



LA TV CHE FA' LA DIFFERENZA

Palinsesto 2014/2015

La7 schiera le sue prime firme

**Michele Santoro, Maurizio Crozza, Enrico Mentana, Lilli Gruber, Corrado Formigli,
Daria Bignardi, Gianluigi Paragone, Giulia Innocenzi**

E poi

**Omnibus con Andrea Pancani e Alessandra Sardonì
Coffee Break con Tiziana Panella
L'Aria che Tira con Myrta Merlino**

La7 prima rete generalista per ore di produzione in diretta

Il palinsesto 2014-15 de La7 tiene fede ai valori della sua identità e persegue la vocazione di un canale legato al racconto della realtà, palcoscenico privilegiato dei fatti principali che interessano la società e la politica del nostro Paese.

Tv testimone del nostro tempo, tra attualità, approfondimento, cronaca, inchieste e satira, La7 continuerà ad offrire anche per la prossima stagione una programmazione libera, informata, aperta a un pubblico sempre più vasto, con protagonisti alcuni tra i volti e le firme più prestigiose del giornalismo italiano. Ma anche una rete capace di osare e di sperimentare attraverso format diversi e innovativi.

Nella stagione 2013/2014, il **Network La7** ha realizzato il **4,2% di share** medio nel totale giornata e il **5,1%** in prime time, mostrando anche in questo caso un *trend* a crescere nel corso del 2014. Un palinsesto che ha raccolto grandi consensi in tutte le fasce, dai programmi del mattino alle dirette e agli speciali del tg del pomeriggio, dall'*access prime time* alla prima e seconda serata.

La7 è stata inoltre la **prima rete generalista per ore di diretta live in prima serata** con una produzione che supera le **600 ore**. Un impegno produttivo che non ha eguali nel panorama televisivo italiano.

Anche per il nuovo anno, la linea editoriale conferma la riconosciuta vocazione informativa ripartendo dai suoi "asset strategici" e da una squadra solida e affidabile.

Daria Bignardi, Maurizio Crozza, Corrado Formigli, Lilli Gruber, Enrico Mentana, Myrta Merlino, Tiziana Panella, Gianluigi Paragone, Michele Santoro, Salvo Sottile, Giulia Innocenzi sono tra i protagonisti di un'altra straordinaria stagione televisiva. Una rete pronta ad ascoltare e a dare voce a un paese in continuo cambiamento.



La programmazione quotidiana

Il **TgLa7** di **Enrico Mentana**, con le tre edizioni quotidiane (7:30, 13:30 e 20:00), il **TgLa7 Cronache**, le **Edizioni Straordinarie** e gli **Speciali**, si conferma punto di riferimento fondamentale dell'informazione, grazie a un continuo servizio di aggiornamento sui principali fatti del giorno.

Tutte le mattine, da settembre, tornano le attente analisi di **Omnibus** con **Andrea Pancani** e **Alessandra Sardonì**, di **Coffee Break** con **Tiziana Panella** e de **L'Aria Che Tira** di **Myrta Merlino**, programma che è stato capace di raccogliere grandi consensi anche in prime time.

Cardine dell'access prime time **Otto e Mezzo** di **Lilli Gruber**, che si riaccende a partire dall' 8 settembre, in onda dal lunedì al sabato.

Il Prime Time:

A partire da lunedì 15 settembre l'appuntamento settimanale con le inchieste di **Piazzapulita** di **Corrado Formigli**, alla sua settima stagione di successi.

Da settembre torna **Gianluigi Paragone** con **La Gabbia**, per analizzare "senza esclusione di colpi" fatti e avvenimenti della politica italiana.

Michele Santoro conferma il suo storico appuntamento con **Servizio Pubblico**, talk show di riferimento della tv italiana, che dal 25 settembre riparte per una nuova stagione di grande approfondimento politico, tra attualità, reportage e inchieste esclusive.

Un prime time che si arricchirà ancora con **Announo**, condotto da **Giulia Innocenzi**. Un format nato dalla factory di Servizio Pubblico, che ha raccolto fin da subito grande consenso di pubblico grazie a una formula innovativa, che dà spazio e voce ai giovani.

Al venerdì la prima serata vedrà il ritorno della satira di **Maurizio Crozza**, che continuerà a mettere in scena le contraddizioni del nostro Bel Paese con la sua irresistibile ironia, impegnato dal 3 ottobre con il suo show a cui faranno seguito anche quest'anno i faccia a faccia di **Bersaglio Mobile con Enrico Mentana**, appuntamento imprescindibile del confronto politico.

A gennaio, tornano poi le Invasioni Barbariche di **Daria Bignardi**.

Tra le grandi serie ritorna in prima tv in chiaro **Grey's Anatomy con la decima stagione**, mentre ogni sabato è confermata la prima serata con un classico amatissimo dalle famiglie: le indagini del **Commissario Maigret**.



La7 ospiterà il 14 settembre un evento unico che, tra tradizione e innovazione, vedrà l'incoronazione della ragazza più bella nella **75esima edizione di Miss Italia**. Un legame che ha portato a una collaborazione in un programma dedicato alla moda, al design, alle eccellenze del made in Italy, come **Mode&Modi** condotto da Miss Italia 2013 **Giulia Arena**.

GLI ASCOLTI

La7, nell'ultimo anno, si è confermata come una tv generalista a tutti gli effetti. Ma più delle altre ha raccontato con indipendenza, professionalità e credibilità l'appassionante nuovo corso della politica italiana raccontandone l'innovazione, la spinta verso il futuro ma anche le contraddizioni e la grande complessità. Questa vocazione informativa è testimoniata dal fatto che La7 è la **prima rete generalista per ore di diretta live** nella programmazione di **prima serata (oltre 600)**.

Il pubblico di La7 adotta comportamenti tv contemporanei e al passo con i tempi: un pubblico **intuitivo, ricettivo e anticipatore** che vive con **intelligenza, curiosità e consapevolezza** le proprie scelte di visione e di consumo.

Il pubblico che consuma informazione/approfondimento acquisisce dalla tv informazioni fondamentali per la propria vita di privato e di cittadino (formarsi un'opinione per votare, gestire le scelte economiche della propria famiglia, vivere consapevolmente il lavoro).

Chi guarda La7 e cerca La7 per i suoi contenuti informativi ha uno **stile di consumo distintivo e qualificato, attento e coinvolto, ricettivo e partecipativo**.

Nell'ultima stagione televisiva La7 ha raccolto **il 3,8% di share** nel totale giornata, con **oltre 500mila spettatori nel minuto medio e 11,6 milioni di persone contattate ogni giorno**.

In particolare, nel corso del 2014, mostra un **trend a crescere** di mese in mese, culminato con **il 3,9% del mese di Maggio**.

Il **prime time resta la fascia di maggior prestigio** per la rete: ogni sera La7 racconta la realtà a circa **1 milione 120 mila spettatori medi al minuto**, con uno sforzo produttivo di prim'ordine (**7 diversi programmi in diretta ogni settimana**) ed un'audience **media del 4.6% di share** e che raggiunge il proprio culmine ancora una volta nel mese di Maggio.



Anche **La7d**, canale free sul digitale terrestre che si caratterizza per un profilo più giovane e femminile, ha avuto una crescita del **+9%** rispetto all'anno precedente, contattando **3,3 milioni** di persone ogni giorno.

Grazie a questi risultati, nell'ultima stagione televisiva il **Network** (La7 e La7d) ha realizzato il **4,2% di share** medio nel totale giornata con quasi 600mila ascoltatori nel minuto medio e il **5,1% con 1,4 milioni di spettatori** in prime time nel minuto medio, mostrando anche in questo caso un trend a crescere nel corso del 2014.

L'insieme della proposta La7 e La7d raggiunge **gran parte della popolazione italiana**, riuscendo a incuriosire un pubblico sempre più ampio:

- ogni giorno: 13,4 milioni → quasi **un italiano su quattro ogni giorno**
- ogni settimana: 27,3 milioni → circa **la metà della popolazione italiana ogni settimana**
- nel mese: 39,2 pari a circa al 70% dell'intera popolazione
- nell'intera stagione: 51,6 milioni → **più del 90% dell'intera popolazione.**

Forti riscontri hanno caratterizzato anche **l'audience web-social del Network**:

- ogni mese **oltre 1,6 milioni** di browser unici hanno seguito mediamente i programmi e le news di La7 sui siti www.la7.it e tg.la7.it.
- Anche grazie al lancio del nuovo sito, sono stati ottenuti nel mese di maggio **5,5 milioni di video page view, con una crescita del 55% rispetto allo stesso periodo del 2013.**
- Un incremento che ha visto, inoltre, 3,7 milioni di fan/follower/subscriber tra Facebook, Twitter, Google Plus e YouTube, presenza quasi raddoppiata rispetto a maggio dello scorso anno **(+93%)**.