

# LE INFINITE POSSIBILITÀ DELL'ITALIA DIGITALE

Un progetto di **ricerca** di **EY & IAB**  
In collaborazione con **Elis** e **Oracle**



# Metodologie integrate per un perimetro di ricerca allargato

## METODOLOGIA

### RICERCA DESK

RICAVI E NUMERO ADDETTI  
oltre 2000 aziende

Fonte: ATOKA SU DATI CERVED

### ONLINE SURVEY

440 QUESTIONARI COMPILATI  
MANAGER E OPERATORI DEL SETTORE  
TUTTE LE TIPOLOGIE DI AZIENDE DELLA FILIERA  
(DOMANDA E OFFERTA)

Field: a cura di Human Highway

### INTERVISTE ONE TO ONE

5 DOMANDE A 10  
PROTAGONISTI DEL MONDO  
DELLA COMUNICAZIONE  
ITALIANA

## PERIMETRO

RICAVI, SALES, MARKETING & COMUNICAZIONE



ADVERTISING &  
COMUNICAZIONE



SERVIZI  
PROFESSIONALI



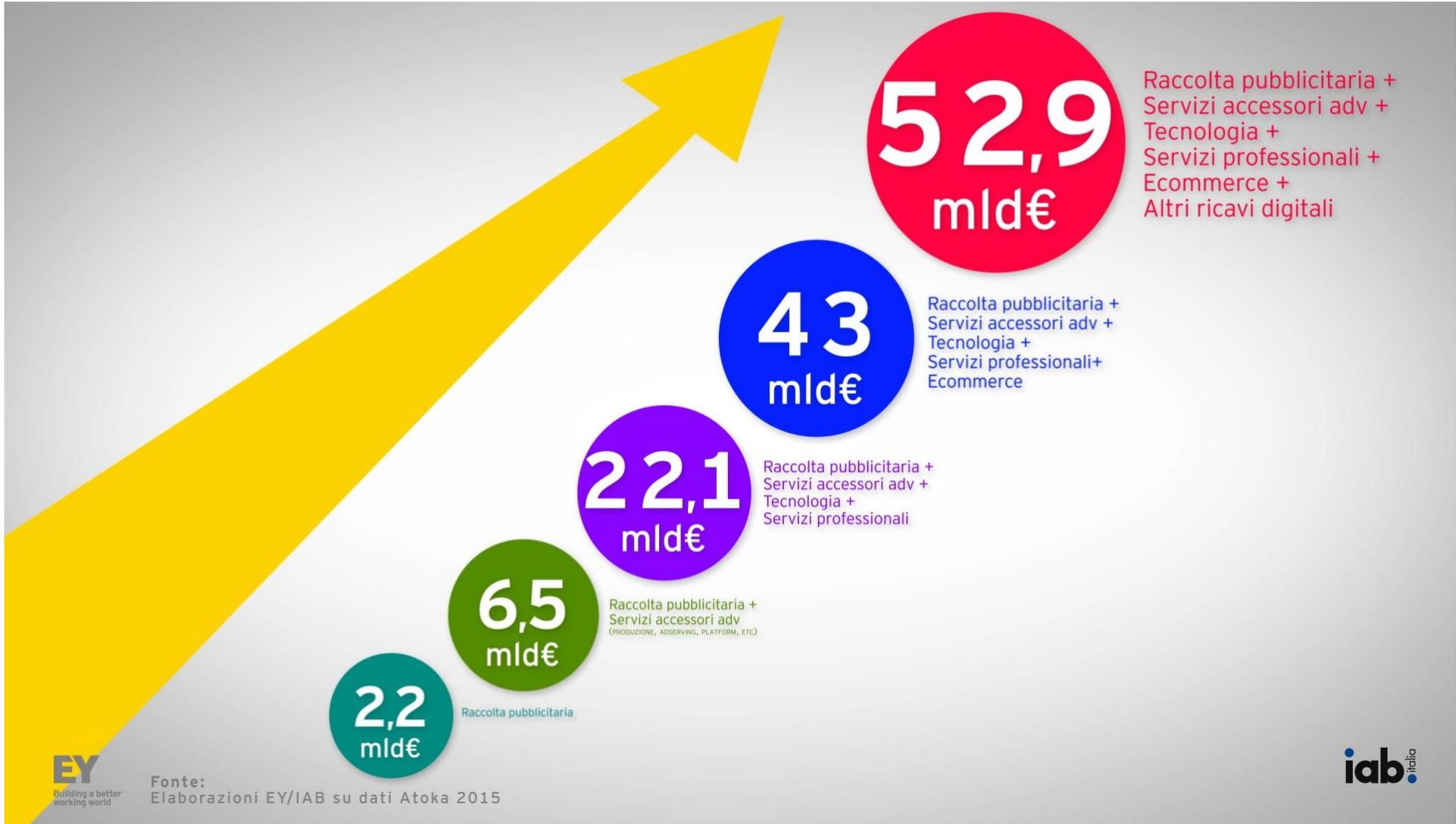
TECNOLOGIA



E-COMMERCE  
& ALTRO

# I RISULTATI

---



## eCommerce e Advertising: driver della crescita Digitale italiana

DIGITAL SALES & MARKETING **53 Mld**

ECOMMERCE



CRESCITA  
**31%**

**39**  
%

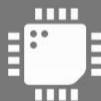
ADV&MKT



CRESCITA  
**+11%**

**12**  
%

TECNOLOGIA



CRESCITA  
**0%**

**22**  
%

SERVIZI  
PROFESSIONALI



CRESCITA  
**+8%**

**8**  
%

ALTRO



CRESCITA  
**+3%**

**19**  
%

# IL DIGITALE A CONFRONTO CON GLI ALTRI SETTORI

---

## VALORE ECONOMICO PER SETTORE INDUSTRIALE 2015 (€Mld)



Fonte:  
Elaborazioni EY/IAB  
su dati Atoka 2015

## OPPORTUNITÀ DIGITALI

# +7,2%

La crescita è maggiore  
rispetto alla media  
degli altri settori

VALORE ECONOMICO PER SETTORE INDUSTRIALE 2015 (€Mld)

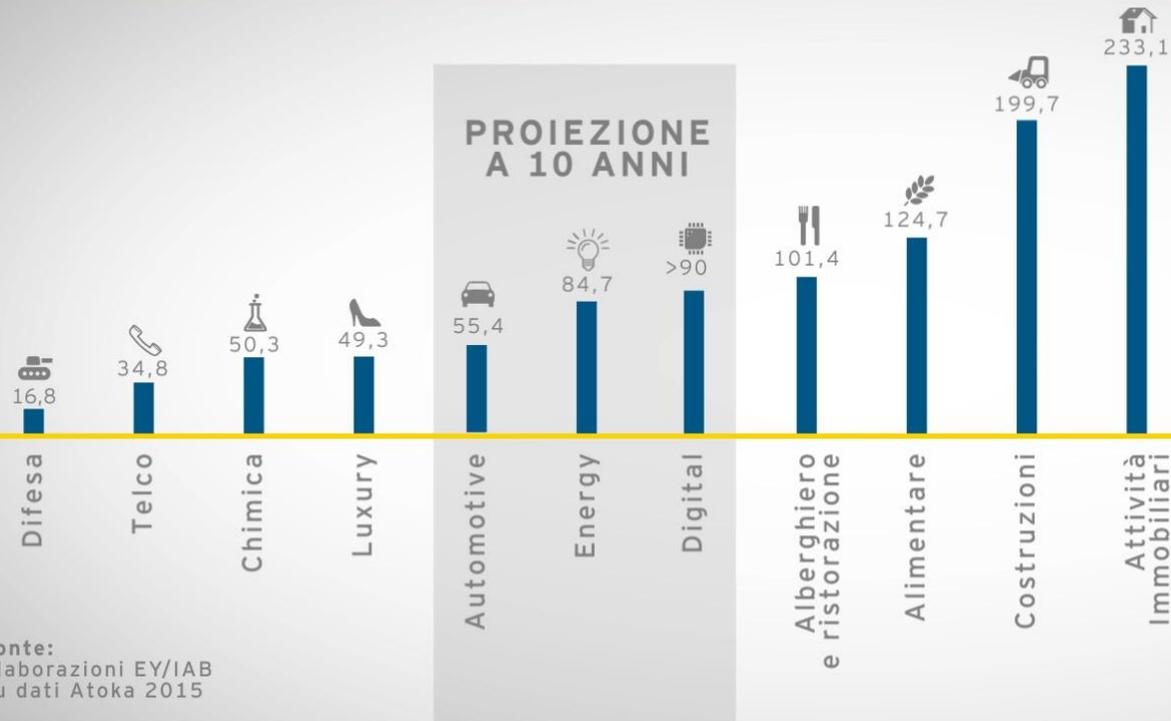
OPPORTUNITÀ DIGITALI

**+7,2%**

La crescita è maggiore rispetto alla media degli altri settori

Le proiezioni a 10 anni indicano che il Digital supererà Automotive ed Energy, avvicinandosi alle dimensioni dell'hospitality.

PROIEZIONE A 10 ANNI



Fonte:  
Elaborazioni EY/IAB  
su dati Atoka 2015



NOTA METODOLOGICA  
Dal valore economico per settore del 2015 è stata decurtata la componente di digitalizzazione.  
In questo modo il valore prodotto dal Digital nell'economia non è stato duplicato.



# IL DIGITALE CREA OCCUPAZIONE

---

**Gli occupati digitali sono 220mila.  
Le nuove assunzioni arriveranno proprio dalle aziende già digitalizzate**

**OFFERTA**

**55MILA OCCUPATI**  
dedicati al business digitale

**59%**

**DELLE AZIENDE DEL MERCATO**  
dichiarano di voler assumere nei prossimi 6 mesi

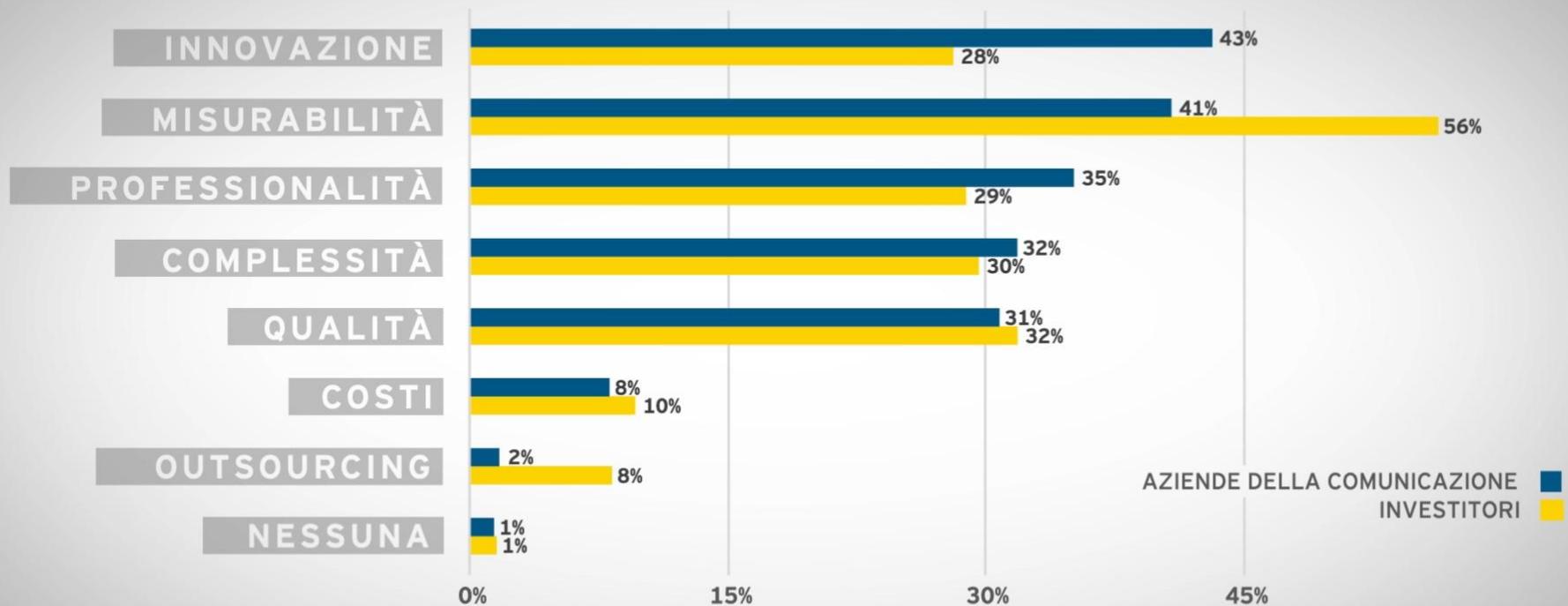
**DOMANDA**

**165MILA OCCUPATI**  
nell'implementazione di  
soluzioni digitali

# INNOVARE & MISURARE PER COMPETERE

---

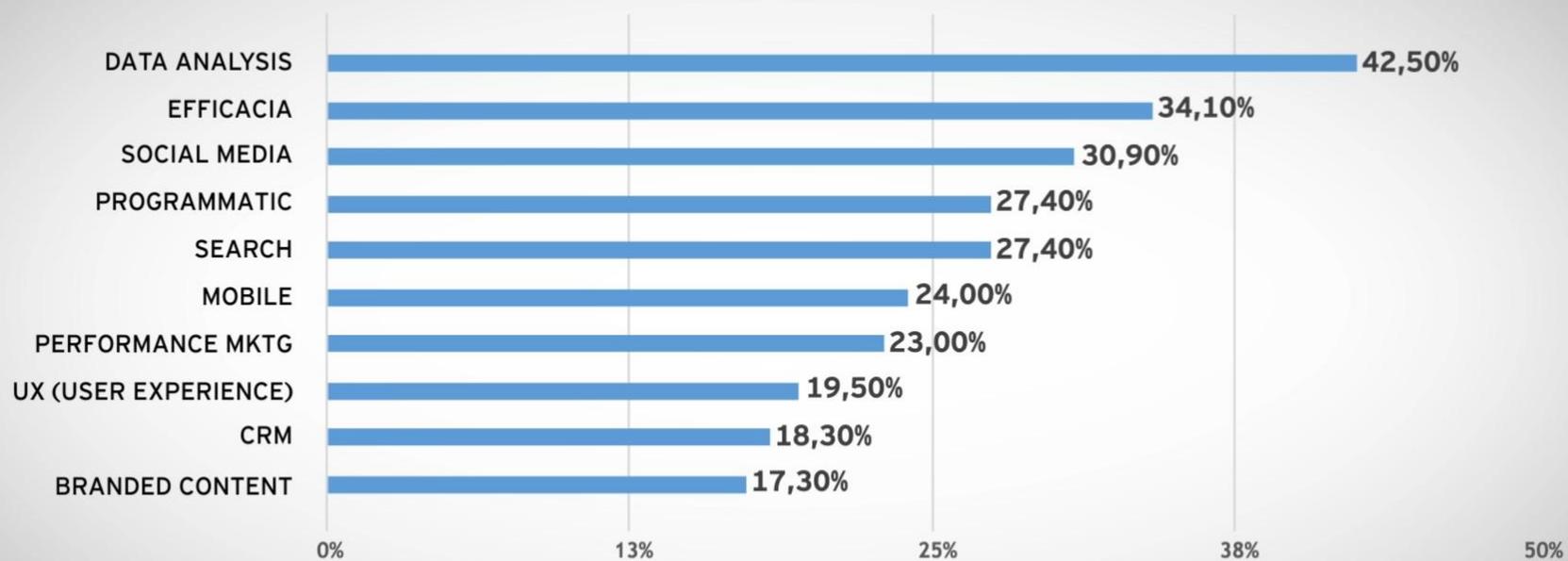
## Le leve su cui puntare per continuare a competere nel digitale



# LE COMPETENZE RICHIESTE

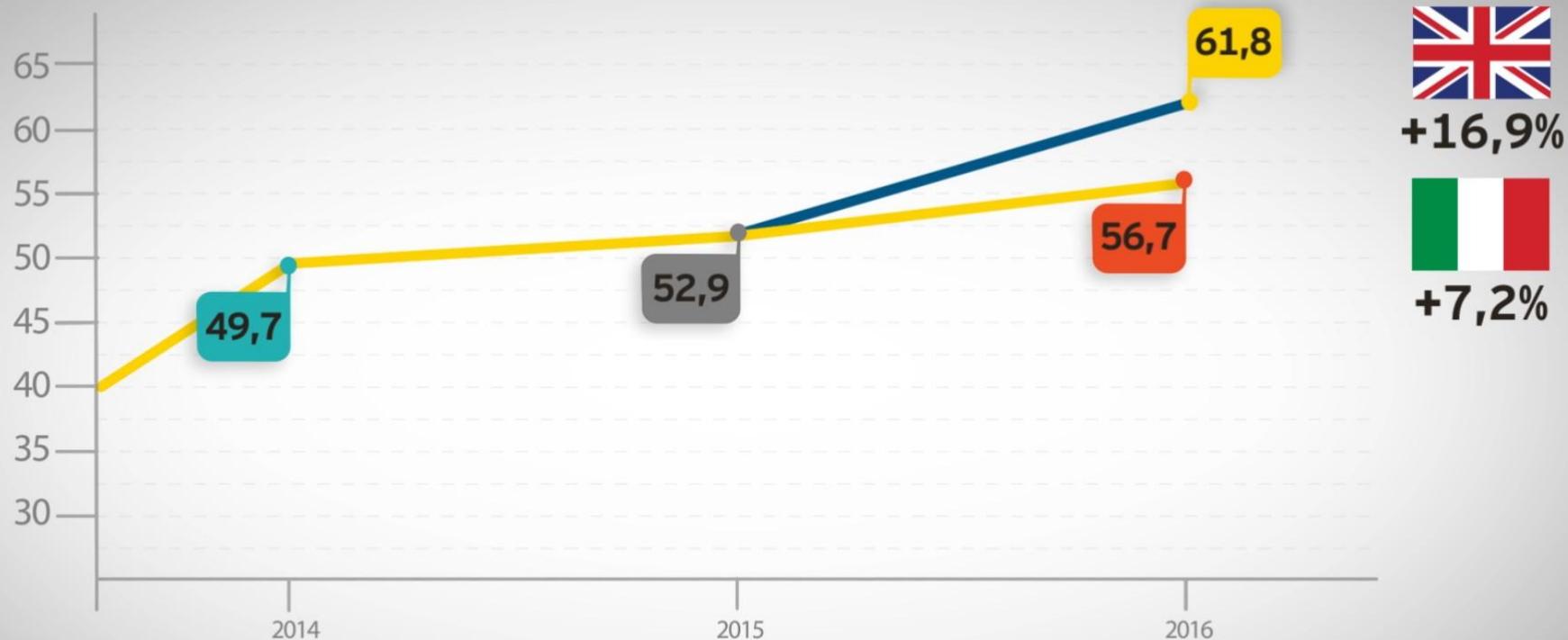
---

## Quali competenze cercheresti in una giovane figura professionale da inserire nel tuo team di lavoro sui temi legati al Digitale?



SE L'ITALIA CRESCESSE  
AL PASSO DI UK...

... il Digital arriverebbe a 62€ Mld, nel 2016



## Ricavi Digital Marketing & Sales (€ Mld)



Fonte: Elaborazioni EY/IAB su dati Atoka 2015



ANCHE GOVERNO E ISTITUZIONI  

---

DEVONO FARE LA LORO PARTE

Realizzare le condizioni per accogliere al meglio le opportunità derivanti dal digital

## CRESCITA DIGITALE SOSTENIBILE



### AGEVOLAZIONI

Favorire la implementazione delle soluzioni digital nelle imprese



### REGOLAMENTAZIONE

Aumentare la competitività  
Ridurre e possibilità di arbitraggio  
Combattere le frodi  
Migliorare la trasparenza



### EDUCAZIONE

Agevolare la diffusione dei mezzi digitali  
Adattare le tecniche di insegnamento ai nuovi strumenti  
Diffondere le competenze digitali