

## EFFIE AWARD ITALY 2021 – I PREMI ASSEGNATI

### ORO

Campagna: Sogni d'oro Melatonina

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Star Spa

Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa

Agenzia: VMLY&R

Campagna: Indossa i tuoi capelli

Categoria: Influencer

Brand: Pantene

Azienda: Procter&Gamble

Agenzia: Grey Spain – Carat Italia\*, MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L. ITALIAN BRANCH onpoint

Campagna: Mediaworld performance durante il lockdown

Categoria: E-commerce Boost

Brand: MediaWorld

Azienda: MediaWorld Italia

Agenzia: Mediaplus Italia

Campagna: Sogni d'oro Melatonina

Categoria: Renaissance

Brand: Star Spa

Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa

Agenzia: VMLY&R

Campagna: Nutella – Ti amo Italia

Categoria: Brand Experience

Brand: Nutella

Azienda: Ferrero Italia

Agenzia: Ogilvy Italia\*, Aquest, Mindshare spa, Think Cattleya, Caffaina

## **ARGENTO**

Campagna: Il cuore, metticelo per davvero.

Categoria: Piccoli Budget

Brand: WWF

Azienda: WWF Italia

Agenzia: Accenture Interactive\*, The Big Mama

Campagna: Lavazza A MODO MIO

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Lavazza

Azienda: Lavazza Italia

Agenzia: VMLY&R\*, Wavemaker

Campagna: Disconnessi on the road

Categoria: Branded Content

Brand: Corona Extra

Azienda: Anheuser-Busch InBev Italia

Agenzia: Vizeum Italia\*, The Story Lab

Campagna: Crispy McBacon Anniversary

Categoria: Branded Integration Partnerships

Brand: McDonald's Italy

Azienda: McDonald's Italy

Agenzia: Leo Burnett Italy\*, OMD Italy

Campagna: IO-NOI-E.ON

Categoria: Brand Performance

Brand: E.ON

Azienda: E.ON Italia

Agenzia: DLVBBDO\*, Triboo

Campagna: Poste Delivery

Categoria: Lancio di Nuovi Prodotti e Servizi

Brand: Poste Italiane

Azienda: Poste Italiane

Agenzia: Saatchi & Saatchi Italia\*, OMD

Campagna: The Rooftop Match

Categoria: Branded Content

Brand: Barilla Spa

Azienda: Barilla Spa

Agenzia: We Are Social\*, Brw Filmland OMD Omnicom Public Relations Group Italy Hill + Knowlton

Campagna: È tempo di vita

Categoria: Engaged Community

Brand: Novartis

Azienda: Novartis

Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

## **BRONZO**

Campagna: Come costruire la notorietà di marca

Categoria: Alimentari

Brand: Pasta Armando

Azienda: Pasta Armando

Agenzia: Serviceplan Group Italia\*, Mediaplus Italia Srl Serviceplan Italia Srl

Campagna: Martini - MartiniLiveBar

Categoria: Brand Pop

Brand: Martini

Azienda: Martini

Agenzia: Ogilvy & Mather Italia\*, Opossum, OMD Italy

Campagna: #nerosubianco

Categoria: Brand Pop

Brand: Alce Nero

Azienda: Alce Nero Spa

Agenzia: Pink Lab™

Campagna: Casa Sky Wifi

Categoria: Internet & Telecom

Brand: Sky Italia

Azienda: Sky Italia

Agenzia: WAVEMAKER Italia\*, M&C Saatchi Spa

Campagna: #BuonNonSanValentino

Categoria: Engaged Community

Brand:Durex

Azienda: Reckitt

Agenzia: Havas Milan\*, Basement

Campagna: Indossa i tuoi capelli

Categoria: Engaged Community

Brand: Pantene

Azienda: Procter&Gamble

Agenzia: Grey Spain – Carat Italia\*, MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L. ITALIAN BRANCH onpoint

Campagna: È tempo di vita

Categoria: Influencer

Brand: Novartis

Azienda: Novartis

Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

Campagna: Casa Sky Wifi

Categoria: Branded Content

Brand: Sky Italia

Azienda: Sky Italia

Agenzia: WAVEMAKER Italia\*, M&C Saatchi Spa

Campagna: ACE Gentile – “la candeggina coi colorati”

Categoria: Prodotti per la cura della casa

Brand: ACE Gentile

Azienda: Fater Italia

Agenzia: DLVBBDO, Carat Italia

Campagna: Campagna estate “Respira, sei in Trentino”

Categoria: Trasporti, Viaggi & Turismo

Brand: Trentino Marketing Italia

Azienda: Trentino Marketing Italia

Agenzia: Ogilvy Italia\*, Hogart