



Ogni giorno
il meglio della tua città.

/ IL PROGETTO /



/ IL PROGETTO CITY1TAP /

City1Tap è un progetto in partnership RCS MediaGroup e Accenture per la creazione di un modello innovativo di **cityguide mobile**. La piattaforma tecnologica, per la sua sofisticatezza e per la ricchezza di servizi e contenuti, rappresenta un *unicum* nel contesto internazionale.

Il progetto nasce per la città di **Milano**, sfruttando il valore strategico della città e del brand Vivimilano, per poi svilupparsi con la stessa architettura nelle più importanti città italiane e straniere.

City1Tap è **gratuita** e attualmente disponibile per Android su Google Play ed è in arrivo per iOS su Apple Store entro fine giugno.



/ **UN ECOSISTEMA** AL SERVIZIO DELLA CITTA' DI MILANO /

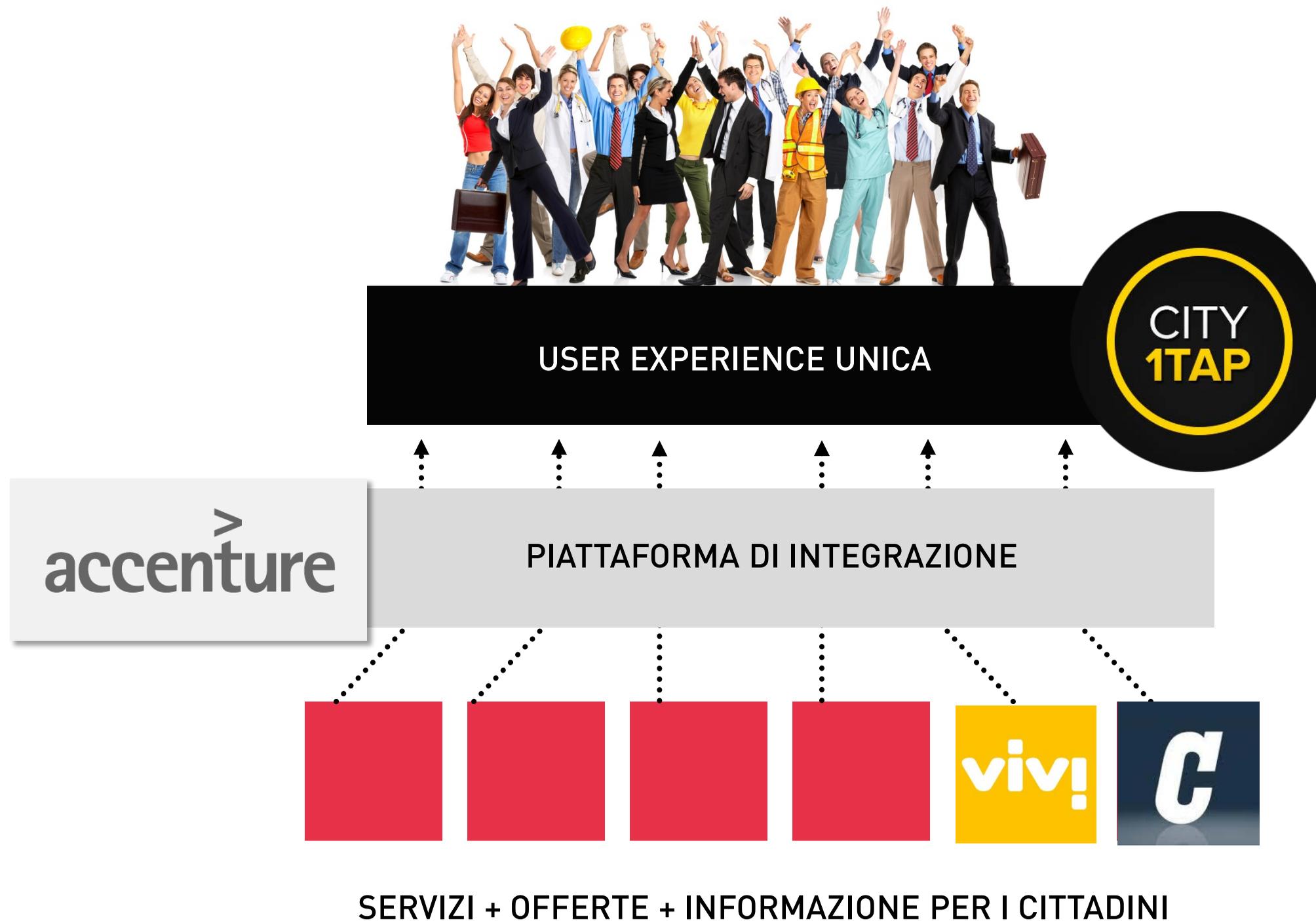
City1tap offre a tutti coloro che vivono Milano (cittadini, pendolari, turisti) un insieme di informazioni, servizi e contenuti **connessi e integrati** fra loro e fruibili in real time in una sola applicazione.

La progettazione di City1Tap, in partnership con Accenture, si è focalizzata sulla realizzazione di una **piattaforma aperta e scalabile** in grado di integrare continuamente nuovi servizi e di erogarli in un unico ambiente, coerente nel layout e soprattutto nella user experience.

I layout City1Tap riprendono colori e grafiche di ViviMilano, richiamandone decisamente la brand identity.



/ UN ECOSISTEMA AL SERVIZIO DELLA LA CITTA' DI MILANO /



/ IL VALORE /



/ IL VALORE / **I CONTENUTI RCS** /



Vivimilano.it / sono presenti, ottimizzate per dispositivi mobile, le schede informative di Vivimilano.it per ristoranti, film, locali, eventi per famiglie e bambini, shopping e concerti.



Corriere.it Milano / City1Tap offre gratuitamente le news locali di Milano di Corriere.it; questi contenuti sono altrimenti fruibili solo con abbonamento.



/ IL VALORE / **I SERVIZI ATM** /



Travel planner / tutte le informazioni sui mezzi pubblici ATM in real time (percorsi, tempi di attesa, fermate vicine ecc.). I dati visualizzati su City1Tap sono in diretta connessione con la centrale operativa ATM; in pratica, gli stessi visibili alle paline dei mezzi pubblici.



Bike sharing / tutte le stazioni di distribuzione, con la disponibilità in tempo reale delle biciclette.





Prenotazione ristoranti / è possibile prenotare in qualsiasi momento i ristoranti in città, con conferma in tempo reale. Il servizio è già integrato con successo su Vivimilano.it



Taxi / il servizio permette di prenotare via app in real-time le oltre 1.700 vetture che coprono il servizio in città.



/ IL VALORE / **GLI ALTRI SERVIZI** /



Acquisto biglietti /

per prenotare e comprare subito biglietti per concerti e altri spettacoli



Sconti nei supermercati /

in logica geolocalizzata, per programmare la spesa più conveniente sotto casa



Occasioni in città /

con centinaia di opportunità di prodotti e servizi in offerta (deal) in tutta la città

/ IL VALORE / **INNOVAZIONE, SOCIALITÀ E SERVIZIO** /

«One tap» / i flussi di navigazione sono studiati in modo da minimizzare il numero di «tap» che l'utente deve fare per fruire dei contenuti, rendendoli disponibili in pochi gesti e con una unica modalità di navigazione.

Pull&Push / City1Tap è in grado di rispondere alle richieste di informazione, info-mobilità, entertainment e risparmio degli utenti ma anche di proporre attivamente informazioni e contenuti.

Personalizzazione / il funzionamento di City1Tap si basa su un sofisticato «motore behavioural» in grado di capire gli interessi degli utenti dal loro comportamento, offrendo in questo modo i contenuti più adatti e diventando un punto di riferimento quotidiano.



/ IL VALORE / **INNOVAZIONE, SOCIALITÀ E SERVIZIO** /

Social / una rete di funzionalità social, che crea una community integrata con i più importanti social network (Facebook, Twitter, Google+) e un flusso di contenuti generati dagli utenti nella loro interazione con i servizi della città e con le loro cerchie di amici

Servizi e acquisti / i servizi presenti nella app consentono di effettuare un primo set di transazioni in modo immediato; questo sistema è pronto a cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie di “mobile pay” che si stanno velocemente diffondendo tra i consumatori.

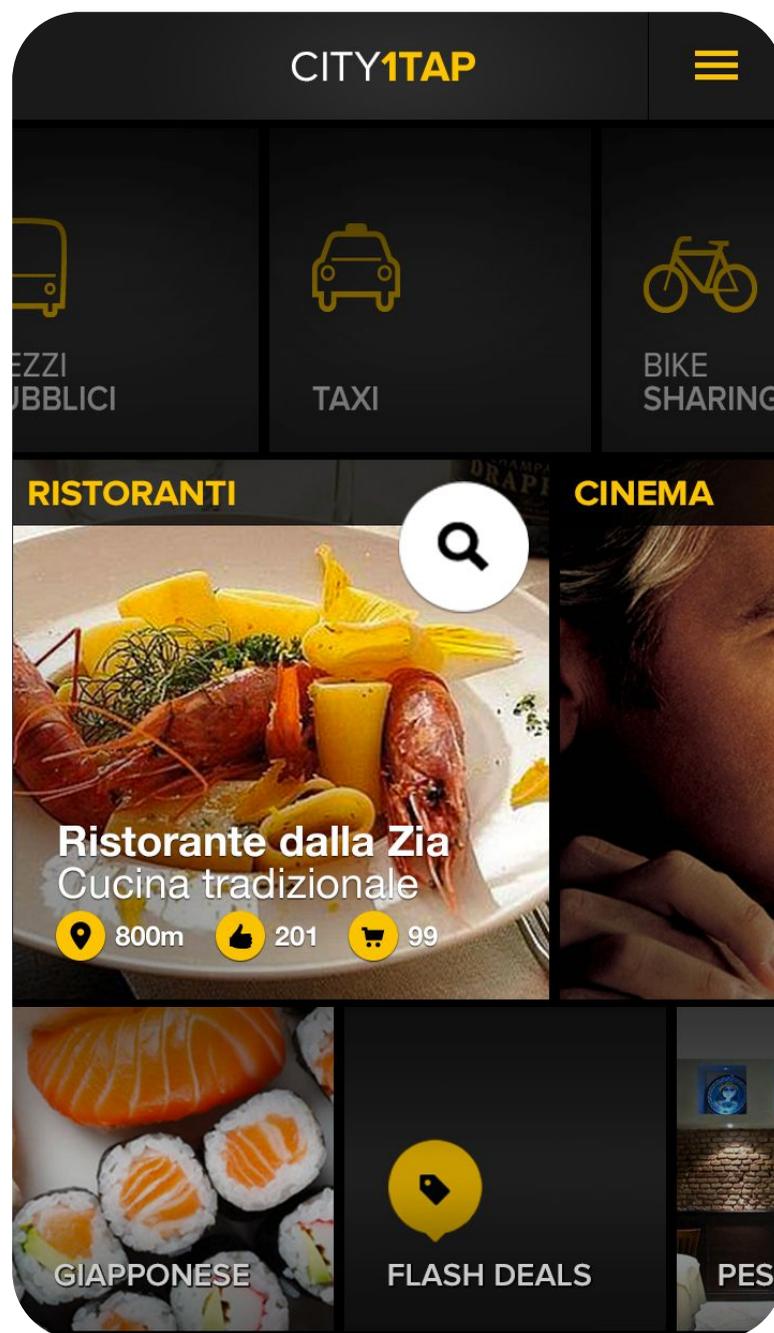
Smart local ADV / gli inserzionisti potranno attivare le offerte in modo autonomo (più conveniente rispetto ai più comuni deal provider), in real time e su target mirati.



/ LA APP /



/ LA APP / IL PANNELLO DI CONTROLLO



Suddiviso in **tre aree** tematiche:

INFORMATI E MUOVITI!

news e infomobilità

DIVERTITI!

schede e contenuti Vivimilano.it

RISPARMIA!

deal e occasioni di risparmio



CONTENUTI E I SERVIZI / NEWS E INFOMOBILITA'

Rilascio GIUGNO 2013

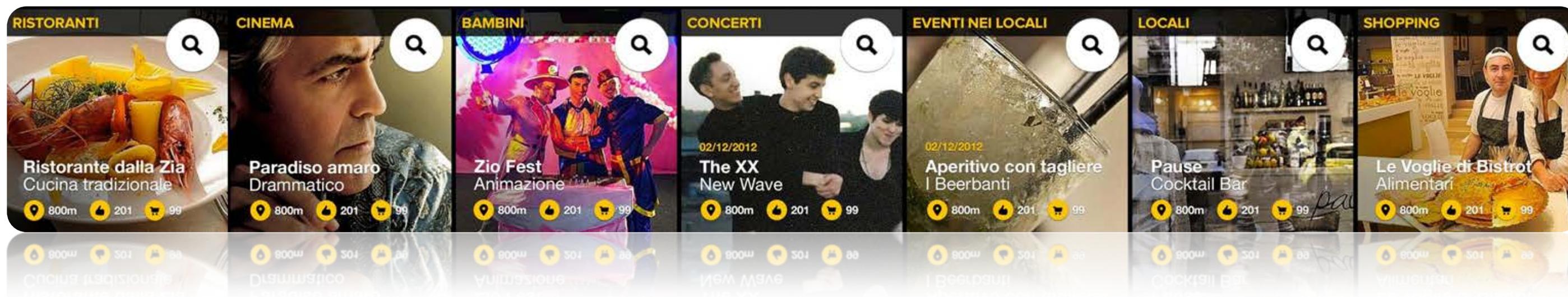


Rilascio AUTUNNO 2013



CONTENUTI E I SERVIZI / ENTERTAINMENT

Rilascio GIUGNO 2013



Rilascio AUTUNNO 2013



CONTENUTI E I SERVIZI / DEAL

Rilascio GIUGNO 2013

5
Flash deals

30€ ~~45€~~
25% di sconto
Pesce
852m 190 99

Sconti nei Supermercati

Rilascio AUTUNNO 2013

OFFERTA TOP

30€ ~~45€~~
25% di sconto
Giapponese
800m 201 99



/ CASI D USO /



/ CITY1TAP MILANO / UN CASO D'USO

ANNA, 44 ANNI, MANAGER



Abita in periferia e lavora in centro; di solito si sposta in auto, ma oggi ha preso i mezzi pubblici, consultando gli orari ATM. La sera cena con le amiche in un ristorante, dopo aver letto l'ultima recensione del critico Allan Bay, che prenota direttamente dal telefono alle 3 del pomeriggio.

Esce in ritardo dall'ufficio e piove; chiama un taxi via app e arriva con 5 minuti di anticipo. Nel frattempo riceve una notifica sul suo iphone di una promozione last minute -50% proprio nel ristorante dove ha prenotato. Lo compra in real time e decide di offrire la cena a tutte le amiche.

La cena era ottima; Anna e le amiche condividono il loro apprezzamento sulla app.

CITY1TAP = 3 SERVIZI + 1 CONTENUTO + 1 NOTIFICA + 1 SOCIAL INTERACTION



/ CITY1TAP MILANO / UN CASO D'USO



GIOVANNI, 23 ANNI, STUDENTE DEL POLITECNICO

Arriva con il treno la mattina a Milano, legge qualche news e cerca se in stazione ci sono biciclette libere per andare in Università. Durante una pausa tra un corso e l'altro, cerca con una sua amica qualcosa da fare per la serata.

La app propone un film da vedere al cinema: ce n'è uno che piace ad entrambi in una sala vicino; Giovanni vede che 3 dei suoi amici lo hanno visto e commentato. Dopo il film, Giovanni guarda gli orari dei treni per tornare a casa.

CITY1TAP = 3 CONTENUTI + 2 SERVIZI + 1 SOCIAL INTERACTION





Ogni giorno
il meglio della tua città.