



Press Release

Contact: Valentina Caputo
02-6354267
valentina.caputo@leoburnett.it

Fiat e Leo Burnett congelano il prezzo della benzina ad 1 Euro al litro.

Se il prezzo della benzina continua a salire, Fiat lo riporta indietro alla cifra di 1 euro al litro. Un prezzo che non si vedeva dal 1999.

Lo spot che annuncia questa operazione, ideato dal team creativo Leo Burnett guidato dagli executive creative director Riccardo Robiglio e Paolo Dematteis, racconta la salita vertiginosa dei prezzi e l'azione rivoluzionaria di Fiat con una metafora semplice ma di forte impatto visivo: una serie di camion cisterna salgono su per un ripido pendio, ininterrottamente, dal 1999 fino ad oggi... finché non intervengono le auto della gamma Fiat a riportare le cisterne di carburante, e il prezzo, di nuovo verso valle.

Un'immagine diretta, immediata, com'è immediato il vantaggio per le persone: chi acquista un'auto Fiat infatti potrà avere la benzina a 1 euro al litro per i prossimi tre anni.

La campagna, ideata sotto la direzione creativa di Marco Gucciardi e Alessandro Antonini, è declinata su tutti i mezzi: stampa, radio, tv e web.

Executive Creative Director: Riccardo Robiglio - Paolo Dematteis
Creative Director: Marco Gucciardi - Alessandro Antonini
Art Director: Giuseppe Campisi
Copywriter: Andrea Rosagni
Gruppo Account: Riccardo Vavalà - Laura Petillo - Romana Ambrogini

Tv Producer: Riccardo Biancorosso
Casa di produzione: Movie Magic International
Executive Producer: Guido Salsilli
Producer: Walter Ricciardi
Regista: Arni & Kinski
Direttore della fotografia: Alessandro Bolzoni **Federica Manera: Agency Producer**
CDP: Akita
Regista: Davide Marengo
Direttore della fotografia: Manfred Archinto
Fotografo campagna stampa: Matteo Linguiti@nitrox