



STILI DI VACANZA
DEGLI ITALIANI

“MOVING YOUR WAY”

EUROPCAR SBARCA IN TV E LANCIA UNA NUOVA PROMESSA

L'azienda di autonoleggio si affida ancora a Ogilvy per parlare a tu per tu con i propri clienti

Europcar, la compagnia di autonoleggio leader in Europa dal 2003, lancia al livello internazionale il suo nuovo positioning «**Moving your way**», **EUROPCAR SI MUOVE CON TE**.

Questa nuova promessa dell'azienda conferma il suo impegno a soddisfare tutte le esigenze di mobilità della propria clientela, disegnandole insieme (partnering). Attraverso una semplice frase, Europcar vuole infatti sottolineare come, tramite soluzioni diversificate, riesca a rendere più liberi i suoi clienti per riscoprire così **l'emozione e il piacere del viaggio**.

*«Ovunque decidano di andare e in qualunque modo lo facciano, Europcar sarà al fianco dei suoi clienti con la soluzione di mobilità più adatta – commenta **Marco Brotto Rizzo, Direttore Marketing e Comunicazione di Europcar Italia** – Questo il concetto alla base del nuovo posizionamento del brand, che sarà al centro, in tutte le principali città europee, di campagne in aeroporto, pubblicità a mezzo stampa (on line e off line), attività sui social media e sui motori di ricerca, newsletter e visibilità nelle stazioni di noleggio. Per più di 80 anni, Europcar – conclude Brotto Rizzo – ha potuto contare su una forza sul mercato che le ha permesso di essere leader indiscussa in Europa nel proprio settore. Oggi stiamo esplorando nuove soluzioni di mobilità per i nostri clienti che permettano una reale flessibilità, facilità d'accesso, attenzione all'ambiente e costi contenuti».*

In Italia, l'estate vedrà Europcar impegnata in una massiccia campagna di comunicazione e, grazie alla creatività di **Ogilvy&Mather Roma**, l'azienda sarà presente su tutti i principali mezzi, dalla tv al web. Per il 2012 Europcar ha deciso di rompere gli schemi rispetto alle campagne di comunicazione degli scorsi anni, enfatizzando il tone of voice condiviso a livello internazionale, adottando il claim “Moving your way” ed esaltando i concetti di scene quotidiane di vita, vacanza, movimento e modernità...

Protagonisti della campagna saranno i prodotti **ALL IN, TWICE e TWINS**, offerte di punta per **L'ESTATE**.

ALL IN, Il prodotto all inclusive di Europcar che sta riscuotendo molto successo, verrà comunicato indirizzando il messaggio personalmente ad un interlocutore ideale, rappresentandone sinteticamente carattere e gusti, per evidenziare nella chiusura come Europcar abbia disegnato espressamente per lui il noleggio più adatto a soddisfarne ogni specifico bisogno di mobilità.

Osservatorio EUROPCAR

Ufficio Stampa: Angela La Terra
INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione
Via Giovanni Battista de Rossi, 10 - 00161 Roma
tel. 06.44160844 - cell. 334.6788707
a.laterra@inc-comunicazione.it

Europcar

In collaborazione con
Doxa



STILI DI VACANZA
DEGLI ITALIANI

TWICE e TWINS rappresentano, invece, le vere novità pensate per l'estate 2012.

La prima nasce, per agevolare le vacanze plurifamiliari o in gruppo: il cliente ha la possibilità di noleggiare una seconda auto, nello stesso periodo di vacanza, usufruendo addirittura di uno sconto del 50%!

TWICE è, invece, pensata per chi noleggia d'estate, ma che vuole ripetere l'esperienza anche durante l'autunno/inverno, pagando solo un piccolo supplemento di 10 € per un week end.

La pianificazione coinvolgerà in particolare i canali web, con campagne banner sui principali siti di news e di previsioni meteo e sui motori di ricerca.

È previsto anche un contest Facebook "Book anywhere" per promuovere le nuove app Europcar lanciate per iPhone e Android, che verrà promosso anche con una campagna ad hoc su AdMob di Google.

Ma la vera grande scommessa e novità per Europcar è rappresentata **dal lancio di due spot Tv**, che andranno in onda per tutta l'estate su **SKY, La7 e Digitalia** (Mediaset Premium / Publitalia-Mediaset Group).

Una simpatica animazione illustrerà, in maniera divertente e scanzonata, tutti i vantaggi offerti scegliendo TWICE e TWINS.

Sarà mantenuto anche il presidio negli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Linate, attraverso la personalizzazione di luminose e di un'area espositiva Europcar al Terminal 1 di Fiumicino, dove i passeggeri e gli accompagnatori in transito potranno scoprire tutto sui nuovi prodotti e partecipare anche al concorso "Book anywhere".

About Europcar:

Europcar è il leader europeo nei servizi di autonoleggio. Presente in 150 paesi, la compagnia fornisce ai suoi clienti l'accesso al più grande network di autonoleggio del mondo, anche grazie ad operazioni di franchising e partnership. Con il portfolio dei brand di Europcar, la compagnia e la sua rete di franchising hanno generato più di € 3 miliardi di fatturato nel 2010, inclusi quasi € 2 miliardi di fatturato consolidato. Con 6.600 dipendenti impegnati nel raggiungimento della soddisfazione del cliente e una flotta media di quasi 200.000 veicoli, Europcar è consapevole delle sue responsabilità civili d'impresa. Vincitore del primo World Travel Award che ha assegnato il premio come «Compagnia Leader mondiale nelle soluzioni per il trasporto ecologico», Europcar ne è stata insignita anche nel 2010 e nel 2011. Europcar è di proprietà della società di investimenti francese Eurazeo

Osservatorio EUROPCAR

Ufficio Stampa: Angela La Terra
INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione
Via Giovanni Battista de Rossi, 10 - 00161 Roma
tel. 06.44160844 - cell. 334.6788707
a.laterra@inc-comunicazione.it

Europcar

In collaborazione con
