



## ADCI AWARDS 2015 - METALLI, BEST USE OF YOUTUBE, 7 DAYS BRIEF E GRAND PRIX

<b>STUDENTI</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Scholastic for dyslexia	Scholastic	Fondazione Accademia di Comunicazione	<b>BRONZO</b>
We-Fi	Co-Branding Fastweb e Voce	FCB Milan	<b>BRONZO</b>
Conversational Condiments	Conversational Condiments	Accademia di Comunicazione	<b>ARGENTO</b>
UberFIRST-AID	Uber	Accademia di Comunicazione	<b>ORO</b>
<b>DIRECT / PR</b>			
<b>Direct Marketing – Digital e Social Media</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
No alle Etichette	Ceres	Bcube Srl	<b>BRONZO</b>
Ceres Facebook Posting Plan	Ceres	Bcube Srl	<b>BRONZO</b>
ALWAYS BACKMEAPP	Procter & Gamble	Leo Burnett Co. Srl	<b>ORO</b>
Carrefour Baby Night	Carrefour	Saatchi & Saatchi	<b>BRONZO</b>
<b>Direct Marketing – CRM &amp; Strategy</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
OwnBoard Magazine	TAM Airlines	FCB Milan	<b>ARGENTO</b>
<b>PR - Campagna</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Portiamo una birra a questi ragazzi	Ceres	Bcube Srl	<b>ORO</b>
No alle Etichette	Ceres	Bcube Srl	<b>BRONZO</b>
ALWAYS BACKMEAPP	Procter & Gamble	Leo Burnett Co. Srl	<b>BRONZO</b>
Saving Aslan	Fixodent	Saatchi & Saatchi	<b>ARGENTO</b>
Rocco Siffredi's Vow of Chastity	Reckitt Benckiser	Havas WW Milan s.r.l.	<b>BRONZO</b>
Mobile workers	Le Balene	Le Balene srl	<b>ARGENTO</b>
<b>RADIO / COPYWRITING</b>			
<b>Campagna Radio</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
L'inverno di Vivaldi	Citroen	Eccetera produzioni Audio Srl	
NON ATTACCA	ALLUFLON	Y&R	<b>BRONZO</b>
NON ATTACCA	ALLUFLON	Y&R	<b>BRONZO</b>
<b>Copywriting – Campagna</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Il primo lancio	Bertagnolli	Tita srl	<b>BRONZO</b>
La più amata	Bertagnolli	Tita srl	<b>BRONZO</b>
Sterrare è umano	MINI Italia	Bcube Srl	<b>BRONZO</b>
<b>Copywriting – Campagna Non Profit</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
29° Festival Mix Milano	Mix Milano	cOOKies adv	<b>BRONZO</b>
29° Festival Mix Milano	Mix Milano	cOOKies adv	<b>BRONZO</b>
29° Festival Mix Milano	Mix Milano	cOOKies adv	<b>BRONZO</b>
<b>CYBER 1 / BRANDED CONTENT 2</b>			
<b>Website</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Hype - Switch to Yourself	Banca Sella	Interactive Thinking S.r.l.	<b>ORO</b>
La Scalata	Nestlé Waters	Lowe Pirella S.r.l	<b>BRONZO</b>
<b>Viral</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
ITALY. THE EXTRAORDINARY COMMONPLACE	ICE - AGENZIA PER L'INTERNALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE ITA - ITALIAN TRADE AGENCY	Leo Burnett Co. Srl	<b>BRONZO</b> <b>+ BEST USE OF YOUTUBE</b>
Saving Aslan	Fixodent	Saatchi & Saatchi	<b>ORO</b>
The Rarest Ones	Dompé	Saatchi & Saatchi	<b>ARGENTO</b>
<b>Viral Non Profit</b>			

Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
The Special Proposal	CoorDown	Saatchi & Saatchi	BRONZO
<b>Creative Social Content &amp; Editorial</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Ceres Facebook Posting Plan	Ceres	Bcube Srl	ORO GRAND PRIX 2015
#BMWstories Collection	BMW Italia	We Are Social srl a socio unico	BRONZO
<b>Progetto editoriale owned media o native adv</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
TI CONNETTO I NONNI	RAI	plural	BRONZO
<b>CYBER 2</b>			
<b>Mobile App Product &amp; Services</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
ALWAYS BACKMEAPP	Procter & Gamble	Leo Burnett Co. Srl	BRONZO
<b>Social Media – Campagna</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
No alle Etichette	Ceres	Bcube Srl	ARGENTO
Rocco Siffredi's Vow of Chastity	Reckitt Benckiser	Havas WW Milan s.r.l.	ORO
#SeAndiamoInFinale	Juventus Football club	We Are Social srl a socio unico	BRONZO
<b>Social Media – Campagna Non Profit</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
#unlibroeuilibro	AIE - Associazione Italiana Editori	Interactive Thinking S.r.l.	ARGENTO
<b>Uso innovativo e creativo della tecnologia e oggetti connessi</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Samsung Smart Playboard	Samsung Electronics Italy	Leo Burnett Co. Srl	BRONZO
<b>PROMO &amp; ACTIVATION</b>			
<b>Digital e Social Media</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
L'ITALIANO MADE IN CHINA	Discovery Channel Italia Srl	Leo Burnett Co. Srl	ARGENTO
Saving Aslan	Fixodent	Saatchi & Saatchi	ARGENTO
Carrefour Baby Night	Carrefour	Saatchi & Saatchi	BRONZO
<b>Digital e Social Media Non Profit</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
The Special Proposal	CoorDown	Saatchi & Saatchi	BRONZO
<b>Other Media</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Dacia Sponsorday The Split	Renault Italia	Publicis Italia	ARGENTO
<b>Other Media Non Profit</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
the bullshit face project	Reporter senza frontiere	sergio spaccavento	ARGENTO
<b>STAMPA &amp; DESIGN</b>			
<b>Campagna Stampa</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Lettere dal Fronte	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	
Lettere dal Fronte	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	ORO
Lettere dal Fronte	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	
Glass	Industrie Cartarie Tronchetti	Lowe Pirella S.r.l	
Glass	Industrie Cartarie Tronchetti	Lowe Pirella S.r.l	ARGENTO
Glass	Industrie Cartarie Tronchetti	Lowe Pirella S.r.l	
Releases tension	Dr Giorgini	DLVBBDO	BRONZO
I Migliori	Cargill	DLVBBDO	ARGENTO
I Migliori	Cargill	DLVBBDO	
<b>Packaging - Lavoro Singolo</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
No alle Etichette	Ceres	Bcube Srl	ARGENTO
The Poretti Storybox	Birrificio Angelo Poretti	Geometry Global	BRONZO
<b>Tipografia</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
I'm wasting my time	Les presses du réel	DLVBBDO	ORO
<b>BTL, Retail e Environmental</b>			
Nome Campagna	Cliente	Agenzia	
Bruce Lee Hommage	Mini	M&C Saatchi Spa	BRONZO

FIAT 500X "RON ARAD"	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Co. Srl	BRONZO
INFOFIL - 1945-2015. SETTANT'ANNI DI FRANCOBOLLI ITALIANI, IN INFOGRAFICA.	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	
INFOFIL - 1945-2015. SETTANT'ANNI DI FRANCOBOLLI ITALIANI, IN INFOGRAFICA.	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	ARGENTO
INFOFIL - 1945-2015. SETTANT'ANNI DI FRANCOBOLLI ITALIANI, IN INFOGRAFICA.	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	
The Life Inside	Ferrarelle	Havas WW Milan s.r.l.	ARGENTO
<b>Digital Motion Design - Website, blog e mobile app</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
Sponsored by Gatorade	Pepsico	DLVBBD0	BRONZO
<b>Digital e Motion Design - Motion Design</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
Audi A3 Welcome Tomorrow	Audi	Verba	ORO
<b>Digital e Motion Design - Motion Design Non Profit</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
Horizon	Farm Cultural Park	Mosaicoon S.p.A.	BRONZO
<b>OUTDOOR &amp; FOTOGRAFIA</b>			
<b>Tabellare</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
The Windows Billboard	Airbnb	tbwa'italia spa	ARGENTO
magician	Lavazza	Y&R	BRONZO
magician	Lavazza	Y&R	
<b>Out of home</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
Downloaded with #Fastweb	Fastweb	M&C Saatchi Spa	ORO
#Mototrasloco	BMW Motorrad	M&C Saatchi Spa	ORO
The Board Of Peace	Fiorucci	McCann Worldgroup srl	BRONZO
Pijama Breakfast	McDonald's	tbwa'italia spa	BRONZO
OwnBoard Magazine	TAM Airlines	FCB Milan	ARGENTO
<b>Fotografia</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
Lettere dal Fronte	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	
Lettere dal Fronte	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	ORO
Lettere dal Fronte	Poste Italiane	McCann Worldgroup srl	
magician	Lavazza	Y&R	
magician	Lavazza	Y&R	BRONZO
<b>INTEGRATED</b>			
<b>Campagna</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
The Emotisongs	Coca-Cola	McCann Worldgroup	BRONZO
ALITALIANS	Alitalia - Società Aerea Italiana SpA	Leo Burnett Co. Srl	BRONZO
Heineken Dream Island	Heineken	Publicis Italia	BRONZO
Dacia Sponsorday The Split	Renault Italia	Publicis Italia	ORO
<b>Digital Integrated Campaign</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
GAS FREE FOR 30 SECONDS	GAS JEANS	Havas WW Milan s.r.l.	ARGENTO
#SeAndiamoInFinale	Juventus Football club	We Are Social srl a socio unico	ORO
<b>FILM / CRAFT / BRANDED CONTENT 1</b>			
<b>TV e Cinema</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
ADRENALINE	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Co. Srl	BRONZO
Dreams	Heineken	Publicis Italia	
Heineken The Hero	Heineken	Publicis Italia	ARGENTO
Papà	WIND TELECOMUNICAZIONI	Ogilvy & Mather SpA	ORO + BEST USE OF YOUTUBE + GRAND PRIX
<b>Altri schermi</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
THE DRUMMER	IKEA	AUGE HEADQUARTER srl	ARGENTO
Back on the slopes	Audi	Verba	ARGENTO
One million fans, zero tricks	Audi	Verba	BRONZO
Papà	WIND TELECOMUNICAZIONI	Ogilvy & Mather SpA	ORO
The Life Deliziosa	Sanpellegrino	Ogilvy & Mather SpA	
Animali Imbestialiti	Galhop	Gibbo e Lori	ARGENTO

Animali Imbestialiti	Galhop	Gibbo e Lori	<b>BRONZO</b>
Saving Aslan	Fixodent	Saatchi & Saatchi	<b>ARGENTO</b>
<b>Illustrazione Non profit</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
the bullshit face project	Reporter senza frontiere	sergio spaccavento	<b>BRONZO</b>
the bullshit face project	Reporter senza frontiere	sergio spaccavento	<b>BRONZO</b>
the bullshit face project	Reporter senza frontiere	sergio spaccavento	<b>BRONZO</b>
<b>Regia e Animazione</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
Audi A3 Welcome Tomorrow	Audi	Verba	<b>BRONZO</b>
Heineken The Hero	Heineken	Publicis Italia	<b>ORO</b>
The Rarest Ones	Dompé	Saatchi & Saatchi	<b>BRONZO</b>
Papà	WIND TELECOMUNICAZIONI	Ogilvy & Mather SpA	<b>ORO</b>
Come nasce una storia	Mediobanca S.p.A.	Armando Testa	<b>BRONZO</b>
Ladies	Parisian Gentleman	DLVBBDO	<b>BRONZO</b>
Luigi Lavazza	Lavazza	Y&R	<b>BRONZO</b>
<b>Video fiction e non fiction</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
Back on the slopes	Audi	Verba	<b>ARGENTO</b>
Saving Aslan	Fixodent	Saatchi & Saatchi	<b>ARGENTO</b>
<b>Branded Live Experience</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
No alle Etichette	Ceres	Bcube Srl	<b>ORO</b>
#SeAndiamoInFinale	Juventus Football club	We Are Social srl a socio unico	<b>BRONZO</b>
OwnBoard Magazine	TAM Airlines	FCB Milan	<b>BRONZO</b>
<b>Branded Experience</b>			
<b>Nome Campagna</b>	<b>Cliente</b>	<b>Agenzia</b>	
L'ITALIANO MADE IN CHINA	Discovery Channel Italia Srl	Leo Burnett Co. Srl	<b>BRONZO</b>

#### 7 DAYS BRIEF

<b>Nome Progetto</b>	<b>Cliente</b>	<b>Vincitori</b>
Libro	FAO	Valeria Camin, Valentina Ceccarelli