

## I più famosi luoghi del patrimonio culturale nel World Wonders Project di Google

Milano, 31 Maggio 2012 – Alcuni dei più famosi esempi di patrimonio storico mondiale sono stati scelti per essere inseriti nella nuova piattaforma di digitalizzazione culturale di Google, il [World Wonders Project](#).

Basata sulla tecnologia Google Street View, l'iniziativa World Wonders Project permette di esplorare e scoprire in maniera virtuale una varietà di 132 siti storici di 18 Paesi compresi Stonehenge, gli scavi archeologici di [Pompei](#) e gli antichi templi di [Kyoto](#).

Con il contributo di partner come [UNESCO](#), [World Monuments Fund](#), [Getty Images](#) e [Ourplace](#), l'iniziativa World Wonders Project intende salvaguardare il patrimonio storico e culturale mondiale attraverso una ampia gamma di tecnologie e informazioni.

Street View è una funzionalità di Google Maps molto apprezzata, è disponibile in 39 Paesi e consente di esplorare e navigare una zona in modo virtuale mediante immagini panoramiche riprese a livello stradale. I passi avanti compiuti nelle proprie tecnologie di acquisizione delle immagini hanno permesso a Google di spostarsi dalle strade per riprendere alcuni dei siti culturalmente più significativi del mondo.

Oltre ai modelli Google 3D e ai video YouTube, il sito Web del World Wonders Project propone anche informazioni e fotografie ufficiali fornite dai partner dell'iniziativa.

Il World Wonders Project è una innovativa risorsa didattica che permette a studenti e studiosi di sfruttare il materiale disponibile per andare alla scoperta di alcune delle più famose meraviglie del pianeta. È possibile scaricare una selezione di package didattici utilizzabili in aula e condividere i contenuti del sito Web con i propri amici.

Il World Wonders Project sottolinea l'impegno di Google nel salvaguardare la cultura online e renderla accessibile al più vasto pubblico possibile. Attraverso il lavoro del proprio [Cultural Institute](#), Google sta infatti già pubblicando immagini ad alta risoluzione dei [Rotoli del Mar Morto](#), digitalizzando gli archivi di personaggi famosi come [Nelson Mandela](#), e diffondendo migliaia di opere d'arte attraverso l'iniziativa [Art Project](#).

Ulteriori informazioni sul World Wonders Project sono disponibili sul nostro nuovo canale YouTube, mentre il progetto è accessibile all'indirizzo [www.google.com/worldwonders](http://www.google.com/worldwonders).

### ***Steve Crossan, Google Cultural Institute***

“Google è impegnata a salvaguardare e promuovere online ogni tipo di cultura. Il World Wonders Project porta in vita alcuni dei siti storici più importanti della terra rendendoli accessibili a un pubblico globale senza precedenti”.

### ***Francesco Bandarin, Assistant-Director General for Culture, UNESCO***

“Le nuove tecnologie hanno molto da offrire per la promozione e la salvaguardia del patrimonio culturale e naturale del mondo. UNESCO è lieta di far parte di questa partnership che contribuirà a rendere i siti del patrimonio mondiale ancora più interessanti per le giovani generazioni, quelle

che saranno responsabili della sua conservazione futura”

***Bonnie Burnham, Presidente, World Monuments Fund***

“Il World Monuments Fund è entusiasta di partecipare al lancio del World Wonders Project. Molti non sanno che il patrimonio artistico, storico e culturale del nostro pianeta presenta spesso urgenti necessità di conservazione. Il World Monuments Fund aiuta a preservare questi siti così prestigiosi. Ci auguriamo che siano in molti a usare le immagini che il WMF ha portato in contributo al World Wonders Project insieme ai link forniti da Google per scoprire il lavoro che viene svolto per proteggere i luoghi più significativi del nostro pianeta”.

***Matthew Butson, Vice President, Hulton Archive di Getty Images***

“Siamo orgogliosi di collaborare con Google al World Wonders Project e a questa particolare modalità che consente alle persone di sperimentare alcuni dei luoghi più incredibili del mondo. Il nostro archivio di oltre 80 milioni di immagini ci permetterà di curare e selezionare contenuti capaci di aggiungere informazioni e approfondimenti al patrimonio presentato raccontando le storie che vi si nascondono dietro”.

***Tom Greaves, Executive Director, CyArk***

"CyArk è onorata di sostenere il World Wonders Project con immagini in 3D di Pisa e Pompei - questo sforzo estende la portata della nostra missione: conservare digitalmente siti del patrimonio mondiale perché tutti possano dividerli e trarne beneficio."

###

**Getty Images**

Getty Images è leader mondiale nella creazione e distribuzione di immagini, filmati e prodotti multimediali, nonché fornitore di altre forme di contenuti digitali, compresa la musica. Getty Images soddisfa una clientela di professionisti in oltre 100 nazioni, rappresentando il principale punto di riferimento per i creativi e i media alla ricerca di immagini e di altri contenuti digitali. I fotografi e le immagini di Getty Images permettono ai clienti di produrre lavori di alta qualità e di grande impatto che compaiono quotidianamente nelle riviste, nei quotidiani, nelle campagne pubblicitarie, nei film, nei programmi televisivi, nei libri e nei siti Web più influenti del mondo. Il sito [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com) illustra come Getty Images contribuisca allo sviluppo del ruolo dei media digitali nella comunicazione e nel business, favorendo la realizzazione di idee creative. E' possibile anche consultare la pagina Facebook <http://www.facebook.com/gettyimagesitalia>

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Seigradi

Barbara Gemma La Malfa / Ilaria Sala

[gettyimages@seigradi.com](mailto:gettyimages@seigradi.com)

tel.: 02 84560801