



post

a PostNL company

TNT POST SFIDA IL MERCATO B2C

Presentato oggi Sistema Completo: il servizio di consegna pacchi all inclusive

Milano, 12 aprile 2013 - TNT Post, il primo operatore postale privato in Italia, lancia la sfida al mercato dell'e-commerce con un servizio innovativo pronto a soddisfare le esigenze delle aziende che vogliono sviluppare le vendite online ma anche dei clienti finali destinatari degli acquisti. Sistema Completo, il nuovo servizio di consegna pacchi per il mercato del B2C, è stato presentato oggi in occasione della giornata di lancio al Teatro Nazionale di Milano.

Con TNT Post un recapito base diventa un pacchetto *all inclusive*: a parità di costo, spedizioni più semplici ed efficienti e con un ottimo servizio. Viene abolito il peso volumetrico, sostituito da cinque taglie: così in un attimo si può calcolare la tariffa di spedizione. Questa l'offerta studiata da TNT Post per un mercato che nel 2012 ha registrato un +18% e che le stime danno in ulteriore crescita, per quest'anno, del 14%.

Nei primi tre mesi del 2013, l'e-commerce ha avuto un'ulteriore accelerazione: i dati della ricerca di Human Highway dicono che 13,8 milioni di italiani hanno fatto acquisti sul web, pari al 47,7% dell'utenza Internet. Il 24% ha comprato più di cinque volte nel trimestre.

In Italia, via web, sono state 47,6 milioni le transazioni di acquisto nel primo trimestre di quest'anno. Un acquisto ogni dieci, è stato fatto attraverso smartphone o tablet: l'anno prima solo il 4% degli acquisti on line era da mobile. In un anno la crescita è stata del +165%. Gli articoli più acquistati in questo primo scorcio del 2013 sono libri (14,8%), abbigliamento, (13,9%) e computer (11,3%).

“Le condizioni di mercato favorevole rendono l'e-commerce la principale possibilità per il parcel B2C e TNT Post ha deciso di cogliere questa opportunità” – ha dichiarato Luca Palermo, amministratore delegato TNT Post Italia -. *“L'online retail sta guadagnando quote di mercato, di anno in anno. Si prevede che nel periodo 2011-2016 (CAGR) ci sarà un aumento del 12%. I consumatori, sempre più si affidano all'e-commerce per i loro acquisti. TNT Post – conclude Luca Palermo - con Sistema Completo conta di raggiungere nel 2013 1,3 milioni di pezzi con un fatturato di 6,7 milioni, arrivando a coprire una quota di mercato (parcel e commesse) pari al 2,0%”*.

Profilo TNT Post Italia

TNT Post Italia è controllata interamente da PostNL, società quotata al NYSE Euronext di Amsterdam. TNT Post Italia è dal 1998, anno del suo ingresso nel mercato italiano anche attraverso l'acquisizione dello storico marchio milanese Rinaldi l'Espresso, il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Ha sede centrale a Milano, circa 5.500 addetti e opera attraverso una rete di circa 500 filiali dirette e indirette sul territorio nazionale. La Società ha sviluppato in Italia un modello di business unico nel suo genere, fondato sul presidio dell'intera catena del valore: acquisizione ed elaborazione dei dati, produzione e customizzazione dei documenti, imbustamento e distribuzione.

TNT Post Italia è oggi partner di riferimento per oltre 15.000 operatori business - aziende, banche, società del settore finanziario e assicurativo, utilities e numerosi enti della Pubblica Amministrazione - ai fini dello sviluppo di servizi a supporto della comunicazione nei confronti di clienti, utenti e cittadini. TNT Post Italia è stata pioniere – a livello internazionale - nei sistemi di monitoraggio satellitare della corrispondenza con lo sviluppo della piattaforma di servizi “Formula Certa”, che si è imposta come la soluzione più affidabile, efficiente e flessibile per la gestione delle esigenze di comunicazione a clienti, utenti e cittadini.

Ufficio stampa

DORADO COMUNICAZIONE
Palazzo degli Artisti, Firenze
Viale Milton, 49 – 50129
tel. +39 055 47891 232
ufficiostampa@doradocom.com
www.doradocom.com

