

# Next Gen Activation



**CiMiCiURRI**

THE NEXT GEN AGENCY



# PROJECT STREETWEAR

Rilancio di uno storico brand dello streetwear





# L'INSIGHT



# ☰ Hypebeast



Hypebeast è una delle buzzword del 2020, ormai lo standard dello streetwear e punto di riferimento degli Zedders.

Ma cosa significa hypebeast?

Ostentazione, spese pazze e scarsa attenzione alla sostenibilità dei propri acquisti, valori in controtendenza con le caratteristiche della GenZ.

#COSTOSO è diventato lo standard, il Diario del Russo il maggiore esponente.





# OUR IDEA





# ☰ Hypebeast: interpretation

Diamo valore al nostro streetwear. Passiamo da #COSTOSO a #DIVALORE.

Un contro-movimento che valorizzi la praticità del brand partner, esaltandone la coolness e allo stesso modo il suo spirito democratico e aperto.

In poche parole...





# HYPERSTREET



**NEXT  
GEN  
LAB**

**TRAP  
SONG**  
(CANZONE MANIFESTO  
BY ROCHELLE)

**MEDIA**  
(PRODUZIONE  
CONTENUTI ESSE  
MAGAZINE)

**TIKTOK**  
(3 FORMAT 10  
AMBASSADOR)

# PIATTAFORMA DI ATTIVAZIONE





# TALENT

Chi saranno i talent e testimonial selezionati per dare voce al contromovimento #DIVALORE?



# ☰ Rochelle

- ▶ Roschelle realizzerà un dissing al movimento hypebeast, contro il suo apparire a tutti i costi e il suo svuotamento di valori.
- ▶ Il brand partner apparirà come sportswear ufficiale in un importante placement, e sarà ripreso sul canale Instagram dell'artista con uno shooting. Sono inoltre previsti contenuti sui canali del brand stesso + formati paid YouTube, come preroll e mid-roll.
- ▶ *RAGAZZA DI PORTA VENEZIA, IN PRIMA LINEA PER VEICOLARE I VALORI DELLA GEN Z*



Rapper  
23 y.o.  
[IG 367K](#)



# Next gen alternatives



**FISHBALL**  
Trapper  
23 y.o.  
IG -1.9M



**13 PIETRO**  
Rapper  
22 y.o.  
IG - 163K



**MADAME**  
Rapper  
18 y.o.  
IG — 269K



**BEBA**  
Rapper  
33 y.o.  
IG - 563K



# ☰ Media partner



- ▶ Il media partner di riferimento per il mondo trap e hip hop racconterà attraverso stories, interviste e approfondimenti il movimento.
- ▶ FONTE DI AGGIORNAMENTI E NEWS COSTATI LEGATI AL MONDO RAP

**ESSE**  
**Magazine**

WEBMAGAZINE

[IG 367K](#)

[YT 252K](#)



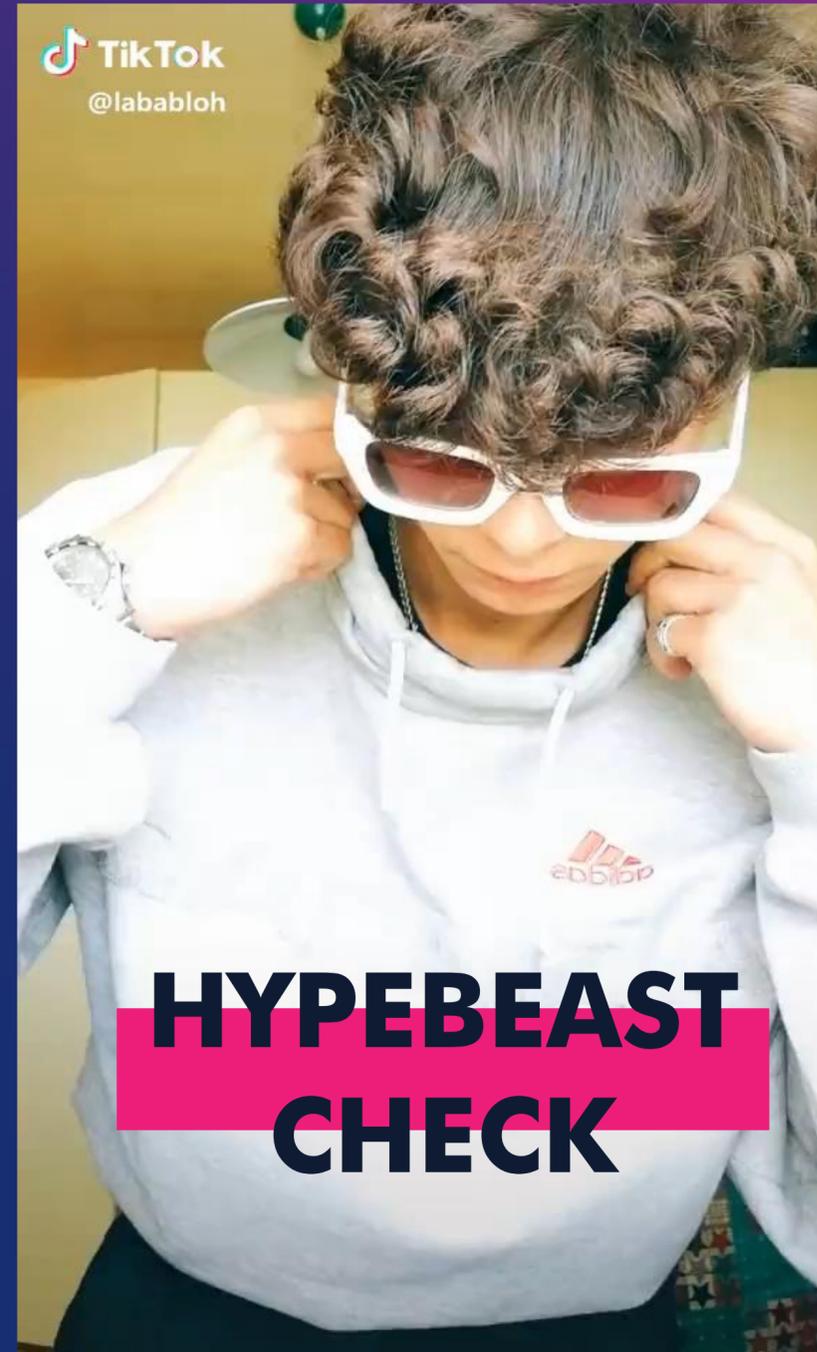


Utilizzeremo tre tipologie di content TikTok come volano per veicolare il movimento del brand attraverso 10 TikTok ambassador italiani.



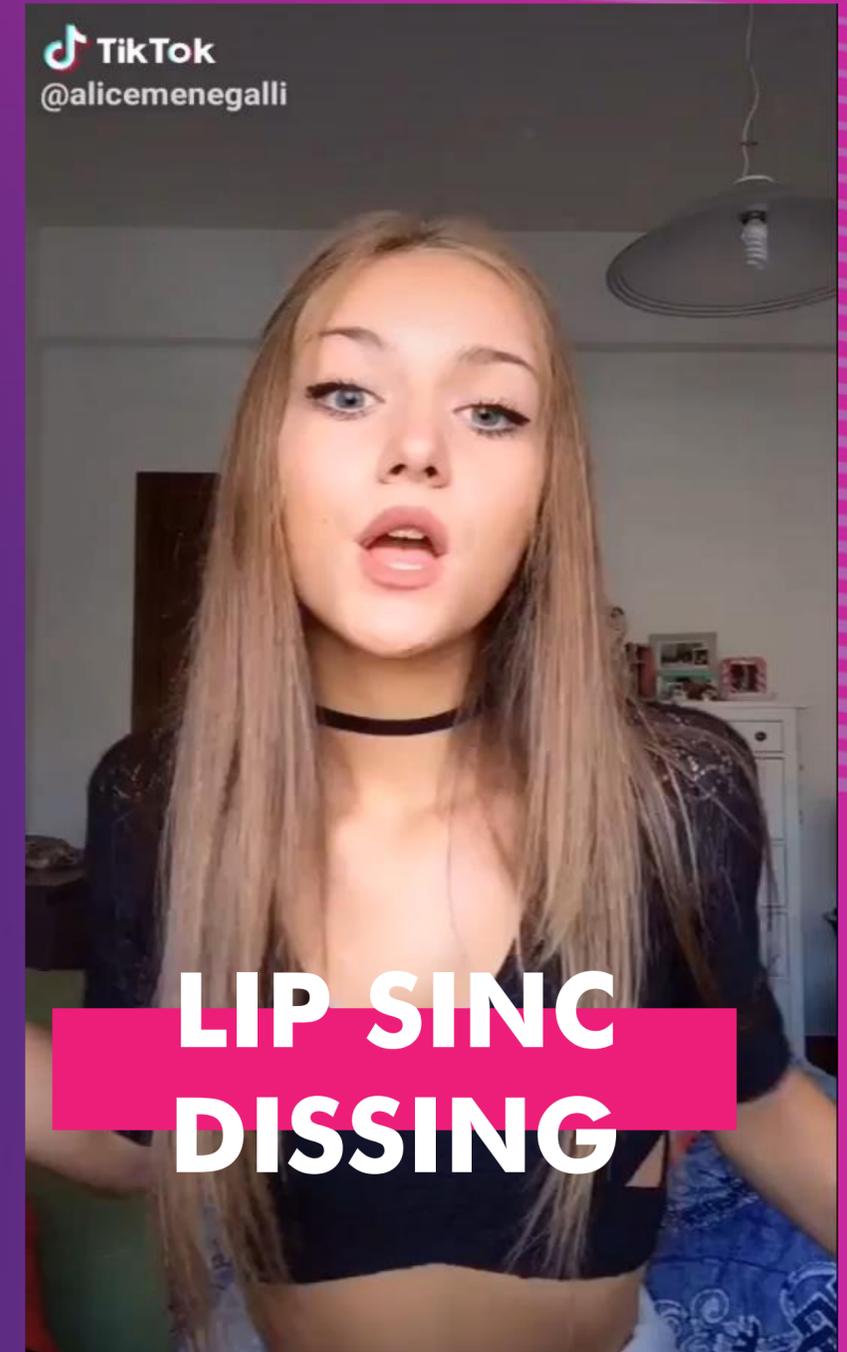
**PER TUTTI I  
TIKTOKER  
CON I PIEDI**

**Trend TikTok**



**HYPEBEAST  
CHECK**

**Format TikTok**



**LIP SING  
DISSING**

**Format ad hoc**





# KPI GARANTITI

250K

LETTURE

3 MIO

VIEWS  
VIDEOCLIP

15 MIO

VIEWS  
TIK TOK VIDEO

8MIO

SOCIAL  
REACH



# Next Gen Activation 2



**CiMiCiURRI**

THE NEXT GEN AGENCY



# PROJECT FOOD

Il nuovo pizza delivery dedicato agli  
universitari sbarca in Italia





DIRETTAMENTE DAL





**700M**

Emoji every day

# EMOJI GENERATION

Early adopter e creatori di un vero e proprio nuovo linguaggio visivo. La GenZ è quella che più di ogni altra interpreta e codifica i messaggi tramite emoji.





# L'INSIGHT



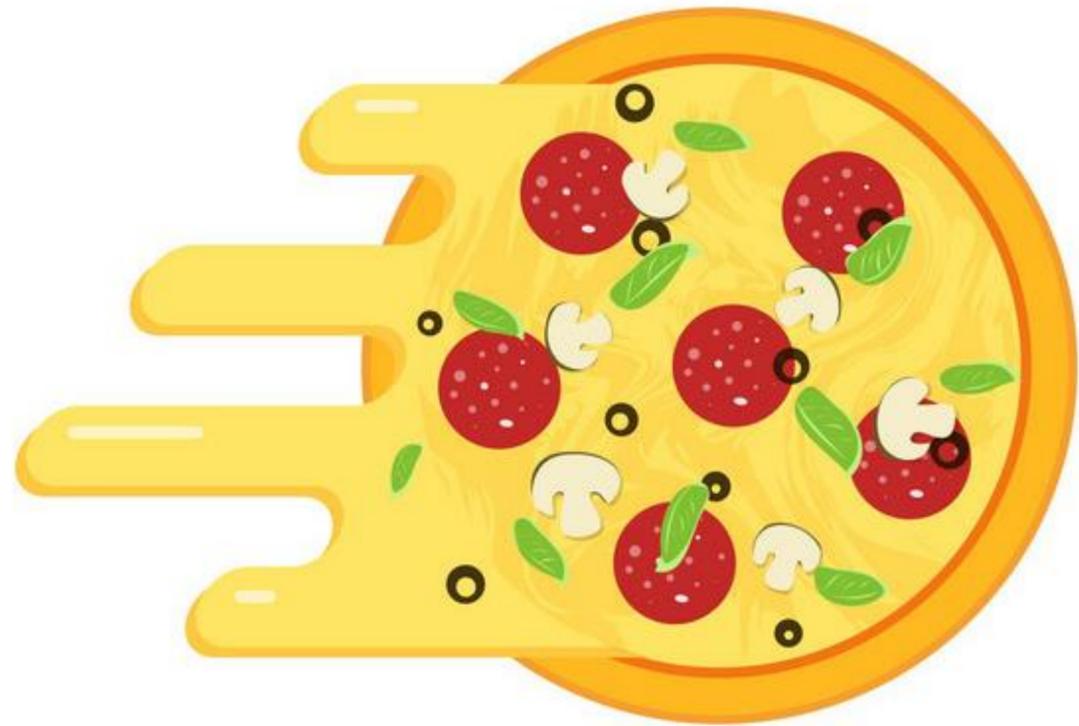


# ☰ Pizza ed esami

La ricerca di Cimiciurri mostra che a settembre durante gli esami di recupero il numero di emoji pizza inviate su WhatsApp, Instagram, TikTok aumenta del 46% rispetto al resto dell'anno.



# «Delipizza» sbarca in italia!!!



*PizzaDelivery*

Il nuovo pizza delivery è pronto  
a supportare i ragazzi italiani  
nel momento critico degli  
esami universitari.



# PIZZEMOJI



**NEXT  
GEN  
LAB**

**BRANDED  
CONTENT**  
(IG STORIES BRAND  
PARTNER)

**FILTRI AR  
INSTAGRAM**  
(IG STORIES  
INFLUENCER)

**BRANDED  
CONTENT**  
(YOUTUBE E TIKTOK  
INFLUENCER)

**PIZZEMOJI  
TOUR**  
(MEET AND GREET +  
RETURN ON SOCIAL)

# PIATTAFORMA DI ATTIVAZIONE





# LA NOSTRA CREW

Chi saranno i talent e testimonial selezionati per dare supporto a tutti gli universitari italiani?





**JAKIDALE**



**SPACE  
VALLEY**



**JENNY DE  
NUCCI**



**DAMIAN  
KEATS**





# L'ATTIVAZIONE

Il Brand che incontra il target



# ☰ Activity kick off

Parte la sfida: il brand taggherà i talent coinvolti in alcune stories lanciando una sfida: indovinare e cucinare un tipo di pizza solo dalle emoji. I talent una volta svelato l'arcano, dovranno preparare a tempo di record la pizza indicata dalle emoji.





# Talent Social Activity



- ▶ I talent accetteranno la sfida attraverso delle IG Stories, spostando così la comunicazione sui loro canali.
- ▶ Gli ambassador saranno poi chiamati a calarsi nei panni dei pizza delivery del brand, consegnando le pizze nelle aule studio!





# Il tour

Meet and greet, prova prodotto e consegna di materiali di visibilità a tema PIZZEMOJI (con gli ingredienti delle pizze scritti con le emoji) saranno le attività per aumentare la brand consideration per il target under 25.



Stories , video e contenuti esclusivi racconteranno tutta l'attività dove il Brand sarà protagonista assoluto diventando il salvatore degli studenti!



Rovinare rapporti con uscite infelici



Nasce Cresce Ignora



Le frasi di Osho



Ed anche oggi  
Si rimorchi domani



Fotografie Segnanti



Coinquilino di merda



Io ti madeledico



Ed è subito ex



Alpha woman

# Social community boost in salsa universitaria

- ▶ Per amplificare la campagna, saranno selezionate una serie di Community social a target universitario, che creeranno contenuti ad hoc come meme e stories.

# ☰ Filtri Instagram

- ▶ Oltre alle IG Stories, il brand partner lancerà dai suoi canali un filtro AR che aiuterà gli studenti universitari a capire quale Pizzemoji hanno in testa. Diavola o capricciosa? Bufala o 4 stagioni? Per scoprire la pizza che hai in testa basta una story!





# KPI GARANTITI

**10 MIO**

REACH  
COMMUNITY

**50K**

DOWNLOAD  
FILTRO

**+50K**

SOCIAL  
INTERACTIONS

**2 MIO**

VIEWS  
VIDEO

**5K**

CONTATTI  
ON FIELD





**YOU'RE  
NEXT!**

[discovernextgen@cimiciurri.it](mailto:discovernextgen@cimiciurri.it)



# Contatti

**CIMICIURRI S.r.l.**

**Tel. +39 02 36581.419**

**Fax +39 02 36581.401**

**Mail: [DiscoverNextGen@cimiciurri.it](mailto:DiscoverNextGen@cimiciurri.it)**

**Via Panzeri 10**

**20123 Milano**

**[www.cimiciurri.it](http://www.cimiciurri.it)**



*Cimiciurri è la creative media agency dedicata alle nuove generazioni; opera su tutti i touchpoint per loro rilevanti, inclusi digital, social media ed eventi.*

*Offre soluzioni costantemente aggiornate, specializzazione nello sviluppo creativo, capacità di veloce esecuzione e rete di partner/media dedicati..*

Il presente documento contiene informazioni, dati, elaborazioni e diritti di proprietà intellettuale di CIMICIURRI s.r.l., protetti e riservati, destinati esclusivamente alla persona fisica o giuridica alla quale sono indirizzati. Il presente documento, sia in tutto che in parte, così come il materiale ad esso allegato, non può essere copiato, riprodotto (su nessun supporto), adattato, modificato, utilizzato né distribuito a favore di e/o nell'interesse di terzi senza il previo consenso scritto di CIMICIURRI s.r.l.

