

CARRÉ NOIR FIRMA IL RITORNO DI ROSSO ANTICO

Il famoso “Principe degli Aperitivi, vera icona degli anni Sessanta, torna sul mercato con un’immagine affascinante e raffinata che ne esalta l’heritage in chiave contemporanea e trendy.

La nuova bottiglia trasparente, che mantiene la shape sinuosa della tradizionale bottiglia di vetro verde, esalta il prodotto con il suo caratteristico colore rosso rubino. Questo diventa il vero codice colore della marca, utilizzato anche per il tappo pilfer e per alcuni particolari grafici.

L’intervento di Carré Noir reinterpreta gli elementi di storicità in un’anima minimal che evoca stile, classe e buongusto: il brand “Rosso Antico” ha acquisito una maggiore personalità, attraverso un lettering originale che si ispira al patrimonio tipografico italiano. La sottile outline rossa e oro garantisce una forte visibilità, esprimendo allo stesso tempo un mood premium e ricercato.

Nella parte inferiore della bottiglia è presente un “bollo” che racconta la lunga tradizione del prodotto: la scritta “Aperitivo dal 1962” circonda l’antico simbolo araldico in oro, sul quale viene riportata la firma del fondatore “Giovanni Buton”.

L’evoluzione stilistica sviluppata dall’agenzia di Strategic Design & Consulting rappresenta un ottimo esempio di “semplificazione” e razionalizzazione della label storica: una soluzione “essenziale” capace di celebrare il passato del brand attraverso un linguaggio più giovane, più vicino al target di riferimento.