

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Agosto 2020 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	17.281	17.116	-1,0%	7.473	9.054	21,1%	54	96	76,9%	24.808	26.266	5,9%
Febbraio	21.246	20.717	-2,5%	10.619	12.584	18,5%	116	269	132,3%	31.981	33.570	5,0%
Marzo	27.296	20.503	-24,9%	13.211	11.175	-15,4%	103	159	54,5%	40.610	31.837	-21,6%
Aprile	23.124	15.840	-31,5%	12.206	8.233	-32,5%	102	125	22,1%	35.432	24.198	-31,7%
Maggio	26.361	17.301	-34,4%	13.876	9.610	-30,7%	109	152	40,2%	40.346	27.063	-32,9%
Giugno	25.686	22.288	-13,2%	13.685	12.748	-6,8%	111	268	141,9%	39.482	35.304	-10,6%
Luglio	19.743	23.284	17,9%	10.682	14.364	34,5%	71	264	271,4%	30.496	37.911	24,3%
Agosto	12.034	12.792	6,3%	7.139	9.188	28,7%	26	124	377,9%	19.199	22.104	15,1%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog.</b>	<b>172.771</b>	<b>149.841</b>	<b>-13,3%</b>	<b>88.890</b>	<b>86.954</b>	<b>-2,2%</b>	<b>692</b>	<b>1.457</b>	<b>110,6%</b>	<b>262.354</b>	<b>238.252</b>	<b>-9,2%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Agosto 2020 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	23.700	24.721	4,3%	1.108	1.545	39,4%	24.808	26.266	5,9%
Febbraio	30.082	30.603	1,7%	1.899	2.967	56,3%	31.981	33.570	5,0%
Marzo	38.675	29.991	-22,5%	1.935	1.846	-4,6%	40.610	31.837	-21,6%
Aprile	33.707	22.821	-32,3%	1.725	1.377	-20,2%	35.432	24.198	-31,7%
Maggio	38.415	25.186	-34,4%	1.931	1.877	-2,8%	40.346	27.063	-32,9%
Giugno	37.341	33.033	-11,5%	2.141	2.271	6,1%	39.482	35.304	-10,6%
Luglio	28.770	35.528	23,5%	1.726	2.383	38,1%	30.496	37.911	24,3%
Agosto	18.220	20.863	14,5%	979	1.241	26,7%	19.199	22.104	15,1%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog.</b>	<b>248.910</b>	<b>222.745</b>	<b>-10,5%</b>	<b>13.444</b>	<b>15.507</b>	<b>15,3%</b>	<b>262.354</b>	<b>238.252</b>	<b>-9,2%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

**Fonte:** Osservatorio FCP-Assointernet