

BEN&JERRY'S, LA BONTÀ AUTENTICA TI RAGGIUNGE OVUNQUE

Ancora più divertimento, ancora più attenzione all'ambiente, ancora più voglia di premiare le buone idee che contribuiscono a cambiare il mondo: i gelati Ben&Jerry's tornano ad attraversare l'Italia con la loro carica di bontà per tutti. Perché le buone abitudini non si perdono mai!

Vi ha deliziato con l'irresistibile **cremosità** dei suoi gusti e la consistenza dei suoi **pezzettoni di biscotto, frutta e gocce di cioccolato**. Vi ha contagiato con la sua **travolgente simpatia**, insegnandovi a trovare sempre **il lato positivo della vita**. Vi ha suggerito **le buone idee che rendono il mondo un posto migliore**. Insomma, come restare indifferenti al passaggio di quel ciclone di bontà chiamato **Ben&Jerry's**?

Ai due fondatori **Ben Cohen e Jerry Greenfield**, lo sapete bene, quello che piace di più è "**Ridare indietro alla comunità**", ovvero ripagare tutti quelli che sostengono e partecipano alla creazione del gelato più buono che c'è, cercando di **migliorare la qualità della vita su scala sempre più globale nel modo più divertente, stravagante ed originale possibile!**

Ben&Jerry's, infatti, ha dimostrato più di una volta che anche un gelato può parlare di **tematiche** attuali ed importanti come quelle **sociali, economiche e ambientali**, senza per questo perdere il proprio senso dell'umorismo: lo dimostrano le tante iniziative promosse dal brand, che insieme all'alto tasso di divertimento invitano ad adottare comportamenti responsabili utili al prossimo e al nostro pianeta. Ecco cosa vuol dire per un gelato **essere buono davvero con tutti!**

Ben&Jerry's è pronto nuovamente a farci ingolosire, divertire e condividere il suo manifesto, quel **Good Muuuvement** che nel 2011 ha iniziato ad attraversare l'Italia per diffondere la sua carica di energia, risate e buone idee che fanno sentire tutti meglio.

Allacciate le cinture di sicurezza, il viaggio sta per cominciare!!!

Ben&Jerry's: gelati per tutti i gusti!

Non potrete fare a meno di notarli. Vi sapranno conquistare con la loro fantasia e cremosità. Chi tra loro vi farà salire di più l'acquolina in bocca?

Per scoprirlo assaggiate tutti i nuovi, sorprendenti gusti dei gelati Ben&Jerry's: scegliete il vostro preferito tra **Chocolate Fudge Brownie, Cookie Dough, Caramel Chew Chew, Wich e Chunky Monkey**.

La ricetta segreta di questa esplosione di piacere? Semplice: prendete due geniali e irriverenti amici con la passione del gelato, fate loro scegliere i migliori **ingredienti naturali con certificazione Fairtrade**, aggiungete **latte e panna** e mescolate bene fino ad ottenere una **densissima consistenza**. Infine, guarnite con **nomi curiosissimi** ma spassosi e siete pronti per servire.

Da oggi potrete trovare i deliziosi gusti di gelato Ben&Jerry's non solo nelle selezioni dei migliori bar della vostra città, ma anche nei supermercati vicino a casa! Volete sapere qualcosa in più sui vostri prossimi, golosi compagni di scorpacciate? Vi sveliamo in anteprima esclusiva i loro identikit...

Chocolate Fudge Brownie: squisito gelato al cacao con morbidissimi pezzi di brownies. Tra gli ingredienti, zucchero, cacao e vaniglia sono certificati Fairtrade, garanzia che attesta il loro acquisto ad un prezzo equo. Disponibile sia nei migliori bar (nel formato da 150 ml) che nei principali supermercati (coppone da 500 ml).

Wich: superbiscottone che racchiude tra due morbide frolle un delizioso gelato alla vaniglia con gocce di cioccolato. Tra gli ingredienti con certificazione Fairtrade zucchero, polvere di cacao ed estratti naturali di vaniglia e caffè. Lo potete trovare in una selezione dei migliori bar della vostra città.

Cookie Dough: cremoso gelato alla vaniglia che racchiude al suo interno gustosi pezzettoni di cookies. Zucchero, cacao e gli estratti di vaniglia e caffè sono tutti ingredienti con garanzia Fairtrade. Il coppone da 500 ml è disponibile nei punti vendita, mentre la confezione da 150 ml nei principali bar della vostra città.

Caramel Chew Chew: cremosissimo gelato al caramello con variegatura dello stesso gusto, in cui sono immersi golosi pezzettoni di cioccolato ricoperti da caramello. Vaniglia, cacao e zucchero sono tutti ingredienti certificati Fairtrade. Scoprite la sua deliziosa consistenza nel formato da 150 ml, nei migliori bar della vostra città.

Chunky Monkey: delizioso gelato al gusto banana con tanti pezzetti di noci e cioccolato. Sia le banane da cui si estrae la purea, che lo zucchero e il cacao sono certificati Fairtrade, ovvero acquistati attraverso i canali del commercio equo-solidale. Il barattolone da 500 ml lo trovate nei punti vendita, mentre la coppetta da 150 ml nei principali bar.

Ben&Jerry's: Peace, Love & Fairtrade!

I consumatori sono sempre più attenti a cosa acquistano e tra i loro criteri di consumo, oggi, c'è anche l'impatto che gli acquisti possono avere sulla vita di produttori e lavoratori nel Sud del Mondo. Per questo sempre più spesso **decidono di adottare e condividere comportamenti eticamente responsabili**, ad esempio affidandosi a marchi che garantiscono il rispetto e la dignità dei soggetti coinvolti nella filiera.

Fedele al motto "Ridare indietro alla comunità", Ben&Jerry's sceglie quindi il commercio equo certificato **Fairtrade** per sottolineare l'eticità dell'approccio adottato nella produzione degli ingredienti dei propri gelati. La certificazione Fairtrade, infatti, è **l'unico standard che garantisce, oltre al rispetto delle colture locali, un prezzo equo e stabile ai produttori del Sud del Mondo** e un margine aggiuntivo (il Fairtrade premium) da investire in progetti sociali e sanitari per le comunità.

Almeno tre quarti dei consumatori ritiene che solo una certificazione indipendente accerti davvero le dichiarazioni di eticità di un prodotto e l'Italia è al primo posto tra i paesi che la stimano un plus imprescindibile. Chi conosce il marchio Fairtrade lo giudica garanzia di standard elevati e severi,

un'assicurazione sul fatto che quell'acquisto sia stato la “**scelta giusta**”, perché prodotto eticamente.

I nostri amici Ben e Jerry si impegnano ogni giorno affinché i propri gelati nascano nel rispetto della dignità di tutti i soggetti coinvolti nella produzione. E per continuare ad essere la “scelta giusta” ogni momento che lo desiderate, Ben&Jerry's quest'anno ha convertito a livello europeo tutti gli ingredienti che rendono il loro mondo così speciale, in ingredienti **con certificazione Fairtrade** ed entro il 2013 otterrà la certificazione anche a livello globale.

Ora una carica di squisito gelato, con ingredienti certificati Fairtrade, è pronto per arrivare nella vostra città e travolgervi con tutta la sua autentica bontà. **Mangiare un gelato non ha mai fatto tanto bene al prossimo!**

Ben&Jerry's Scoop Trip: tutti a bordo!

Era la primavera del 2011 quando, preceduto da un sonoro muggito, un folle pick up muccato conquistò le piazze e le Università di 4 città italiane con tutto il suo carico di squisita bontà. Al suo comando i **Good Muuuvers**, manipolo di ambassadors Ben&Jerry's, arrivati per diffondere il **Good Muuuvement**, manifesto che invita tutti a sostenere e promuovere piccole e grandi azioni che possono rendere il mondo un posto migliore.

Quest'anno Ben&Jerry's ha deciso di replicare l'esperienza itinerante, aumentando il numero di città coinvolte, i giorni di viaggio e ...i km da macinare! Nasce così **Ben&Jerry's Scoop Trip**, tour della durata di sei settimane che attraverserà in lungo e in largo l'Italia, sbarcando in ben 11 città, per portare una ventata di buon umore e messaggi positivi nei principali luoghi di aggregazione e... anche a casa vostra!

Potrete trovare il furgoncino Ben&Jerry's agli **Scoop Trip Date**, appuntamenti fissi di fronte agli atenei, sedi di associazioni, onlus e principali piazze della città. Ma il brand ha in serbo una sorpresa per tutti gli amanti del suo gelato.

Avete una festa e volete renderla ancora più speciale e divertente con tutta la bontà del mondo Ben&Jerry's? Volete concedervi una merenda originale in compagnia dei vostri colleghi d'ufficio? Lo Scoop Trip è pronto ad esaudire i vostri desideri, raggiungendo la location maggiormente richiesta dagli utenti per una consegna speciale e gratuita di tanto cremosissimo gelato!

Come sarà possibile? Facilissimo, attraverso un'applicazione disponibile sulla **pagina ufficiale Facebook di Ben&Jerry's Italia**, nella quale i fan potranno seguire le tappe del tour ed indicare il luogo in cui vorrebbero che il furgoncino si fermasse.

A farvi compagnia in alcune delle tappe dello Scoop Trip, con la sua ironia e quel pizzico di follia che sono l'anima di Ben&Jerry's, arriva la Iena più sconvolgente che ci sia: **Niccolò Torielli**. Ha partecipato a campagne di prevenzione dalle malattie sessualmente trasmissibili andando in prima persona nelle scuole; ha sottoposto il pilota Giancarlo Fisichella a prove in autodromo prima e dopo aver bevuto, per dimostrare quali rischi si corrono guidando sotto effetto dell'alcol.

I servizi in qualità di Iena, contraddistinti dalla sua irresistibile simpatia, hanno fatto riflettere i giovani su tematiche sociali importanti: una sintesi perfetta tra impegno sociale e divertimento, in

pieno stile Ben&Jerry's! Durante le tappe del tour a cui sarà presente, Niccolò condurrà il "Ben&Jerry's Quiz", per divertire, informare e coinvolgere ancora di più il pubblico. Siete pronti a gustare con lui un buon gelato e rispondere alle sue domande a raffica?

Sapevate che lo Scoop Trip sarà completamente ad Impatto Zero®? Ben&Jerry's partecipa infatti al progetto promosso da LifeGate, che calcola, riduce e compensa le emissioni generate dalle attività di persone, mezzi e prodotti. Per compensare i circa 26.000 kg di CO₂ che verranno prodotti dallo Scoop Trip, Ben&Jerry's contribuirà a salvare oltre 3.000 metri quadri di verde in Madagascar e Italia, nel Parco Regionale di Veio, area Volusia/Madonna, in provincia di Roma.

Lo Scoop Trip è pronto ad accendere i motori: segnatevi tutte le tappe e gli Scoop Trip Date, per non perdervi nessun appuntamento con Ben&Jerry's! Si potranno scoprire tutti i dettagli del tour sul sito www.benjerry.it e sulla pagina Facebook www.facebook.com/benjerryitalia.

Ma chi ci terrà aggiornati *live* con immagini e video su tutti gli avvenimenti, le iniziative, gli appuntamenti di questo emozionante tour on the road? Forse proprio uno di voi! Infatti, sulle piattaforme social di Ben&Jerry's partirà il recruitment del **Digital Reporter**, una figura ad hoc che parteciperà allo Scoop Trip e contribuirà a scrivere, ogni giorno, il diario di bordo dello Scoop Trip. Dimostrate a Ben&Jerry's quanto siete fantasiosi ...allo Scoop Trip potreste partecipare proprio voi!

Ben&Jerry's for Good Ideas: fate sentire la vostra voce!

Una vetrina virtuale aperta a tutti, tanti progetti in grado di migliorare il benessere della comunità, un meccanismo democratico di voto per destinare 25 donazioni alle buone idee che meritano di essere promosse e sostenute: questo e molto altro ancora è stato **Ben&Jerry's for Good Ideas**, l'iniziativa sviluppata sul sito www.benjerry.it e rivolta a tutte le imprese italiane con finalità sociale.

La **massiccia adesione di associazioni che forniscono servizi al cittadino** (oltre 200 realtà partecipanti per altrettanti progetti presentati) ed il **forte coinvolgimento di un pubblico attento e consapevole sul web** (attraverso le principali piattaforme social network) hanno reso l'iniziativa un vero "caso" nella Rete.

Torna quindi a grande richiesta, da aprile fino a luglio, la seconda edizione di Ben&Jerry's for Good Ideas, per dare anche quest'anno corpo e voce a tutte le buone idee che desiderano contribuire a rendere il mondo un posto migliore. Il **sito italiano di Ben&Jerry's** si trasformerà nuovamente nello **spazio di promozione e supporto di tutte le imprese e associazioni a carattere sociale**.

E chi meglio di alcune delle aziende che nel 2011 hanno ricevuto le prime donazioni, può diventare testimonial della nuova caccia alla buona idea? Saranno proprio loro ad invitare chi non ha ancora partecipato all'iniziativa a farsi conoscere!

Come sempre, accanto ad ambassadors e team Ben&Jerry's, un contributo significativo nella selezione delle nuove Good Ideas sarà offerto dalla **community** del sito, che potrà esprimere il proprio gradimento per il progetto che ritiene più meritevole, attraverso la like application.

Ma quest'anno c'è una grande novità che renderà gli utenti ancora più partecipi. In che modo? **Ben&Jerry's vuole che nelle vostre scelte ci mettiate non solo il cuore...ma anche la faccia!** Una vera e propria **call to action**, affinché i partecipanti vengano incoraggiati a realizzare **un contributo video che motivi la decisione di sostenere un determinato progetto**, realtà, iniziativa che partecipa a Ben&Jerry's for Good Ideas.

Sarà possibile registrare un video direttamente sul sito www.benjerry.it, nella sezione dedicata, oppure caricare il proprio appello realizzato precedentemente. I contributi verranno proposti sulla home page delle Good Ideas e andranno inoltre ad arricchire la pagina personale dell'associazione all'interno della loro scheda sul sito Ben&Jerry's.

Siete pronti per gridare al mondo perché queste sono Good Ideas? **Fate sentire la vostra voce**, Ben&Jerry's è pronto ancora una volta a sostenere con un contributo concreto chi ha fatto dell'aiuto verso il prossimo la sua missione.

Ben&Jerry's per la sostenibilità ambientale: perché un pianeta più caldo fa sciogliere prima il gelato!

Il rispetto del delicato equilibrio di Madre Natura è uno dei temi che stanno più a cuore ai nostri amici di Ben&Jerry's. Come riuscire a difendere il benessere del nostro pianeta e di tutti i suoi abitanti in maniera concreta? Ad esempio, **riducendo l'impatto ambientale della propria filiera**.

Contrastare le emissioni di CO₂ nell'atmosfera, tra i principali responsabili del buco nell'ozono, è uno tra i primi interventi adottati dal brand per salvaguardare e proteggere il nostro ecosistema. Per questo, **dal 2007, Ben&Jerry's investe in misure contenitive che limitano la produzione di gas serra in tutta la filiera**. Questo è stato possibile partecipando ad alcuni dei progetti promossi dallo **HIER**, consorzio composto da 38 ONG dei Paesi Bassi, che vanno dalla riduzione della produzione di metano da parte delle mucche alla costruzione di nuove aziende eoliche.

Per ottenere un gelato così cremoso, i nostri amici si affidano alla freschezza del latte e della panna delle mucche, tanto da aver scelto come mascotte una di loro, ribattezzata Woody. Ma se pensiamo che al mondo esistono circa 1,4 miliardi di mucche, che producono ogni giorno così tanto metano da coprire circa il 14% delle emissioni totali di gas serra, per rispondere ai cambiamenti climatici è necessario studiare soluzioni efficaci. Sempre in Europa, e sempre nel 2007, Ben&Jerry's ha quindi lanciato il programma per un'industria sostenibile del latte chiamato "**Caring Dairy**".

Con la preziosa collaborazione di Wageningen University, WWF e Società della Natura dei Paesi Bassi, il brand ha individuato i principali fattori di rischio nell'ambito della filiera del latte e ha così potuto coinvolgere nella propria iniziativa 460 allevatori europei. I partecipanti, seguiti da un team di specialisti, hanno individuato le migliori soluzioni economiche, sociali ed ambientali per sostenere le proprie attività nel rispetto di tutti i soggetti coinvolti nella produzione. Ben&Jerry's così, può davvero conoscere fino in fondo ogni allevatore e ogni mucca che partecipa alla creazione del suo gelato e tutti i protagonisti vivono meglio!

Ben&Jerry's: molto più di un gelato!

Per maggiori informazioni:
Ufficio stampa Ben&Jerry's - J&J Jesurum
Via Sant' Alessandro Sauli, 21 - 20127 Milano
Tel. 02 5830 9628 - stampa@jejcomunicando.it



Unilever lavora per creare un futuro migliore ogni giorno, stimolando i consumatori a fare piccole azioni quotidiane che, unite, possono fare una grande differenza per il mondo.

Attraverso i propri marchi e prodotti, aiuta le persone a sentirsi bene, ad avere un bell'aspetto ed una vita più piacevole. L'ambizione di Unilever è di sviluppare nuove strategie per raggiungere l'obiettivo di raddoppiare il proprio business, riducendo l'impatto ambientale.

Unilever è una delle principali aziende mondiali di beni di largo consumo, radicata in oltre 100 Paesi in tutto il mondo. Il portafoglio comprende alcuni tra i marchi più conosciuti ed amati del mondo, tra cui 12 da oltre 1 miliardo di €, e la leadership globale in molte categorie nelle quali opera. Il portafoglio Italiano include marchi come Algida, Knorr, Lipton, Dove, Svelto, Cif, Lysoform, Mentadent, Fissan e tanti altri.

Unilever impiega circa 167.000 persone in quasi 100 Paesi e ha generato un fatturato di oltre € 40 miliardi nel 2010.

Per ulteriori informazioni su Unilever e i suoi marchi potete visitare il sito www.unilever.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unilever Italia – Carla Sangiorgio
Carla.Sangiorgio@unilever.com
Tel 06.54492808

Ufficio Stampa Ben&Jerry's – J&J Jerusum
stampa@jejcomunicando.it – blog@jejcomunicando.it
tel. 02 5830 9628