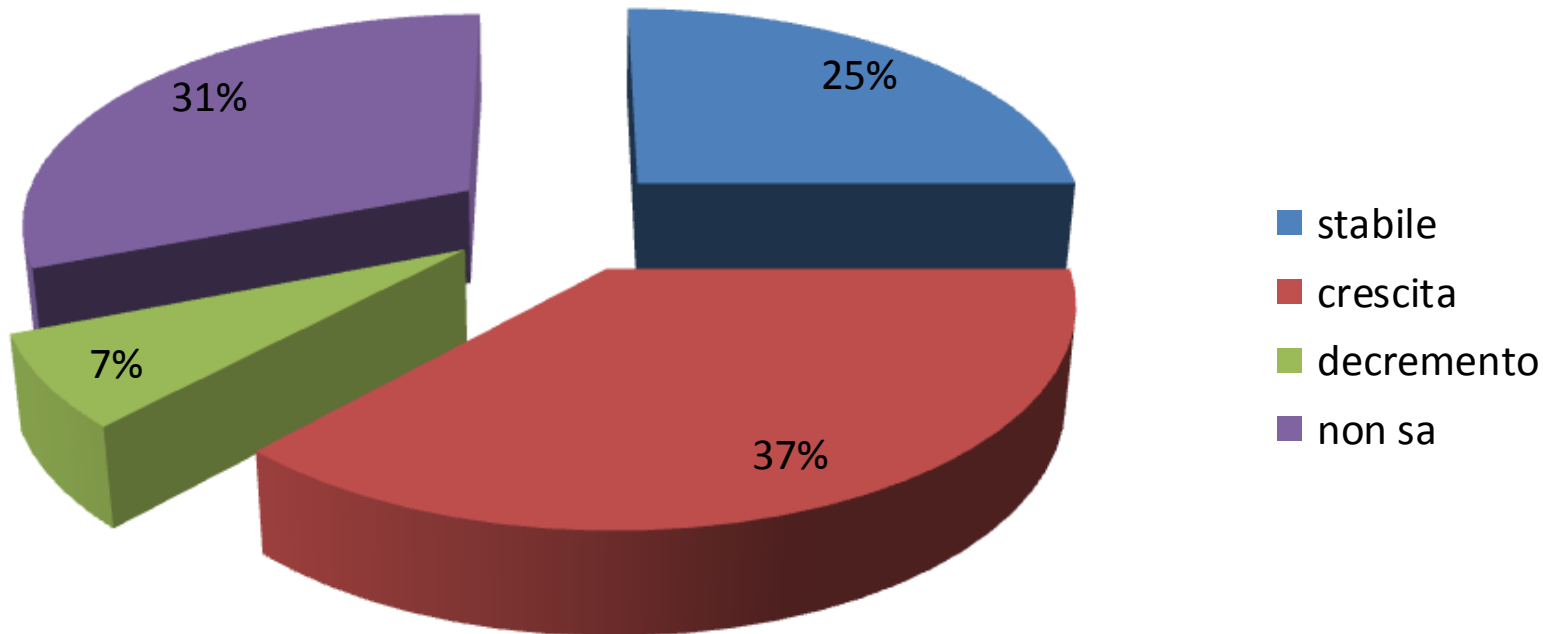
Previsione andamento onorari mercato nel 2015 vs 2014



Previsione andamento fatturato onorari propria società nel 2015 vs 2014

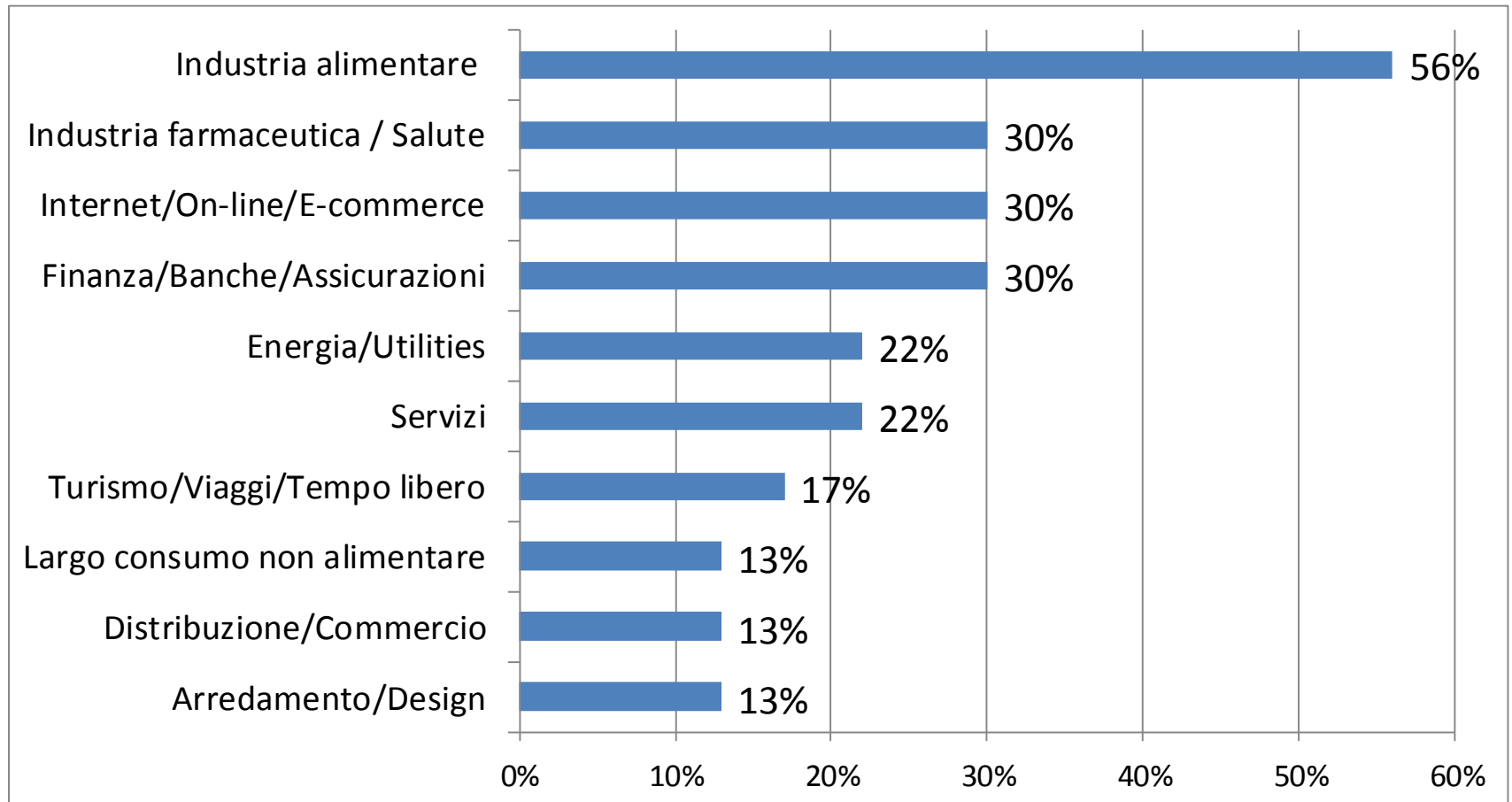


Previsione andamento propria società nel 2016



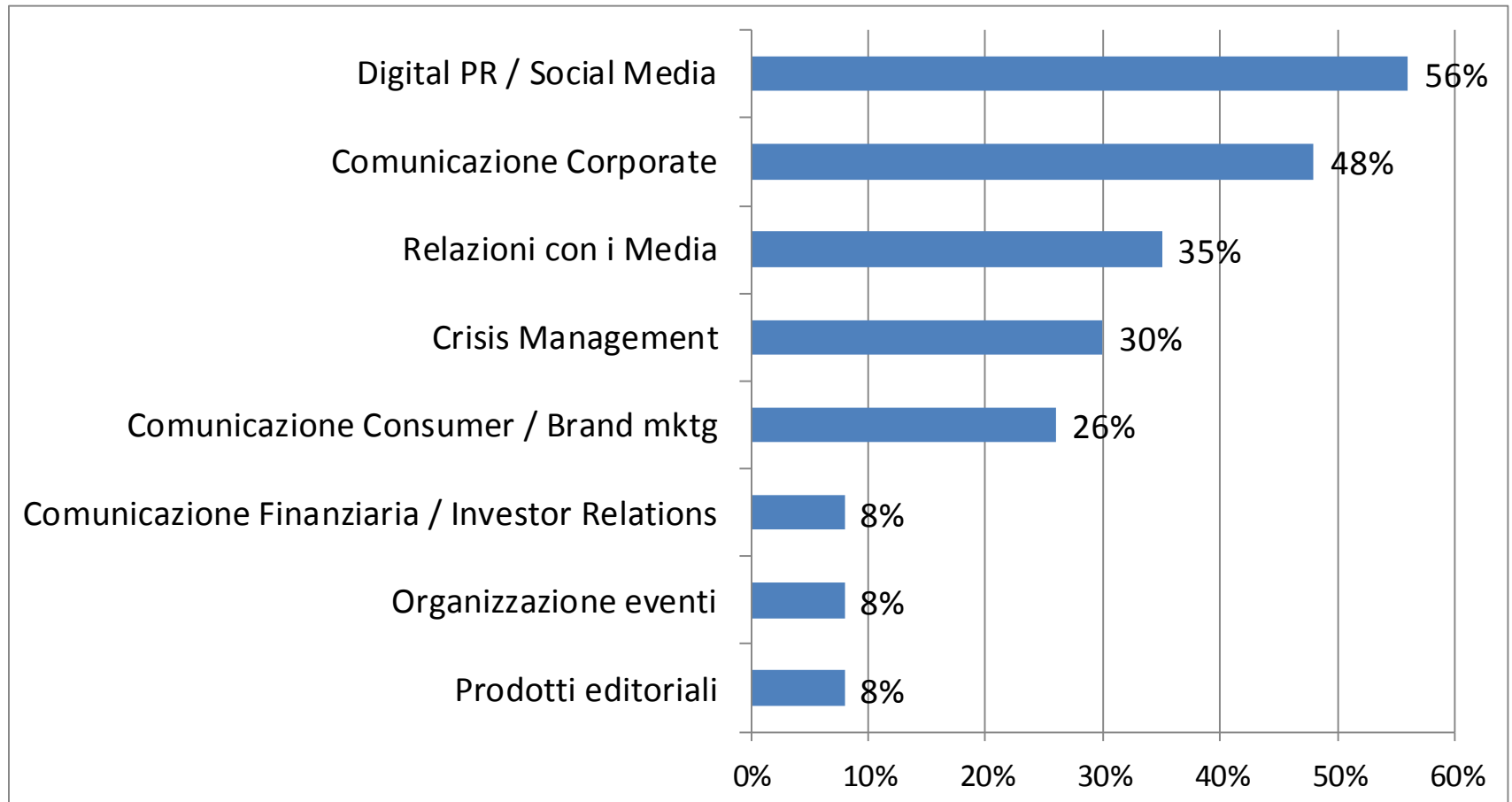
Quali sono stati i settori merceologici che hanno avuto il miglior andamento nell'anno 2014 rispetto al 2013?

Andamento settori merceologici 2014 vs 2013



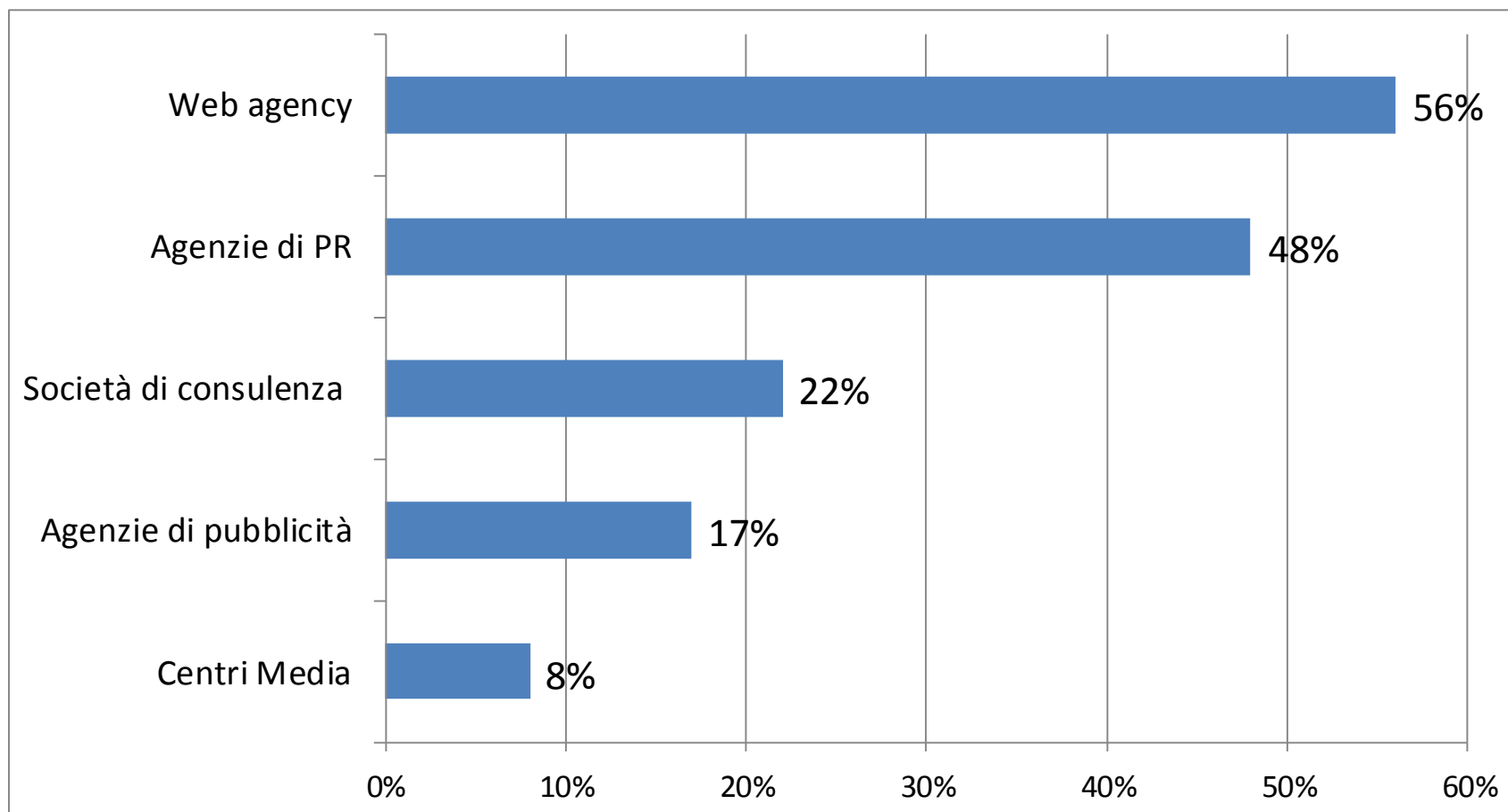
Quali sono state le 'Aree di Intervento' che hanno avuto il miglior andamento nell'anno 2014 rispetto al 2013?

Andamento settori merceologici 2014 vs 2013



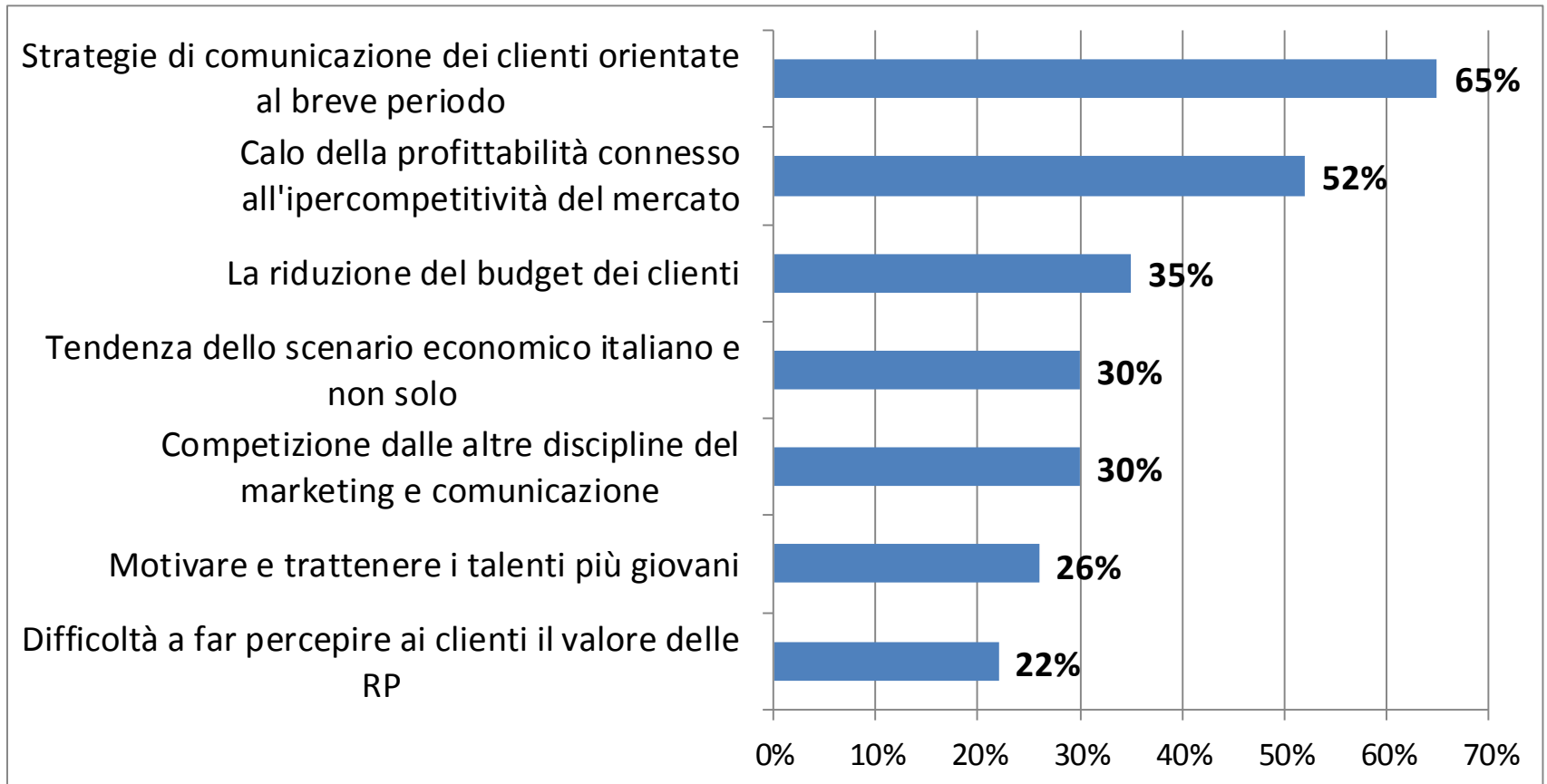
Da quali tra i seguenti player del mercato è attesa la maggiore competitività nel 2015?

Competitività vs i player del mercato



Quale sarà la maggiore criticità gestionale del 2015?

Criticità gestionali 2015



PILLOLE

Criticità gestionali 2015

- **Cambiamento veloce dei ruoli e degli strumenti di comunicazione**
- **Costi del personale**
- **La ripresa arriverà dai prodotti integrati con altri strumenti del marketing mix**

Principali conclusioni

- L'andamento del mercato si è mantenuto praticamente stabile nell'ultimo triennio
- Più favorevole la previsione per il 2015, ma permane la cautela sul trend del 2016
- L'alimentare si conferma la industry con il migliore andamento, mentre cresce l'importanza degli investimenti in internet ed e-commerce
- Per la prima volta le Digital PR si attestano al primo posto tra le Aree di intervento con maggiori incremento
- Competitività "interna" dalle stesse agenzie di PR ed esterna dalle Web Agency
- Strategie di breve periodo, riduzione dei budget e iper-competitività le principali criticità allo sviluppo

Indagine Mercato Relazioni Pubbliche Italia 2014/2013