



ORGANIGRAMMA 2022-2024

Consiglio Direttivo

Presidente:

Marianna Ghirlanda (DLV BBDO, CEO)

Vice Presidente vicario:

Andrea Cioffi (Digital Dictionary, CEO & partner)

Vice Presidente con delega al board IAA Global:

Marco De Angeli (ABC Production Agency, General Manager)

Segretario Generale:

Debora Magnavacca (Mercurio Cinematografica, Partner & Executive Producer)

Consiglieri:

Davide Baldi (DUDE, CEO & Founder)

Venanzio Camarra - *IAA Global Treasurer & Member of the Board* – (Cardigan Srl, Co-Founder and C.F.O)

Francesco Cibò (Dr. Schär, Global Brand Marketing & Communication Director)

Cristiano Cominotto (AL Assistenza Legale, Founder and Managing Partner)

Alberto Dal Sasso – *IAA Italy Past President* – (Adintel Nielsen Southern Europe Cluster Leader)

Gaetano Di Giuseppe (Digital Dictionary, Partner)

Marina Guida (Amazon Ads, Head, Head of Consumer Goods, Healthcare, Fashion and Luxury Industries)

Rosella Serra (Google, Advertising Industry Relations Manager)

Direttore Generale

Stella Romagnoli (Università La Sapienza e LUMSA, Brand Strategy & Corporate Comm. Adjunct Professor)

Relazioni internazionali:

Mattia Badino (RTL AdConnect, Deputy South BU Director)

Collegio dei Probiviri

Giovanna Maggioni (Audioutdoor, Presidente)

Matteo Cardani (PubliItalia'80, General Manager Marketing)

Raffaele Pastore (UPA, General Manager)

Revisore dei conti

Arturo Leone (Bird & Bird Studio Legale, Partner and Of Counsel)

L'**International Advertising Association (IAA)**, istituita nel 1938 e presente in 56 paesi tra cui l'Italia, è la più rilevante community internazionale di leader del marketing e della comunicazione a livello mondiale. Con oltre 4000 soci tra aziende e professionisti rappresenta in modo globale ed unico nel suo genere l'incontro tra imprese, agenzie di comunicazione, media, istituzioni e il mondo accademico.

www.iaaglobal.org | www.iaaitalychapter.it