

## COMUNICATO STAMPA

### **BANCA MEDIOLANUM E' ANCHE SU YOUTUBE**

Nasce all'insegna dell'innovazione il brand channel su YouTube di Banca Mediolanum che sarà on line dal prossimo **15 luglio** all'indirizzo <http://www.youtube.com/bancamediolanum>

Innovativa è infatti la scelta di investire energie e risorse in una campagna di comunicazione tv che ne annuncia l'imminente lancio. Così come innovativa è anche l'idea di far dialogare i due mezzi: tv e YouTube.

In pratica negli spot tv Ennio Doris invita la community a scoprire l'ultimo nato tra i canali informativi della Banca e di farlo attraverso la sua squadra. Su YouTube i nove top manager che formano la sua squadra accettano l'invito del Presidente e diventano altrettanti ambasciatori nel raccontare la storia, il modello e i valori aziendali.

Prodotto in collaborazione con RedCell, dalla sua messa on line il canale sarà gestito internamente.

“Progetti per l'implementazione del canale sono già allo studio – ha affermato Oscar di Montigny, direttore marketing della Banca – coerentemente con la natura della nostra azienda, quella di una Banca che ha fatto della tecnologia un punto centrale del suo modello e della costante ricerca di nuovi strumenti di relazione con gli interlocutori un elemento di eccellenza.”

“Siamo felici e orgogliosi di aver concepito, proprio per un cliente importante come Banca Mediolanum, un utilizzo innovativo di un mezzo cruciale come YouTube” ha dichiarato Alberto De Martini, amministratore delegato di Red Cell - “Ma devo aggiungere che non sarebbe stato possibile senza un'articolazione così chiara, consapevole e condivisa dei valori dell'azienda da parte di tutto il team di management della Banca.”

Il canale di YouTube sarà inoltre una vetrina suddivisa in sei macro-argomenti:

**la banca** - racconterà e svilupperà i contenuti di natura istituzionale;

**eventi e iniziative** - condividerà l'esperienza e i ricordi degli oltre 5.000 eventi organizzati ogni anno per la clientela e che vanno dal Giro d'Italia, alle iniziative solidali di Fondazione Mediolanum;

**prodotti** - fornirà una panoramica dell'offerta e delle campagne di comunicazione;

**educazione finanziaria** - si farà carico, grazie all'expertise di Mediolanum Corporate University, di erogare lezioni di base in materia finanziaria;

**community** - interagirà con gli altri social network, Facebook, twitter e LinkedIn, su cui la Banca è già presente;

**partners** - valorizzerà al massimo i rapporti di collaborazione con le aziende partner e con le maggiori Case di Investimento internazionali con cui collabora.

Milano, 5 luglio 2012

**Contatti:**

**Roberto Scippa**

Direttore Relazione con i Media

Gruppo Mediolanum

Tel + 39 02/9049 2902

Mobile +39 335/8166556

E-mail [gmmmedia@mediolanum.it](mailto:gmmmedia@mediolanum.it)

**Rosamaria Salatino**

Ufficio Stampa

Gruppo Mediolanum

Tel + 39 02/9049 2027

Mobile +39 348/921069

E-mail [gmmmedia@mediolanum.it](mailto:gmmmedia@mediolanum.it)