

## LA SECOND HAND ECONOMY

Una forma di mercato rinnovata che contribuisce a ridefinire il paradigma economico sociale entrato in crisi, riposizionando l'individuo al centro della propria economia.



COPRE UN MERCATO DI

**18 MILIARDI**

PARI A 1% DEL PIL



IL **38% ONLINE**

PARI A UN VOLUME D'AFFARI DI € 6,8 MILIARDI

VOLUME D'AFFARI PER CATEGORIA:



1. VEICOLI  
€ 4,2 miliardi



2. ARREDAMENTO CASALINGHI E ELETTRODOMESTICI  
€ 980 milioni



3. ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI  
€ 360 milioni



4. ELETTRONICA E ENTERTAINMENT  
€ 340 milioni



5. SPORT E HOBBY  
€ 80 milioni

## SEMPRE PIÙ SECOND HAND

3 italiani su 5

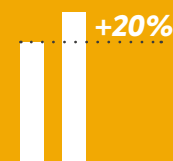


credono nell'usato come un modo intelligente di fare economia

Il **58%**



di chi ha venduto l'ha fatto per liberarsi del superfluo



**1.220 €**

il guadagno medio di chi ha venduto solamente ONLINE (online+offline: 1.020€)

## L'EVOLUZIONE

il **58%** degli utilizzatori è propenso all'acquisto futuro



il **62%** degli UNDER 45 è propenso all'acquisto futuro

## FOCUS UNDER 45

**50%** degli italiani UNDER 45



ha acquistato o venduto oggetti usati

Di questi il **40%**



ha acquistato o venduto oggetti usati **ONLINE**

Degli UNDER 45 che vendono usato

**36% VENDE ONLINE**

Degli UNDER 45 che acquistano usato

**40% ACQUISTA ONLINE**

## OFFLINE

## ONLINE

### Categorie più **vendute**

61%  
  
 CASA E PERSONA

38%  
  
 VEICOLI

13%  
  
 SPORTS E HOBBY

44%  
  
 CASA E PERSONA

26%  
  
 VEICOLI


23%  
  
 ELETTRONICA

### Categorie più **acquistate**


48%  
  
 VEICOLI

43%  
  
 CASA E PERSONA

16%  
  
 SPORTS E HOBBY

33%  
  
 ELETTRONICA

31%  
  
 SPORTS E HOBBY

28%  
  
 VEICOLI

## I PROTAGONISTI DELLA SECOND HAND ECONOMY

FLAVIA



34%

LA LEGGEREZZA DEL SUPERFLUO

28/30 anni

**KEYWORD**

Avere di più con allegria, senza troppa spesa né troppe rinunce

SPESA MEDIA ONLINE 2015  
**€ 920**

LUCA



15%

ECONOMIA 2.0

20/24 anni

**KEYWORD**

Acquistare a poco e vendere a tanto

SPESA MEDIA ONLINE 2015  
**€ 1.530**

MARTA E PIETRO



11%

GLI IDEOLOGICI

30/35 anni

**KEYWORD**

Usato = risparmio ma soprattutto contribuire a un nuovo mercato, in cui ciascuno ha un ruolo nella propria economia

SPESA MEDIA ONLINE 2015  
**€ 380**

MARCO



10%

IL CONCRETO

35 anni

**KEYWORD**

Gli oggetti possono avere una vita lunga

SPESA MEDIA ONLINE 2015  
**€ 700**

LISA



8%

LA SMART CHIC

Over 40 anni

**KEYWORD**

Il riuso e la sostenibilità arricchiscono le storie degli oggetti che acquista

SPESA MEDIA ONLINE 2015  
**€ 1.980**