

vivaki



VivaKi RESEARCH & INSIGHT
SANREMO 2016

66esima edizione

Analisi 1ª SERATA - 09 FEBBRAIO 2016

66esima edizione del Festival di Sanremo: il format

DIREZIONE ARTISTICA: Carlo Conti
CONDUZIONE: Carlo Conti, affiancato da Madalina Ghenea, Virginia Raffaele e Gabriel Garko

ARTISTI: 20 campioni e 8 nuove proposte

ANTEPRIMA: da martedì 9 a sabato 13 febbraio dalle ore 20:35 alle ore 20:40

DOPO FESTIVAL: Novità 2016. Dal 9 al 12/02 dalle 24:30 alle 25:30, con Nicola Savino e la Gialappa's



Le 5 serate del Festival di Sanremo 2016

10 CAMPIONI

una canzone a
testa

10 CAMPIONI

una canzone a
testa
quattro nuove
proposte
sfida per la finale

20 CAMPIONI

cover
internazionali con
ospiti italiani e
internazionali
quattro nuove
proposte
sfida per la finale

20 CAMPIONI

eliminazione
meno votati
VINCITORE nuove
proposte

16 CAMPIONI
IN FINALE

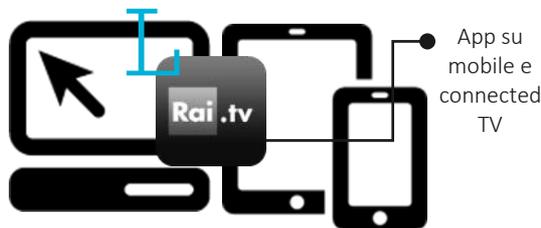
tre campioni sfida
finale
VINCITORE con
più voti

Festival di Sanremo 2016: un evento multiplatforma

DIGITA

www.sanremo.rai.it

News, videogallery, clip video, curiosità...



SITO DEDICATO E FRUIZIONE IN STREAMING DA PC, SMARTPHONE, TABLET E SMART TV

www.rai.tv

Live delle serate, Replay TV (7 fino a 7 giorni dopo la diretta), clip video on demand

DIRETTA LIVE



Replica integrale delle prime 4 serate (nel pomeriggio del giorno successivo); finalissima in prima serata domenica 14/02

TV

RADIO

Rai Radio 2



R1 Americhe e R13 Africa: diretta in contemporanea con Rai1
R12 Australia/Asia: in differita dalle ore 2:30 italiane del giorno successivo

Radio ufficiale del festival
I programmi coinvolti:
I PROVINCIALI
SOCIAL CLUB
SOCIOPATICI

Festival Live, con PIF (21:00-24:00)

Prima serata - highlights



Carlo Conti non delude le aspettative e regala a Rai 1 uno spettacolo ricco di emozioni, ma anche di momenti di intrattenimento, che viene nel complesso premiato dal pubblico televisivo con lo stesso entusiasmo dell'edizione precedente.

Sono stati in media 11,1 milioni – pari al 49.5% della platea tv serale – i telespettatori che hanno seguito su Rai 1 la prima serata di Sanremo 2016, -5% rispetto all'esordio dello scorso anno che aveva registrato quasi 11,8 milioni di spettatori per il 49.3% di share. Le ragioni di questo lieve calo di ascolti, accompagnato da un leggero rialzo nel dato di share, sono da ricercare nella contrazione del bacino televisivo, passato dai 23,5 milioni di spettatori nel 2015 ai 22,2 milioni del 2016, una perdita pari al -5% e proporzionale al calo di ascolti del Festival. Il picco di audience è stato raggiunto alle 21.48 con 15.158.305 spettatori sintonizzati per assistere all'ingresso sul palco dell'Ariston del co-conduttore Gabriel Garko, uno dei momenti più attesi e commentati della serata insieme alle esibizioni degli ospiti, in particolare Laura Pausini e Elton John.

Per quanto riguarda i break pubblicitari brilla Sanremo 1 (h 21.07), che registra un incremento di ascolti pari al +9% ed è l'unico break a guadagnare audience rispetto all'anno precedente.

Prima serata - highlights



La prima serata della 66esima edizione del Festival di Sanremo è stata caratterizzata da una significativa attività sul web e soprattutto sui social. Commenti e ironie da parte del pubblico a casa, ma anche condivisioni di selfie, scatti e stati d'animo da parte dei cantanti in gara, degli ospiti della serata e di volti noti del mondo dello spettacolo che hanno colmato Twitter, Facebook e Instagram di contenuti social.

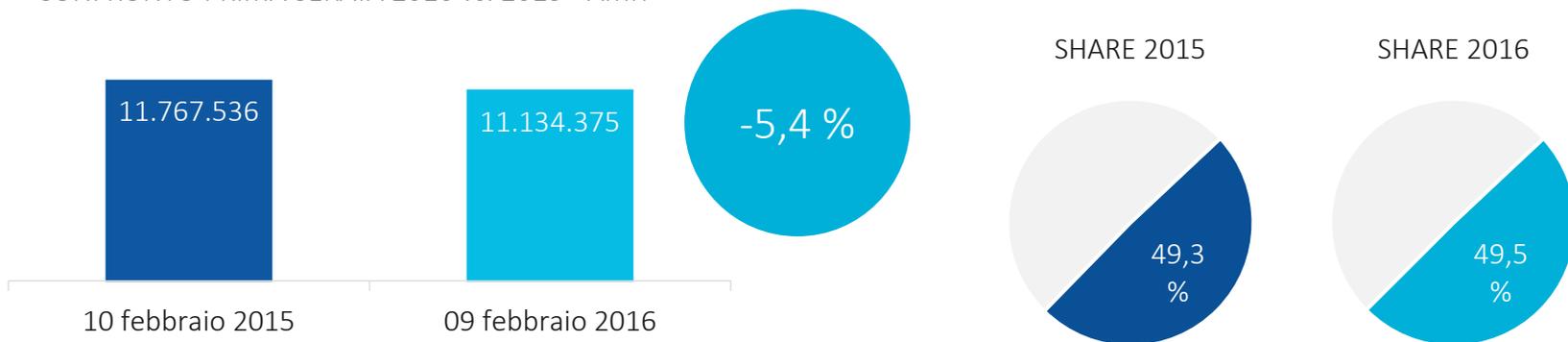
In particolare Twitter, che per l'occasione ha lanciato una Twitter Emoji dedicata all'evento, ha dominato la scena: sono state ben 27 mila le interazioni sul social network (tra tweet, retweet, menzioni e hashtag) nell'arco della giornata del 9 febbraio, con un picco registrato in corrispondenza della messa in onda della trasmissione tra le 21 e le 23. Su Facebook le interazioni sono state 173 mila tra share, like e commenti. Su Instagram, oltre 31 mila interazioni comprensive di like e commenti. L'analisi è stata realizzata da VivaKi su dati Socialtools.



Spettatori prima serata



CONFRONTO PRIMA SERATA 2016 vs. 2015 - AMR



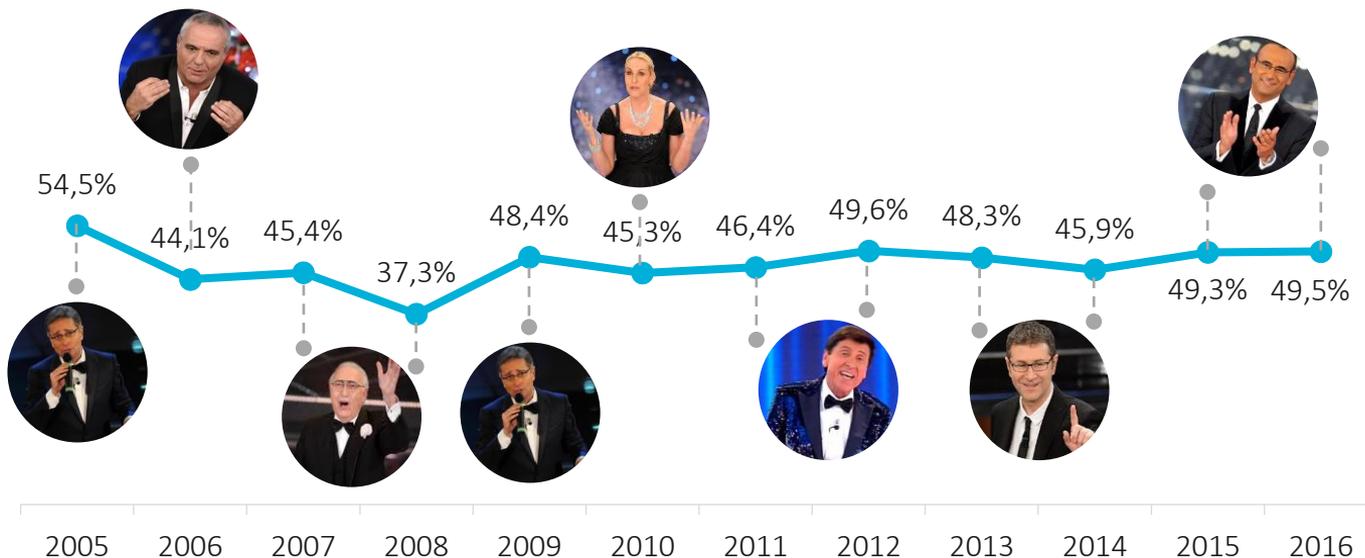
Si è verificato un calo del 5,4% dell' Audience Media proporzionale al calo del bacino televisivo (22,3 mln nel 2016 vs 23,5 mln nel 2015)

Fonte: elaborazione VivaKi su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti.

Share per anno



TREND SHARE % - PRIME PUNTATE FESTIVAL



49,5%

SHARE PRIMA PUNTATA 2016

Il calo del bacino televisivo porta ad una crescita dello Share nonostante il calo delle Audience

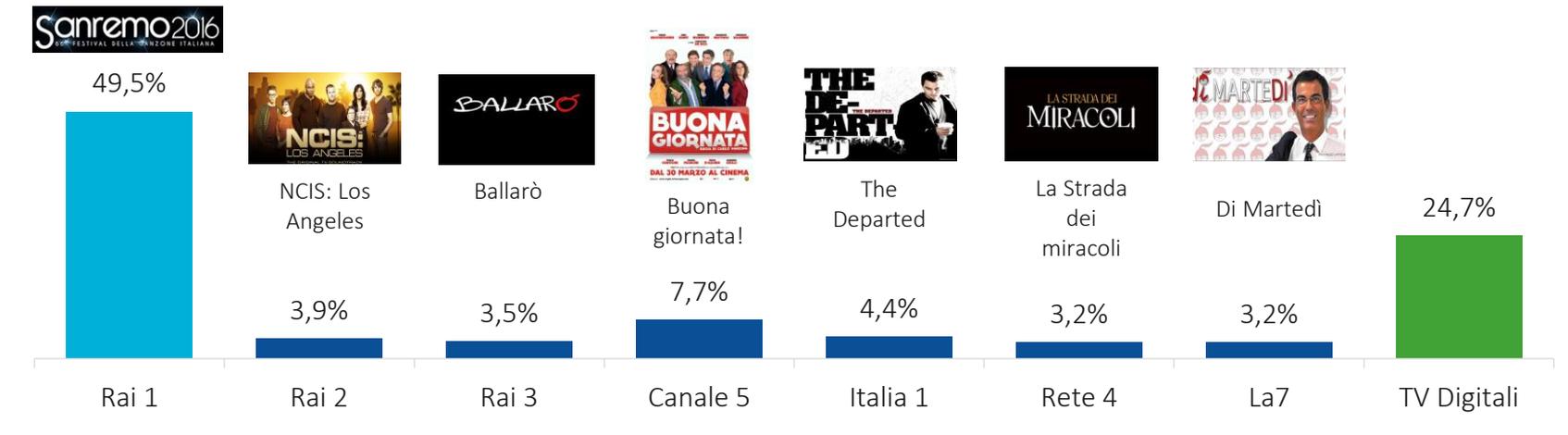
Fonte: elaborazione VivaKi su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti.



La sfida del prime time



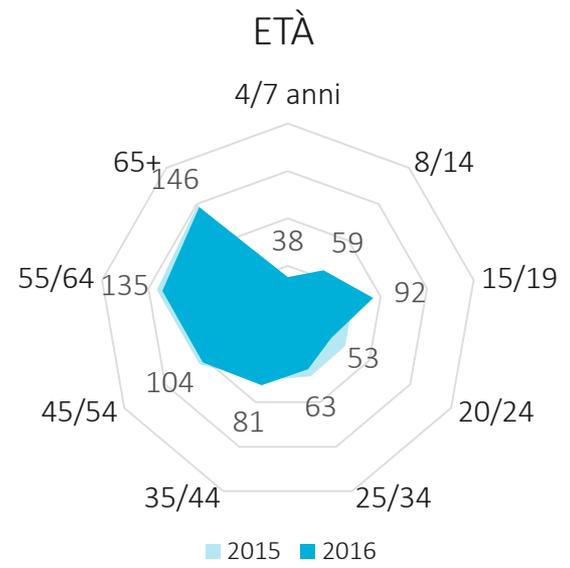
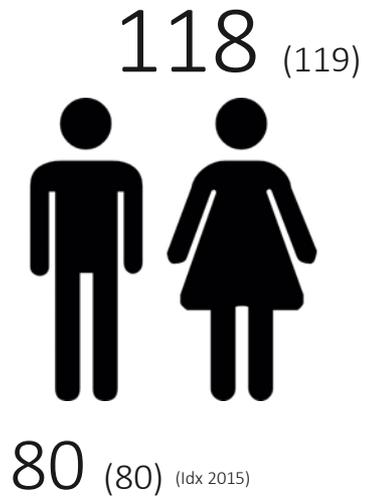
09 FEBBRAIO 2016 - PROGRAMMAZIONE PRIME TIME



Rispetto al 2015, Canale 5 guadagna più di due punti di share grazie al film BUONA GIORNATA!

Fonte: elaborazione VivaKi su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti. Daypart: 21:12:00 - 24:45:59

Profilo d'ascolto - 1^a puntata



CLASSE SOCIOECONOMICA

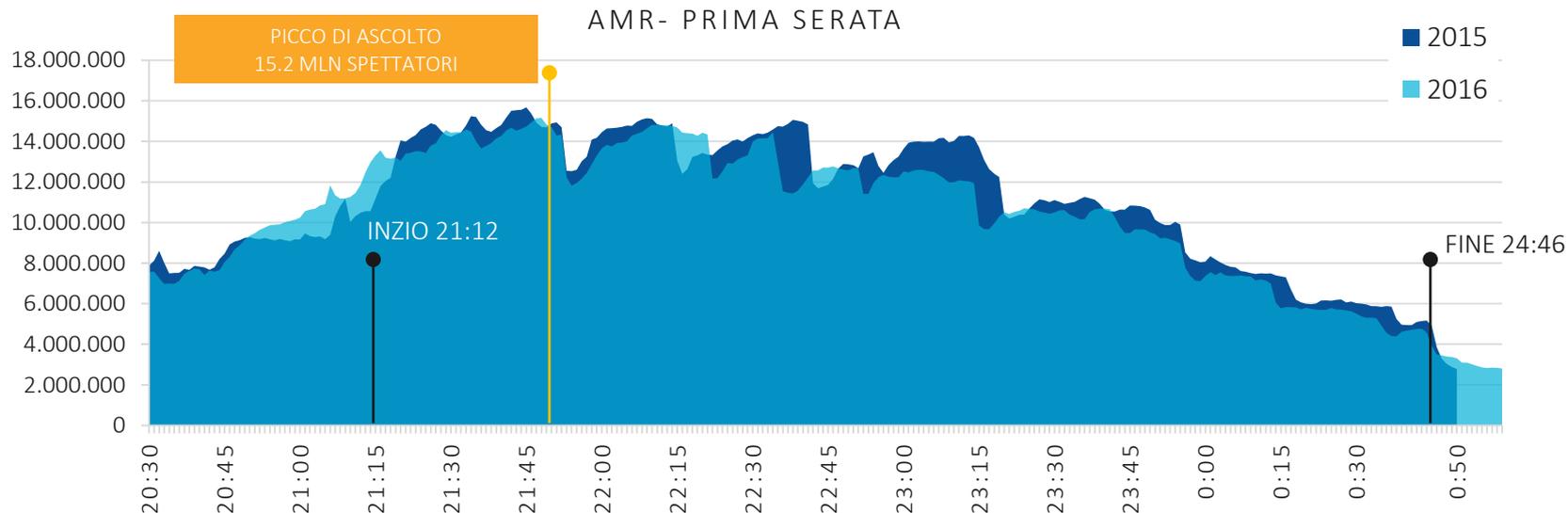


Rispetto al 2015, risulta meno affine la classe di età 20-24

Fonte: elaborazione VivaKi su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti. Idx di affinità base individui



Curva di ascolto - Totale Individui



1ª SERATA 2015 (21:14 - 24:44): AMR 11.767.536

1ª SERATA 2016 (21:12 - 24:46): AMR 11.134.375

-5,4%

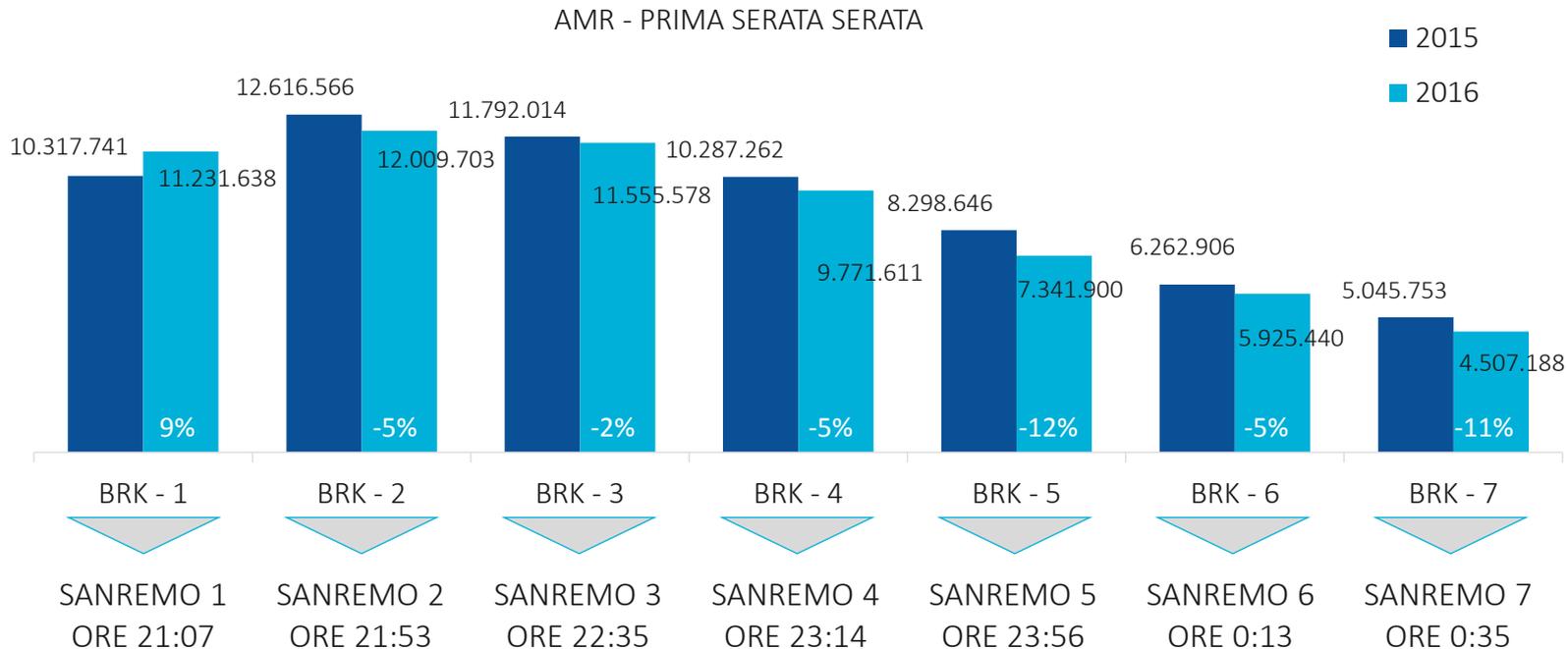
AMR 1ª SERATA
2016 vs. 2015

Fonte: elaborazione VivaKi su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti.



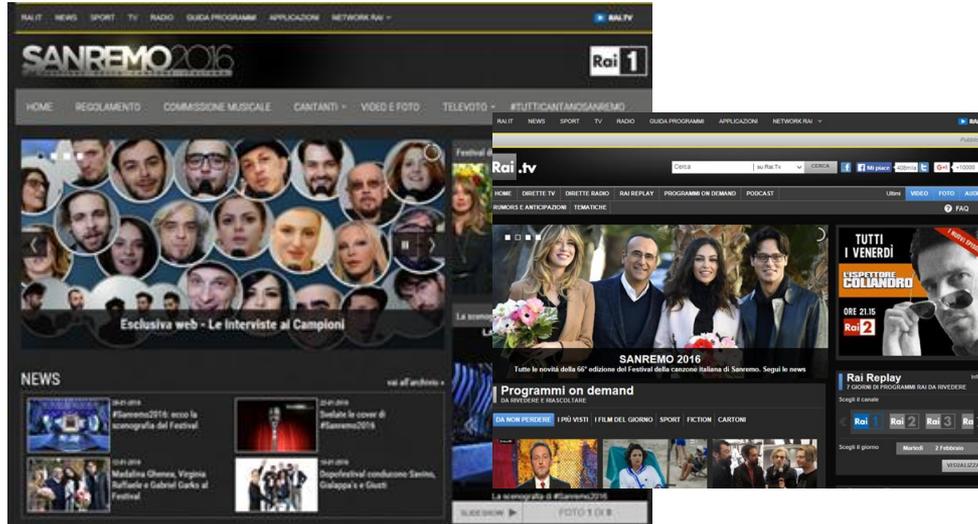
Break tabellare

A PARITÀ DI PUNTO ORA RISPETTO AL 2015, L'UNICO BREAK A GUADAGNARE AUDIENCE È IL SANREMO 1



Fonte: elaborazione VivaKi su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti.

Sanremo digital platforms - 1ª puntata



UTENTI UNICI

160.000

PAGINE VISTE

725.000

VIDEO EROGATI

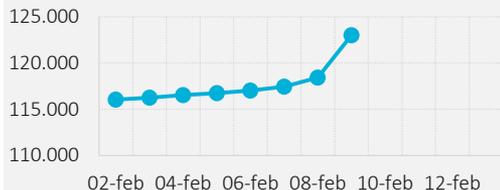
374.000

Fonte: elaborazione VivaKi su dati Rai Pubblicità - marketing Rai

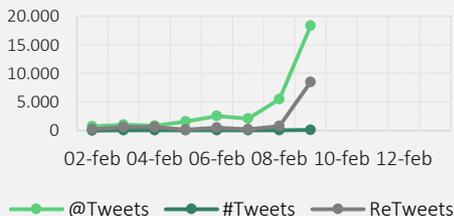
Sanremo nei social



FOLLOWERS TREND @SanremoRai



USER TWEET TREND @SanremoRai

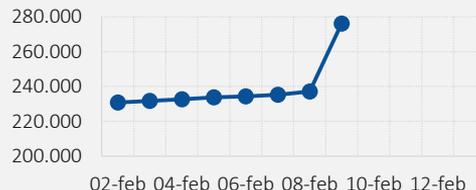


MOST USED HASHTAG IN TWEETS

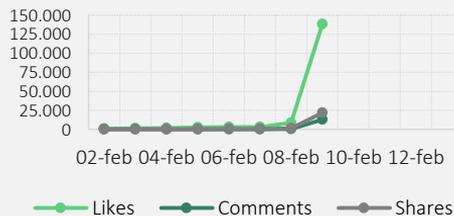
#sanremo2016



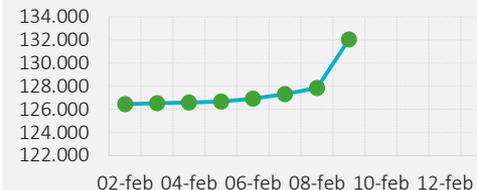
FAN TREND Festival di Sanremo



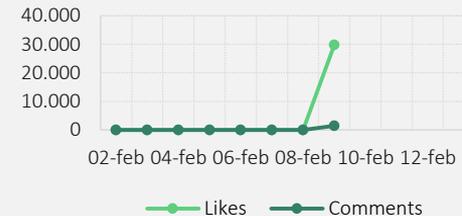
TREND OF LIKES, COMMENTS & SHARES



FOLLOWERS TREND Sanremo 2016



INTERACTION TREND



MOST USED HASHTAG IN POSTS

#sanremo2016

Fonte: elaborazione VivaKi su dati Socialtools

GRAZIE!

I NOSTRI CONTATTI

VivaKi Research

Indirizzo: Via Giosuè Borsi 9, 20143 Milano

Email: research@vivaki.it

Telefono: 02/00630.538

