



AVON RUNNING TOUR 2012

Donne solidali in corsa per ottime ragioni

Dal 25 marzo al 20 maggio va in scena in quattro tappe la Corsa delle Donne, come sempre promossa da Avon, il cui intero ricavato premierà la prevenzione e la lotta contro il tumore al seno e il sostegno alle donne vittime di violenza domestica. Molte le novità: debuttano Firenze e Genova che si affiancano a Bari e Milano, tradizionale apertura e chiusura del grande evento tutto al femminile che avrà Laura Fogli nel ruolo di madrina e suggeritrice per le podiste meno esperte

Dal 25 marzo al 20 maggio va in scena Avon Running Tour, la Corsa delle Donne, anche quest'anno articolata in quattro appuntamenti: il debutto a Bari (25 marzo), poi Firenze (1° aprile), Genova (6 maggio), l'epilogo a Milano il 20 maggio. Immutata la formula che prevede due opportunità: la **10 km competitiva**, riservata alle agoniste e la **5 km non competitiva**, a passo libero, per donne di qualsiasi età e capacità.

L'evento di **sport benessere e solidarietà** tutto al femminile promosso da Avon, la multinazionale americana di cosmetici, vive ancora una volta l'attività fisica come presupposto di benessere e di impegno concreto delle donne verso le donne che si sostanzia nella raccolta fondi a favore di Onlus che sul territorio operano per la prevenzione e la lotta del tumore al seno e a sostegno delle donne vittime di violenza domestica. In base alla tappa ne beneficeranno: a Bari la **LILT** (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) e **SAFIYA** (Centro Antiviolenza e Centro di promozione sociale e culturale delle Donne), a Firenze **ARTEMISIA** (Centro Antiviolenza), a Genova nuovamente la **LILT**, a Milano la **FIEO** (Fondazione Istituto Europeo di Oncologia). L'edizione 2011 ha visto 15mila partecipanti ad Avon Tour e 103.700 euro di raccolta fondi.

L'evento, affidato alla conduzione di **Paoletta**, speaker di Radio Italia e ambasciatrice di Avon Running Tour, è stato presentato oggi presso la Sala Gonfalone del Palazzo Pirelli, sede della Regione Lombardia. Oltre alle autorità politiche erano presenti rappresentanti degli organizzatori delle singole tappe.

La madrina tecnica, una novità

Una grande novità è la madrina di Avon Running, **Laura Fogli**, grande protagonista delle corse di lunga lena negli anni Ottanta e Novanta. Rassicurerà con i suoi consigli le donne meno esperte, conforterà anche le agoniste grazie alla sua esperienza. .

Mariapia Garavaglia portavoce di FIEO

Alla presentazione ha partecipato anche Mariapia Garavaglia, che ha illustrato le benemerite iniziative in ricerca della Fondazione istituto Europeo di Oncologia, destinataria della raccolta fondi della tappa di Milano.

Le logiche 2012

Come lo scorso anno la tappa di Milano, dove si misureranno le migliori atlete delle 10 km precedenti, assegnerà lo scettro di Avon Running Tour: consacrerà la vincitrice assoluta. Dopo la positiva esperienza dello scorso anno l'organizzazione del campionato italiano universitario 10 km su strada. La tappa di Firenze sarà valida come campionato regionale Toscana. Nella tappa di Bari viene lanciata la staffetta 4x2,5 come modo nuovo di condividere l'esperienza della 10 km. Nella finale di Milano la staffetta sarà una 2 x 5.

Chi non corre può puntare su chi lo fa

“Se non corri scommetti su di me”: l'invito è rivolto a tutti coloro che non saranno in gara, ma che desiderano comunque dare il loro contributo alle iniziative di solidarietà legate alla manifestazione. Amiche un po' pigre, fidanzati e/o mariti, possono sponsorizzare la propria runner e puntare una somma per ogni chilometro che percorrerà. Un cedolino attesterà la distanza percorsa e le “puntate” fatte, devolute in beneficenza come del resto l'intero ricavato delle iscrizioni.

Il Premio Donna Città

Alla sua terza edizione, premierà le quattro donne, nelle singole città di tappa, che si sono maggiormente distinte in altrettanti ambiti (imprenditoriale, sociale, scientifico e sportivo). Il premio verrà assegnato in base a una libera votazione in internet. Per conoscere le loro storie e votarle basta collegarsi al sito www.avonrunning.it.

Il Villaggio

Ogni tappa vedrà un grande momento di attrazione nell'Avon Running Village, la cittadella dello sport dedicata alle donne che vivrà di intrattenimento, musica e animazione, oltre a consentire alle Onlus del territorio di presentare le loro iniziative.

I partner organizzativi

Di eccellenza i partner tecnico-organizzativi di questa edizione, a partire da Challenge Sportmarketing che si incarica di coordinare l'attività degli enti preposti alle quattro tappe: il **CUS** (centro universitario sportivo) si farà carico della parte tecnica di due tappe (Bari, Genova) e del campionato nazionale CUSI di Milano; a Firenze scenderà in campo la **Firenze Marathon** e a Milano l'**A&C Consulting**.

Il parere di Avon

“Con particolare emozione ci apprestiamo a vivere la quindicesima edizione di Avon Running Tour, un evento in piena sintonia con l'azienda che lo promuove, da sempre votata al benessere fisico e relazionale delle donne. Avon Running Tour è una festa in cui c'è ampio spazio per temi socialmente cruciali: da un lato la prevenzione e la lotta al tumore al seno, dall'altro il sostegno a chi è vittima di violenze domestiche. I quattro appuntamenti danno vita a un evento che ogni anno trova nuova linfa. Dopo due edizioni di gran pregio a Reggio Calabria e a L'Aquila, che ringraziamo per la meravigliosa ospitalità, quest'anno debuttano Firenze e Genova, anch'esse in gioco per una buona causa. C'è spazio per ogni tipologia di donna, dall'agonista a chi intende semplicemente

ricrearsi, avendo a cuore la solidarietà” ha dichiarato Gennaro Formisano, Presidente di Avon Italia.

Sponsor e partner

Al fianco di Avon Running Tour 2012 ci sono sponsor e partner vecchi e nuovi, a partire da Asics. Supportano l'evento Conad, WiiFitPlus, Esosport, Harmony e Chanteclair. Di grande livello i media partner: Sky, Lei Tv, Radio Italia e Runner's World.

Facebook e Twitter

I Social Network consentiranno la costante interazione fra le protagoniste di Avon Running Tour anche nelle pause tra un appuntamento e l'altro.

Per ulteriori informazioni e le modalità di iscrizione alle singole tappe: www.avonrunning.it .

Milano, 13 marzo 2012

Avon - The Company for Women - leader assoluto in Italia e nel Mondo nel canale della vendita diretta di prodotti cosmetici, con oltre 10 miliardi di dollari di fatturato annuale (dati 2010). Le Presentatrici sono circa 6,5 milioni in tutto il mondo. Fondata negli Stati Uniti nel 1886, è presente in più di 100 Paesi e in cinque continenti, con HQ a New York. La sede italiana si trova ad Olgiate Comasco (CO) fin dal 1966. Le linee Avon includono prodotti per il beauty, moda, per la casa con l'utilizzo di marchi noti come Avon Color, ANEW, Advance Techniques Avon è l'azienda che meglio interpreta i bisogni delle donne in termini di prodotto, servizio e sviluppo delle loro potenzialità in tutto il mondo.

Fin dalla sua fondazione, attraverso il ruolo di Presentatrice offerto alle donne, David Mc Connel pensò di assicurare loro indipendenza e crescita economica, permettendo loro di garantirsi il diritto alla salute e incoraggiandole a sentirsi belle fuori e dentro.

Contatti

[Federico Meda +39 3391793081](mailto:fmeda@challengesportmarketing.it)

[Sergio Meda +39 335454988](mailto:fmeda@challengesportmarketing.it)

fmeda@challengesportmarketing.it