



Comunicato Stampa N°001/017

Milano, 20 giugno 2012

JWT crea per TIM YOUNG la vetrina-evento dell'estate a Milano

TIM YOUNG sceglie **JWT Shopping**, nuova retail unit di **JWT Italia**, per un'operazione **unconventional** nelle vetrine **Mondadori**

di Piazza Duomo e Corso Vittorio Emanuele a Milano. Obiettivo dell'operazione? Comunicare la **TIM YOUNG Summer**, l'offerta dedicata agli under 30 che con 2€ in più al mese oltre a 2000 SMS, 2GB di Internet e chiamate gratis verso un numero TIM, consente un accesso gratuito a Cubomusica, la piattaforma dedicata alla musica digitale di Telecom Italia, per lo streaming illimitato di oltre 4 milioni di brani musicali.

La meccanica, semplice e interattiva, prevede il coinvolgimento diretto del target di riferimento. La vetrina-evento, completamente rivestita di stickers con l'icona CUBOMUSICA, invita infatti i passanti a staccare gli adesivi per ricevere in regalo le headphone TIM YOUNG.

Una volta staccati tutti i CUBOMUSICA, la vetrina rivela l'allestimento fisso: la spiaggia TIM Young, costruita con tutti gli elementi della special Summer Edition.

La vetrina-evento avrà una durata di 2 settimane, con 5 giornate "staccami e regalati la musica" (18 giugno, 23 e 24 giugno, 30 giugno e 1 luglio).

CREDITS

Direttore Creativo Esecutivo: Flavio Mainoli
Creative Supervisor - copywriter: Silvia Mazzocco
Art Director: Maria Tinnirello
Copywriter: Ilaria Del Bono