

ANNUARIO DELLO SPETTACOLO 2013

1934-2014

80 anni di studi statistici sullo spettacolo in Italia



Provincia di Agrigento
Apendice "2008"
Anni 2007-2008, primo anno



Aliquota
della spesa per ogni attività

	1987	1988	1989
TELEVISIONE	0,220	0,200	0,190
SPORT	0,001	0,004	0,004
CINEMA	0,001	0,004	0,004

Attività degli spettacoli

Attività	Spese	Spettatori	Spese per spettatore	Spese per attività	Spese per spettatore	Spese / Spett.	
						Spese	Spettatori
TELEVISIONE	10.000	100.000	100.000	10.000	100.000	100.000	100.000
SPORT	10.000	100.000	100.000	10.000	100.000	100.000	100.000
CINEMA	10.000	100.000	100.000	10.000	100.000	100.000	100.000

**LA VITA DELLO SPETTACOLO
IN ITALIA**
nel Decennio 1974 - 1973
II - XI DELLA SERIE FINCISITA



Società Italiana
degli
Autori ed Editori

Annuario dello Spettacolo **2013**



Società Italiana
degli
Autori ed Editori

© Copyright 2014
SIAE
Società Italiana degli Autori ed Editori
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

ISSN 1972-9677

Sommario

Introduzione	9
1. Attività di spettacolo in Italia	15
2. Attività cinematografica	21
3. Attività teatrale	25
B1. Teatro	27
B2. Lirica	28
B3. Rivista e commedia musicale	30
B4. Balletto	31
B5. Burattini e marionette	32
B6. Arte varia	33
B7. Circo	34
4. Attività concertistica	35
C1. Concerti classici	37
C2. Concerti di musica leggera	38
C3. Concerti jazz	39
5. Attività sportiva	41
D1. Sport calcio	43
D2. Sport di squadra non calcio	44
D3. Sport individuali	45
D4. Altri sport	46

6.	Attività di ballo e concertini	47
E1.	Ballo	49
E2.	Concertini	50
7.	Attrazioni dello spettacolo viaggiante	51
F1.	Attrazioni viaggianti	53
F2.	Parchi da divertimento	54
8.	Mostre ed esposizioni	55
9.	Attività con pluralità di generi	59
H1.	Manifestazioni all'aperto	61
10.	Utilizzazione delle opere	63
11.	Andamento dell'attività di spettacolo	67
12.	Tavole	73
	Indice delle tavole	216

Quest'anno ricorre un anniversario importante per l'Ufficio Statistica della Siae. Esattamente 80 anni fa (era l'autunno del 1934), presso l'Accademia dei Lincei, in occasione del IV Convegno Volta, l'allora presidente della Siae, Dino Alfieri, presentò la relazione sulla *Situazione dello spettacolo italiano*.

Da quel rapporto scaturì, qualche mese dopo, la prima pubblicazione della Siae incentrata sui dati statistici dello spettacolo intitolata: **"La vita dello spettacolo in Italia nel decennio 1924-1933"**.

Per celebrare la ricorrenza, abbiamo deciso di mettere a disposizione di tutti, gratuitamente, questo prezioso frammento di storia d'Italia. Il volume dell'epoca è stato digitalizzato e pubblicato, per la consultazione ed il download, all'interno della sezione del sito Siae destinata ai dati statistici dell'Osservatorio dello Spettacolo all'indirizzo: <http://www.siae.it/Statistica.asp>. Credo che il volume meriti l'attenzione di tutti, addetti ai lavori o semplici curiosi, anche solo per apprezzare la ricchezza delle immagini che accompagnano le tabelle dei dati.

La decisione di pubblicare il volume per la fruizione gratuita conferma il precetto adottato da tempo dall'Ufficio Statistica della Siae di mettere a disposizione dell'utenza, per quanto possibile, i dati dello spettacolo.

Da quando il Direttore della Divisione Servizi in Convenzione, la dott.ssa Marina Landi, coordina l'attività dell'Ufficio, è stato disegnato e messo in atto un progetto ambizioso che prevede, oltre alla diffusione dei dati dello spettacolo rilevati sistematicamente dagli Uffici territoriali della Siae, anche il minuzioso recupero del patrimonio di informazioni che la Siae conserva nei propri archivi.

Lo sviluppo delle banche dati fondate sull'attività di spettacolo corrente ha consentito di elaborare e proporre ai fruitori numerosi studi (questo *Annuario* ne è un esempio concreto). Grazie alla gestione di informazioni sempre più complesse, l'Osservatorio dello Spettacolo della Siae si è affermato, nel tempo, quale referente principale di Ministeri, enti, associazioni, istituti di ricerca ecc. nella produzione di elaborazioni focalizzate sui diversi settori dello spettacolo.

Per quanto riguarda l'attività di recupero dei dati d'archivio, l'Ufficio Statistica ha concentrato la propria attenzione sulla digitalizzazione dei libri dello *"Spettacolo in Italia"*, lo storico volume a contenuto statistico che la Siae ha pubblicato dal 1936 al 1999. Lo scorso mese di maggio è stata completata la trasposizione, in formato excel, delle tabelle contenute nei volumi dello *Spettacolo in Italia*. Tutta la documentazione prodotta, *oltre 3.000 tabelle*, è ora disponibile, gratuitamente, "on line" nel sito dell'Osservatorio dello Spettacolo.

Sempre in tema di digitalizzazione degli archivi, da un progetto di collaborazione con la *Oxford Brookes University* sono nate, negli ultimi tempi, altre importanti iniziative. La collaborazione, tuttora attiva, riguarda uno studio sulla fruizione degli spettacoli cinematografici in Italia nel dopoguerra. Nell'ambito del progetto, l'Ufficio Statistica ha recuperato, acquisito e digitaliz-

zato le informazioni sulle sale cinematografiche (nome delle strutture, capienza, frequenza di attività, ecc.) attive in Italia negli anni '50. Queste informazioni hanno permesso, tra l'altro, di ottenere mappe dettagliate di raffronto tra gli schermi attivi negli anni '50 e quelli operanti oggi.

Nell'ambito del progetto di collaborazione con la *Oxford Brookes University*, inoltre, l'Ufficio Statistica ha acquisito e digitalizzato le schede di incasso dei film italiani prodotti tra il 1950 ed il 1970. Il database realizzato contiene, oltre alle informazioni sugli incassi lordi conseguiti nei cinque anni successivi alla data di prima visione da tutti i lungometraggi italiani - e dalle coproduzioni -, il dato sui biglietti rilasciati (questa informazione è stata stimata in base al prezzo medio annuo praticato). Il recupero di "notizie storiche" così dettagliate ha permesso di condurre elaborazioni mai realizzate in precedenza: è stato possibile conoscere, ad esempio, qual è stato il film italiano più visto al cinema negli anni '50 e '60, ovvero stilare le classifiche, per anno di uscita del film, delle pellicole italiane in termini di incasso conseguito.

Per completare lo studio sull'attività cinematografica nel nostro Paese, dal 1950 ad oggi, l'Ufficio ha intrapreso un nuovo progetto che porterà, nei prossimi mesi, a racchiudere, in un unico archivio digitale, le informazioni sugli incassi conseguiti, dagli anni '70 fino ai giorni nostri, da tutti i film (quindi, non solo dalle pellicole nazionali) proiettati in Italia.

Le iniziative portate avanti dall'Ufficio Statistica mettono in evidenza, ancora una volta, il ruolo svolto dalla Siae al servizio della cultura. In questi anni abbiamo avuto più di una conferma che la qualità delle informazioni contenute negli archivi statistici della Siae sono ritenute ineguagliabili in qualsiasi altra parte del mondo: nessun Paese può vantare una banca dati, nel settore economico dello spettacolo, così puntuale e strutturata.

Il 2013 è un anno che, in un contesto di crisi ancora molto evidente, ha fornito importanti segnali di ripresa.

L'aspetto che, lo scorso anno, ha caratterizzato l'andamento dello spettacolo, in un contesto di contrazione generalizzata della propensione al consumo degli italiani, è stato l'incremento delle somme che gli spettatori hanno destinato all'acquisto di biglietti ed abbonamenti. Nel 2013, a fronte della compressione del Volume d'affari complessivo (-1,43%), si registra, comunque, l'aumento della Spesa al botteghino (+1,17%), in linea con l'accresciuta offerta di spettacoli (+2,14%).

Il *Cinema* incrementa il numero di spettatori anche in conseguenza della politica di contenimento del costo dei titoli d'ingresso (diminuisce il prezzo medio d'accesso nelle sale). Cresce, nel contempo, il differenziale tra *Spesa al botteghino* e *Spesa del pubblico*, a significare che una fetta consistente, in termini assoluti, degli introiti del settore proviene, oggi, dalle somme generate dalla voce *food and beverage*.

L'*Attività teatrale* pone in evidenza poche flebili tendenze positive in alcuni settori (*Prosa, Rivista e commedia musicale, Burattini e Marionette*) e consistenti segnali di crisi negli altri.

I *Concerti* e le *Mostre ed esposizioni* sono i macroaggregati che hanno ottenuto i migliori risultati nel 2013. I *Concerti di musica leggera*, in particolare, hanno conseguito incrementi del 30% degli indicatori economici.

In termini di *Ingressi*, il settore dello *Spettacolo primario* – che comprende i macroaggregati del *Cinema*, del *Teatro* e dei *Concerti* – fa registrare, nel 2013, un incremento di 6,2 milioni di titoli d'accesso (nel 2012 era stata rilevata una flessione di oltre 13,5 milioni di biglietti).

Lo *Sport*, nonostante l'incremento del 4,01% dell'offerta di Spettacoli, lamenta una contrazione del 2,2% del *Volume d'Affari*: sicuramente conseguenza della flessione delle erogazioni per sponsorizzazioni, cessione di diritti televisivi e contratti pubblicitari (-63,8 milioni di euro rispetto al 2012).

L'*Attività di ballo e concertini* e le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* hanno prodotto le peggiori performance dell'anno. Entrambi i comparti lamentano un pesante ridimensionamento del Volume d'affari (*Attività di ballo e concertini*, -7,27%; *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*, -10,04%).

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2013 censita dai circa 600 Uffici territoriali della Siae.

Anche quest'anno, la versione stampata dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, disponibile, per la consultazione e il download, all'indirizzo: <http://www.siae.it/Statistica.asp>.

La pubblicazione, in formato digitale, è fruibile anche in lingua inglese.

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole ricordare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2013:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario: ossia i valori esposti sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dagli uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2013 – febbraio 2014 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2013, ma contabilizzate all'inizio del 2014.

I risultati dell'attività di spettacolo 2013 sono stati esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo* e *l'utilizzazione dell'opera*.

• **Gli eventi di spettacolo**

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, il volume d'affari, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante tutti gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Per ciascun evento di spettacolo sono stati presi in considerazione:

- **Il Numero di spettacoli:** nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze - specialmente nei concertini - la rilevazione ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).
- **Gli Ingressi:** questa grandezza è il risultato della somma degli ingressi con titolo + gli ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di titoli d'accesso, a pagamento e gratuiti.
- **Le Presenze:** l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo d'accesso nelle quali l'organizzatore realizza introiti mediante l'erogazione di prestazioni diverse (quali, ad esempio, la somministrazione di consumazioni al bar). Per l'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dal rilascio di titoli.
- **La Spesa al botteghino:** espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).
- **Il costo medio d'ingresso:** questo valore, dato dal rapporto Spesa al botteghino/Ingressi, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.
- **La Spesa del pubblico:** molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga in occasione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.

- **Il Volume d'affari:** oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire *altri proventi* da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.

• L'utilizzazione delle opere

L'altro punto di vista riguarda l'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti, del teatro e della lirica (Capitolo 10).

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2013, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli spettacoli lirici allestiti nel corso dell'anno.

Inoltre, viene proposta una tabella nella quale sono indicate, in ordine decrescente - per tutti i settori - le utilizzazioni che hanno raccolto il maggior numero di spettatori.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, si espone anche l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film, realizzati nei primi tre mesi di programmazione. Questa informazione, opportunamente interpretata, fornisce importanti spunti di riflessione sulla vita economica delle Opere cinematografiche.

Anche quest'anno, poi, si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla Siae. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

• Le aree geografiche

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati considerati:

- **Il Territorio nazionale**
- **Le macroaree geografiche così circoscritte:**
 - **Nord-Ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;
 - **Nord-Est:** Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna;
 - **Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;
 - **Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;
 - **Isole:** Sicilia, Sardegna.

- **Le Regioni**

- **Le Province**

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (32 e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

• I periodi temporali

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono: l'*anno solare*, i *mesi*, i *giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2012 e 2013*.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano l'*andamento mensile* dell'attività spettacolistica e dei suoi aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da **Tavola 8** a **Tavola 31**; il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2012 e 2013* è esposto nelle **Tavole 91-126**.

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

Sono stati considerati *45 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *21 Aggregati*, a loro volta riassunti in *8 Macroaggregati*.

La tabella che segue espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esamina le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per **Macroaggregato** ed **Aggregato** di manifestazione*.

¹ Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante circo internazionale); gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
A. Attività Cinematografica	A. Spettacolo Cinematografico	Spettacolo Cinematografico
B. Attività Teatrale	B1. Teatro	Teatro di Prosa
		Teatro di Prosa Dialettale
		Teatro di Prosa Repertorio Napoletano
		Recital Letterario
	B2. Lirica	Teatro Lirico
		Operetta
	B3. Rivista e Commedia Musicale	Rivista e Commedia Musicale
	B4. Balletto	Balletto Classico e Moderno
Concerto di Danza		
B5. Burattini e Marionette	Burattini e Marionette	
B6. Arte Varia	Varietà ed Arte Varia	
B7. Circo	Circo	
C. Attività Concertistica	C1. Concerti Classici	Concerto Classico
		Concerto Bandistico
		Concerto Corale
	C2. Concerti di Musica Leggera	Spettacolo di Musica Leggera
C3. Concerti Jazz	Concerto Jazz	
D. Attività Sportiva	D1. Sport Calcio	Calcio Serie A - B e Internazionale
		Calcio Serie C e Inferiori
	D2. Sport di Squadra Non Calcio	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	D3. Sport Individuali	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica Leggera
		Tennis
		Concorsi Ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
		Motonautica
	Corse Cavalli (ingressi)	
	D4. Altri Sport	Nuoto e Pallanuoto
Sport Invernali		
Sport Vari		
E. Attività di Ballo e Concertini	E1. Ballo	Ballo - Trattenimenti Danzanti con Orchestra
		Ballo - Trattenimenti Danzanti con Musica Registrata
	E2. Concertini	Concertini con Musica Registrata
		Concertini con Orchestra
F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante	F1. Attrazioni Viaggianti	Attrazione Viaggiante
	F2. Parchi da Divertimento	Parchi da Divertimento e Acquatici
G. Mostre ed Esposizioni	G. Mostre ed Esposizioni	Fiere
		Mostre
H. Attività con Pluralità di Generi	H1. Manifestazioni all'Aperto	Manifestazioni all'Aperto

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione.

L'aggregato **B6 – Arte Varia** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato **B7 – Circo** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato **C1 – Concerti Classici** sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato **E2 – Concertini** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei piano-bar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato **F – Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

Il macroaggregato **G – Mostre ed Esposizioni** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc.) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della Siae.

Nel macroaggregato **H – Attività con pluralità di generi** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose².

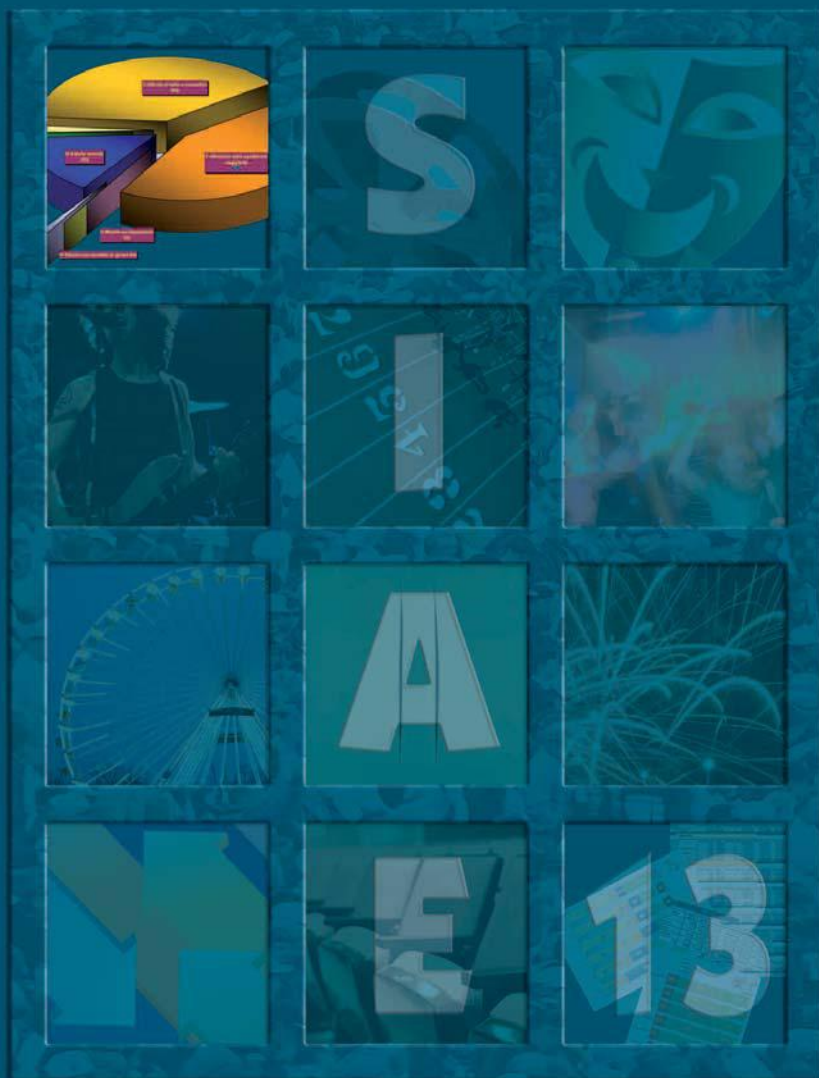
Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:

Analisi per tipologia di manifestazione	Tavole 1-31
Riepiloghi per area territoriale	Tavole 32-87
Andamento del costo medio di ingresso	Tavole 88-90
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2012-2013	Tavole 91-126
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo. Periodo 2006-2013	Tavole 127-140
I luoghi di spettacolo	Tavola 141

² Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.

ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA

1





• 1. Il numero di spettacoli

Nel corso del 2013 la Siae ha rilevato 4.193.755 spettacoli (Tavola 1).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di spettacoli è stato il *Cinema* con circa 3,015 milioni di eventi.

Il secondo macroaggregato in ordine di grandezza è l'*Attività di ballo e concertini* con 753,8 mila eventi.

Nel settore dello *Sport* sono stati registrati 141,3 mila eventi, mentre nel *Teatro* sono stati allestiti 131,9 mila spettacoli.

Le *Mostre ed esposizioni* hanno prodotto 47,9 mila spettacoli; seguono i macroaggregati delle *Attività con pluralità di generi* (46 mila), i *Concerti* (37,7 mila) e le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (20,5 mila).

Rispetto ai risultati conseguiti nell'anno precedente, il Numero di spettacoli registra un incremento pari a +2,14% (tavola 91).

Esaminando la dinamica temporale (Tavola 8), si rileva che l'andamento del Numero di spettacoli si mantiene, come di consueto, abbastanza costante nel corso dell'anno, con oscillazioni comprese tra i 284,8 mila eventi di *agosto* e i 397,2 mila di *dicembre*.

L'analisi territoriale (Tavola 32) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area del *Nord-ovest* con circa 1.171,3 mila eventi; seguono il *Centro* (1.143,2 mila), il *Nord-est* (863,7 mila) il *Sud* (688,5 mila) e le *Isole* (327,1 mila).

Le Regioni nelle quali è stata rilevata la massima concentrazione di spettacoli sono la *Lombardia* (704,2 mila), il *Lazio* (570,1 mila) e l'*Emilia-Romagna* (327,1 mila).

• 2. Gli ingressi

Gli ingressi quantificano il numero di partecipanti nelle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei concertini dei piano-bar).

Nel 2013 gli Ingressi sono stati 235.197.490 (Tavola 1). Il maggior afflusso di pubblico è stato registrato nel comparto del *Cinema* (105,7 milioni di biglietti). Nel macroaggregato *Ballo e concertini* sono stati rilasciati 29,9 milioni di biglietti, nello *Sport* 27 milioni; seguono l'*Attività teatrale* (21,2 milioni), le *Mostre ed esposizioni* (20,5 milioni), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (17,4 milioni), l'*Attività concertistica* (11,9 milioni) e le *Attività con pluralità di generi* (1,6 milioni).

Il numero di Ingressi, raffrontato con l'anno precedente, segna un incremento di +1,24% (Tavola 92).

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola 8), si rileva che il numero minimo di ingressi è stato registrato nel mese di *luglio* (15,4 milioni); il numero massimo nel mese di *novembre* (26,7 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 32) assegna il primato al *Nord-ovest*, area nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di biglietti (71,4 milioni); seguono il *Nord-est* (61,9 milioni), il *Centro* (56,3 milioni), il *Sud* (31 milioni) e le *Isole* (14,7 milioni).

La regione che ha prodotto più Ingressi è stata la *Lombardia* con 45 milioni, seguita dall'*Emilia-Romagna* con 30,8 milioni e dal *Lazio* con 28,8 milioni.

• 3. Le Presenze

Le Presenze sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

Nel 2013 le Presenze sono state 68.556.354 (Tavola 1). Il valore più elevato è stato realizzato nel comparto del *Ballo e concertini*, con 49,7 milioni di unità; seguono le *Attività con pluralità di generi* (14,4 milioni) e, a molta distanza, l'*Attività concertistica* (1,8 milioni). Al quarto posto, troviamo l'*Attività teatrale* (939 mila), seguita dalle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (819 mila), dal *Cinema* (385 mila), dalle *Mostre ed Esposizioni* (336 mila) e dall'*Attività sportiva* (179 mila).

Rispetto al 2012, il computo delle Presenze (Tavola 93) è in flessione: -6,35%.

Dall'esame della dinamica mensile (Tavola 8), si rileva che il numero minimo di presenze è stato registrato nel mese di *gennaio* (3,2 milioni); il numero massimo nel mese di *agosto* (11,9 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 32) evidenzia che il maggior numero di Presenze è stato registrato nel *Nord-est* (20,6 milioni); seguono il *Nord-ovest* (18,8 milioni), il *Centro* (15,1 milioni), il *Sud* (8,1 milioni) e le *Isole* (5,9 milioni).

La regione che ha prodotto più Presenze è stata la *Lombardia* con 10,4 milioni, seguita dal *Veneto* con 7,1 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 6,5 milioni.

• 4. La Spesa al botteghino

Nel 2013 il pubblico ha speso, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti ed abbonamenti), 2.242.855.042 euro (Tavola 1).

La spesa maggiore per l'acquisto dei biglietti ed abbonamenti si registra nel settore del *Cinema* (643 milioni di euro); seguono il comparto del *Teatro* (349 milioni di euro), lo *Sport* (347 milioni di euro), i *Concerti* (285,3 milioni di euro), l'*Attività di ballo e concertini* (284,9 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (193 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (128 milioni di euro) e l'*Attività con pluralità di generi* (12 milioni di euro).

La Spesa al botteghino dell'anno 2013 evidenzia un incremento rispetto al 2012: +1,17% (Tavola 94).

Il valore della Spesa al botteghino presenta un andamento compreso tra i 146 milioni di euro del mese di *febbraio* e i 231 milioni di euro del mese di *luglio* (Tavola 8).

La ripartizione territoriale della Spesa al botteghino (Tavola 32) assegna il primato al *Nord-ovest* (743 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (595 milioni di euro), il *Centro* (537 milioni di euro), il *Sud* (248 milioni di euro) e le *Isole* (120 milioni di euro).

La regione con la Spesa al botteghino più elevata è la *Lombardia* con 488 milioni di euro, seguita dal *Lazio* (302 milioni di euro) e dal *Veneto* (284 milioni di euro).

• 5. La Spesa del pubblico

L'importo che il pubblico ha destinato, nell'anno 2013, alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 4.105.349.742 euro (Tavola 1).

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola 1) è stata registrata nell'*Attività di Ballo e concertini* con 1.093 milioni di euro. Al secondo posto troviamo il *Cinema* con 732 milioni di euro; seguono lo *Sport* (643 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (456 milioni di euro), il *Teatro* (407 milioni di euro), i *Concerti* (339 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (311 milioni di euro), e le *Attività con pluralità di generi* (125 milioni di euro).

Dalla sistematica rilevazione dei dati dello spettacolo, abbiamo imparato a conoscere la diversa com-

posizione della Spesa del pubblico nei diversi comparti: ad esempio, nel *Cinema* la gran parte della spesa del pubblico proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze, in termini percentuali, tra Spesa al botteghino e Spesa del pubblico). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* si rilevano importi elevati di Spesa del pubblico e valori contenuti di Spesa al botteghino: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

La variazione della spesa del pubblico del 2013 (Tavola 95) segna una leggera flessione: -0,21%.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 8) presenta oscillazioni di una certa rilevanza comprese tra i 249 milioni di euro del mese di *febbraio* e i 472 milioni di euro del mese di *luglio*.

L'analisi territoriale (Tavola 32) presenta il massimo valore nell'area di *Nord-ovest* (1.396 milioni di euro); segue il *Nord-est* (1.189 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il *Centro* (836 milioni di euro), quindi il *Sud* (461 milioni di euro) e le *Isole* (223 milioni di euro).

La *Lombardia* realizza il valore più elevato di Spesa del pubblico, con 972 milioni di euro; seguono l'*Emilia-Romagna* (516 milioni di euro) ed il *Veneto* (515 milioni di euro).

Si osserva, poi, che la Spesa del pubblico della *Lombardia* è superiore alla Spesa del pubblico complessiva delle regioni del *Sud* e delle *Isole*.

• 6. Il Volume d'affari

Il volume d'affari generato nel 2013 (Tavola 1) ammonta a 5.589.005.151 euro. L'indicatore è in lieve flessione rispetto all'anno precedente: -1,43% (Tavola 96).

Il settore più ricco (Tavola 1) è lo *Sport* con 2.045 milioni di euro; seguono l'attività di *Ballo e concertini* (1.109 milioni di euro), il *Cinema* (734 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (465 milioni di euro), l'*Attività teatrale* (422 milioni di euro), i *Concerti* (360 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (315 milioni di euro), e le *Attività con pluralità di generi* (139 milioni).

L'andamento mensile del Volume d'affari (Tavola 8) registra il valore più basso nel mese di *novembre* (371 milioni di euro) ed il valore più alto a *luglio* (667 milioni di euro).

Nell'analisi territoriale (Tavola 32), il Volume d'affari più elevato è conseguito nel *Nord-ovest* (2.040 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (1.156 milioni di euro), il *Centro* (1.168 milioni di euro), il *Sud* (569 milioni di euro) e le *Isole* (256 milioni di euro).

Anche per il Volume d'affari, la *Lombardia* fa registrare il valore più elevato dell'indicatore (1.347 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (689 milioni di euro) e il *Veneto* (636 milioni di euro).

La Tavola 2 sintetizza, graficamente, i valori rilevati in tutti gli aggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il **Numero di spettacoli** nel settore del *Cinema* rappresenta il 71,88% del totale. Segue, nella classifica, l'*Attività di Ballo e Concertini* (17,97%); nessuno degli altri macroaggregati raggiunge il 5% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli **Ingressi** il settore del *Cinema* supera di gran lunga gli altri comparti (44,96% del totale).

Le **Presenze** sono rilevate, in larghissima misura, nel comparto del *Ballo e Concertini* (72,45%); settore nel quale non è consueto l'uso di titoli d'accesso, specialmente nei *Concertini*. Altro macroaggregato che assorbe un gran numero di **Presenze** è l'*Attività con pluralità di generi* (21,08% del totale).

Rispetto ai valori fin qui osservati, la **Spesa al botteghino** e la **Spesa del pubblico** appaiono meno sbilanciati; le percentuali maggiori le fanno registrare il *Cinema* (28,68% della *Spesa al botteghino* complessiva) e l'*Attività di Ballo e concertini* (26,62% del totale della *Spesa del pubblico*).

Nella rilevazione del **Volume d'affari** è l'*Attività sportiva* a raggiungere il valore più elevato tra gli aggregati (36,59% del totale), seguita dall'*Attività di Ballo e concertini* (19,85%).

Le Tavole da **3** a **7** evidenziano, per ciascun aggregato, compreso nel macroaggregato di riferimento, l'incidenza percentuale dei singoli indicatori.

Nei capitoli successivi viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2013, distinta per ciascuna tipologia di manifestazione, nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA

2





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A. Spettacolo cinematografico	3.014.642	105.739.720	384.713	643.338.272,81	732.299.026,82	734.332.398,18
Totale complessivo	3.014.642	105.739.720	384.713	643.338.272,81	732.299.026,82	734.332.398,18

Lo spettacolo cinematografico, nel 2013, ha invertito il trend negativo degli ultimi anni. A meno dell'indicatore delle *Presenze*, tutti gli altri parametri di raffronto con l'anno precedente mostrano il segno positivo.

1. Il numero di spettacoli

Il Cinema esprime, da solo, il 71,88% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2013 (Tavola 2), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese.

Nel 2013, il numero di spettacoli è in aumento: +1,04% (Tavola 91). In termini assoluti, tale incremento vale oltre 31 mila spettacoli in più rispetto al 2012.

Per le *giornate solari*, ossia di numero di giorni di attività nei quali è stato rilevato il rilascio di titoli d'accesso, il raffronto tra il 2013 ed il 2012 evidenzia un leggero incremento:

Numero di spettacoli in base alle giornate solari	2013	2012	Var. % 2013-2012
Giornate solari	1.114.189	1.110.294	0,35

2. Gli ingressi

Il numero di Ingressi nelle sale cinematografiche (ingressi con biglietto + ingressi in abbonamento) rappresenta il 44,96% degli ingressi rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola 2). Nel 2013, il numero di "spettatori con titolo" ha registrato un incremento del 5,59% rispetto all'anno precedente (Tavola 92), con una variazione, in valore assoluto, di oltre 5 milioni e mezzo di unità.

3. Le Presenze

Il settore del cinema ha prodotto, nel 2013, 385 mila presenze, con una contrazione dell'84,53% (Tavola 93). La flessione è dovuta, principalmente, all'adozione di un criterio di acquisizione più restrittivo; questo indicatore, infatti, in passato, è stato utilizzato anche in contesti non destinati unicamente alla fruizione di spettacoli cinematografici¹. In termini di incidenza percentuale (Tavola 2), le presenze nel settore del Cinema valgono lo 0,56% del totale.

¹ Quest'anno si è deciso di esporre l'informazione sulle Presenze in spettacoli cinematografici solo ove comprovata. Ad esempio, sono state escluse dall'elaborazione le Presenze - se non documentate in sede di accertamento ispettivo - dichiarate in manifestazioni cinematografiche svolte nei villaggi turistici, nei campeggi, negli agriturismi e in tutte le strutture non destinate, essenzialmente, ad ospitare spettacoli cinematografici.

● **4. La Spesa al botteghino**

La spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti ammonta a 643 milioni di euro (Tavola 1).

Il *Costo medio d'ingresso* al Cinema (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 6,08 euro, con una flessione del 4,40% rispetto al 2012 (con riferimento al 2010, la flessione del prezzo medio d'ingresso è stata, addirittura, del 5,15%).

● **5. La Spesa del pubblico**

La Spesa del pubblico (732 milioni di euro) eccede il valore della Spesa al botteghino di 89 milioni di euro. In termini percentuali, ciò significa che la somma che il pubblico spende per la fruizione degli spettacoli cinematografici è per l'87,85% destinata all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 12,15% all'acquisto di beni diversi e prestazioni accessorie. Nel settore del cinema, l'incidenza economica delle prestazioni e dei beni accessori, in termini percentuali, non è particolarmente rilevante; in termini assoluti, invece, tali somme hanno un valore di tutto rispetto, se si considera che gli 89 milioni di introiti da prestazioni accessorie nel settore del Cinema non sono poi così distanti dai 97 milioni di euro che rappresentano il totale della spesa al botteghino del comparto della Lirica.

● **6. Il Volume d'affari**

Il Volume d'affari del settore cinematografico ammonta a 734 milioni di euro.

La differenza tra Volume d'affari e Spesa del pubblico sintetizza gli introiti realizzati da contratti pubblicitari, sponsorizzazioni, finanziamenti, ecc. Nel Cinema questo valore differenziale ammonta a circa 2 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale, il Volume d'affari nel cinema è costituito per il 99,72% dalle somme pagate dal pubblico e per lo 0,28% da altri introiti.

La Tavola 38 espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di volume d'affari, riferite a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	798.119	31.545.840	325.675	198.214.347,79	230.779.436,90	231.246.185,41
c. Centro	848.598	26.562.610	3.721	166.882.606,05	187.955.605,84	188.504.038,36
b. Nord-Est	580.766	21.961.776	21.795	133.420.279,76	152.301.962,54	152.548.908,57
d. Sud	539.151	17.989.117	12.828	103.277.559,82	115.223.512,19	115.897.444,14
e. Isole	248.008	7.680.377	20.694	41.543.479,39	46.038.509,35	46.135.821,70
Totale complessivo	3.014.642	105.739.720	384.713	643.338.272,81	732.299.026,82	734.332.398,18

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	473.409	19.513.380	12.185	128.457.355,22	151.646.795,31	151.954.400,13
Lazio	478.855	14.596.325	459	93.554.704,27	103.845.896,06	104.159.550,04
Emilia-Romagna	257.948	10.411.041	5.540	65.704.930,02	75.932.297,94	76.046.737,30
Totale complessivo	1.210.212	44.520.746	18.184	287.716.989,51	331.424.989,31	332.160.687,47

Il Cinema è il comparto dello spettacolo con la distribuzione territoriale più equilibrata in termini di Numero di spettacoli, Ingressi e Volume d'affari.

La Tavola 9 mostra il trend del comparto del Cinema rilevato nel corso dei mesi. L'andamento stagionale è facilmente riscontrabile negli istogrammi che accompagnano i dati. La flessione registrata nei mesi estivi è ben evidenziata dal lato dell'offerta (Numero di spettacoli) e, ancor più, dal lato della domanda (Spesa al botteghino). I periodi di maggiore espansione si verificano in autunno ed inverno, stagioni nelle quali solitamente si concentra l'uscita dei film di maggior richiamo.

ATTIVITÀ TEATRALE





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1. Teatro	83.692	13.884.374	331.440	171.360.535,47	201.162.044,18	207.713.953,04
B2. Lirica	3.579	2.046.505	7.237	97.195.088,31	101.565.779,37	105.456.728,65
B3. Rivista e Commedia Musicale	2.765	1.355.385	9.316	30.719.033,18	34.308.687,93	34.824.734,30
B4. Balletto	7.677	1.976.280	94.554	30.327.959,34	32.995.114,10	35.733.705,16
B5. Burattini e Marionette	2.519	170.609	22.195	895.416,77	1.066.543,05	1.087.438,38
B6. Arte Varia	15.891	795.106	433.986	8.292.647,34	25.242.183,92	26.295.957,67
B7. Circo	15.809	983.496	40.266	9.774.307,61	10.366.151,26	10.583.312,66
Totale complessivo	131.932	21.211.755	938.994	348.564.988,02	406.706.503,81	421.695.829,86

Nell'Attività teatrale, l'aggregato B1–Teatro identifica, principalmente, lo spettacolo di prosa. In termini di Volume d'affari, la prosa esprime quasi il 50% del valore dell'intero macroaggregato.

La Tavola 39 espone l'andamento territoriale del Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari nel comparto dell'Attività teatrale.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	33.325	6.128.122	214.079	117.985.519,13	141.865.933,46	147.603.471,75
b. Nord-Est	30.740	5.040.899	264.840	91.990.178,86	106.626.299,61	108.598.345,46
c. Centro	35.989	5.320.399	175.993	75.092.937,50	86.878.431,26	92.157.435,70
d. Sud	19.823	2.852.076	164.753	37.934.391,12	41.300.192,29	42.645.317,23
e. Isole	12.055	1.870.259	119.329	25.561.961,41	30.035.647,19	30.691.259,72
Totale complessivo	131.932	21.211.755	938.994	348.564.988,02	406.706.503,81	421.695.829,86

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	20.612	3.972.988	153.999	85.643.688,37	106.743.971,68	111.278.728,38
Veneto	11.980	2.113.262	120.965	55.896.157,46	62.841.616,22	63.599.178,90
Lazio	21.352	2.996.228	82.971	43.771.849,21	50.375.470,23	52.827.077,40
Totale complessivo	53.944	9.082.478	357.935	185.311.695,04	219.961.058,13	227.704.984,68

I valori esposti offrono alcuni spunti di riflessione.

Il Volume d'affari realizzato nell'area di *Nord-ovest* è oltre sei volte il valore rilevato nelle *Isole*.

In termini di offerta (Numero di spettacoli), le differenze tra le diverse aree del Paese appaiono meno marcate, con oscillazioni comprese tra i 12 mila spettacoli registrati nelle *Isole* ed i 36 mila spettacoli del *Centro*.

La Tavola 3 sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'attività teatrale in relazione ai singoli indicatori considerati.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

B1. Teatro

1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Il Teatro rappresenta oltre la metà del numero di spettacoli dell'intero macroaggregato teatrale (63,44%). Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di *prosa*.

L'andamento mensile (Tavola 10) indica che il maggior numero di spettacoli si è concentrato nel mese di *marzo* (11.248); il più basso a *settembre* (2.240). Si noti che la gran parte degli spettacoli è allestita nei mesi canonici della stagione teatrale (da *ottobre* a *maggio*).

2. Gli ingressi (Tavola 3)

Gli ingressi al Teatro rappresentano il 65,46% dell'intero macroaggregato.

Il massimo afflusso di spettatori (Tavola 10) si registra nel mese di *marzo* (2 milioni); il più basso in *settembre* (248 mila); si rileva la sostanziale coincidenza temporale tra domanda (ingressi) ed offerta (numero di spettacoli).

3. Le Presenze (Tavola 3)

Le Presenze nel Teatro rappresentano il 35,30% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'*Arte Varia*.

I valori più elevati del numero di Presenze (Tavola 10) si rilevano nel mese di *luglio* e *settembre* (rispettivamente, 52,8 e 51,3 mila unità). È importante sottolineare che l'andamento delle Presenze non coincide con quello degli Ingressi: la rilevazione delle Presenze è prevalentemente marcata nei mesi estivi, caratterizzati da pochi ma importanti eventi all'aperto (che attraggono un gran numero di spettatori).

4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Spesa al botteghino è di 171,4 milioni di euro e rappresenta il 49,16% dell'intero valore del macroaggregato.

Analizzando la ripartizione mensile della Spesa al botteghino (Tavola 10) si rileva che il valore più alto è stato registrato nel mese di *ottobre* (25 milioni di euro); il più basso ad *agosto* (6,2 milioni di euro). Valori elevati di spesa del pubblico si rilevano sistematicamente durante i mesi autunnali ed invernali della stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è stato di 12,34 euro, in leggero aumento rispetto al 2012 (+1,15%).

5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 201,2 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla Spesa al botteghino è di 29,8 milioni di euro: ciò sta a significare

che la Spesa del pubblico non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di sala, guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) esprime il 14,81% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola 10), la Spesa del pubblico rispecchia lo stesso andamento della Spesa al botteghino: la più elevata si registra nei mesi autunnali ed invernali, con un picco nel mese di *settembre* (26,6 milioni); la più contenuta, nel mese di *luglio* (7,7 milioni).

• **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Volume d'affari è di 207,7 milioni di euro. Considerato che, come già detto, la Spesa del pubblico ammonta a 201,2 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per il 96,85% dalle somme provenienti dagli spettatori e per il 3,15% dai conferimenti economici da parte di terzi (sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, contratti pubblicitari, ecc.). In termini assoluti, l'incidenza di tali conferimenti vale oltre 6,5 milioni di euro.

Il Volume d'Affari più elevato si registra nel mese di *ottobre* (Tavola 10), pari a 27,2 milioni di euro; il valore più contenuto, in *agosto* (8,3 milioni di euro).

B2. Lirica

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola 11 evidenzia chiaramente che, mentre l'andamento dell'offerta (Numero di spettacoli) esprime valori paragonabili a quelli della stagione teatrale canonica, nei mesi di *luglio* ed *agosto* si registrano i picchi più elevati degli indicatori relativi agli Ingressi, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari in occasione degli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

• **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Il numero di spettacoli della Lirica (3.579 eventi) rappresenta il 2,71% dell'intero macroaggregato teatrale; confrontando i dati con il precedente aggregato B1-Teatro, si rileva che, all'incirca, si allestisce uno spettacolo lirico ogni 23 spettacoli di prosa. Tali incidenze fanno intendere le difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della lirica che, comunque, anche se con un numero esiguo di spettacoli, riscuote notevole successo di pubblico, sia in termini assoluti, sia in valore percentuale.

Così come rilevato nel comparto della prosa, la distribuzione durante l'anno del numero di spettacoli nella Lirica segue l'andamento canonico della stagione teatrale, con una concentrazione di appuntamenti nei periodi ottobre-dicembre e gennaio-maggio. Il più alto valore del Numero di spettacoli (Tavola 11) si incontra nel mese di *maggio* (367 eventi). Tuttavia, la rilevazione di un numero consistente di spettacoli a *luglio* (253 eventi) sta ad indicare una grande vivacità del settore anche negli allestimenti estivi all'aperto.

• **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

La Lirica, con oltre 2 milioni di Ingressi, si afferma al secondo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli Ingressi nella Lirica sintetizzano il 9,65% dell'intero macroaggregato.

La rilevazione mensile del numero di Ingressi (Tavola 11) si discosta notevolmente dall'analoga rilevazione riferita al numero di Spettacoli. Gli ingressi si concentrano principalmente nei mesi estivi di *luglio* (269,5 mila) ed *agosto* (269,9 mila): ciò conferma il successo degli eventi allestiti in spazi all'aperto con grande potenzialità ricettiva, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano (ci si riferisce, principalmente, all'Arena di Verona ed alle Terme di Caracalla).

● **3. Le Presenze (Tavola 3)**

Il valore di questo indicatore nel comparto della Lirica è poco consistente (circa 7 mila unità, pari al 0,77% del totale del macroaggregato teatrale): è da considerare assolutamente eccezionale l'allestimento di spettacoli Lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso. Il maggior numero di Presenze si registra nel mese di *luglio*: 2.701 (Tavola 11).

● **4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)**

La Lirica esprime il 27,88% del totale della Spesa al botteghino rilevata nel comparto teatrale, per un valore di 97,2 milioni di euro.

Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti (Tavola 11) sono spese nei mesi di *luglio* (17,6 milioni di euro), *agosto* (15 milioni di euro) e *settembre* (13,1 milioni di euro). Come si è già avuto modo di sottolineare, sotto questo aspetto la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore Spesa al botteghino si realizza durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 47,49 euro: il più alto in assoluto tra tutti quelli rilevati.

● **5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)**

La Spesa del pubblico nel 2013 si è attestata a 101,6 milioni di euro ed è di poco superiore (circa 4,4 milioni di euro) alla Spesa al botteghino: come sappiamo, un valore differenziale così basso sta ad indicare che la quasi totalità della Spesa del pubblico è originata dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

In effetti, nella Lirica assume notevole rilevanza l'apporto economico proveniente dal *Fondo unico per lo spettacolo*; per la connotazione di erogazioni pubbliche, le somme distribuite tramite il FUS non rientrano tra i dati rilevati dalla Siae a fini statistici.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 41), rileviamo che la maggiore Spesa del pubblico si realizza nel *Veneto* (36,8 milioni di euro) e in *Lombardia* (28,1 milioni di euro); segue, a notevole distanza, il *Piemonte* (6,3 milioni di euro).

● **6. Il Volume d'affari (Tavola 3)**

Il Volume d'affari del settore ammonta a 105,5 milioni di euro. Considerato che la Spesa del pubblico si attesta a 101,6 milioni di euro, si deduce che le somme da non partecipanti sono pari a 3,9 milioni di euro. Questo valore rappresenta il 3,69% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore. Tenuto conto che nella Lirica esistono importanti erogazioni provenienti da settori pubblici e privati, è ipotizzabile che una parte di detti importi, riferiti all'anno 2013, non siano stati ancora contabilizzati dagli organizzatori (si ricorda che gli ultimi dati considerati ai fini di questa pubblicazione riguardano i valori acquisiti fino al mese di febbraio 2014).

B3. Rivista e commedia musicale

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale molto sensibile ai titoli in cartellone. Nel 2013 l'andamento del settore evidenzia una decisa flessione di *Spettacoli* (-5,79%) e *Ingressi* (-7,28%); mentre sono in sostanziale tenuta gli indicatori economici².

² In verità nel comparto si registra anche l'incremento del 39,32% delle Presenze: tale indicatore, nella Rivista e commedia musicale, è, però, poco significativo.

• **1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)**

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2013 sono stati 2.765. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale (Tavola 12).

Il settore esprime il 2,10% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

• **2. Gli ingressi (Tavola 3)**

Nel settore sono stati registrati 1,4 milioni di Ingressi; in termini di incidenza percentuale, gli Ingressi della Rivista e commedia musicale rappresentano il 6,39% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue la tendenza canonica della stagione teatrale (Tavola 12).

• **3. Le Presenze (Tavola 3)**

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso gratuito" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle Presenze è molto modesto.

Nel settore sono state registrate 9.316 presenze.

• **4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)**

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti 30,7 milioni di euro. L'incidenza del settore su tutto il comparto è dell'8,81%.

Il *costo medio d'ingresso* è di 22,66 euro, in netto incremento rispetto all'anno precedente (+8,16%).

• **5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)**

La Spesa del pubblico, pari a 34,3 milioni di euro, è originata per l'89,54% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 10,46% dalle altre somme spese dal pubblico.

• **6. Il Volume d'affari (Tavola 3)**

Il Volume d'affari ammonta a 34,8 milioni di euro.

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. La Tavola 42 mette in evidenza la concentrazione di Volume d'affari rilevato nelle piazze della *Lombardia* (15,4 milioni di euro) e, a molta distanza, del *Lazio* (9,1 milioni di euro).

B4. Balletto

Il dato che caratterizza il settore del balletto è lo svolgimento di numerosi eventi nel mese di *giugno*: 1.922 spettacoli (Tavola 13) allestiti, la gran parte, in occasione dei saggi di fine corso organizzati dalle scuole di danza. Il maggior numero di spettacoli (Tavola 43) è stato programmato in *Lombardia*: 1.191 eventi.

• **1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)**

Nel settore sono stati allestiti 7.677 spettacoli. In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 5,82% del totale degli spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Gli ingressi ammontano a 2 milioni e incidono per il 9,32% sul totale del macroaggregato teatrale. Nel Balletto, quasi il 26% degli Ingressi sono stati rilevati nel mese di *giugno* (Tavola 13).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Nel 2013 sono state censite 94,6 mila Presenze, equivalenti al 10,07% del valore complessivo del macroaggregato.

La concentrazione più rilevante si registra nel mese di *giugno*, con 55,4 mila presenze (Tavola 13).

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Le somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti sono pari a 30,3 milioni di euro. La Spesa al botteghino del Balletto è la quarta, in ordine di grandezza, tra quelle rilevate nel macroaggregato dell'Attività teatrale, con un'incidenza dell'8,70%.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola 13).

Il *costo medio d'ingresso* è di 15,35 euro, in flessione del 2,54% rispetto al 2012.

La Spesa al botteghino più elevata è, senz'altro, quella rilevata in *Lombardia*: 9,3 milioni di euro (Tavola 43).

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico ammonta a 33 milioni di euro ed è originata per il 91,92% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 8,08% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la Spesa del pubblico, i valori più alti si concentrano nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola 13).

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Volume d'affari generato dal settore è di 35,7 milioni di euro, equivalente all'8,47% del valore complessivo del macroaggregato teatrale. La regione trainante (Tavola 43), è, senza dubbio, la *Lombardia* (10,9 milioni di euro).

B5. Burattini e marionette

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola 44), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Gli spettacoli di Burattini e marionette sono stati 2.519; tale valore rappresenta l'1,91% degli eventi del comparto teatrale. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola 14).

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Gli ingressi ammontano complessivamente a 171 mila e si distribuiscono seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola 14).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Il settore è caratterizzato da un numero consistente di Presenze – 22.195 unità – se rapportato al numero di Ingressi. Tale valore indica che in molti spettacoli non è previsto il rilascio di titoli d'ingresso: le regioni con il maggior numero di Presenze sono state il *Lazio* e la *Sicilia* (Tavola 44). In termini di distribuzione temporale, il valore più elevato si registra nel mese di *agosto*, con 3.195 Presenze (Tavola 14).

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

La Spesa al botteghino del settore (895 mila euro) è la più contenuta dell'intero macroaggregato.

Il *costo medio d'ingresso* è di 5,25 euro; in assoluto, il valore più basso tra quelli rilevati nel comparto teatrale.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

Per le dimensioni economiche modeste dell'organizzazione che allestisce gli spettacoli, l'ingresso del pubblico può avvenire anche senza rilascio di titoli d'accesso: in questo caso gli introiti realizzati – che consistono principalmente in offerte volontarie - sono annotati dall'organizzatore a fine giornata. Tali somme sono riepilogate, insieme alla spesa per l'acquisto dei titoli d'ingresso, nella Spesa del pubblico; conseguentemente le somme riferite alla Spesa del pubblico (1,07 milioni di euro) sono relativamente più importanti degli introiti realizzati al botteghino.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il valore economico complessivo del settore è pari a 1,09 milioni di euro. In termini di incidenza, il settore dei Burattini e Marionette vale lo 0,26% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale.

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola 14) espone un andamento in linea con gli standard della stagione teatrale.

B6. Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. L'Arte varia è la manifestazione, nel suo complesso, che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato risultano computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Nel 2013 si contano 15.891 spettacoli di Arte varia. Dopo l'aggregato B1-Teatro, questo è il settore che ha fatto registrare il numero più elevato di eventi del macroaggregato (12,04% di incidenza sul totale).

Il maggior numero di spettacoli (Tavola 15) è stato registrato nel mese di *luglio* (1.502).

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Gli Ingressi sono stati 795 mila; questo indicatore, nell'aggregato dell'Arte varia, è poco indicativo degli effettivi partecipanti, in quanto risente della modalità d'accesso che spesso, per questo genere di manifestazione, non prevede il rilascio di titoli d'accesso. Questo è l'unico settore del comparto teatrale nel quale la differenza tra gli Ingressi e le Presenze è contenuta.

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Nell'Arte varia le Presenze (434 mila) conseguono il 46,22% del valore complessivo del comparto teatrale.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Per le stesse motivazioni esposte a proposito degli Ingressi, anche l'indicatore della Spesa al botteghino non è particolarmente significativo in questo settore. Il valore rilevato ammonta a 8,3 milioni di euro, che equivale al 2,38% del totale del comparto teatrale. Il *costo medio d'ingresso* è di 10,43 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

Gli importi versati dal pubblico (25,2 milioni di euro) per assistere allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella Spesa del pubblico: è questo l'indicatore, quindi, che ha piena legittimità per una valutazione dell'effettiva consistenza economica del settore. La Spesa del Pubblico più elevata (Tavola 45) si registra in *Veneto*, 8,5 milioni di euro; regione che ospita importanti strutture ricreative che offrono ai propri visitatori numerosi spettacoli di arte varia.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il volume d'affari dell'Arte varia, pari a 26,3 milioni di euro, è il quinto valore più alto del macroaggregato teatrale (equivalente al 6,24% del totale).

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola 15) evidenzia che i maggiori introiti sono realizzati nel mese di *agosto* (3,4 milioni di euro).

B7. Il Circo

Il Circo è il settore che negli ultimi anni, sulla spinta delle numerose novità proposte in allestimenti circensi di importanza mondiale, sia nei contenuti artistici, che nelle coreografie, ha fatto registrare una radicale trasformazione della natura stessa dello spettacolo.

Il 2013 è stato un anno caratterizzato da un'offerta di spettacoli in linea con l'anno precedente e da un modesto risultato economico, segno dell'assenza, sul territorio, di tournée di particolare richiamo per il pubblico.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Il Circo nel 2013 ha prodotto 15.809 spettacoli, pari all'11,98% del totale teatrale. L'offerta di spettacoli (Tavola 16) è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Sono stati conteggiati 983 mila Ingressi (4,64% del totale del comparto teatrale), con una notevole concentrazione nei mesi di *gennaio*, *novembre* e *dicembre* (Tavola 16).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 40.266 presenze, pari al 4,29% del totale del comparto teatrale.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Il valore della Spesa al botteghino è pari a 9,8 milioni di euro.

Il *costo medio d'ingresso* al circo (Spesa al botteghino/Ingressi) è di 9,94 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

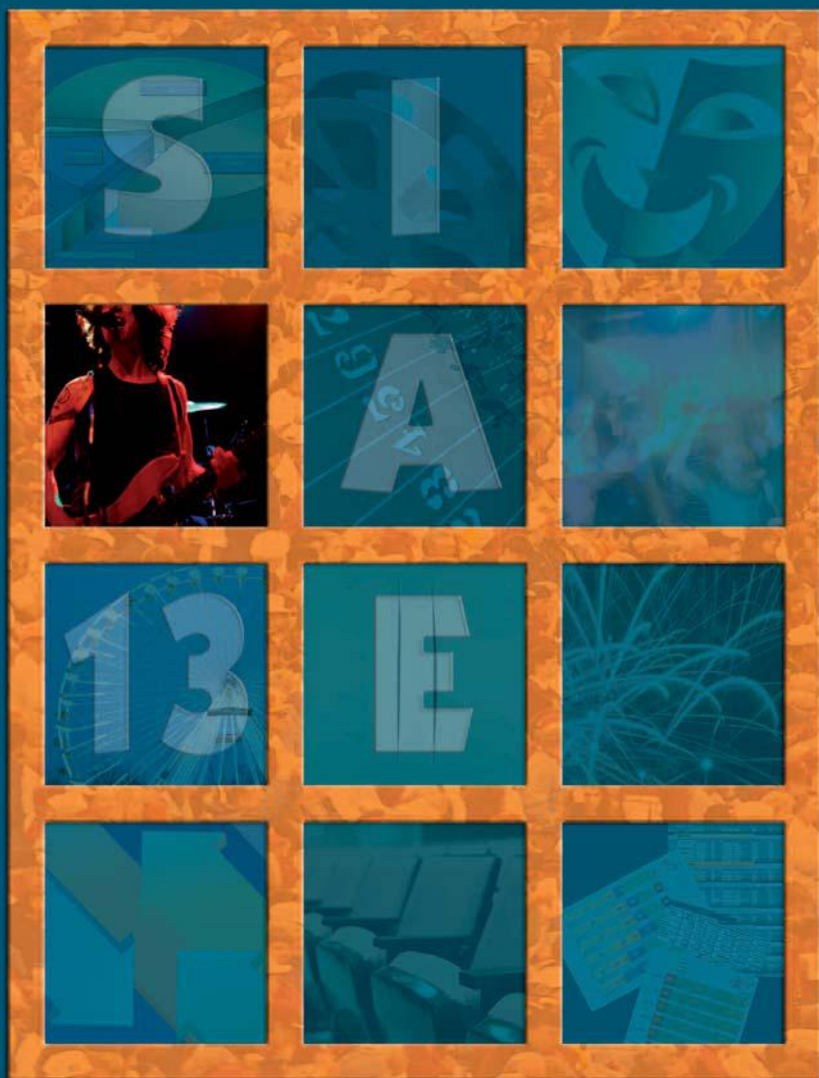
La Spesa del pubblico, che ammonta a 10,4 milioni di euro, si discosta di un milione di euro dalla Spesa al botteghino: come già rilevato in altri settori teatrali, ciò sta ad indicare che sono presenti altri introiti percepiti dagli organizzatori per servizi aggiuntivi offerti agli spettatori.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Circo, con 10,6 milioni di euro di Volume d'Affari, genera il 2,51% dell'introito complessivo del macro-aggregato teatrale. Gli importi più elevati (Tavola 46) sono stati registrati in *Piemonte* (2,6 milioni di euro), in *Campania* (1,3 milioni di euro) e in *Lombardia* (1,2 milioni di euro).

ATTIVITÀ CONCERTISTICA

4



Capitolo 4. Attività concertistica



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1. Concerti Classici	14.706	3.095.852	88.027	42.599.465,87	46.458.489,42	55.421.179,17
C2. Concerti Musica Leggera	18.556	8.253.803	1.581.098	234.584.980,65	282.255.268,01	293.517.779,17
C3. Concerti jazz	4.478	575.755	109.077	8.144.419,05	9.786.668,13	10.648.529,55
Totale complessivo	37.740	11.892.953	1.778.202	285.328.865,57	338.500.425,56	359.587.487,89

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei Concerti di musica leggera (Tavola 4). In termini percentuali di Numero di spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 49,17% dai Concerti di musica leggera, per il 38,97% dai Concerti classici e per l'11,87% dai Concerti jazz. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari) rileva percentuali di incidenza dei Concerti di musica leggera ancora più marcate, con la massima consistenza nel computo delle Presenze (88,92% dell'intero macroaggregato).

La Tavola 47 espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che presentano i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	10.839	3.981.989	587.745	102.133.146,75	120.305.182,49	126.890.741,97
c. Centro	10.714	3.240.688	314.781	77.175.780,56	90.375.926,47	96.380.681,26
b. Nord-Est	9.441	2.715.268	562.564	74.258.369,06	89.356.020,18	95.960.288,74
d. Sud	4.441	1.269.382	201.088	20.793.676,95	25.377.532,03	26.262.069,25
e. Isole	2.305	685.626	112.024	10.967.892,25	13.085.764,39	14.093.706,67
Totale complessivo	37.340	11.892.953	1.778.202	285.328.865,57	338.500.425,56	359.587.487,89

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	6.482	2.714.385	404.250	68.462.462,06	81.129.277,89	85.100.411,35
Lazio	4.426	1.899.436	132.615	50.413.761,59	58.536.081,78	62.854.109,97
Veneto	3.362	1.230.873	111.775	38.081.015,06	44.600.048,02	48.317.883,74
Totale complessivo	14.270	5.844.694	648.640	156.957.238,71	184.265.407,69	196.272.405,06

I dati riepilogativi sottolineano la notevole differenza degli ordini di grandezza presenti nelle aree centro-settentrionali del Paese rispetto ai valori del *Sud* e delle *Isole*.

L'esposizione dei maggiori valori regionali ci permette di evidenziare che il Volume d'affari dei concerti tenuti in *Lombardia* è il doppio di quello registrato, complessivamente, nelle regioni del *Sud* e delle *Isole*.

Rispetto al 2012, il comparto dei Concerti ha fatto registrare nel 2013 un generalizzato incremento degli indicatori (Tavole **91-96**): numero di *Spettacoli*, +1,13%; *Numero di ingressi*, +11,20%; *Spesa al botteghino*, +24,51%; *Spesa del pubblico*, +24,15%; *Volume d'affari*, +23,03%. In controtendenza le *Presenze*, -24,54%.

C1. I Concerti classici

1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Il settore ha fatto registrare 14.706 Spettacoli. L'offerta di concerti classici (Numero di spettacoli) ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno (Tavola **17**). Il valore più rilevante si registra nei mesi di *maggio* (1.491 eventi). Il valore più contenuto nel mese di *giugno* (982 eventi).

2. Gli ingressi (Tavola 4)

L'aggregato ha conseguito 3,1 milioni di ingressi, con un'incidenza pari al 26,03% del totale del comparto. Gli Ingressi evidenziano una flessione abbastanza vistosa durante i mesi estivi (Tavola **17**).

Le regioni col maggior numero di Ingressi (Tavola **48**) sono la *Lombardia* (655 mila) e il *Lazio* (441 mila).

3. Le Presenze (Tavola 4)

Nel settore sono state rilevate 88 mila Presenze, pari al 4,95% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di Presenze (Tavola **17**) si registra nel mese di *giugno* (15.733 unità).

4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La Spesa al botteghino ammonta a 42,6 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 13,76 euro.

Il valore mensile più elevato (Tavola **17**) si registra nei mesi di *settembre* ed *ottobre* (entrambi 5,6 milioni di euro): il risultato è conseguenza, senza dubbio, della sottoscrizione, in quel periodo, delle campagne abbonamenti.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Complessivamente il pubblico ha speso 46,5 milioni di euro. Considerando il livello della Spesa al botteghino, si desume che la Spesa del pubblico è composta per il 91,69% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 8,31% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola **48**) si registra nel *Veneto* (8,6 milioni di euro), segue il *Lazio* (8,3 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il Volume d'affari è di 55,4 milioni di euro, equivalente al 15,41% del totale del macroaggregato. Il Volume d'affari più elevato (Tavola **17**) è stato registrato nel mese di *settembre* (7 milioni di euro). Calcolando il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, rileviamo che il 16,17% degli introiti del settore è generato dai *proventi di non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati, ecc.).

C2. I Concerti di musica leggera

La musica leggera è il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali. È evidente che i concerti di maggior richiamo necessitano di strutture adeguate – principalmente gli spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Nell'anno sono stati censiti 18.556 spettacoli di musica leggera.

L'andamento mensile (Tavola 18) evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a *luglio*, con 2.357 concerti.

• 2. Gli Ingressi (Tavola 4)

Il settore, con 8,3 milioni di ingressi, esprime il 69,40% del valore rilevato nell'intero macroaggregato. Rispetto al 2012, questo indicatore ha registrato un incremento del 19,49% (Tavola 92).

La massima concentrazione di Ingressi (Tavola 18) è stata registrata nel mese di *luglio* (1,7 milioni).

• 3. Le Presenze (Tavola 4)

Le Presenze sono un dato assai rilevante nei Concerti di musica leggera: l'organizzazione di molti spettacoli con "ingresso gratuito", specialmente nei mesi estivi, spinge l'indicatore a 1,6 milioni di unità. Questo indicatore è l'unico con tendenza negativa nel 2013: -24,94%. In termini percentuali, l'incidenza delle presenze esprime l'88,92% del valore complessivo rilevato nel settore dei concerti. Il valore mensile più elevato (Tavola 18) è stato registrato a *luglio* (354 mila unità).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La Spesa al botteghino nei Concerti di musica leggera è decisamente elevata (234,6 milioni di euro) e rappresenta, senza dubbio, uno degli aggregati di maggior valore in assoluto. Questo indicatore registra un aumento del 32,17% (Tavola 94). La massima concentrazione di spesa al botteghino si è concentrata nel mese di *luglio* (Tavola 18), con incassi di 52,7 milioni di euro. La regione con il livello più elevato di Spesa al botteghino (Tavola 49) è stata la *Lombardia* (59,2 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai concerti di musica leggera è di 28,42 euro con un incremento del 10,58% rispetto all'anno precedente.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Anche il livello della Spesa del pubblico è molto elevato (282,3 milioni di euro, pari all'83,38% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore ha origine per l'83,11% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 16,89% dagli altri proventi del pubblico.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il valore rilevato nei Concerti di musica leggera è di 293,5 milioni di euro ed incide per l'81,63% sul valore complessivo del comparto.

Il valore massimo (Tavola 18) è stato registrato nel mese di *luglio* (65,8 milioni di euro). Senz'altro, la

regione che ha maggiormente contribuito al conseguimento del risultato (Tavola 49) è la *Lombardia* che, con 73,8 milioni di euro, ha prodotto, da sola, lo stesso volume di introiti registrati nell'intera area del *Nord-est*.

C3. I Concerti jazz

Il settore dei Concerti jazz è quello che esprime i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica (Tavola 4).

1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Nel 2013 sono stati allestiti 4.478 Concerti jazz. La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola 19) evidenzia un andamento oscillante con un picco nel mese di *luglio* (611 eventi), in concomitanza di importanti rassegne estive.

La regione con il più elevato numero di spettacoli jazz (Tavola 50) è la *Lombardia* con 887 eventi.

2. Gli Ingressi (Tavola 4)

Gli Ingressi sono stati 543,3 mila, pari al 4,57% di incidenza nel macroaggregato.

Il maggior numero di Ingressi è stato ottenuto nel mese di *luglio* (Tavola 19) con circa 128 mila unità.

3. Le Presenze (Tavola 4)

Le Presenze nei Concerti jazz (109,1 mila) rappresentano il 6,13% del totale del comparto. La massima concentrazione di Presenze (Tavola 19) si è registrata nel mese di *agosto* con 21.498 unità.

4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La Spesa al botteghino del settore ammonta a 8,1 milioni di euro: il *costo medio d'ingresso* è di 14,99 euro.

La Spesa al botteghino segue la dinamica già rilevata negli Ingressi, segnando un picco molto evidente (2,3 milioni di euro) nel mese di *luglio* (Tavola 19).

5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)

L'indicatore vale 9,8 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (1,6 milioni di euro) mette in evidenza che la Spesa del pubblico è originata per l'83,22% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 16,78% dalle altre somme versate dal pubblico.

6. Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 10,6 milioni di euro. Il jazz esprime il 2,96% degli introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.

Dal punto di vista territoriale (Tavola 50), gli introiti maggiori sono stati realizzati in *Lombardia* (2,7 milioni di euro), in *Umbria* (1,5 milioni di euro) e nel *Lazio* (903 mila euro).

Il valore più elevato di Volume d'affari (2,9 milioni di euro) è stato registrato nel mese di *luglio* (Tavola 19).

ATTIVITÀ SPORTIVA



Capitolo 5. Attività Sportiva



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1. Sport calcio	111.667	21.187.724	73.700	275.131.869,46	469.560.031,25	1.567.174.552,73
D2. Sport di squadra non calcio	12.621	3.298.024	10.317	29.584.969,13	52.152.633,67	241.878.154,17
D3. Sport individuali	7.546	1.349.911	18.709	31.300.036,82	95.350.095,46	150.971.970,47
D4. Altri sport	9.464	1.169.004	75.957	11.338.348,11	26.346.249,33	84.839.318,76
Totale complessivo	141.298	27.004.663	178.683	347.355.223,52	643.409.009,71	2.044.863.996,13

Lo sport è il comparto dello spettacolo (Tavola 1) che genera il volume d'affari più elevato: 2.045 milioni di euro. Questo valore, già ragguardevole, non esprime, peraltro, tutti gli introiti generati dall'attività sportiva, perché alcuni importanti contratti (di sponsorizzazione, pubblicitari e di cessione di diritti televisivi), potrebbero non essere stati contabilizzati dagli organizzatori in tempo utile per questa pubblicazione e, quindi, gli importi relativi non sono stati ancora acquisiti dalla Siae.

L'attività sportiva rappresenta il 36,59% dell'intero volume d'affari del settore economico dello spettacolo (Tavola 2).

La Tavola 51 espone l'andamento dello sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni con i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	56.751	9.957.937	17.646	152.659.117,02	258.803.129,69	879.370.517,64
b. Nord-Est	31.994	5.422.051	106.414	52.671.017,23	159.776.585,06	500.928.583,25
c. Centro	43.114	6.926.624	23.470	89.551.348,52	136.701.888,98	445.095.865,76
d. Sud	7.193	3.440.035	19.082	40.010.166,80	69.380.744,61	171.523.056,53
e. Isole	2.246	1.258.016	12.071	12.463.573,95	18.746.661,37	47.945.972,95
Totale complessivo	141.298	27.004.663	178.683	347.355.223,52	643.409.009,71	2.044.863.996,13

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	35.836	5.708.101	14.396	87.527.266,63	162.435.833,01	523.064.276,51
Piemonte	18.581	3.000.125	2.310	53.377.542,13	74.176.371,01	293.616.874,49
Emilia-Romagna	12.354	2.549.057	24.484	25.969.871,10	104.806.611,99	265.365.108,66
Totale complessivo	66.771	11.257.283	41.190	166.874.679,86	341.418.816,01	1.082.046.259,66

La Tavola 5 espone il valore dei 4 aggregati che compongono il settore in relazione agli indicatori considerati.

D1. Sport calcio

Il Calcio è l'aggregato (Tavola 1) nel quale si concentra il maggior Volume d'affari del mondo dello spettacolo: nel 2013 questo settore ha raccolto oltre il 28% del Volume d'affari totale.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Nel calcio sono stati organizzati 111,7 mila spettacoli: pari al 79,03% del valore complessivo del macroaggregato.

La distribuzione mensile (Tavola 20) evidenzia la maggiore concentrazione di Numero di spettacoli nel periodo della stagione calcistica canonica (da *settembre* a *maggio*), con una flessione consistente nei mesi estivi.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Il settore totalizza 21,2 milioni di ingressi. L'incidenza sul totale degli ingressi rilevati nel macroaggregato è pari al 78,46%.

L'andamento mensile dell'indicatore (Tavola 20) segue le dinamiche già rilevate a proposito del Numero di spettacoli, caratterizzato da una marcata flessione nei mesi estivi.

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Questo indicatore non è molto rilevante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 73,7 mila Presenze (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino è pari a 275,1 milioni di euro. Questo valore è il terzo in assoluto tra gli aggregati dello spettacolo (Tavola 1), dopo il Cinema ed il Ballo.

La Spesa al botteghino più elevata si registra nei mesi di *luglio*, *agosto* e *settembre* (Tavola 20); periodo nel quale sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva.

Il *costo medio d'ingresso* è di 12,99 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La Spesa del pubblico nel Calcio, pari a 469,6 milioni di euro, equivale al 72,98% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore Spesa del pubblico (Tavola 52) è la *Lombardia* (92,7 milioni di euro), seguita dall'*Emilia-Romagna* (85,8 milioni di euro) e dal *Piemonte* (66,9 milioni di euro).

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari, di 1.567,2 milioni di euro, è il valore più elevato rilevato tra tutti gli aggregati dello spettacolo.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 1.097,6 milioni di euro. Il valore sintetizza l'ammontare dei proventi di sponsorizzazioni, concessione di diritti televisivi, pubblicità, ecc.

L'andamento mensile (Tavola 20) mette in evidenza la registrazione di importi elevati nei mesi di *gen*-*naio*, *aprile* e *luglio*.

D2. Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di Volume d'affari, l'11,83% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola 5).

1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 12.621 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 21) attesta valori decisamente contenuti nel periodo *giugno – settembre*.

2. Gli ingressi (Tavola 5)

Gli Ingressi ammontano a 3,3 milioni. Il valore è il secondo in assoluto (dopo il calcio) rilevato nel macroaggregato, rappresentando il 12,21% del dato complessivo.

L'aspetto più rilevante della dinamica mensile degli Ingressi (Tavola 21) è la flessione accusata nei mesi estivi.

3. Le Presenze (Tavola 5)

Il valore di questo indicatore ammonta a 10.317 unità (pari al 5,77% del valore complessivo del macroaggregato). Il picco mensile nelle presenze (Tavola 21) si registra a *novembre* (4.364 unità).

4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino, di 29,6 milioni di euro, rappresenta l'8,52% del valore del macroaggregato.

Il massimo valore mensile (Tavola 21) è stato registrato nel mese di *settembre* (5 milioni di euro), durante il quale sono stati sottoscritti la maggior parte degli abbonamenti ai campionati di pallacanestro e pallavolo.

Il *costo medio d'ingresso* è di 8,97 euro.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La spesa del pubblico ammonta a 52,2 milioni di euro. L'indicatore vale l'8,11% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 21) conferma l'andamento della spesa al botteghino.

L'analisi territoriale (Tavola 53) mostra che i valori più elevati di Spesa del pubblico sono stati registrati in *Lombardia* (11,3 milioni di euro); seguono il *Veneto* (10,8 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (6,5 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 241,9 milioni di euro.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 189,7 milioni di euro: il valore sintetizza l'ammontare degli introiti da non partecipanti (pubblicità, sponsorizzazioni, diritti di riprese televisive, contributi pubblici e privati, ecc.).

L'andamento mensile (Tavola 21) evidenzia un valore di picco nel mese di *gennaio*.

D3. Sport individuali

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato, si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Nel 2013 sono stati rilevati 7.546 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 22) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Gli Ingressi sono stati 1,3 milioni, con un'incidenza del 5% sul totale del macroaggregato.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nei mesi di *maggio* e *settembre* (Tavola 22).

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Il valore ammonta a 18.709 unità. In questo settore, le presenze incidono per il 10,47% sul totale del macroaggregato. I valori più elevati sono stati registrati nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola 22).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino ammonta a 31,3 milioni di euro, pari al 9,01% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola 22) la rilevazione della Spesa al botteghino presenta i massimi valori nel mese di *settembre* (14,3 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 23,19 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La Spesa del pubblico, di 95,4 milioni di euro, è la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 14,82% del totale.

La dinamica mensile (Tavola 22) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti sportivi, con un valore di picco nel mese di *settembre*.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari, di 151 milioni di euro, esprime il 7,38% del valore dell'intero macroaggregato.

Il valore differenziale tra volume d'affari e spesa del pubblico ammonta a 55,6 milioni di euro; come sappiamo, tale valore sintetizza, principalmente, gli introiti realizzati da sponsorizzazioni, contratti pubblicitari, diritti di riprese televisive.

L'andamento mensile (Tavola 22) non è costante: l'importo più elevato si registra nel mese di *settembre*.

D4. Altri sport

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente la tipologia di manifestazioni comprese in questo aggregato.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Il settore ha prodotto 9.464 spettacoli, pari al 6,70% del valore complessivo del macroaggregato. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola 23) è abbastanza omogenea.

2. Gli ingressi (Tavola 5)

Il numero di Ingressi, circa 1.169 mila, è particolarmente contenuto e rappresenta solo il 4,33% del valore rilevato nel macroaggregato.

Il maggior numero di Ingressi è stato registrato (Tavola 55) nel *Trentino-Alto Adige* (311,4 mila unità); seguono la *Lombardia* (201,7 mila) ed il *Veneto* (113,3 mila).

3. Le Presenze (Tavola 5)

Complessivamente sono state rilevate 75.957 presenze. Nel settore degli *Altri sport* l'incidenza delle Presenze rappresenta il 42,51% del totale.

4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino dell'aggregato è di 11,3 milioni di euro.

L'andamento mensile (Tavola 23) mostra l'importo più elevato nel mese di *aprile* (1,4 milioni di euro). La regione che vanta la maggiore Spesa al botteghino (Tavola 55) è il *Trentino Alto Adige* (3,3 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,70 euro.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

Il valore rilevato, di 26,3 milioni di euro, corrisponde al 4,09% del valore del macroaggregato.

Nella Spesa del pubblico, la distribuzione temporale (Tavola 23) espone il massimo valore nel mese di *gennaio*.

6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Nel 2013 il Volume d'affari è stato di 84,8 milioni di euro.

Il differenziale tra volume d'affari e spesa del pubblico, pari a 58,5 milioni di euro, sintetizza l'incidenza dei *proventi da non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, riprese televisive, ecc).

La distribuzione mensile del Volume d'affari presenta i valori più elevati nei mesi di *maggio* e *giugno* (Tavola 23).

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola 55) è stata, di gran lunga, la *Lombardia*, con 37,6 milioni di euro.

ATTIVITÀ DI BALLO

E CONCERTINI



Capitolo 6. Attività di Ballo e Concertini



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1. Ballo	370.940	29.356.958	23.452.069	278.729.319,31	794.352.293,32	809.536.893,70
E2. Concertini	382.878	520.145	26.218.579	6.199.435,82	298.633.239,01	299.882.769,81
Totale complessivo	753.818	29.877.103	49.670.648	284.928.755,13	1.092.985.532,33	1.109.419.663,51

L'Attività di ballo e concertini, in termini di *Presenze* e *Spesa del pubblico*, è il primo settore in assoluto; per *Numero di spettacoli* e *Ingressi*, è il secondo dopo il Cinema. Con riferimento al *Volume d'affari* è il secondo comparto dopo lo Sport.

In questo settore gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino non sono strumenti di misura esatti dell'afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle Presenze e della Spesa del pubblico, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola 56 espone l'andamento dei valori del macroaggregato nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di volume d'affari, nella tabella che segue:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	238.525	10.609.746	14.130.384	99.780.319,48	337.808.684,96	342.748.026,74
b. Nord-Est	174.222	7.839.754	12.913.875	73.022.391,68	269.049.129,78	272.920.007,85
c. Centro	177.607	7.001.907	10.988.691	68.464.281,79	221.206.469,23	226.169.128,62
d. Sud	105.785	2.391.530	6.208.683	26.375.010,79	170.175.932,21	171.294.156,03
e. Isole	57.679	2.034.166	5.429.015	17.286.751,39	94.745.316,15	96.288.344,27
Totale complessivo	753.818	29.877.103	49.670.648	284.928.755,13	1.092.985.532,33	1.109.419.663,51

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	147.729	6.869.203	7.653.833	64.910.598,10	205.523.657,30	208.139.382,03
Emilia-Romagna	79.416	4.597.347	4.962.002	42.982.039,14	118.523.378,64	120.738.276,44
Veneto	58.275	2.602.418	4.667.639	23.553.007,04	101.936.084,66	103.049.284,18
Totale complessivo	285.420	14.068.968	17.283.474	131.445.644,28	425.983.120,60	431.926.942,65

La Tavola 6 sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il numero di Spettacoli si ripartisce quasi equamente tra Ballo (49,21%) e Concertini (50,79%), sotto l'aspetto della Spesa del pubblico (72,68% contro 27,32%) e del Volume d'affari (72,97% contro 27,03%) il Ballo consegue risultati di decisa prevalenza.

Gli Ingressi e la Spesa al botteghino, perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei Concertini, sono rilevati quasi esclusivamente nel Ballo (circa il 98% del totale rilevato).

E1. Ballo

Il settore comprende i valori rilevati in trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 6)

Nel 2013 sono stati censiti 370,9 mila trattenimenti danzanti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola 24) mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno, con un leggero picco nel mese di *dicembre* (39.192 trattenimenti).

2. Gli ingressi (Tavola 6)

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli Ingressi nel 2013 ammontano a 29,4 milioni: tale valore è secondo soltanto a quello del Cinema.

L'andamento mensile (Tavola 24) è abbastanza costante durante l'anno. Dalla rilevazione della distribuzione territoriale (Tavola 57) si scopre che la regione nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di Ingressi è la *Lombardia* (6,8 milioni); seguono l'*Emilia-Romagna* (4,5 milioni) ed il *Piemonte* (2,9 milioni).

3. Le Presenze (Tavola 6)

L'indicatore fa registrare 23,5 milioni di Presenze: il secondo valore più alto in assoluto dopo i *Concertini*.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola 24) che il maggior numero di presenze si registra nei mesi estivi: evidentemente la modalità di *ingresso libero e consumazione facoltativa* è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

4. La Spesa al botteghino (Tavola 6)

La Spesa al botteghino ammonta a 278,7 milioni di euro e, nella distribuzione mensile (Tavola 24), si nota un picco nel mese di *dicembre*, riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,49 euro.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 6)

La Spesa del pubblico – pari a 794,4 milioni di euro – è circa due volte e mezzo il valore della Spesa al botteghino. Il differenziale, pari a 515,6 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le prestazioni ulteriori fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La distribuzione territoriale (Tavola 57) evidenzia che la regione con la maggiore Spesa del pubblico è la *Lombardia* (158,2 milioni di euro); seguono, l'*Emilia-Romagna* (89,6 milioni di euro) e il *Piemonte* (69,5 milioni di euro).

La Spesa del pubblico consegue i valori più elevati nei mesi di *agosto* (97,6 milioni di euro) e *dicembre* (98,2 milioni di euro) (Tavola 24).

6. Il Volume d'affari (Tavola 6)

Il Volume d'affari nel Ballo – che si attesta a 809,5 milioni di euro - non si discosta di molto dal valore rilevato dalla Spesa del pubblico: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla Spesa del pubblico.

E2. I Concertini

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di principale richiamo per la clientela (in caso contrario l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino sono poco significativi.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 6)

Nel corso dell'anno sono stati censiti 382,9 mila spettacoli.

L'analisi mensile (Tavola 25) espone un andamento compreso tra i 24,3 mila spettacoli di *gennaio* e i 43 mila di *luglio*: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

2. Gli ingressi (Tavola 6)

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

3. Le Presenze (Tavola 6)

Il settore registra 26,2 milioni di Presenze: il valore più elevato in assoluto.

L'analisi mensile (Tavola 25) pone in luce che i valori più rilevanti sono registrati durante i mesi estivi di *luglio* e *agosto*.

4. La Spesa al botteghino (Tavola 6)

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 6)

La Spesa del pubblico, che vale complessivamente 298,6 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della Spesa del pubblico indica i valori più elevati nei mesi estivi, con un picco nel bimestre *luglio-agosto* (Tavola 25).

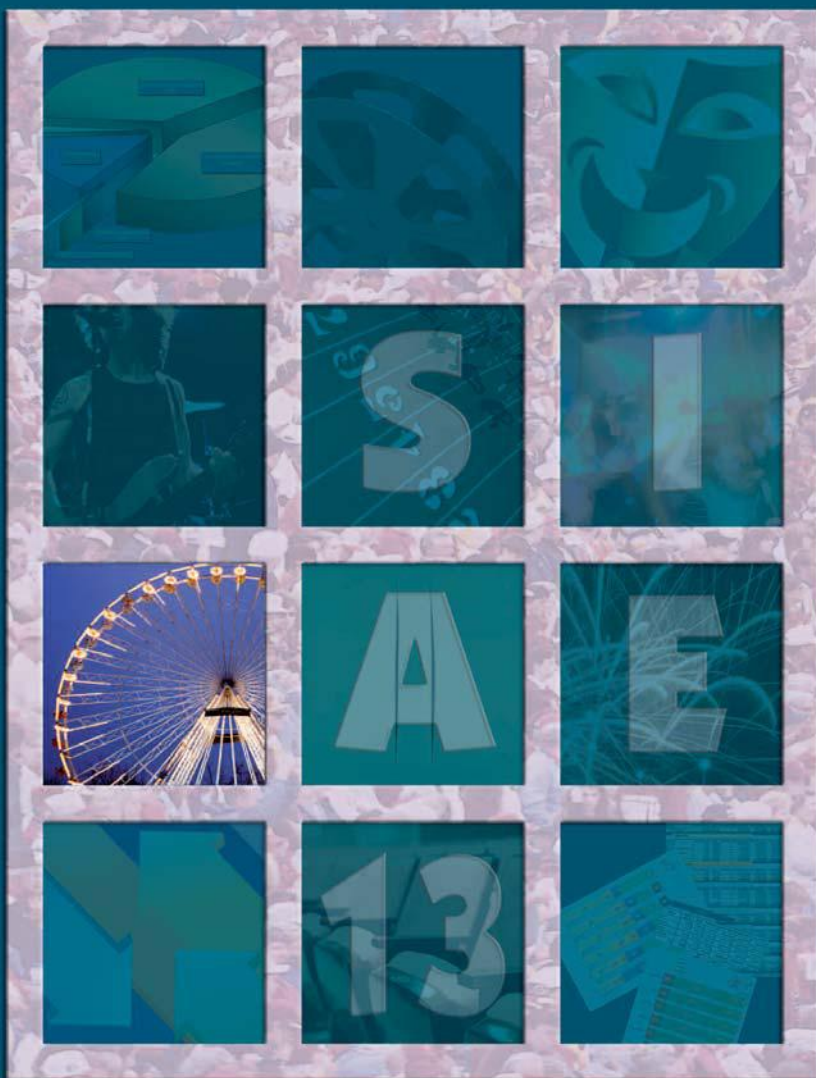
La distribuzione territoriale presenta i valori più alti (Tavola 58) in *Lombardia* (47,6 milioni di euro), in *Veneto* (38,2 milioni di euro) e in *Sicilia* (32,8 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari (Tavola 6)

Il Volume d'affari ammonta a 299,9 milioni di euro. Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è modesto (1,2 milioni di euro): come già rilevato nel precedente aggregato del Ballo, anche nei Concertini la quasi totalità dei proventi è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.

ATTRAZIONI DELLO

SPETTACOLO VIAGGIANTE



Capitolo 7. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1. Attrazioni viaggianti	5.810	451.013	220.051	4.728.947,88	10.328.067,16	10.361.883,62
F2. Parchi da divertimento	14.648	16.918.424	599.307	188.578.121,82	300.284.463,28	305.069.605,58
Totale complessivo	20.458	17.369.437	819.358	193.307.069,70	310.612.530,44	315.431.489,20

Nel Macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo viaggiante costituito o da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2.

La Tavola 7 mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del Numero di spettacoli, i Parchi da divertimento rappresentano il 71,60% del totale rilevato; mentre in termini di Volume d'affari, l'incidenza dei Parchi da divertimento raggiunge il 96,72% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante è esposta nella Tavola 59. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di Volume d'affari).

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	6.011	10.679.170	221.626	116.891.454,57	196.072.629,29	200.387.896,32
c. Centro	4.089	2.568.839	313.058	27.043.549,90	39.741.218,35	40.021.723,15
a. Nord-Ovest	4.104	1.686.723	106.835	22.508.146,5	38.088.391,07	38.183.345,60
d. Sud	4.520	1.654.921	107.833	16.414.567,91	22.474.334,96	22.597.851,96
e. Isole	1.734	789.784	70.006	10.449.350,74	14.235.956,77	14.240.672,17
Totale complessivo	20.458	17.369.437	819.358	193.307.069,70	310.612.530,44	315.431.489,20

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	2.226	3.506.117	143.473	72.061.581,31	121.012.320,25	121.226.423,21
Emilia-Romagna	3.566	7.074.255	77.590	43.250.042,26	73.470.348,04	77.571.512,11
Lazio	1.955	2.208.920	60.623	139.214.281,47	30.927.624,93	31.181.783,93
Totale complessivo	7.747	12.789.292	281.686	139.214.281,47	225.410.293,22	229.979.719,25

È subito evidente la preponderanza dei dati rilevati nell'area del Nord-est, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

F1. Le Attrazioni viaggianti

Anche in questo settore si va diffondendo, negli ultimi anni, l'adozione dei biglietti d'ingresso quale sistema di certificazione dell'accesso alle attrazioni. Fino a poco tempo fa, le somme pagate dai fruitori venivano riepilogate, complessivamente, a fine giornata: tale sistema non consentiva, quindi, la rilevazione puntuale degli accessi alle attrazioni.

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 7)

Nel 2013 sono stati rilevati 5.810 spettacoli. L'andamento mensile (Tavola 26) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di *luglio ed agosto*.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 7)

Nell'anno sono stati conteggiati 451 mila Ingressi. L'andamento mensile (Tavola 26) decreta la concentrazione dell'afflusso di pubblico durante i mesi estivi.

Il numero maggiore di Ingressi, 151,9 mila, si registra in *Emilia-Romagna* (Tavola 60).

- **3. Le Presenze** (Tavola 7)

Complessivamente sono state registrate nell'anno 220,1 mila presenze; tale valore rappresenta il 26,86% del totale.

I mesi con massima concentrazione di presenze (Tavola 26) sono *luglio ed agosto*.

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 7)

La Spesa al botteghino ammonta a 4,7 milioni di euro e segue lo stesso andamento dell'indicatore degli ingressi.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 7)

La Spesa del pubblico ammonta a 10,3 milioni di euro. La distribuzione territoriale (Tavola 60) evidenzia valori omogenei - ad esclusione delle *Isole* - nelle diverse aree geografiche del Paese.

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 7)

Il Volume d'affari, pari a 10,4 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella Spesa del pubblico, a dimostrazione che il settore attinge quasi esclusivamente le risorse dalle somme corrisposte dagli avventori.

Le Attrazioni viaggianti incidono per il 3,28% sul Volume d'affari complessivo del macroaggregato.

F2. Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli Ingressi e la Spesa al botteghino sono di assoluto rilievo.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 7)

Gli spettacoli censiti sono stati 14.648. La distribuzione mensile (Tavola 27) pone in rilievo che i migliori risultati sono conseguiti nella stagione estiva.

• 2. Gli ingressi (Tavola 7)

Gli ingressi sono stati 16,9 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (Tavola 27) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi.

• 3. Le Presenze (Tavola 7)

Nel settore sono state accertate 599,3 mila Presenze, concentrate si realizza nei mesi di *giugno*, *luglio* ed *agosto* (Tavola 27). L'area geografica con più Presenze è il *Centro*: 233,2 mila unità (Tavola 61).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 7)

La Spesa al botteghino ammonta a 188,6 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (Tavola 27). I valori più elevati (Tavola 61) si registrano in *Veneto* (71,6 milioni di euro), in *Emilia-Romagna* (41,8 milioni di euro) e nel *Lazio* (23,7 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 11,15 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 7)

Gli introiti contabilizzati nella Spesa del pubblico, pari a 300,3 milioni di euro, sono tra i risultati di maggior rilievo in assoluto. Il differenziale che si ricava tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino, pari a 111,7 milioni di euro, pone in risalto non solo che, per la fruizione di molte attrazioni, non è previsto il rilascio di biglietti d'ingresso (tale deduzione è avvalorata dall'elevato numero di Presenze), ma anche che all'interno delle strutture vi è l'offerta da parte degli organizzatori di altre prestazioni a pagamento.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 7)

Il Volume d'affari, di 305,1 milioni di euro, ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione degli importi nei mesi estivi (Tavola 27); il modesto importo differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico (4,8 milioni di euro) testimonia la scarsa consistenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.

MOSTRE ED ESPOSIZIONI



Capitolo 8. Mostre ed Esposizioni

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G. Mostre ed esposizioni	47.896	20.515.112	335.987	128.369.329,16	456.276.733,75	464.781.432,18
Totale complessivo	47.896	20.515.112	335.987	128.369.329,16	456.276.733,75	464.781.432,18

Il settore riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei perché tali attività non rientrano tra le competenze della Siae.

La Tavola 62 sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di Volume d'affari). La scheda che segue ne è la sintesi:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	15.818	7.160.030	61.218	47.502.556,68	237.298.916,38	240.605.534,27
b. Nord-Est	13.235	7.773.190	51.999	50.048.695,79	165.066.539,06	168.572.861,86
c. Centro	11.979	3.794.003	173.499	25.974.939,82	36.696.109,46	38.054.522,11
d. Sud	4.106	1.401.796	33.484	3.531.741,48	12.619.497,02	12.879.878,11
e. Isole	2.758	386.093	15.787	1.311.395,39	4.595.671,83	4.668.635,83
Totale complessivo	47.896	20.515.112	335.987	128.369.329,16	456.276.733,75	464.781.432,18

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	8.551	4.984.036	31.989	35.818.082,00	220.134.072,36	222.146.042,44
Veneto	6.321	3.848.774	29.963	31.223.658,44	79.958.985,27	82.109.878,21
Emilia-Romagna	4.225	2.997.174	14.052	14.771.021,97	72.794.224,46	73.532.921,44
Totale complessivo	19.097	11.829.984	76.004	81.812.762,41	372.887.282,09	377.788.842,09

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda frattura esistente tra tre distinte aree: la prima rappresentata dal *Nord-ovest* e dal *Nord-est*, con valori decisamente elevati; la seconda dal *Centro*; la terza con i valori più contenuti rilevati nel *Sud* e nelle *Isole*. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del settore fieristico nazionale.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 28)

Il settore ha fatto registrare 47.896 spettacoli. L'andamento mensile è abbastanza omogeneo.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 28)

Gli Ingressi sono stati 20,5 milioni. I valori di picco si registrano nei mesi di *aprile*, *ottobre* e *novembre*.

● **3. Le Presenze** (Tavola 28)

Il settore fa registrare 336 mila unità; in base alla distribuzione temporale, il maggior numero di Presenze si registrano nei mesi di *marzo* e *agosto*.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 28)

La Spesa al botteghino è di 128,4 milioni di euro. Il valore più elevato è stato accertato nel mese di *aprile* (17 milioni di euro) e *novembre* (16,6 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 6,26 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 28)

Nel 2013 la Spesa del pubblico nel settore è stata di 456,3 milioni di euro. La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola 62) è la *Lombardia* (220,1 milioni di euro); seguono il *Veneto* (80 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (72,8 milioni di euro). I mesi con la maggiore spesa del pubblico sono *gennaio*, *aprile* e *luglio*.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 28)

Complessivamente l'aggregato delle Mostre ed esposizioni vale 464,8 milioni di euro.

In termini temporali, i valori più elevati si registrano, come per la *Spesa del pubblico*, nei mesi di *gennaio*, *aprile* e *luglio*.

ATTIVITÀ CON PLURALITÀ
DI GENERI



Capitolo 9. Attività con Pluralità di Generi



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1. Manifestazioni all'aperto	45.971	1.586.747	14.449.769	11.662.538,42	124.559.979,09	138.892.854,32
Totale complessivo	45.971	1.586.747	14.449.769	11.662.538,42	124.559.979,09	138.892.854,32

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto.

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola 29) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad Ingressi e Spesa al botteghino non sono, pertanto, meritevoli di particolare attenzione.

La Tavola 63 espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati.

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di Volume d'affari):

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	17.289	428.270	6.495.311	2.600.003,25	50.707.284,84	56.348.962,32
c. Centro	11.117	849.531	3.097.927	6.813.528,30	36.348.106,73	42.089.992,54
a. Nord-Ovest	13.801	284.147	3.343.189	2.013.647,37	31.025.387,01	33.168.681,54
d. Sud	3.462	10.138	1.378.669	68.985,50	4.830.271,43	5.587.288,28
e. Isole	302	14.661	134.673	166.374,00	1.648.929,08	1.697.929,64
Totale complessivo	45.971	1.586.747	14.449.769	11.662.538,42	124.559.979,09	138.892.854,32

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	6.520	139.379	1.971.026	814.043,50	20.301.509,56	22.219.171,89
Lombardia	8.635	208.979	2.117.075	1.312.647,00	18.985.680,32	20.151.292,38
Toscana	3.433	431.409	692.914	3.077.066,22	13.267.867,63	14.357.688,15
Totale complessivo	18.588	779.767	4.781.015	5.203.756,72	52.555.057,51	56.728.152,42

H1. Manifestazioni all'aperto

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 29)

Nel 2013 sono state censite 45.971 manifestazioni all'aperto. La distribuzione mensile dei valori evidenzia una forte concentrazione nei mesi estivi.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 29)

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 1,6 milioni di ingressi.

- **3. Le Presenze** (Tavola 29)

Nel 2013 sono state rilevate 14,4 milioni di Presenze. Il settore, come rilevabile dalla Tavola 1, fa registrare il terzo valore in termini assoluti, dopo il Ballo e i Concertini.

La maggiore concentrazione di presenze si registra nei mesi estivi.

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 29)

In questo aggregato il valore rilevato ammonta a 11,7 milioni di euro. La Spesa al botteghino più elevata si registra nel mese di agosto.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 29)

La Spesa del pubblico nelle Manifestazioni all'aperto è pari a 124,6 milioni di euro.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti nei mesi estivi.

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 29)

Il Volume d'affari è di 138,9 milioni di euro. Come per il precedente indicatore, i dati più significativi sono stati rilevati nei mesi estivi.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 63), il maggior Volume d'affari viene realizzato in Veneto (22,2 milioni di euro); seguono, la Lombardia (20,2 milioni di euro) e la Toscana (14,4 milioni di euro).

UTILIZZAZIONE

DELLE OPERE

10





Nelle tabelle presenti in questo capitolo sono espone le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo.

Nelle *Tabelle da 1 a 4* sono espone le “top ten” dei primi dieci *film*, delle prime dieci *opere teatrali*, dei dieci maggiori *concerti di musica leggera* e dei primi 10 *allestimenti di opere liriche*.

Chi vuole esaminare i risultati al botteghino dal punto di vista del *numero di biglietti rilasciati*, può consultare la *Tabella 5* che propone le medesime classifiche in ordine decrescente di titoli d’accesso.

Il capitolo dedicato all’utilizzazione delle Opere si chiude con la *Tabella 6* che riepiloga, distinti per regione, il numero di *contrassegni librari* rilasciati dalla Siae nel corso del 2013.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono emessi dalla Siae su richiesta della Casa editrice, o dell’autore che si autoproduce, al fine di comprovare l’esatto numero di copie stampate e poste in commercio.

In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo.

Sulla base dei dati in possesso della Siae, è stata redatta una classifica delle copie dei libri più stampati, che viene indicata a latere della stessa *Tabella 6*.

Tabella 1. Top ten Cinema in ordine decrescente di Spesa al botteghino

TOP TEN CINEMA		Classifica dei maggiori successi nel primi 3 mesi di programmazione	
1. SOLE A CATINELLE		1. SOLE A CATINELLE	
2. CATTIVISSIMO ME 2		2. FROZEN IL REGNO DI GHIACCIO	
3. IRON MAN 3		3. CATTIVISSIMO ME 2	
4. IL PRINCIPE ABUSIVO		4. IRON MAN 3	
5. FAST & FURIOUS 6		5. IL PRINCIPE ABUSIVO	
6. UNA NOTTE DA LEONI 3		6. FAST & FURIOUS 6	
7. DJANGO UNCHAINED		7. LO HOBBIT LA DESOLAZIONE DI SMAUG	
8. I CROODS		8. UNA NOTTE DA LEONI 3	
9. FROZEN IL REGNO DI GHIACCIO		9. DJANGO UNCHAINED	
10. LO HOBBIT LA DESOLAZIONE DI SMAUG		10. I CROODS	



TOP TEN	
1.	AMMUTTA MUDDICA (Aldo-Giovanni-Giacomo)
2.	RUGANTINO
3.	SONO IN ZONA (Siani)
4.	TUTTO SUO PADRE (Brignano)
5.	MY FAIR LADY
6.	PRISCILLA LA REGINA DEL DESERTO
7.	LASCIATE CHE I PENDOLARI... (I Legnanesi)
8.	IL DIAVOLO CUSTODE (Salemme)
9.	GREASE
10.	DRALION (Cirque du soleil)

Tabella 2.
Top ten Teatro
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Tabella 3.
Top ten Concerti
di musica leggera
in ordine decrescente
di Spesa al botteghino



TOP TEN	
1.	BRUCE SPRINGSTEEN 3 giugno STADIO MEAZZA Milano
2.	ROGER WATERS "THE WALL LIVE" 28 luglio STADIO OLIMPICO Roma
3.	ROBBIE WILLIAMS 31 luglio STADIO MEAZZA Milano
4.	ROGER WATERS "THE WALL LIVE" 26 luglio STADIO EUGANEO Padova
5.	MUSE 6 luglio STADIO OLIMPICO Roma
6.	BON JOVI 29 giugno STADIO MEAZZA Milano
7.	DEPECHE MODE 18 luglio STADIO MEAZZA Milano
8.	DEPECHE MODE 20 luglio STADIO OLIMPICO Roma
9.	BRUCE SPRINGSTEEN 31 maggio STADIO EUGANEO Padova
10.	VASCO ROSSI 23 giugno COMUNALE DALL'ARA Bologna



TOP TEN	
1.	ARENA DI VERONA - NABUCCO (13) Giuseppe Verdi
2.	ARENA DI VERONA - AIDA (9) Giuseppe Verdi
3.	TEATRO ALLA SCALA - LA TRAVIATA (8) Giuseppe Verdi
4.	ARENA DI VERONA - RIGOLETTO (6) Giuseppe Verdi
5.	TEATRO ALLA SCALA - AIDA (9) Giuseppe Verdi
6.	TEATRO ALLA SCALA - NABUCCO (9) Giuseppe Verdi
7.	TEATRO ALLA SCALA - FALSTAFF (10) Giuseppe Verdi
8.	TEATRO ALLA SCALA - GOTTERDAMMERUNG (8) Richard Wagner
9.	TEATRO ALLA SCALA OBERTO CONTE DI SAN BONIFACIO (8) - G.Verdi
10.	TEATRO ALLA SCALA UN BALLO IN MASCHERA (9) - Giuseppe Verdi

(tra parentesi il numero delle rappresentazioni.)

Tabella 4.
Top ten Lirica
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Tabella 5. Top ten **Musica leggera, Cinema, Teatro e lirica** in ordine decrescente di Ingressi

Musica Leggera					Cinema	
Data	Città	Evento	Luogo	Ingressi	Titolo del film	Ingressi
06/07	Roma	Muse	Stadio Olimpico	62.379	Sole a catinelle	8.562.244
03/06	Milano	Bruce Springsteen	Stadio Meazza	59.210	Cattivissimo me 2	2.562.977
18/07	Milano	Depeche Mode	Stadio Meazza	57.996	Il principe abusivo	2.528.925
20/07	Roma	Depeche Mode	Stadio Olimpico	56.021	Iron Man 3	2.345.362
31/07	Milano	Robbie Williams	Stadio Meazza	55.079	Fast & Furious 6	2.017.605
28/07	Roma	R. Waters <i>The wall live</i>	Stadio Olimpico	51.842	Una notte da leoni 3	1.992.295
29/06	Milano	Bon Jovi	Stadio Meazza	49.704	Django Unchained	1.948.382
19/06	Milano	Jovanotti	Stadio Meazza	48.101	I Croods	1.853.159
28/06	Torino	Jovanotti	Stadio Olimpico	47.910	Frozen il regno di ghiaccio	1.823.358
26/06	Bologna	Vasco Rossi	Comunale Dall'Ara	42.495	La migliore offerta	1.645.488

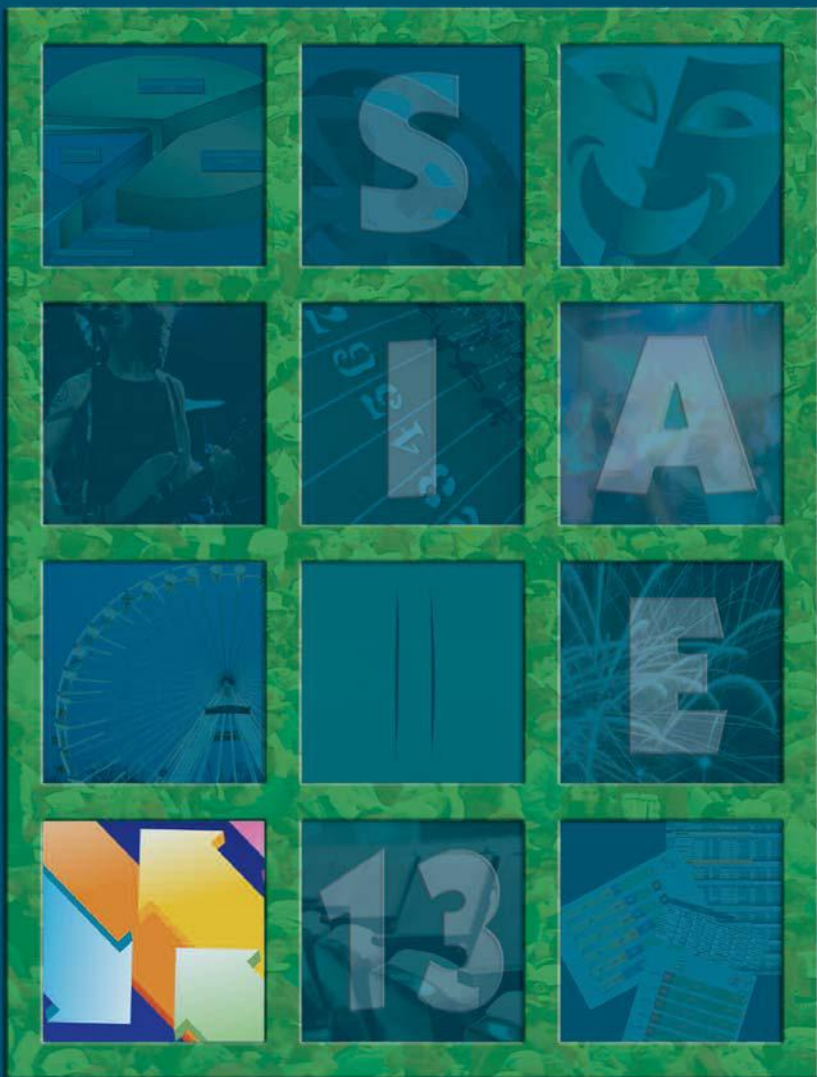
Teatro		Lirica			
Titolo dell'Opera	Ingressi	Città	Locale	Opera (autore) - n. rappresentazioni	Ingressi
Ammutta Muddica (Aldo-Giovanni-Giacomo)	118.879	Verona	Arena	Nabucco (Verdi) - 13	108.221
My Fair Lady	93.437	Verona	Arena	Aida (Verdi) - 9	71.781
Grease	91.508	Verona	Arena	Rigoletto (Verdi) - 6	46.224
Il diavolo custode (V. Salemme)	84.325	Verona	Arena	Aida (Verdi) - 2	19.012
Sono in zona (A. Siani)	82.609	Milano	La Scala	Falstaff (Verdi) - 10	18.557
La torre d'avorio (Zingaretti)	82.105	Milano	La Scala	Nabucco (Verdi) - 9	17.867
Priscilla la regina del deserto	77.068	Milano	La Scala	Aida (Verdi) - 9	17.764
Hamlet	77.042	Verona	Arena	La Traviata (Puccini) - 2	16.871
Lasciate che i pendolari vengano a me (I Legnanesi)	73.052	Milano	La Scala	Un ballo in maschera (Verdi) - 9	16.618
Antigone	70.264	Milano	La Scala	La Traviata (Puccini) - 8	16.129

Tabella 6. Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati

NUMERO CONTRASSEGNI RILASCIATI	CLASSIFICA DEI LIBRI PIU' STAMPATI
Abruzzo 300	1. MARINA BELLEZZA (Silvia Avallone)
Basilicata 6.120	2. IL BORDO VERTIGINOSO DELLE COSE (G. Carofigliolo)
Calabria 11.770	3. PALAZZO SOGLIANO (Sveva Casati Modignani)
Campania 229.367	4. RESISTERE NON SERVE A NIENTE (Walter Siti)
Emilia Romagna 5.942.798	5. IO TI GUARDO (Irene Cao)
Friuli Venezia Giulia 58.700	6. A QUALCUNO PIACE CRACCO (Carlo Cracco)
Lazio 2.338.832	7. INCHIESTA SU MARIA (C. Augias - M. Vannini)
Liguria 27.210	8. TUTTI A TAVOLA! (A. Clerici - A. Romani - S. Barzetti)
Lombardia 23.157.546	9. TESTA, CUORE E GAMBE (A. Conte - A. Di Rosa)
Marche 22.164	10. STORIA DI IRENE (Erri De Luca)
Molise 2.500	
Piemonte 7.649.279	
Puglia 650.665	
Sardegna 80.375	
Sicilia 605.036	
Toscana 287.275	
Trentino-Alto Adige 7.050	
Umbria 33.669	
Veneto 428.549	
TOTALE 41.539.205	

ANDAMENTO
DELL'ATTIVITÀ
DI SPETTACOLO

11





Dedichiamo la prima parte del capitolo al raffronto dei valori degli indicatori rilevati negli anni 2012-2013.

Le Tavole **91 – 126** analizzano le dinamiche riferite al biennio 2012-2013 nei diversi settori, fino al dettaglio regionale.

Il 2013 può essere considerato un "anno di assestamento", dopo i potenti colpi che la crisi ha inferto al mondo dello spettacolo nel 2012.

Complessivamente si è assistito all'incremento dell'offerta di *Spettacoli* (+2,14%), e degli spettatori (*Ingressi*, +1,24%). Anche le somme destinate dal pubblico all'acquisto di biglietti ed abbonamenti sono cresciute (*Spesa al botteghino*, +1,17%). Gli altri indicatori dello spettacolo rilevano, invece, andamento negativo: *Presenze*, -6,35%, *Spesa del pubblico*, -0,21% e *Volume d'affari*, -1,43%.

I settori che, nel 2013, hanno conseguito i migliori risultati sono stati l'*Attività concertistica*, le *Mostre ed esposizioni*, il *Cinema* e le *Attività con pluralità di generi*. Generalmente negativo l'andamento del comparto del *Teatro*, dell'*Attività di ballo e concertini* e delle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*; in sostanziale equilibrio il settore dello *Sport*.

Prima di esaminare il valore degli indicatori in dettaglio, si presentano, di seguito, i *costi medi d'ingresso* rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli ultimi tre anni: dal 2011 al 2013 e la variazione percentuale del 2013 rispetto ai due anni precedenti. La dinamica dei prezzi medi d'ingresso dal 2006 al 2013 è esposta nelle Tavole **88 – 90**.

Costi medi d'ingresso	€	€	€	var. % 2013:12	var. % 2013:11
	2013	2012	2011		
A-Spettacolo Cinematografico	6,08	6,36	6,22	-4,40	-2,25
B1-Teatro	12,34	12,20	12,95	1,15	-4,71
B2-Lirica	47,49	47,68	45,70	-0,40	3,92
B3-Rivista e Commedia Musicale	22,66	20,95	24,12	8,16	-6,05
B4-Balletto	15,35	15,75	15,77	-2,54	-2,66
B5-Burattini e marionette	5,25	5,31	4,98	-1,13	5,42
B6-Arte Varia	10,43	10,97	12,99	-4,92	-19,71
B7-Circo	9,94	11,51	8,45	-13,64	17,63
C1-Concerti classici	13,76	13,38	13,80	2,84	-0,29
C2-Concerti di musica leggera	28,42	25,70	26,45	10,58	7,45
C3-Concerti jazz	14,99	15,12	15,10	-0,86	-0,73
D1-Sport calcio	12,99	12,28	12,58	5,78	3,26
D2-Sport di squadra non calcio	8,97	8,89	8,61	0,90	4,18
D3-Sport individuali	23,19	23,30	23,24	-0,47	-0,22
D4-Altri sport	9,70	9,85	9,42	-1,52	2,97
E1-Ballo	9,49	9,73	9,67	-2,47	-1,86
F2-Parchi da divertimento	11,15	11,35	14,49	-1,76	-23,05
G-Mostre ed Esposizioni	6,26	6,02	6,15	3,99	1,79

● **1. Il numero di spettacoli (Tavola 91)**

Il Numero di spettacoli registra un deciso incremento, +2,14%. Tenendo conto delle giornate solari nel Cinema, l'andamento dell'offerta di spettacoli segna una crescita del 2,71%².

Solo le Attrazioni dello spettacolo viaggiante sono in flessione: -4,07%; in tutti gli altri macroaggregati è stato rilevato un aumento dell'offerta di spettacoli. Il Cinema ha fatto registrare un incremento dell'1,04%.

L'Attività teatrale ha incrementato l'offerta di spettacoli di +0,66%. In questo comparto l'andamento dei diversi aggregati non è stato uniforme: aumenta l'offerta di spettacoli nella Prosa (+2,40%), nel Balletto (+2,25%), nei Burattini e Marionette (+4,61%) e nel Circo (+1,32%); diminuisce il numero di spettacoli nella Lirica (-1,35%) nella Rivista e commedia musicale (-5,79%) e nell'Arte varia (-7,89%).

Nei Concerti (+1,13%), tutti gli aggregati segnano un incremento degli spettacoli: Concerti classici, +0,53%; Concerti di musica leggera, +0,97% e Concerti jazz +3,78%.

L'Attività sportiva (+4,01%) lamenta una flessione nel solo settore degli Sport di squadra non calcio (-1,55%); segno positivo nel Calcio (+3,51%), negli Sport individuali (+6,81%) e negli Altri sport (+17,19%).

Nell'Attività di ballo e concertini cresce l'offerta di spettacoli nei due aggregati (Ballo, +2,26%; Concertini, +9,48%).

Come già rilevato, le Attrazioni dello spettacolo viaggiante mostrano l'unico segno negativo del 2013: -4,07%. La flessione è dovuta alla forte contrazione dell'offerta di spettacoli dei Parchi da divertimento (-6,44%), mentre le Attrazioni viaggianti segnano un incremento del 2,47%.

Gli spettacoli rilevati nelle Mostre ed esposizioni sono aumentati del 10,31%, mentre nelle Manifestazioni all'aperto l'offerta è aumentata addirittura dell'11,92%.

● **2. Gli ingressi (Tavola 92)**

Gli Ingressi sono cresciuti dell'1,24%. L'andamento è disomogeneo nei diversi settori.

Il Cinema incrementa il numero di titoli d'accesso rilasciati del 5,59%.

Nell'Attività teatrale si lamenta una flessione del 2,44%. Questa contrazione è generalizzata in quasi tutti gli aggregati: Teatro di prosa, -1,03%; Lirica, -0,50%; Rivista e commedia musicale, -7,28%; Balletto, -4,32%; Arte varia, -5,74% e Circo, -12,33%. In controtendenza soltanto i Burattini e marionette (+3,21%).

Gli Ingressi aumentano nel macroaggregato dei Concerti in misura assai significativa: +11,20%. Dall'esame dei singoli aggregati, rileviamo che tale incremento discende esclusivamente dell'ottimo risultato conseguito dai Concerti di musica leggera (addirittura +19,49%). I settori dei Concerti classici e dei

² L'andamento 2013-2012 del Numero di spettacoli, considerando le giornate solari nel Cinema, è il seguente:

Macroaggregato	Eventi 2013	Eventi 2012	var. % 2013-2012
A-Attività cinematografica	1.114.189	1.110.294	0,35
B-Attività teatrale	131.932	131.063	0,66
C-Attività concertistica	37.740	37.320	1,13
D-Attività sportiva	141.298	135.844	4,01
E-Attività di ballo e concertini	753.818	712.480	5,80
F-Attrazioni dello spettacolo viaggiante	20.458	21.327	-4,07
G-Mostre ed esposizioni	47.896	43.421	10,31
H-Attività con pluralità di generi	45.971	41.074	11,92
Totale	2.293.302	2.232.823	2,71

Concerti jazz registrano, invece, una contrazione rispetto al 2012 (rispettivamente, -3,61% e -5,64%).

Nel settore dello Sport gli Ingressi sono diminuiti: -3,70%. Questa tendenza negativa è il risultato della contrazione registrata negli aggregati del Calcio (-4,13%), negli Sport di squadra non calcio (-6,99%) e negli Sport individuali (-0,84%). L'unico segno positivo del comparto si registra negli Altri sport (+13,20%).

Contrazione anche nel macroaggregato dell'Attività di Ballo e concertini (-4,34%). In questo settore segnaliamo la contrazione degli Ingressi nel Ballo (-4,44%) e l'incremento nei Concertini (+1,96%).

L'andamento degli Ingressi nel settore delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante segue la stessa dinamica già registrata a proposito dell'offerta di spettacoli. Complessivamente il macroaggregato è in flessione: -6,65%. Nella dinamica per aggregato, aumenta in numero di Ingressi nelle Attrazioni viaggianti (+3,30%) e diminuiscono, pesantemente, gli Ingressi nei Parchi da divertimento (-6,89%).

Il dato degli Ingressi nelle Mostre ed esposizioni è praticamente stazionario: +0,45%.

Nell'Attività con pluralità di generi il numero di titoli d'accesso esitati aumenta dell'11,06%

• **3. Le Presenze** (Tavola 93)

Le Presenze, nel 2013, sono diminuite del 6,35%.

L'indicatore è negativo in quasi tutti i macroaggregati, con l'unica eccezione rappresentata dall'Attività teatrale (+3,30%). Flessione nel Cinema (-84,53%), nei concerti (-24,54%), nello Sport (-6,84%), nell'Attività di ballo e concertini (-1,68%), nelle Attrazioni dello spettacolo viaggiante (-24,04%), nelle Mostre ed esposizioni (-70,53%) e nelle Attività con pluralità di generi (-0,51%).

• **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 94)

Nel 2013 la Spesa al botteghino è cresciuta dell'1,17%.

Procedendo nell'analisi dei diversi macroaggregati si segnala l'aumento nel comparto del Cinema (+0,98%).

Nell'Attività teatrale si registra la flessione dell'1,92%. Le singole voci di aggregato evidenziano l'andamento positivo della Prosa (+0,14%), della Rivista e commedia musicale (+0,31%) e dei Burattini e marionette (+1,96%). In flessione la Lirica (-0,89%), il Balletto (-6,77%), l'Arte varia (-10,37%) ed il Circo (-24,32%).

La Spesa al botteghino nei Concerti è cresciuta del 24,51%. Tale notevole incremento è stato determinato dalla crescita dei Concerti di musica leggera (+32,17%), unico aggregato del settore con segno positivo. In flessione i Concerti classici (-0,85%) ed i Concerti jazz (-6,41%).

Nello Sport si registra un incremento dello 0,76%. È cresciuta la Spesa al botteghino nel Calcio (+1,40%) e negli Altri sport (+11,50%). L'indicatore è in flessione negli Sport di squadra non calcio (-6,16%) e negli Sport individuali (-1,34%).

L'Attività di ballo e concertini è in flessione: -6,70%. Entrambe le componenti risultano negative rispetto al 2012: Ballo, -6,74%; Concertini, -4,66%.

La Spesa al botteghino diminuisce anche nelle Attrazioni dello spettacolo viaggiante: -8,09%. A trascinare in territorio negativo il settore è stato l'aggregato dei Parchi da divertimento (-8,58%); le Attrazioni viaggianti, invece, segnano un incremento del 17,03%. Le Mostre ed esposizioni hanno fatto registrare un aumento di Spesa al botteghino del 4,42%. In flessione l'Attività con pluralità di generi: -2,26%.

• **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 95)

La Spesa del pubblico è lievemente diminuita: -0,21%.

Nel Cinema si registra un incremento del 2,16%.

L'Attività teatrale lamenta una flessione: -3,06%. Nel settore si distinguono 3 aggregati con segno posi-

tivo (Lirica, +0,91%; Rivista e commedia musicale, +0,90%, Burattini e marionette, +5,45%) e 4 quattro aggregati con segno negativo (Prosa, -2,43%; Balletto, -6,78%; Arte varia, -1,05% ed il Circo, -25,58%).

La Spesa del pubblico dell'Attività concertistica è aumentata del 24,15%. Segno positivo per i Concerti classici, +0,45 e per i Concerti di musica leggera, addirittura +30,77%. In flessione i Concerti jazz, -7,40%.

Nello Sport è stato registrato un aumento del 2,83%. Crescono gli Sport individuali, +28,37% e gli Altri sport, +3,51%. Diminuiscono il Calcio, -0,85% e gli Sport di squadra non calcio, -0,42%.

Diminuisce il valore dell'Attività di ballo e concertini: -7,18%. La contrazione interessa entrambi gli aggregati: il Ballo (-8,59%) e i Concertini (-3,20%).

Il settore delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante registra una flessione rilevante: -10,55. In diminuzione sia le Attrazioni viaggianti (-9,32%), che i Parchi da divertimento (-10,59%). Le Mostre ed esposizioni segnano un incremento del 4,21%. In aumento anche l'Attività con pluralità di generi, +6,74%.

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 96)

Nel 2013 il Volume d'affari è diminuito: -1,43%.

Il Cinema segna un incremento dell'1,81%.

Nell'Attività teatrale si registra una flessione: -2,96%. In questo macroaggregato crescono i settori della Lirica (+2,08) della Rivista e commedia musicale (+0,94%), dei Burattini e marionette (+4,38%). In diminuzione la Prosa (-2,95%), il Balletto (-3,77%), l'Arte varia (-13,36%) ed il Circo (-25,62%).

Il Volume d'affari nei Concerti è cresciuto del 23,03%. In aumento i Concerti classici (+2,76%) ed i Concerti di musica leggera (+29,65%). In flessione il settore dei Concerti jazz (-10,94%).

Nel macroaggregato dello Sport si registra una flessione: -2,20%. Gli aggregati che lo compongono hanno sia tendenze positive (Calcio, +1,16%; Sport individuali, +7,51%), che negative (Sport di squadra non calcio, -15,63%; Altri sport, -26,01%).

L'Attività di ballo e concertini lamenta una contrazione di rilievo: -7,27%. Entrambe le componenti hanno fatto registrare un Volume d'affari inferiore a quello del 2012: Ballo, -8,72%; Concertini, -3,11%.

Nelle Attrazioni dello Spettacolo viaggiante la variazione rilevata è di -10,04%. Diminuiscono sia le Attrazioni viaggianti (-9,20%), che i Parchi da divertimento (-10,06%). Le Mostre ed esposizioni segnano una variazione positiva del 3,59%. Anche l'Attività con pluralità di genere registra un incremento di Volume d'affari, +2,79%.

● 7. L'andamento rilevato nei Macroaggregati di genere manifestazione

Tratteremo, ora, le tendenze più interessanti che hanno caratterizzato le attività dei settori dello spettacolo.

L'ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA nel 2013, sembra aver invertito la tendenza negativa registrata nei due anni precedenti. Rispetto al 2012, aumenta il valore di quasi tutti gli indicatori⁴: *Spettacoli*, +1,04%; *Ingressi*, +5,59%, *Spesa al botteghino*, +0,98%, *Spesa del pubblico*, +2,16% e *Volume d'affari*, +1,81%.

L'ATTIVITÀ TEATRALE nel 2013, conferma la tendenza negativa che si protrae dal 2011. Il segno positivo compare nell'offerta di *Spettacoli* (+0,66%) e nelle *Presenze* (+3,30%). Tutti gli altri indicatori ribadiscono una preoccupante tendenza negativa: *Ingressi*, -2,44%; *Spesa al botteghino*, -1,92%, *Spesa del pubblico*, -3,06%, *Volume d'Affari*, -2,96%. Si consideri che, rispetto al 2010, il Volume d'affari del comparto teatrale è diminuito del 12,54%. Tutti i settori che compongono l'Attività teatrale hanno registrato almeno un indicatore con tendenza negativa; lasciamo all'attenzione del lettore l'approfondimento dei temi di maggior interesse.

L'ATTIVITÀ CONCERTISTICA è stato il comparto che ha realizzato la migliore performance del 2013. La variazio-

⁴ L'unico indicatore negativo nel Cinema è dato dalle *Presenze* (-84,53%).

ne percentuale degli indicatori (a meno delle *Presenze* che lamentano una flessione del 24,54%) mostra incrementi di tutto rilievo. L'offerta di *Spettacoli* è cresciuta dell'1,13%; gli *Ingressi* sono aumentati dell'11,20%. Incrementi ancora più rilevanti da parte degli indicatori economici: *Spesa al botteghino*, +24,51%; *Spesa del pubblico*, +24,15% e *Volume d'affari*, +23,03%. Il settore trainante è stato, senza dubbio, quello dei Concerti di musica leggera, con variazioni positive degli indicatori economici intorno al 30%.

Per lo **SPORT**, il 2013 è stato un anno che, nel complesso, non ha fatto registrare scostamenti di rilievo. Sono aumentate l'offerta di *Spettacoli* (+4,01%), la *Spesa al botteghino* (+0,76%) e la *Spesa del pubblico* (+2,83%). Diminuiscono gli *Ingressi* (-3,70%), le *Presenze* (-6,84%) ed il *Volume d'affari* (-2,20%). Nel comparto, il settore più attivo è stato quello degli Sport individuali.

L'**ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI** è un macroaggregato contrassegnato da una decisa tendenza negativa. Solo l'andamento dell'offerta di *Spettacoli* mostra il segno positivo, +5,80%. In diminuzione sono gli *Ingressi*, -4,34%; le *Presenze*, -1,68%, la *Spesa al botteghino*, -6,70%, la *Spesa del pubblico*, -7,18% ed il *Volume d'affari*, -7,27%. Entrambi i settori che compongono il comparto - il Ballo e i Concertini - hanno avuto andamento negativo. Si pensi che il Ballo, dal 2007, ha perso oltre il 17% del proprio Volume d'affari.

Per le **ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** il 2013 è stato un anno disastroso. Tutti gli indicatori hanno tendenza negativa: numero di *Spettacoli*, -4,07%, *Ingressi*, -6,65%, *Presenze*, -24,04%, *Spesa al botteghino*, -8,09%, *Spesa del pubblico*, -10,55%, *Volume d'affari*, -10,04%. Il settore dei Parchi da divertimento ha fatto registrare i risultati più allarmanti.

Le **MOSTRE ED ESPOSIZIONI** hanno riscosso un successo di rilievo. È aumentata in misura significativa l'offerta di *Spettacoli*, +10,31%. In leggero aumento anche gli *Ingressi*, +0,45%. Aumentano anche gli indicatori economici: *Spesa al botteghino*, +4,42%, *Spesa del pubblico*, +4,21% e *Volume d'affari*, +3,59%⁵.

Il settore delle **ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI** ha conseguito un risultato generalmente positivo: *Spettacoli*, +11,92%; *Ingressi*, +11,06%; *Presenze*, -0,51%; *Spesa al botteghino*, -2,26%; *Spesa del pubblico*, +6,74%; *Volume d'affari*, +2,79%.

L'andamento dell'attività di spettacolo nel 2013 può essere sintetizzato in alcuni punti di particolare rilievo:

- Il Cinema dovrebbe aver concluso il ciclo negativo iniziato nel 2011.
- L'Attività teatrale ha vissuto un anno particolarmente difficile.
- I Concerti sono stati il comparto che ha conseguito i migliori risultati.
- Per lo Sport è stato un anno praticamente stazionario.
- È continuata la tendenza negativa del Ballo e dei Concertini.
- Le Attrazioni dello spettacolo viaggiante sono il settore che desta la maggiore preoccupazione, tenuto conto anche delle rilevanza degli investimenti necessari al funzionamento delle strutture permanenti.
- Le Mostre ed esposizioni continuano a conseguire risultati di tutto rilievo.
- L'Attività con pluralità di generi (nella quale, ricordiamo, confluiscono principalmente le manifestazioni all'aperto prive di una connotazione spettacolistica univoca) sembra confermare i buoni risultati in termini di affluenza di pubblico e di ritorno economico.

La disamina delle Tavole **127-140**, che espongono le linee di tendenza rilevate negli anni 2006-2013, possono esser di ausilio nell'approfondimento delle dinamiche di sviluppo dei diversi settori dello spettacolo.

⁵ La diminuzione delle *Presenze* (-70,53%) è conseguenza del risultato, decisamente straordinario, conseguito nel 2012. Nel 2013, il valore delle *Presenze* nelle Mostre ed esposizioni è tornato "nella norma".

LE TAVOLE

12

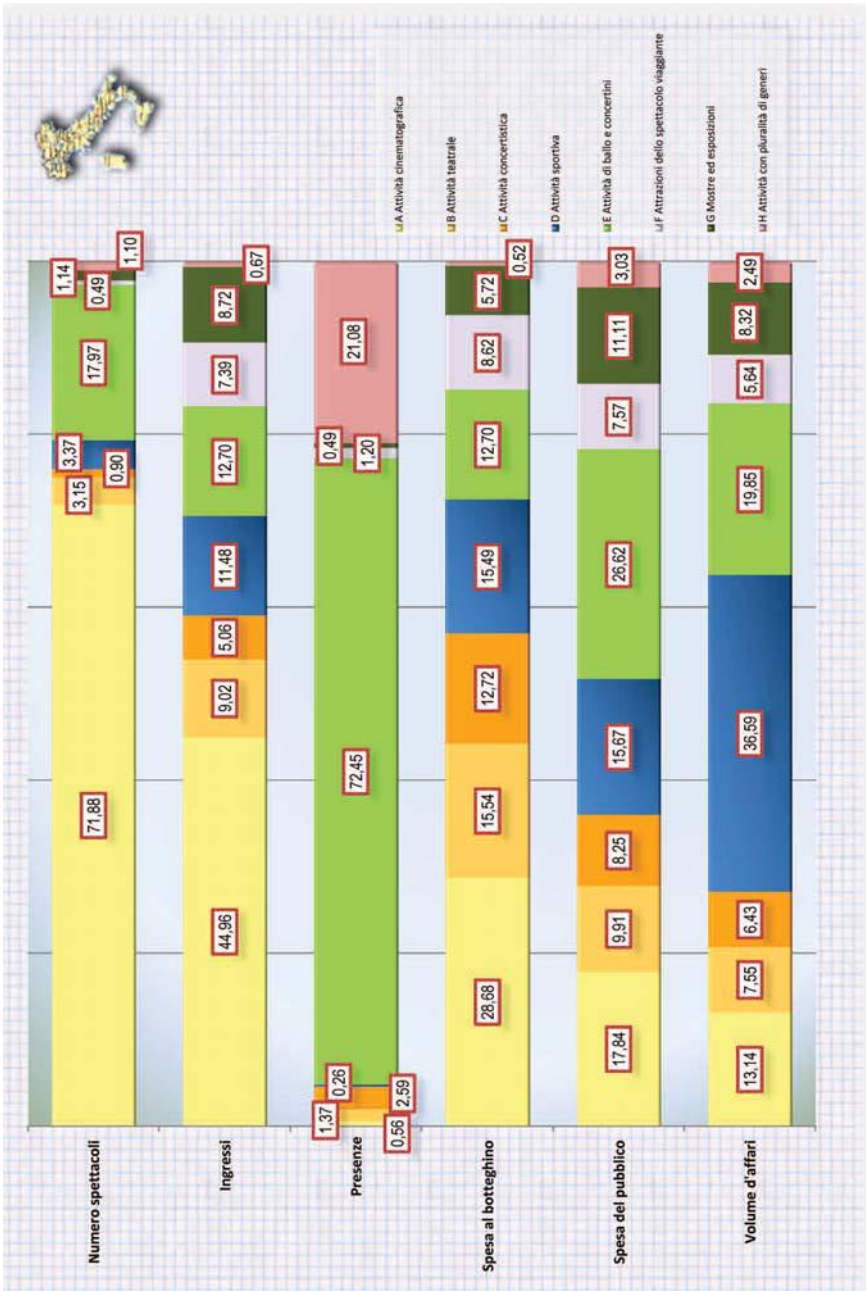


Tavola 1 Territorio Nazionale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Attività cinematografica						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.014.642	105.739.720	384.713	643.338.272,81	732.299.026,82	734.332.398,18
Totale	3.014.642	105.739.720	384.713	643.338.272,81	732.299.026,82	734.332.398,18
Attività teatrale						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	83.692	13.884.374	331.440	171.360.535,47	201.162.044,18	207.713.953,04
B2 - Lirica	3.579	2.046.505	7.237	97.195.088,31	101.565.779,37	105.456.728,65
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.765	1.355.385	9.316	30.719.033,18	34.308.687,93	34.824.734,30
B4 - Balletto	7.677	1.976.280	94.554	30.327.959,34	32.995.114,10	35.733.705,16
B5 - Burattini e Marionette	2.519	170.609	22.195	895.416,77	1.066.543,05	1.087.438,38
B6 - Arte Varia	15.891	795.106	433.986	8.292.647,34	25.242.183,92	26.295.957,67
B7 - Circo	15.809	983.496	40.266	9.774.307,61	10.366.151,26	10.583.312,66
Totale	131.932	21.211.755	938.994	348.564.988,02	406.706.503,81	421.695.829,86
Attività concertistica						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	14.706	3.095.852	88.027	42.599.465,87	46.458.489,42	55.421.179,17
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.556	8.253.803	1.581.098	234.584.980,65	282.255.268,01	293.517.779,17
C3 - Concerti Jazz	4.478	543.298	109.077	8.144.419,05	9.786.668,13	10.648.529,55
Totale	37.740	11.892.953	1.778.202	285.328.865,57	338.500.425,56	359.587.487,89
Attività sportiva						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	111.667	21.187.724	73.700	275.131.869,46	469.560.031,25	1.567.174.552,73
D2 - Sport di squadra non calcio	12.621	3.298.024	10.317	29.584.969,13	52.152.633,67	241.878.154,17
D3 - Sport individuali	7.546	1.349.911	18.709	31.300.036,82	95.350.095,46	150.971.970,47
D4 - Altri sport	9.464	1.169.004	75.957	11.338.348,11	26.346.249,33	84.839.318,76
Totale	141.298	27.004.663	178.683	347.355.223,52	643.409.009,71	2.044.863.996,13
Attività di ballo e concertini						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	370.940	29.356.958	23.452.069	278.729.319,31	794.352.293,32	809.536.893,70
E2 - Concertini	382.878	520.145	26.218.579	6.199.435,82	298.633.239,01	299.882.769,81
Totale	753.818	29.877.103	49.670.648	284.928.755,13	1.092.985.532,33	1.109.419.663,51
Attrazioni dello spettacolo viaggiante						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	5.810	451.013	220.051	4.728.947,88	10.328.067,16	10.361.883,62
F2 - Parchi da Divertimento	14.648	16.918.424	599.307	188.578.121,82	300.284.463,28	305.069.605,58
Totale	20.458	17.369.437	819.358	193.307.069,70	310.612.530,44	315.431.489,20
Mostre ed esposizioni						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G - Mostre ed esposizioni	47.896	20.515.112	335.987	128.369.329,16	456.276.733,75	464.781.432,18
Totale	47.896	20.515.112	335.987	128.369.329,16	456.276.733,75	464.781.432,18
Attività con pluralità di generi						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	45.971	1.586.747	14.449.769	11.662.538,42	124.559.979,09	138.892.854,32
Totale	45.971	1.586.747	14.449.769	11.662.538,42	124.559.979,09	138.892.854,32
Totale complessivo	4.193.755	235.197.490	68.556.354	2.242.855.042,33	4.105.349.741,51	5.589.005.151,27

Tavola 2

Territorio Nazionale - Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato di genere manifestazione



Attività teatrale



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	83.692	13.884.374	331.440	171.360.535,47	201.162.044,18	207.713.953,04
B2 - Lirica	3.579	2.046.505	7.237	97.195.088,31	101.565.779,37	105.456.728,85
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.765	1.355.385	9.316	30.719.033,18	34.308.687,93	34.824.734,30
B4 - Balletto	7.677	1.976.280	94.554	30.327.959,34	32.995.114,10	35.733.705,16
B5 - Burattini e Marionette	2.519	170.609	22.195	895.416,77	1.066.543,05	1.087.438,38
B6 - Arte Varia	15.891	795.106	433.986	8.292.647,34	25.242.183,92	26.295.957,67
B7 - Circo	15.809	983.496	40.266	9.774.307,61	10.366.151,26	10.583.312,66
Totale	131.932	21.211.755	938.994	348.564.988,02	406.706.503,81	421.695.829,86

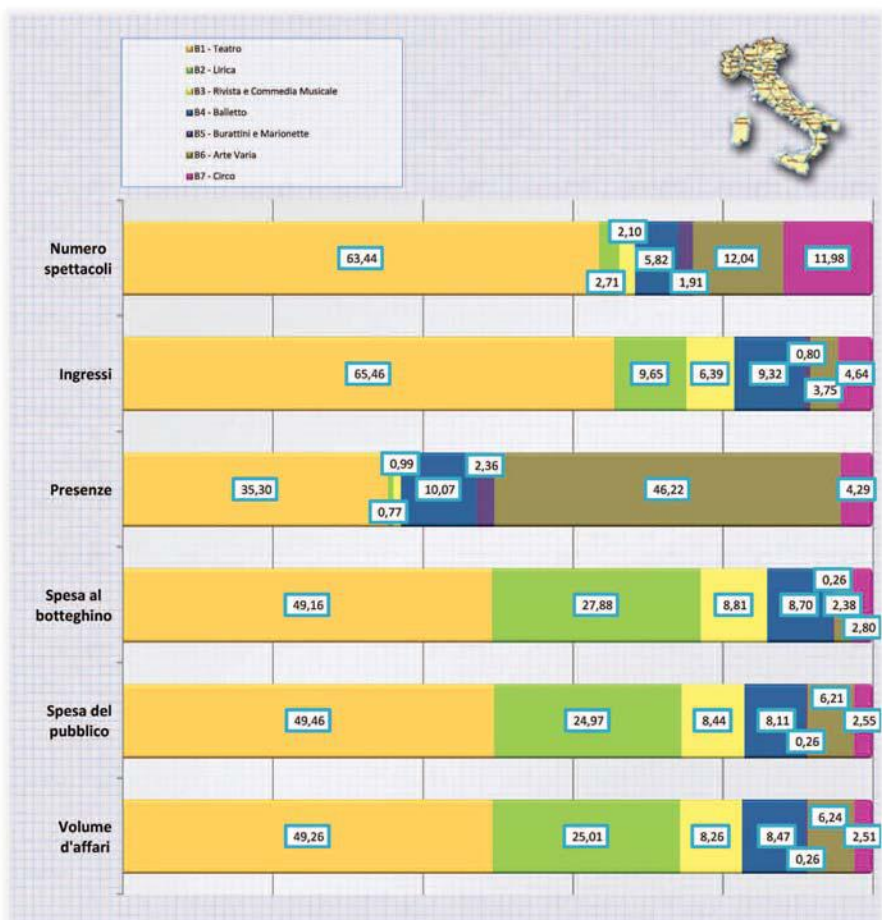


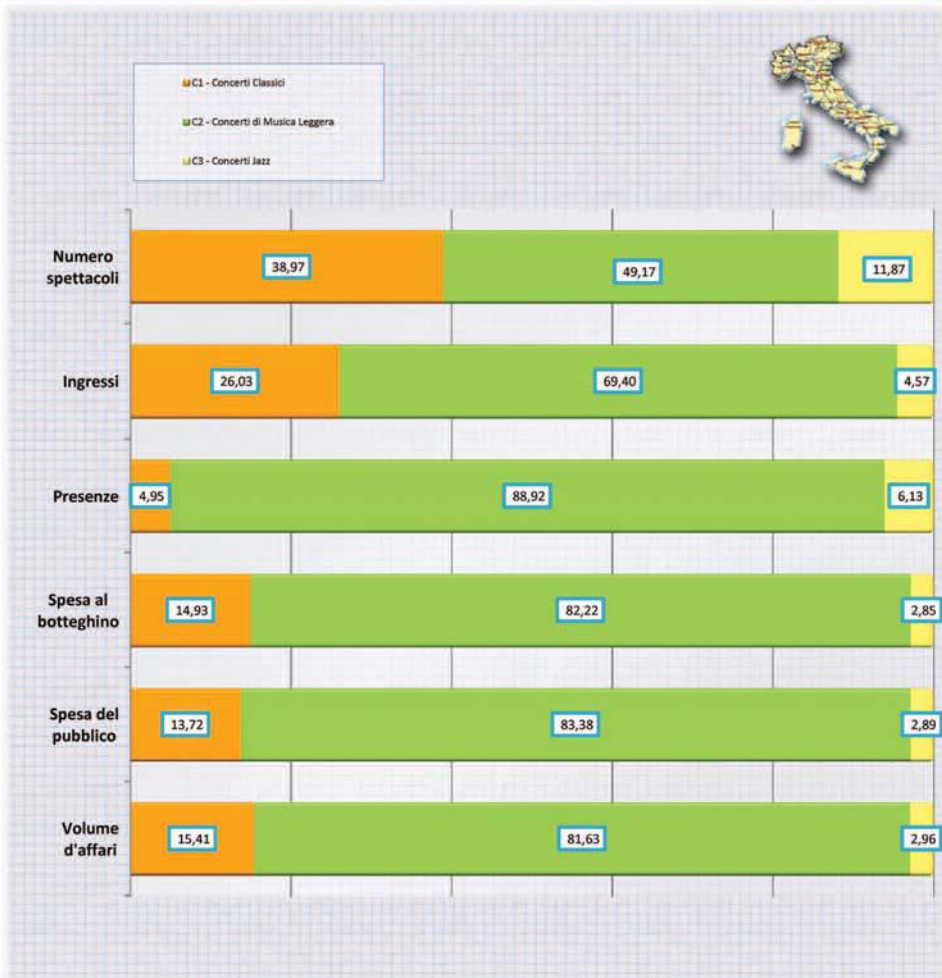
Tavola 4

C. Attività Concertistica. Composizione per Aggregato

Attività concertistica



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	14.706	3.095.852	88.027	42.599.465,87	46.458.489,42	55.421.179,17
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.556	8.253.803	1.581.098	234.584.980,65	282.255.268,01	293.517.779,17
C3 - Concerti Jazz	4.478	543.298	109.077	8.144.419,05	9.786.668,13	10.648.529,55
Totale	37.740	11.892.953	1.778.202	285.328.865,57	338.500.425,56	359.587.487,89



Attività sportiva						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	111.667	21.187.724	73.700	275.131.869,46	469.560.031,25	1.567.174.552,73
D2 - Sport di squadra non calcio	12.621	3.298.024	10.317	29.584.969,13	52.152.633,67	241.878.154,17
D3 - Sport individuali	7.546	1.349.911	18.709	31.300.036,82	95.350.095,46	150.971.970,47
D4 - Altri sport	9.464	1.169.004	75.957	11.338.348,11	26.346.249,33	84.839.318,76
Totale	141.298	27.004.663	178.683	347.355.223,52	643.409.009,71	2.044.863.996,13

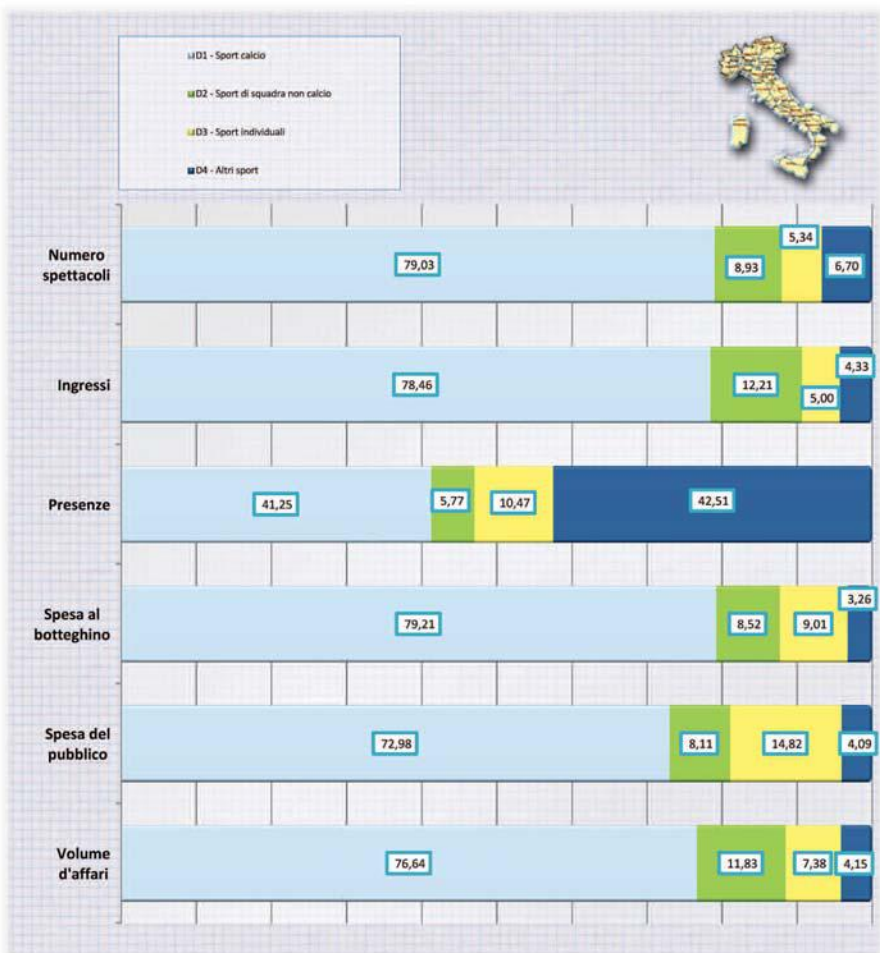


Tavola
6

E. Attività di Ballo e Concertini. Composizione per Aggregato

Attività di ballo e concertini



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	370.940	29.356.958	23.452.069	278.729.319,31	794.352.293,32	809.536.893,70
E2 - Concertini	382.878	520.145	26.218.579	6.199.435,82	298.633.239,01	299.882.769,81
Totale	753.818	29.877.103	49.670.648	284.928.755,13	1.092.985.532,33	1.109.419.663,51

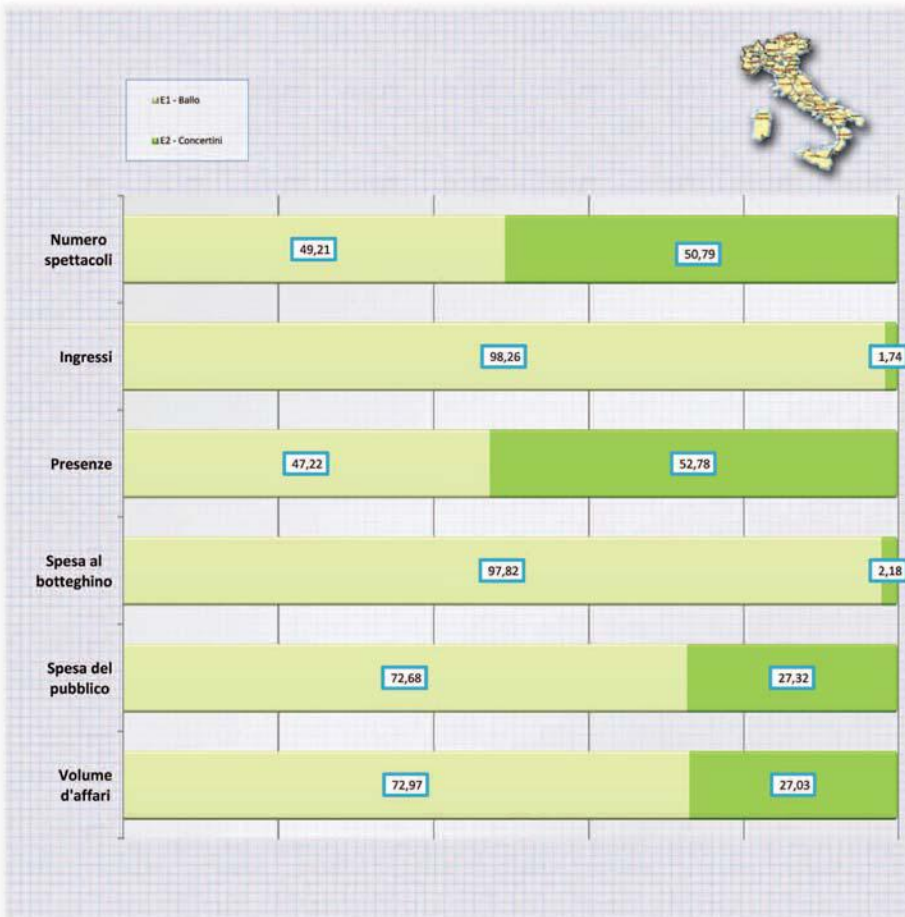


Tavola
7

F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Composizione per Aggregato

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	5.810	451.013	220.051	4.728.947,88	10.328.067,16	10.361.883,62
F2 - Parchi da Divertimento	14.648	16.918.424	599.307	188.578.121,82	300.284.463,28	305.069.605,58
Totale	20.458	17.369.437	819.358	193.307.069,70	310.612.530,44	315.431.489,20

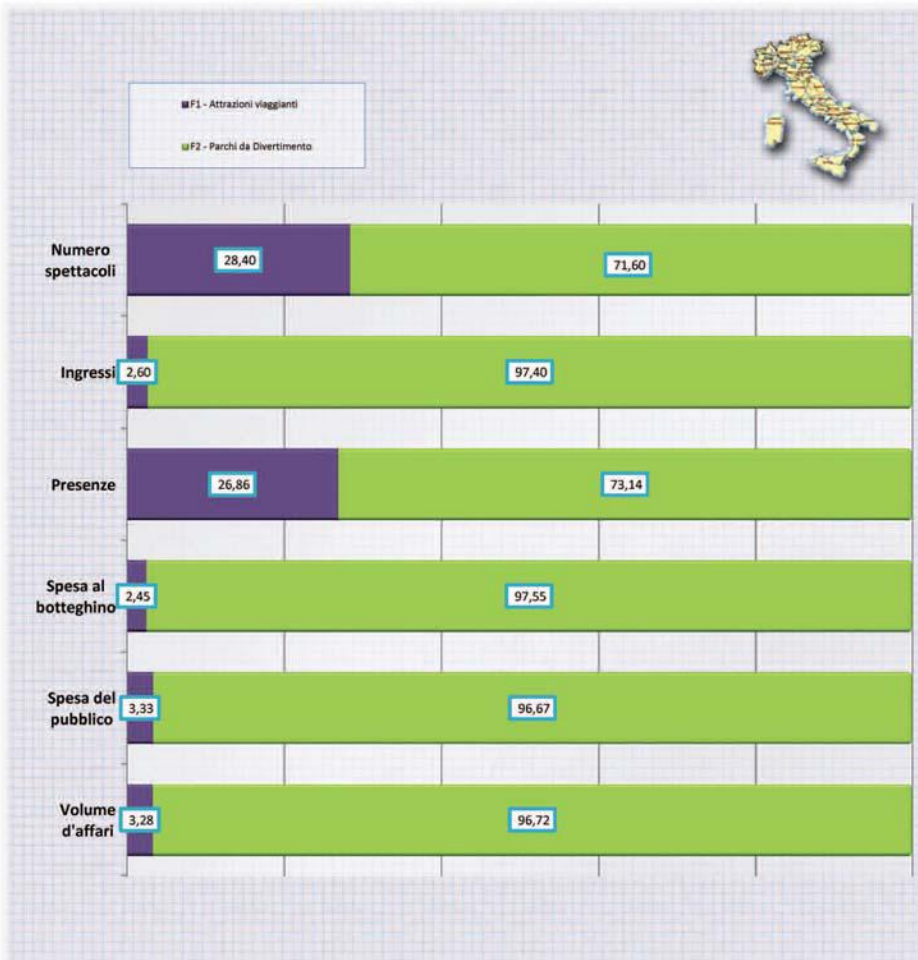


Tavola 8

Tutte le attività. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tutte le Attività



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	363.148	20.058.937	3.193.711	154.200.626,70	356.467.015,33	578.364.272,26
Febbraio	336.256	18.175.235	4.113.891	145.515.640,85	249.017.148,86	402.712.694,99
Marzo	396.925	21.879.938	4.232.369	179.856.350,33	300.442.174,91	388.152.960,79
Aprile	368.916	20.635.236	3.790.625	165.326.137,11	357.074.648,31	537.250.265,20
Maggio	351.410	19.731.797	4.568.010	164.974.410,05	293.962.750,33	387.044.408,07
Giugno	324.128	15.789.334	7.300.846	209.608.119,10	423.177.955,23	522.517.890,38
Luglio	295.527	15.432.110	11.633.439	231.294.346,48	471.620.444,69	666.786.911,27
Agosto	284.764	17.530.173	11.925.658	202.254.118,17	417.284.238,17	501.962.859,15
Settembre	330.254	16.824.066	5.263.463	187.413.373,62	323.478.903,51	411.871.661,70
Ottobre	367.875	19.433.819	4.247.204	181.244.898,05	290.436.056,00	423.411.045,26
Novembre	377.348	26.719.839	4.032.913	218.033.392,54	303.737.759,23	371.461.350,64
Dicembre	397.204	22.987.006	4.254.225	203.133.629,33	318.670.646,94	397.468.831,56
Totale	4.193.755	235.197.490	68.556.354	2.242.855.042,33	4.105.349.741,51	5.589.005.151,27

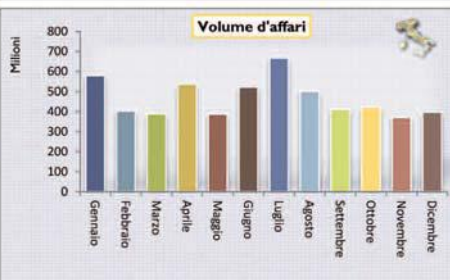
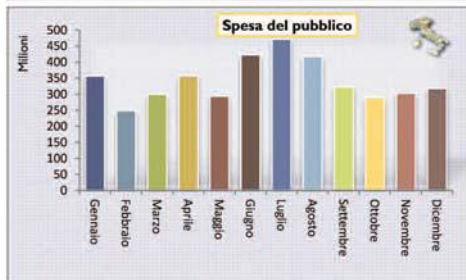
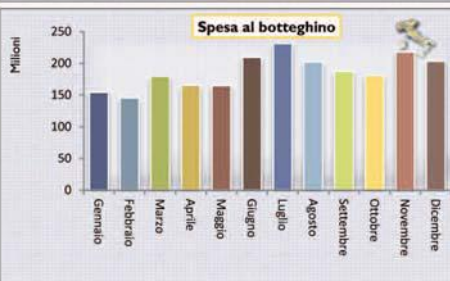
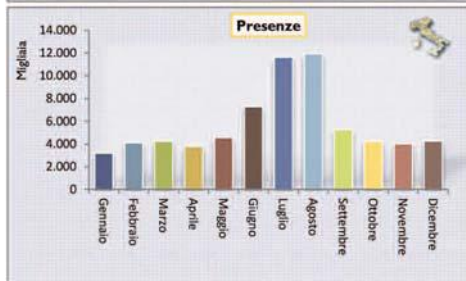
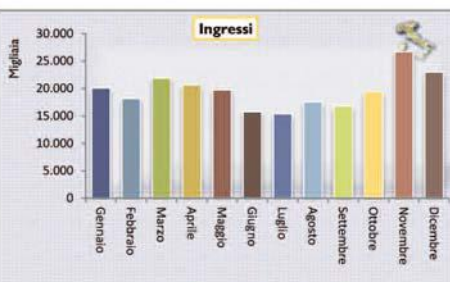
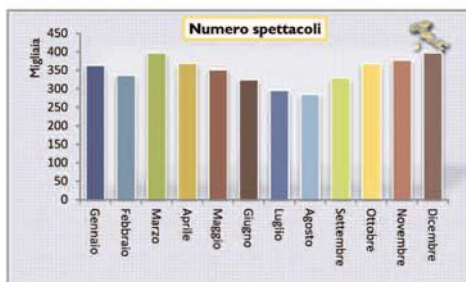


Tavola
9

A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività cinematografica

A - Attività Cinematografica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	278.751	10.846.192	51.933	67.832.313,16	80.453.289,12	80.601.538,86
Febbraio	243.761	8.324.251	37.008	48.323.379,99	54.963.881,76	55.035.019,05
Marzo	288.022	9.896.001	6.680	61.378.966,32	70.979.706,24	71.090.804,78
Aprile	270.481	8.437.587	120.924	51.434.292,36	59.870.114,96	60.459.556,03
Maggio	255.067	8.736.893	122.828	47.524.561,72	55.632.801,56	55.714.548,66
Giugno	222.059	6.102.670	5.534	37.290.946,08	43.969.210,53	44.255.442,11
Luglio	183.594	4.333.791	4.074	24.490.363,26	28.351.933,79	28.501.204,66
Agosto	176.785	5.054.032	5.480	29.555.797,38	33.625.330,16	33.687.595,10
Settembre	248.711	6.771.073	4.115	42.616.120,48	48.903.100,99	48.985.305,54
Ottobre	273.960	8.900.466	3.027	56.237.644,00	62.369.934,81	62.463.834,94
Novembre	280.355	15.435.969	14.579	93.415.779,69	102.274.600,33	102.490.891,48
Dicembre	293.096	12.900.795	8.551	83.238.108,37	90.905.122,57	91.046.656,97
Totale	3.014.642	105.739.720	384.713	643.338.272,81	732.299.026,82	734.332.398,18

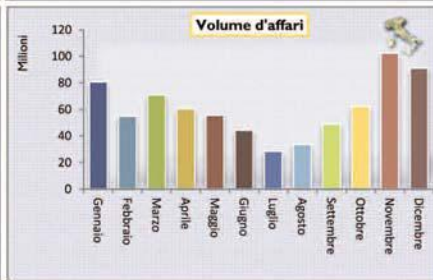
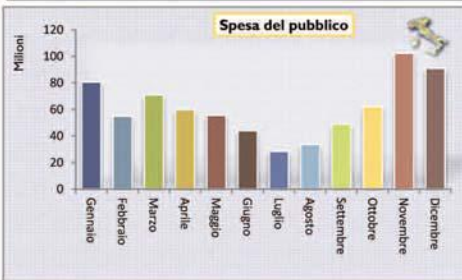
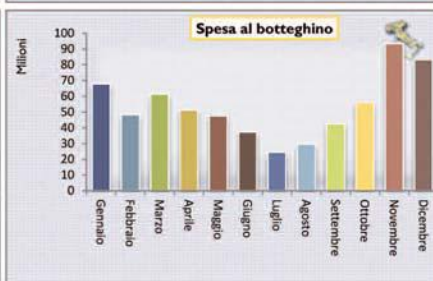
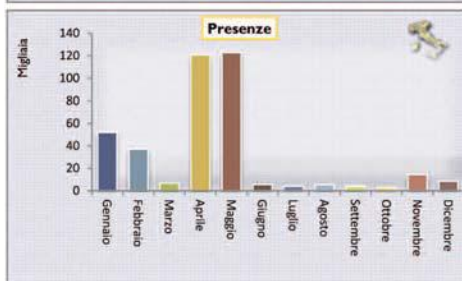
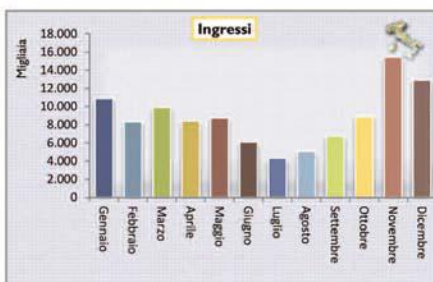
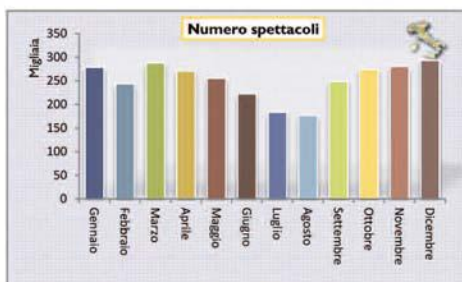


Tavola
10

B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale		B1 - Teatro				
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	8.971	1.733.516	14.480	16.263.968,31	20.874.466,58	21.865.820,22
Febbraio	10.385	1.883.921	17.780	16.122.251,86	19.992.986,01	20.492.643,27
Marzo	11.248	2.049.697	24.911	18.163.838,33	23.008.288,40	23.706.820,53
Aprile	8.638	1.462.474	19.304	12.091.099,79	14.449.935,25	14.942.529,48
Maggio	6.475	974.701	17.356	10.049.218,97	12.226.253,18	12.690.098,57
Giugno	3.359	375.897	18.178	6.472.237,50	8.080.069,77	8.473.568,49
Luglio	3.375	465.316	52.848	6.612.529,37	7.735.888,09	8.523.569,15
Agosto	2.390	528.367	45.720	6.226.862,09	7.952.919,66	8.328.415,42
Settembre	2.240	248.466	51.333	15.056.480,77	16.131.669,91	16.528.870,22
Ottobre	6.413	867.052	23.216	24.954.103,64	26.553.852,62	27.187.786,09
Novembre	10.567	1.728.571	25.826	21.551.835,81	23.731.990,42	24.104.751,35
Dicembre	9.631	1.565.396	20.508	17.796.109,03	20.423.724,29	20.869.080,25
Totale	83.692	13.884.374	331.440	171.360.535,47	201.162.044,18	207.713.953,04

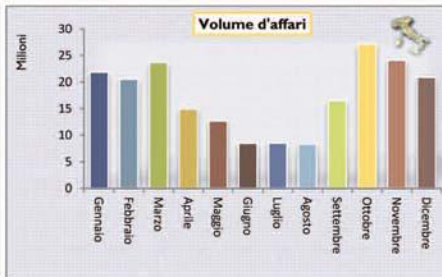
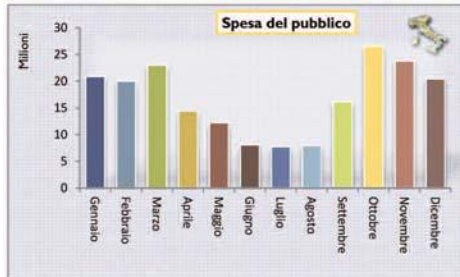
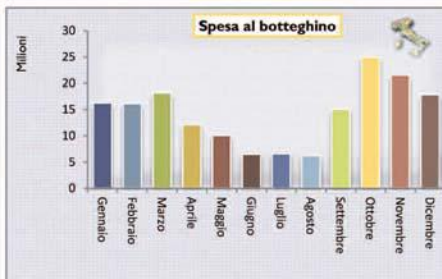
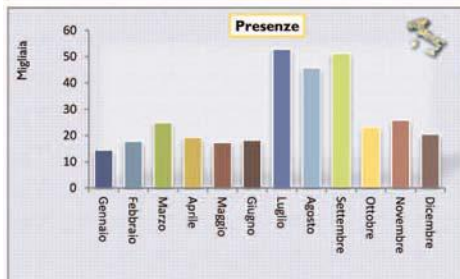
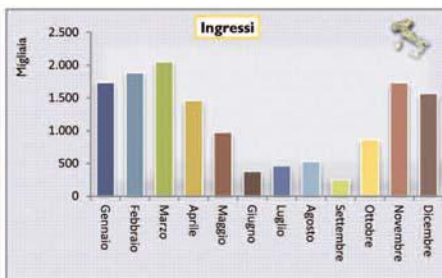
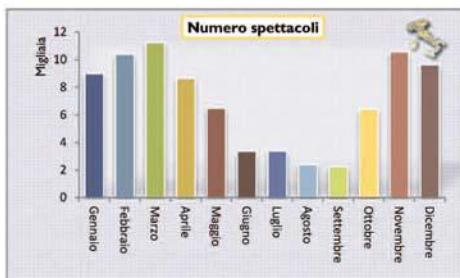


Tavola
11

B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B2 - lirica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	338	141.654	1.400	4.539.465,51	4.830.733,04	5.170.385,22
Febbraio	356	176.737	159	5.156.601,99	5.482.353,11	6.112.107,12
Marzo	365	183.645	491	3.415.722,94	3.605.970,10	3.841.410,52
Aprile	358	154.878	32	4.246.973,58	4.544.527,61	4.768.434,21
Maggio	367	168.571	39	4.644.992,60	4.929.174,99	5.202.721,74
Giugno	246	158.918	961	9.066.814,21	9.222.087,07	9.835.866,87
Luglio	253	269.507	2.701	17.627.690,33	17.991.629,34	18.540.103,17
Agosto	184	269.854	0	15.038.024,79	16.500.971,40	16.674.809,79
Settembre	170	129.439	1.274	13.067.382,99	13.209.170,35	13.277.166,85
Ottobre	289	137.289	0	7.841.848,29	8.173.039,54	8.452.173,54
Novembre	303	133.799	180	6.747.551,50	6.984.984,37	7.191.487,87
Dicembre	350	122.214	0	5.802.019,58	6.091.138,45	6.390.061,75
Totale	3.579	2.046.505	7.237	97.195.088,31	101.565.779,37	105.456.728,65

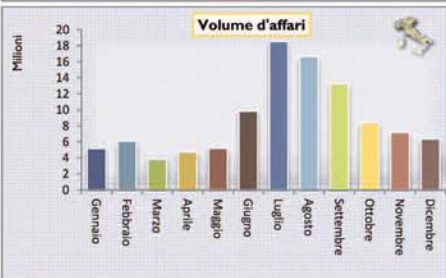
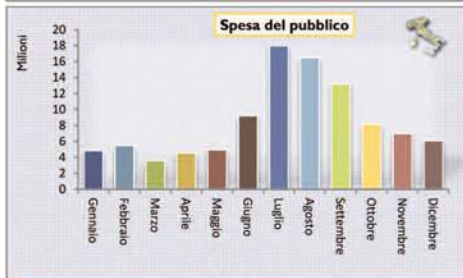
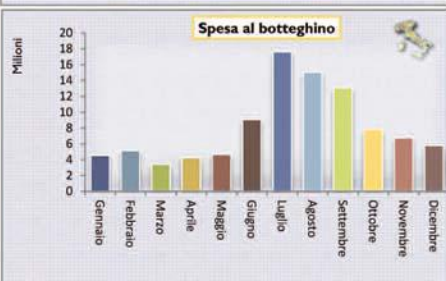
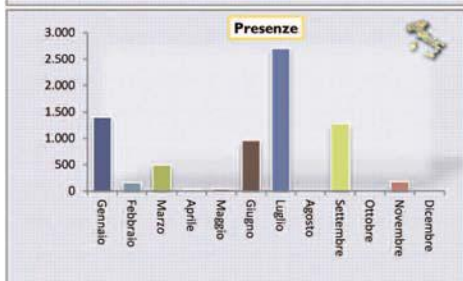
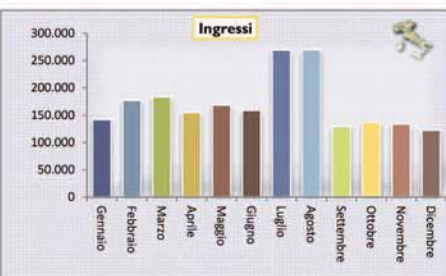
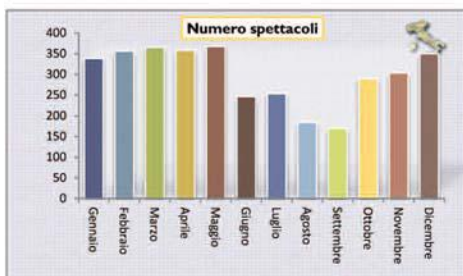


Tavola
12

B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	365	196.352	312	4.048.834,21	4.674.090,76	4.782.110,11
Febbraio	342	220.372	436	5.229.788,49	5.854.482,23	5.923.022,73
Marzo	341	200.976	1.810	3.945.436,06	4.339.367,40	4.375.504,88
Aprile	251	109.294	501	1.610.641,73	1.741.326,80	1.794.955,77
Maggio	173	49.914	90	815.863,16	864.567,63	879.143,79
Giugno	85	16.696	1.468	269.980,95	300.406,25	328.634,25
Luglio	65	10.424	656	247.695,00	289.900,22	292.209,22
Agosto	73	14.612	924	249.468,32	271.237,00	285.039,91
Settembre	53	6.931	941	69.726,30	73.825,50	77.495,50
Ottobre	206	66.882	187	1.490.905,00	1.657.839,13	1.683.375,13
Novembre	370	235.387	1.280	7.366.997,15	7.366.506,33	7.487.861,83
Dicembre	441	227.545	711	6.139.696,81	6.875.138,68	6.915.381,18
Totale	2.765	1.355.385	9.316	30.719.033,18	34.308.687,93	34.824.734,30

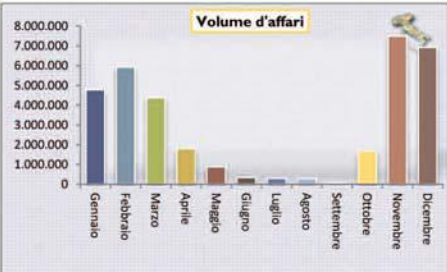
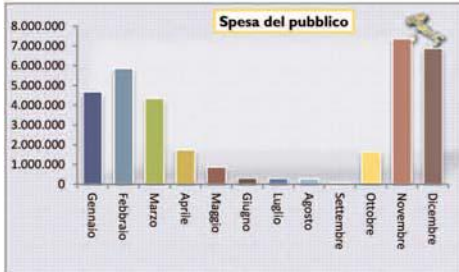
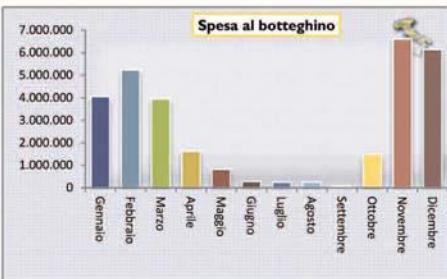
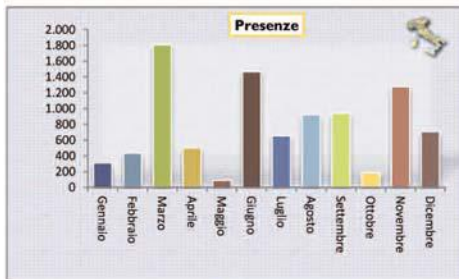
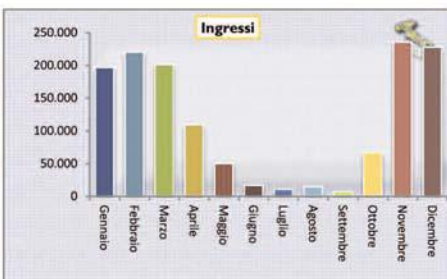
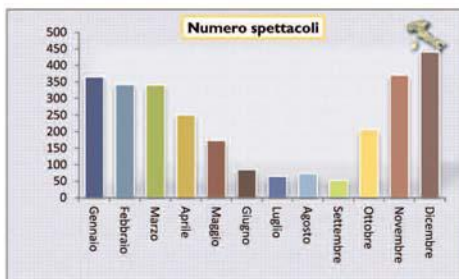


Tavola
13

B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B4 - Balletto



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	420	143.809	1.366	2.618.678,67	2.914.889,05	4.101.586,62
Febbraio	539	166.548	1.708	2.917.655,97	3.185.998,40	3.448.242,18
Marzo	588	158.181	1.075	2.324.051,68	2.535.022,65	2.600.864,55
Aprile	549	130.546	659	1.619.382,41	1.746.781,69	2.055.824,54
Maggio	722	161.722	9.167	1.849.703,25	2.009.882,16	2.094.914,85
Giugno	1.922	513.248	55.391	5.232.745,51	5.623.866,84	5.956.063,62
Luglio	543	123.593	11.736	2.789.126,36	3.080.832,93	3.239.104,64
Agosto	216	58.076	1.889	1.204.803,89	1.277.845,75	1.322.298,51
Settembre	304	54.895	4.219	1.409.293,69	1.567.942,00	1.651.136,86
Ottobre	395	81.160	767	1.699.106,26	1.812.775,79	1.871.540,05
Novembre	588	131.963	1.305	2.452.772,37	2.734.878,01	2.806.209,84
Dicembre	891	252.539	5.272	4.210.639,28	4.504.398,83	4.585.918,90
Totale	7.677	1.976.280	94.554	30.327.959,34	32.995.114,10	35.733.705,16

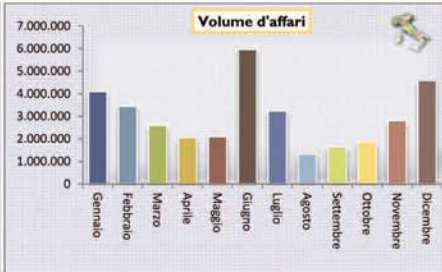
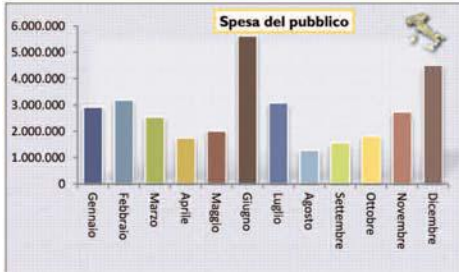
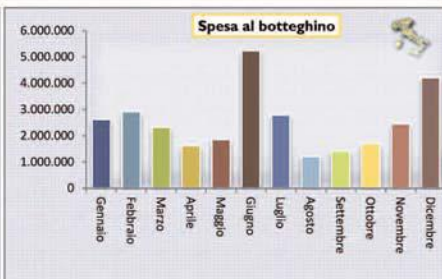
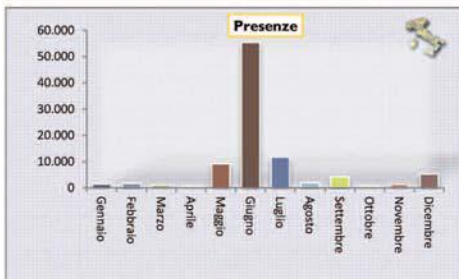
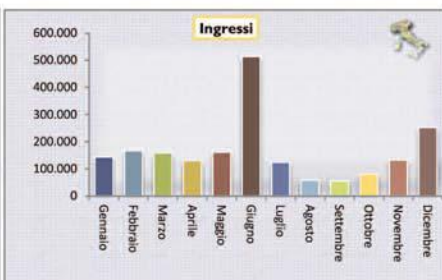
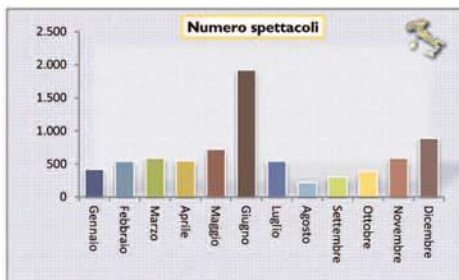


Tavola
14

B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	319	27.289	2.712	159.605,38	176.255,12	178.582,12
Febbraio	287	21.576	2.404	108.734,07	120.595,55	122.163,05
Marzo	310	20.675	2.692	111.576,30	129.018,83	130.983,83
Aprile	237	14.141	2.508	72.633,17	89.021,78	93.538,01
Maggio	189	13.334	1.406	67.309,10	81.208,49	84.044,09
Giugno	76	2.928	724	18.565,80	28.915,30	29.239,30
Luglio	131	8.382	1.895	32.213,10	47.710,10	47.710,10
Agosto	129	8.404	3.195	34.664,00	58.289,50	58.388,50
Settembre	86	4.079	1.179	21.208,20	35.430,05	35.430,05
Ottobre	226	12.582	1.470	67.181,82	83.750,12	86.729,62
Novembre	271	18.803	1.332	94.988,33	101.930,23	103.162,73
Dicembre	258	18.416	678	106.737,50	114.417,98	117.466,98
Totale	2.519	170.609	22.195	895.416,77	1.066.543,05	1.087.438,38

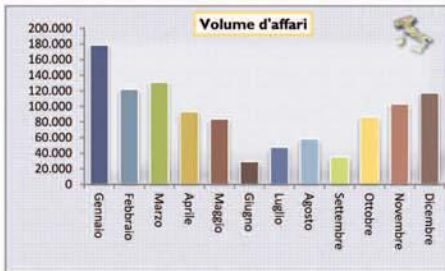
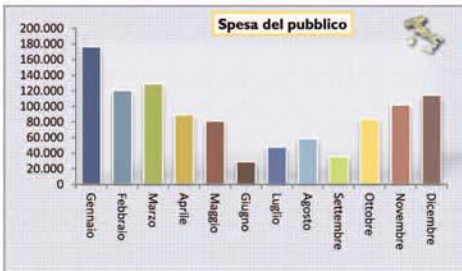
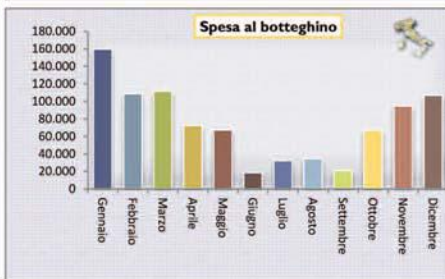
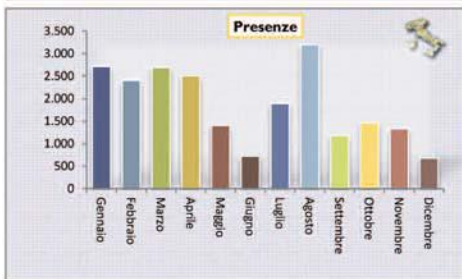
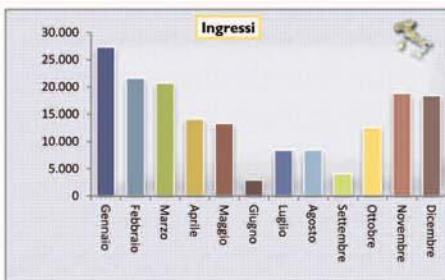
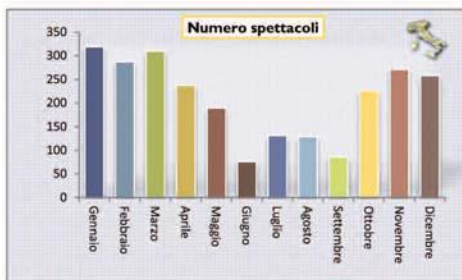


Tavola
15

B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.215	52.298	22.118	465.933,05	1.679.423,34	1.760.616,02
Febbraio	1.301	103.052	33.671	1.019.894,32	2.704.683,87	2.824.339,37
Marzo	1.329	54.916	28.053	663.069,30	2.220.956,14	2.280.784,24
Aprile	1.311	69.038	25.971	950.137,07	2.407.362,03	2.492.022,32
Maggio	1.394	50.649	35.577	551.925,10	1.660.202,00	1.705.976,10
Giugno	1.420	61.732	35.324	581.821,10	1.785.461,67	1.802.670,67
Luglio	1.502	76.129	77.378	727.375,44	2.187.967,00	2.266.583,29
Agosto	1.390	73.180	57.703	841.461,70	3.320.155,07	3.361.080,07
Settembre	1.189	89.660	33.495	770.616,75	1.858.625,52	2.001.742,31
Ottobre	1.289	47.662	25.731	535.700,80	1.807.651,20	1.881.162,80
Novembre	1.267	45.868	27.732	545.327,65	1.847.532,51	1.905.215,21
Dicembre	1.284	70.922	31.233	639.385,06	1.762.163,57	2.013.765,47
Totale	15.891	795.106	433.986	8.292.647,34	25.242.183,92	26.295.957,67

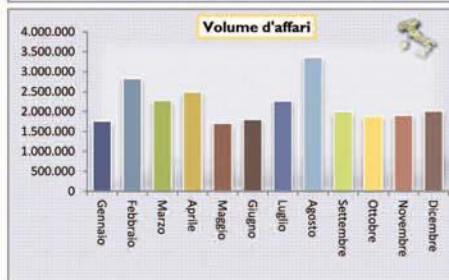
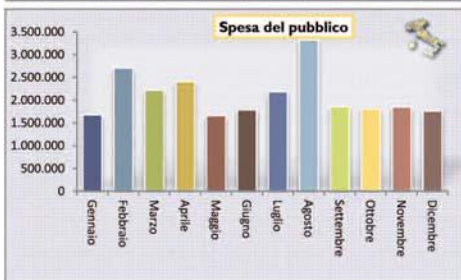
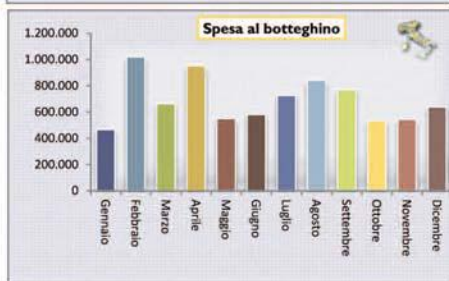
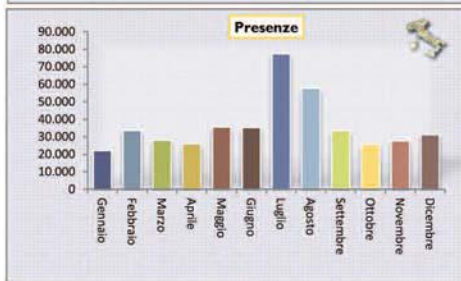
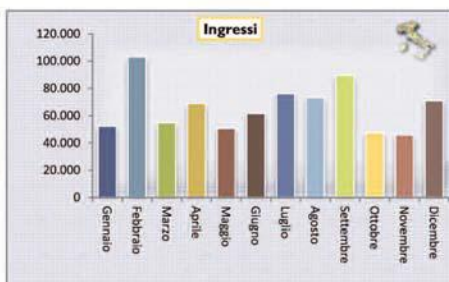
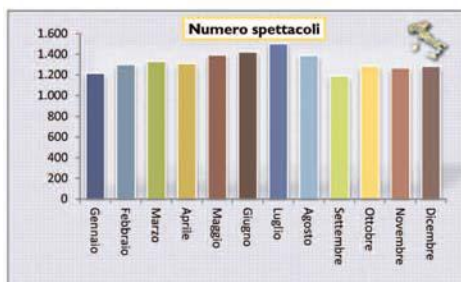


Tavola
16

B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B7 - Circo



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.607	128.202	3.170	1.214.189,50	1.259.029,83	1.299.496,83
Febbraio	1.206	90.320	5.157	1.425.030,30	1.567.739,80	1.591.969,80
Marzo	1.256	88.926	3.590	729.421,50	750.440,85	752.096,85
Aprile	1.332	68.132	3.957	523.962,50	553.061,35	553.682,35
Maggio	1.200	54.731	2.256	432.580,00	452.208,00	453.691,00
Giugno	1.122	50.226	3.224	381.073,50	399.240,85	399.609,85
Luglio	1.233	52.138	4.121	358.212,64	385.620,39	387.656,39
Agosto	1.351	63.049	4.032	443.468,00	474.845,54	475.798,54
Settembre	1.319	72.397	2.461	548.658,77	567.024,77	567.400,77
Ottobre	1.377	87.574	2.257	661.902,00	682.046,52	694.831,52
Novembre	1.430	126.560	4.015	2.081.967,50	2.274.975,46	2.391.850,46
Dicembre	1.376	101.241	2.026	973.841,40	999.917,90	1.015.228,30
Totale	15.809	983.496	40.266	9.774.307,61	10.366.151,26	10.583.312,66

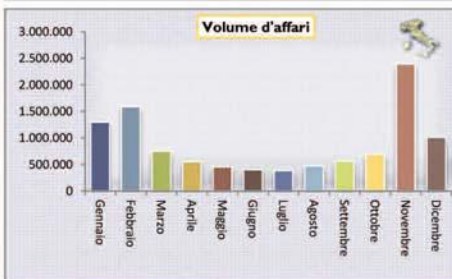
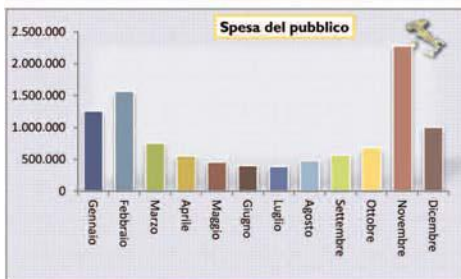
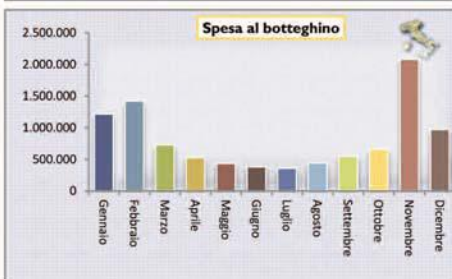
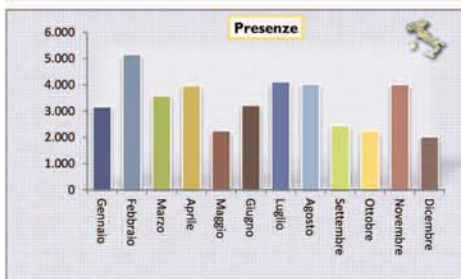
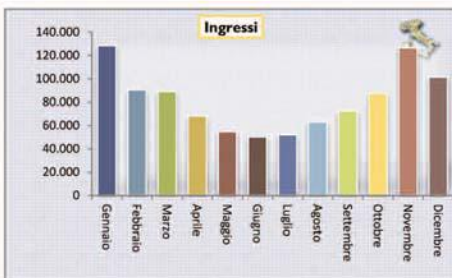
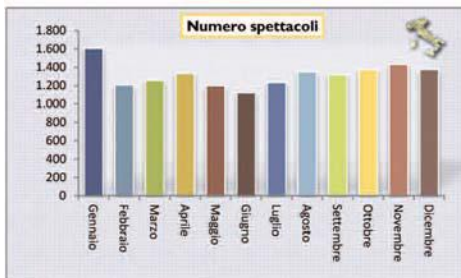


Tavola
17

C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C1 - Concerti Classici

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.041	284.010	2.085	2.499.140,41	2.705.251,87	3.318.587,65
Febbraio	1.135	304.391	1.287	2.079.627,08	2.226.311,97	4.019.262,22
Marzo	1.428	369.784	3.578	2.717.712,06	2.973.902,53	3.642.020,53
Aprile	1.359	301.334	1.671	2.423.174,44	2.670.163,60	3.033.069,14
Maggio	1.491	324.235	7.808	3.562.167,81	3.726.586,28	4.267.390,08
Giugno	982	165.088	15.733	4.279.563,76	5.163.150,25	5.978.019,07
Luglio	1.293	174.767	8.261	4.455.712,89	4.823.810,55	5.730.777,74
Agosto	1.017	149.535	11.893	2.709.737,56	3.157.557,01	3.605.835,96
Settembre	987	159.953	5.417	5.561.677,87	5.827.398,48	7.017.996,60
Ottobre	1.288	269.670	7.173	5.585.397,69	6.139.501,25	6.833.088,47
Novembre	1.329	283.617	7.952	3.056.015,62	3.164.578,95	3.332.287,30
Dicembre	1.356	309.468	15.169	3.669.538,68	3.880.276,68	4.642.844,41
Totale	14.706	3.095.852	88.027	42.599.465,87	46.458.489,42	55.421.179,17

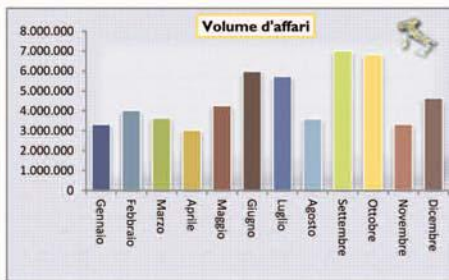
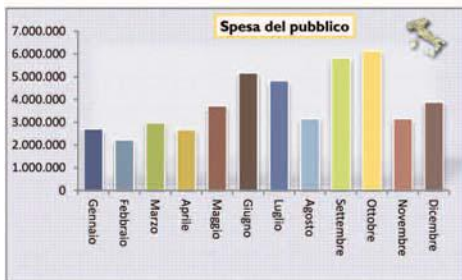
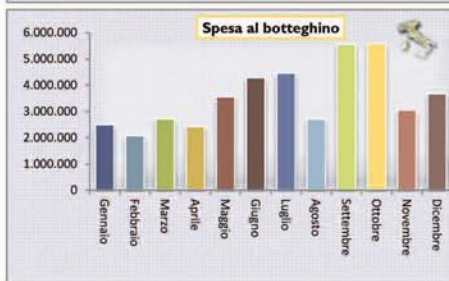
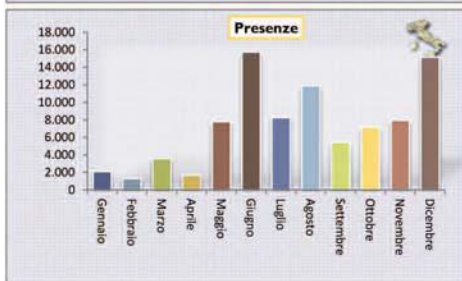
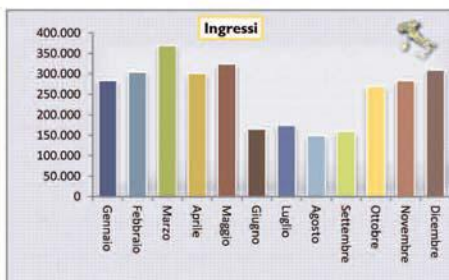
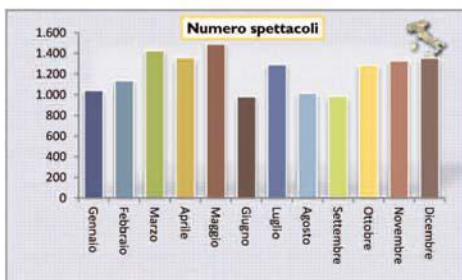


Tavola
18

C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica leggera

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	950	246.634	30.615	6.377.223,38	7.512.104,95	7.835.747,37
Febbraio	1.127	292.172	28.308	6.896.066,27	8.025.105,24	8.996.149,49
Marzo	1.526	509.278	106.213	11.986.439,54	14.840.319,95	15.133.357,45
Aprile	1.519	612.369	47.131	15.586.339,46	18.242.180,34	19.089.505,11
Maggio	1.634	609.819	147.040	19.383.833,09	23.173.010,52	24.399.591,84
Giugno	1.827	1.264.846	174.727	48.972.935,06	58.822.379,79	60.114.064,92
Luglio	2.357	1.668.683	354.260	52.676.266,79	63.304.443,84	65.778.515,29
Agosto	2.015	759.654	265.287	11.776.962,22	15.585.506,30	15.968.929,49
Settembre	1.223	470.086	167.252	11.427.607,42	14.499.733,10	16.555.807,22
Ottobre	1.286	526.026	164.840	14.235.513,56	17.040.619,96	17.294.830,91
Novembre	1.461	652.588	40.118	17.837.273,39	20.882.762,51	21.276.225,42
Dicembre	1.631	641.648	55.307	17.428.520,47	20.327.101,51	21.075.054,66
Totale	18.556	8.253.803	1.581.098	234.584.980,65	282.255.268,01	293.517.779,17

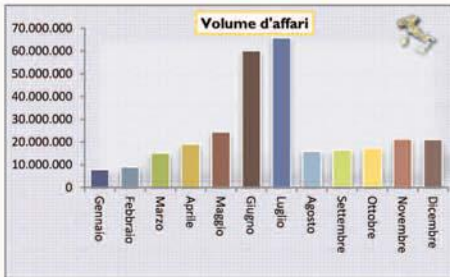
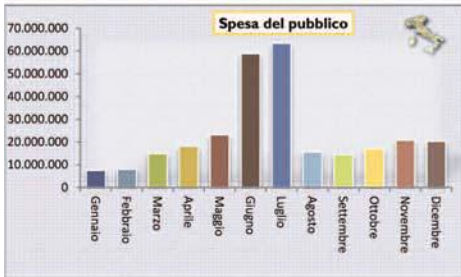
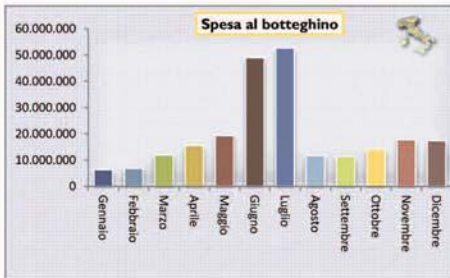
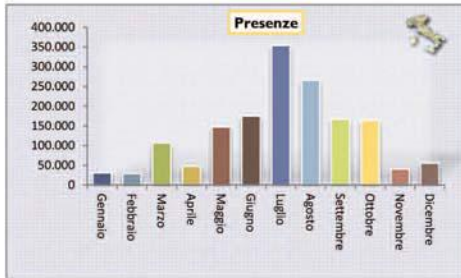
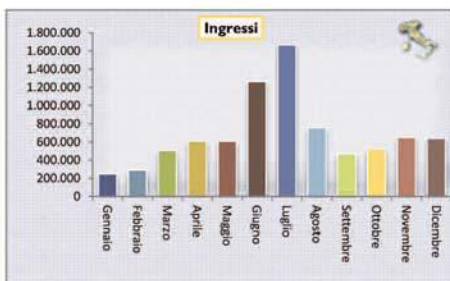
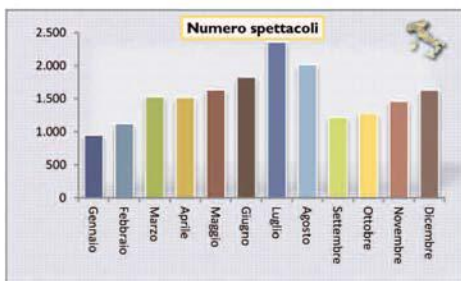


Tavola
19

C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica		C3 - Concerti Jazz					
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari	
Gennaio	276	27.627	5.016	470.263,28	558.308,93	583.478,81	
Febbraio	346	28.585	5.925	392.096,11	468.219,44	480.007,13	
Marzo	429	42.540	5.654	609.862,40	726.988,99	741.954,63	
Aprile	389	35.772	6.566	515.365,20	592.764,43	614.239,50	
Maggio	361	33.254	5.809	480.604,90	573.117,44	898.143,31	
Giugno	325	27.733	9.840	447.504,83	583.134,79	647.770,05	
Luglio	611	128.137	20.263	2.293.815,53	2.715.519,27	2.944.826,95	
Agosto	362	63.198	21.498	708.101,36	944.613,56	978.873,97	
Settembre	261	23.153	10.389	333.551,12	424.444,29	436.332,96	
Ottobre	323	39.316	5.865	578.590,28	667.021,65	731.848,25	
Novembre	386	48.491	4.903	726.382,43	814.721,22	834.982,22	
Dicembre	409	45.492	7.349	588.281,61	717.814,12	756.071,77	
Totale	4.478	543.298	109.077	8.144.419,05	9.786.668,13	10.648.529,55	

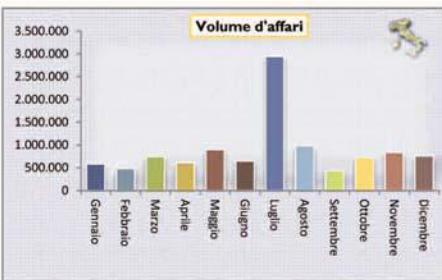
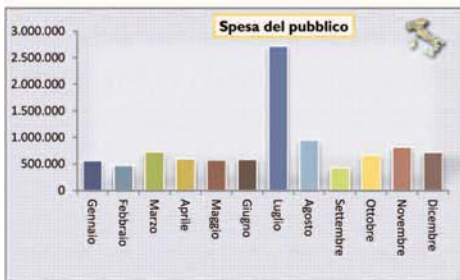
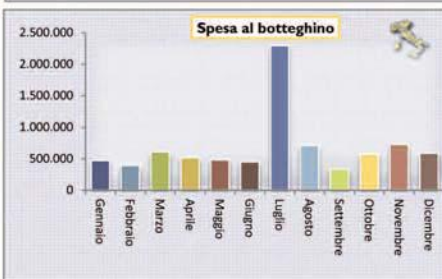
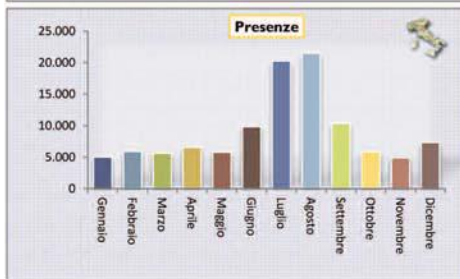
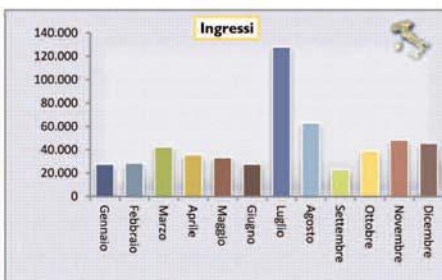
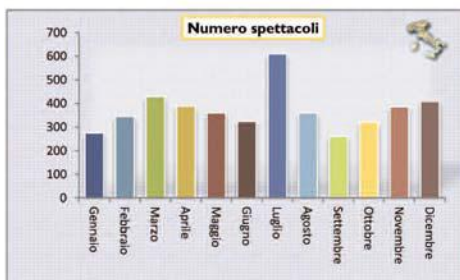


Tavola
20

D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva		D1 - Sport Calcio				
Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.288	1.834.939	4.504	12.612.770,75	36.363.501,73	205.356.636,35
Febbraio	10.349	1.987.264	2.614	17.537.292,28	38.286.270,78	158.731.405,66
Marzo	13.711	2.192.810	3.169	17.120.325,59	25.130.108,83	80.472.504,99
Aprile	14.403	2.344.347	3.080	19.141.143,82	39.940.607,55	182.666.373,78
Maggio	13.231	2.407.513	5.584	21.111.033,40	38.075.308,92	92.030.068,58
Giugno	6.104	550.084	7.613	32.095.380,27	98.520.613,71	162.232.395,91
Luglio	1.973	229.545	15.400	37.554.178,73	50.180.339,90	212.866.710,02
Agosto	2.606	1.067.068	6.905	33.867.613,53	43.227.503,40	110.881.543,17
Settembre	11.271	2.551.368	15.172	33.830.166,38	39.353.956,73	93.644.955,56
Ottobre	11.244	2.158.425	4.131	18.545.060,60	23.682.678,99	129.701.101,85
Novembre	10.190	1.927.856	3.402	16.804.911,37	19.272.529,19	66.749.955,52
Dicembre	7.297	1.936.505	2.126	14.911.992,74	17.526.611,52	71.840.901,34
Totale	111.667	21.187.724	73.700	275.131.869,46	469.560.031,25	1.567.174.552,73

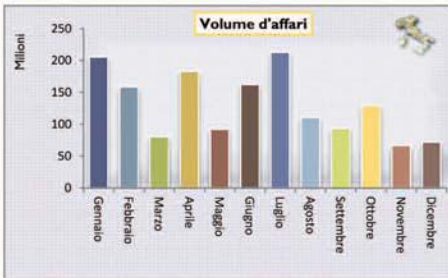
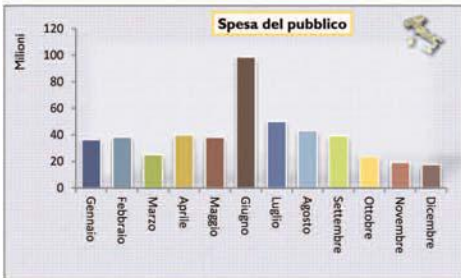
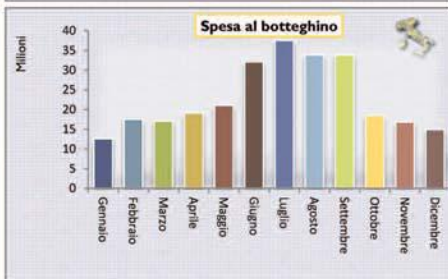
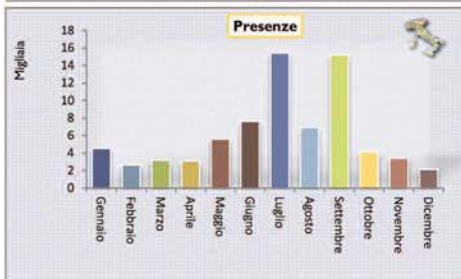
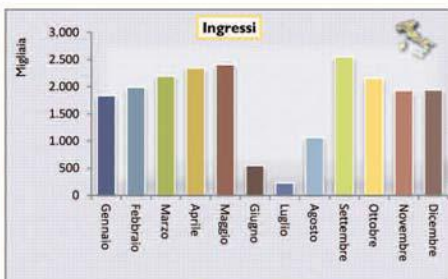
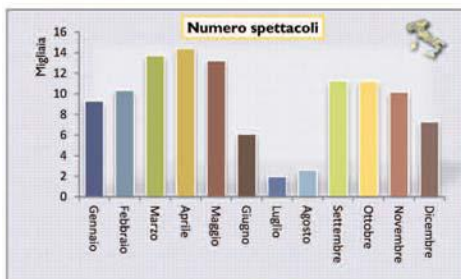


Tavola
21

D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D2 - Sport di Squadra non Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.480	374.777	212	1.318.603,71	4.296.483,31	40.452.944,97
Febbraio	1.431	444.725	114	3.175.662,73	4.659.983,62	21.457.936,86
Marzo	1.408	451.751	226	3.024.745,14	7.707.847,98	23.768.426,19
Aprile	1.428	352.134	336	1.649.845,12	2.989.327,52	21.940.706,65
Maggio	1.084	314.326	314	2.360.912,85	3.482.355,50	20.392.024,54
Giugno	666	107.906	206	1.254.143,15	6.190.658,74	19.493.512,60
Luglio	507	10.521	214	2.270.873,12	3.080.188,99	16.031.672,97
Agosto	332	19.613	213	927.767,65	1.453.079,09	7.079.599,52
Settembre	806	62.127	221	5.030.374,35	7.015.606,25	23.190.129,80
Ottobre	1.204	302.098	2.546	4.440.558,94	5.255.075,28	20.034.159,54
Novembre	1.191	437.848	4.364	2.413.247,01	3.076.212,00	13.275.692,91
Dicembre	1.084	420.198	1.351	1.718.235,36	2.945.815,39	14.761.347,62
Totale	12.621	3.298.024	10.317	29.584.969,13	52.152.633,67	241.878.154,17

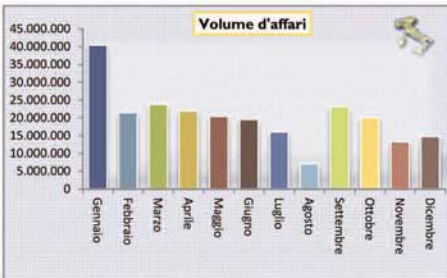
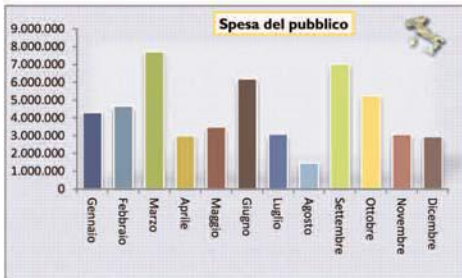
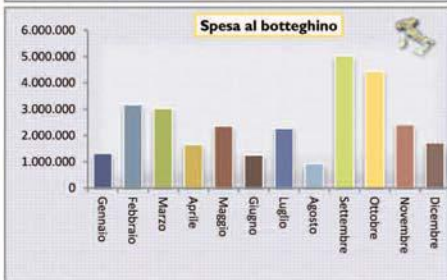
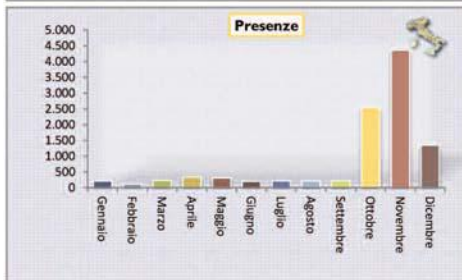
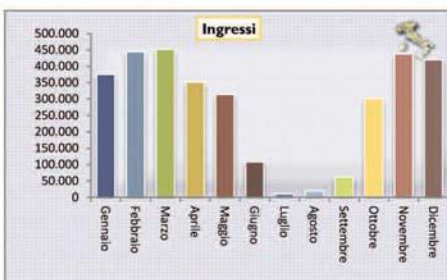
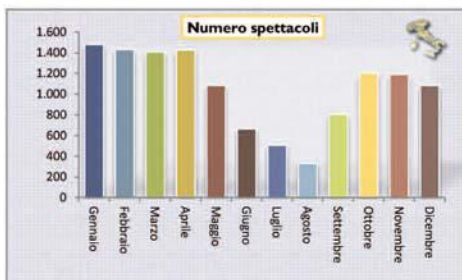


Tavola
22

D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D3 - Sport Individuali

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	502	18.432	741	238.075,00	2.746.242,32	7.728.345,97
Febbraio	587	50.846	853	832.600,94	2.784.650,91	6.408.702,34
Marzo	724	47.304	410	295.229,50	2.749.939,23	8.222.575,61
Aprile	778	113.512	1.465	1.366.244,00	4.867.279,79	10.423.438,45
Maggio	783	310.440	926	7.062.037,90	12.529.524,45	17.810.342,94
Giugno	726	188.726	4.227	3.900.439,50	6.956.298,80	12.991.985,89
Luglio	687	68.362	1.407	647.384,50	5.047.877,79	9.744.421,49
Agosto	535	60.547	1.536	879.344,62	13.748.608,28	16.304.072,60
Settembre	740	318.586	1.132	14.256.832,50	31.213.838,92	37.025.545,91
Ottobre	540	54.489	1.091	678.278,50	6.283.731,28	10.232.358,19
Novembre	464	86.518	1.103	943.853,14	3.569.315,10	7.234.621,26
Dicembre	480	32.149	3.818	199.716,72	2.852.788,59	6.845.559,82
Totale	7.546	1.349.911	18.709	31.300.036,82	95.350.095,46	150.971.970,47

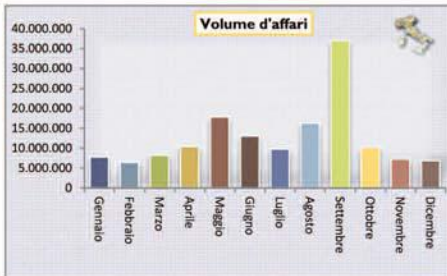
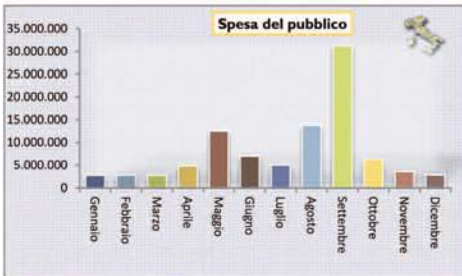
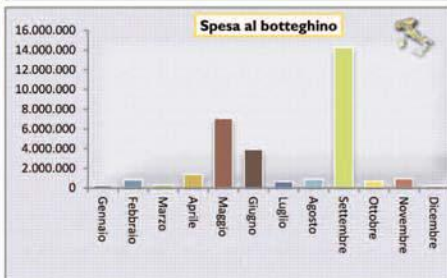
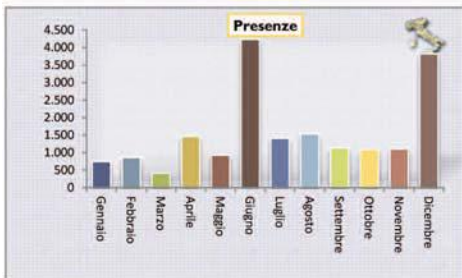
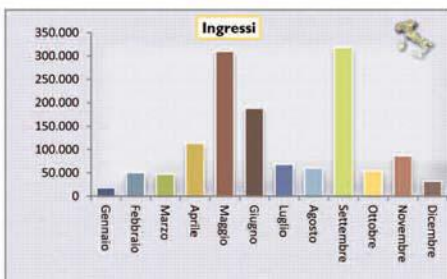
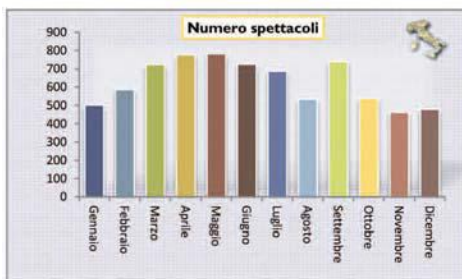


Tavola
23

D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	870	125.454	4.533	1.141.267,94	2.898.888,57	8.049.368,33
Febbraio	803	152.473	1.905	1.093.455,58	2.299.218,41	8.182.359,88
Marzo	953	154.325	3.802	1.317.873,23	2.634.850,39	8.202.862,05
Aprile	848	105.321	2.958	1.376.307,14	2.877.717,69	9.246.354,16
Maggio	936	81.451	5.405	652.435,52	2.026.075,21	12.079.044,09
Giugno	883	96.563	9.589	910.186,70	2.284.911,10	10.348.508,71
Luglio	656	27.115	6.669	436.084,50	1.699.277,96	4.944.290,16
Agosto	510	68.698	2.885	848.281,70	1.698.740,32	2.996.144,45
Settembre	776	66.583	8.532	898.490,85	2.152.271,74	6.160.486,05
Ottobre	667	82.903	8.349	751.452,29	1.525.272,09	4.186.679,04
Novembre	661	96.832	2.029	800.234,50	1.414.948,41	3.746.209,39
Dicembre	901	111.286	19.301	1.112.278,36	2.834.077,44	6.697.012,45
Totale	9.464	1.169.004	75.957	11.338.348,11	26.346.249,33	84.839.318,76

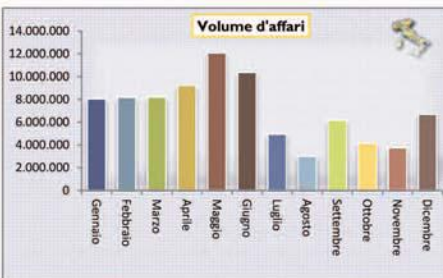
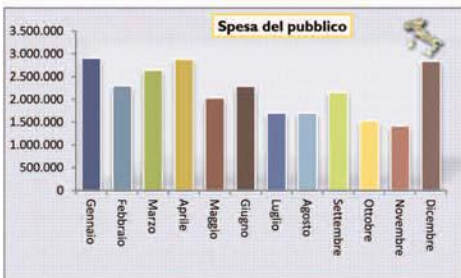
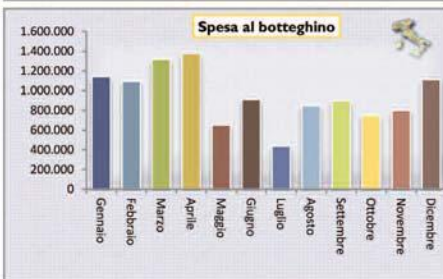
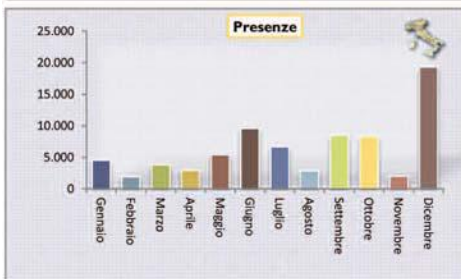
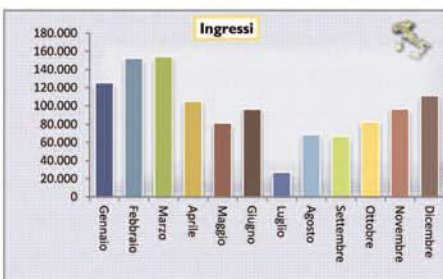
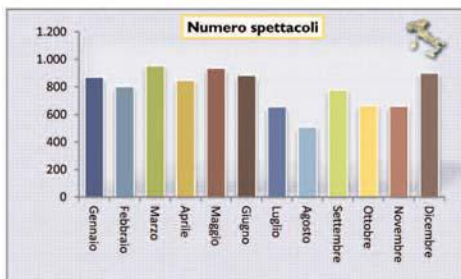


Tavola
24

E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	27.940	2.188.301	1.401.658	19.440.294,80	49.101.209,73	50.180.610,79
Febbraio	30.273	2.474.330	1.566.125	23.058.275,55	54.719.051,30	55.949.585,10
Marzo	34.036	3.016.226	1.683.844	27.536.794,02	64.499.425,99	66.033.182,81
Aprile	29.079	2.411.698	1.443.769	21.549.957,35	55.440.024,69	56.735.924,74
Maggio	27.444	1.997.560	1.551.479	17.580.651,21	57.588.260,50	58.632.825,58
Giugno	31.100	2.299.040	2.434.195	21.591.333,94	71.360.724,66	72.657.902,93
Luglio	33.036	2.237.513	3.343.209	20.861.932,08	76.213.547,99	77.545.292,68
Agosto	34.352	2.850.760	3.655.179	29.145.694,10	97.572.584,99	99.552.433,49
Settembre	24.284	1.764.699	1.567.095	15.729.797,05	54.960.145,35	55.841.749,36
Ottobre	29.757	2.694.093	1.397.916	24.686.448,58	64.782.922,01	65.931.223,48
Novembre	30.447	2.583.830	1.412.656	22.323.774,16	49.905.138,02	50.997.393,99
Dicembre	39.192	2.838.908	1.994.944	35.224.366,47	98.209.278,09	99.478.768,75
Totale	370.940	29.356.958	23.452.069	278.729.319,31	794.352.293,32	809.536.893,70

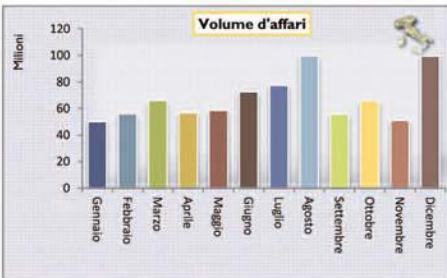
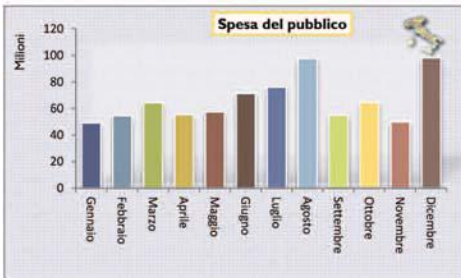
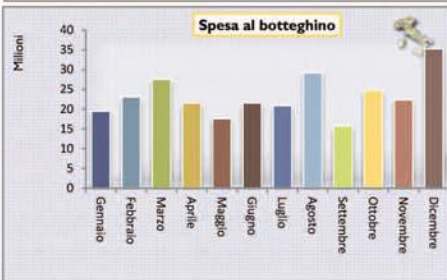
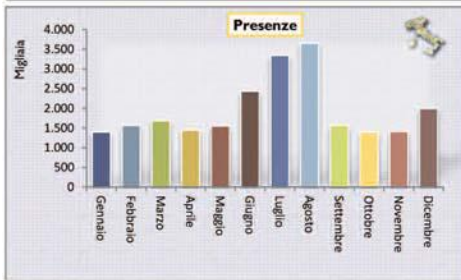
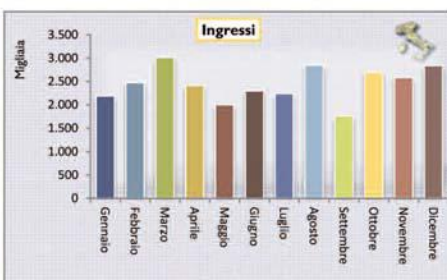
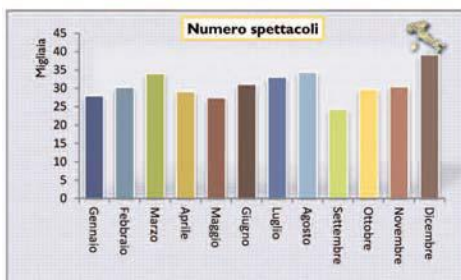


Tavola
25

E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	24.330	34.669	1.554.201	292.359,00	16.023.893,71	16.043.783,36
Febbraio	28.002	34.388	2.218.336	376.544,34	17.778.602,79	17.816.877,38
Marzo	33.754	38.725	2.143.386	416.533,00	22.090.124,17	22.119.663,02
Aprile	29.320	29.644	1.825.054	356.307,04	21.594.940,55	21.624.148,78
Maggio	30.109	33.496	1.996.275	408.002,28	23.867.656,36	24.005.405,65
Giugno	35.821	47.099	2.513.131	526.562,10	32.047.636,55	32.132.941,56
Luglio	43.054	83.547	3.254.459	956.087,50	37.928.826,17	38.123.847,74
Agosto	38.472	89.810	3.087.661	1.105.183,50	38.071.525,46	38.414.524,79
Settembre	25.460	34.646	1.829.161	429.849,88	24.011.581,21	24.129.797,36
Ottobre	31.018	29.096	1.964.094	315.323,82	21.781.754,39	21.860.161,31
Novembre	30.845	32.382	1.893.130	356.502,46	17.816.035,00	17.843.723,86
Dicembre	32.693	32.643	1.939.691	680.180,90	25.620.663,65	25.767.895,00
Totale	382.878	520.145	26.218.579	6.199.435,82	298.633.239,01	299.882.769,81

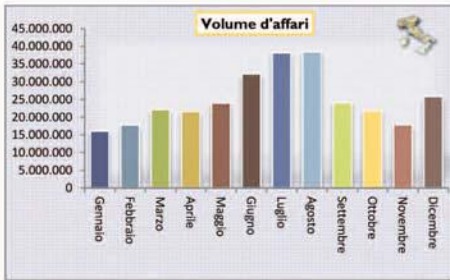
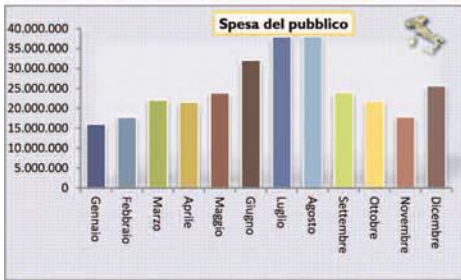
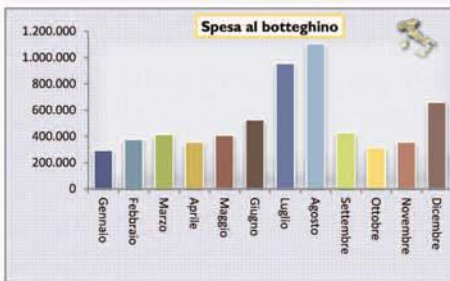
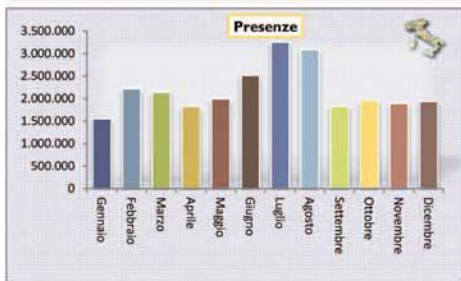
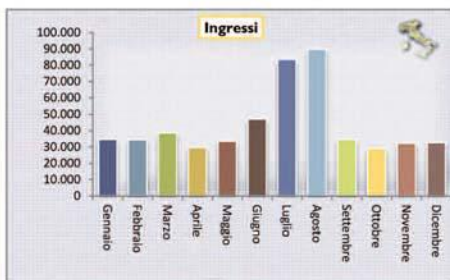
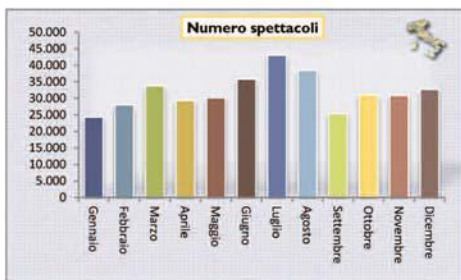


Tavola
26

F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni Viaggianti



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	280	10.506	6.714	145.717,65	493.558,90	493.558,90
Febbraio	278	9.134	4.390	120.158,94	272.354,25	272.372,25
Marzo	355	20.593	8.386	226.662,48	422.589,10	422.670,10
Aprile	489	33.598	18.648	379.172,09	1.491.245,63	1.491.744,63
Maggio	541	37.579	20.716	399.044,19	789.839,40	791.664,40
Giugno	583	71.131	30.536	715.582,80	1.352.873,08	1.368.227,08
Luglio	780	73.627	46.706	728.021,40	1.574.971,42	1.575.295,42
Agosto	786	86.472	52.582	771.895,04	1.660.434,83	1.667.471,83
Settembre	578	36.380	9.827	396.642,90	814.128,60	822.375,06
Ottobre	451	33.034	7.106	325.720,81	540.578,85	540.623,85
Novembre	346	17.667	7.202	252.445,68	433.990,58	434.107,58
Dicembre	343	21.292	7.238	267.883,90	481.502,52	481.772,52
Totale	5.810	451.013	220.051	4.728.947,86	10.328.067,16	10.361.883,62

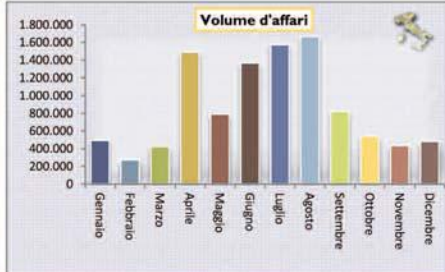
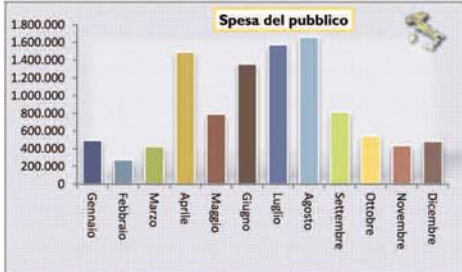
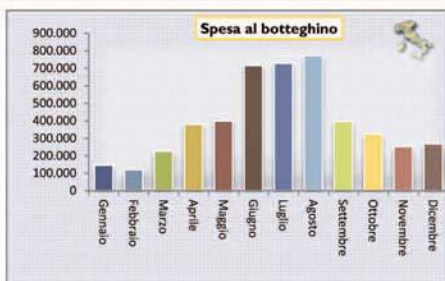
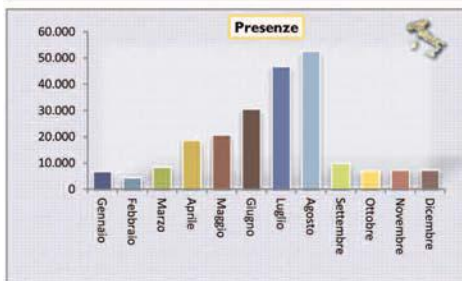
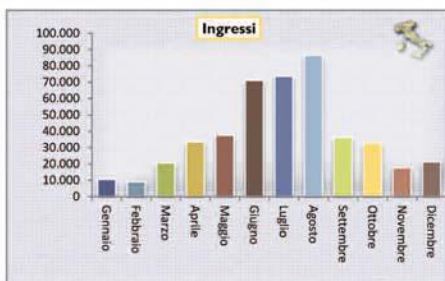
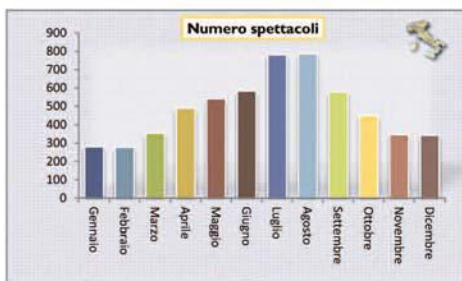


Tavola
27

F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	398	104.260	4.254	1.127.115,28	3.782.606,47	3.836.615,47
Febbraio	310	37.839	4.538	901.385,73	1.598.643,77	1.710.513,77
Marzo	476	198.089	8.981	10.310.203,02	12.902.070,21	13.271.144,21
Aprile	726	1.015.196	14.328	10.938.180,83	16.829.132,11	17.245.926,19
Maggio	930	1.336.281	25.886	15.128.920,51	22.814.508,42	23.300.376,52
Giugno	2.449	2.403.188	92.086	24.940.152,42	38.622.435,48	39.068.821,74
Luglio	3.658	4.325.166	240.298	46.634.778,85	73.680.339,46	74.686.773,08
Agosto	3.564	5.027.640	154.865	58.286.995,60	91.010.856,79	91.698.774,47
Settembre	1.181	1.623.255	25.992	15.529.937,67	27.433.942,26	27.971.864,78
Ottobre	418	462.745	19.217	3.452.585,35	6.395.255,62	6.940.977,56
Novembre	266	252.063	2.849	2.421.600,84	4.013.276,05	4.093.600,55
Dicembre	272	132.702	6.013	906.265,72	1.201.396,64	1.244.217,24
Totale	14.648	16.918.424	599.307	188.578.121,82	300.284.463,28	305.069.605,58

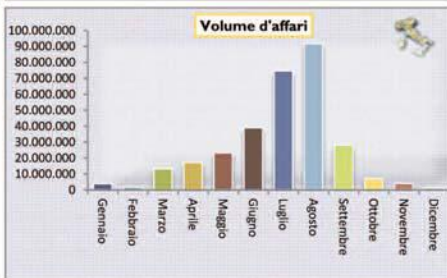
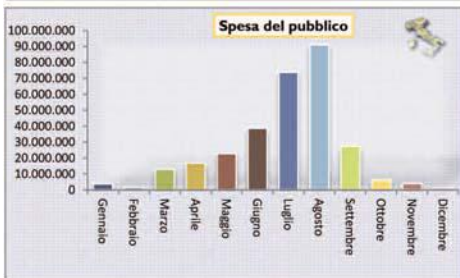
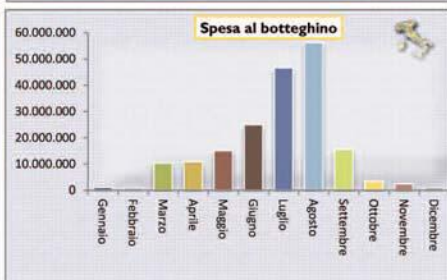
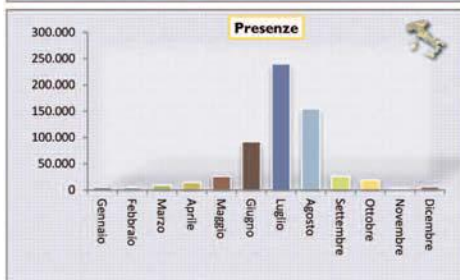
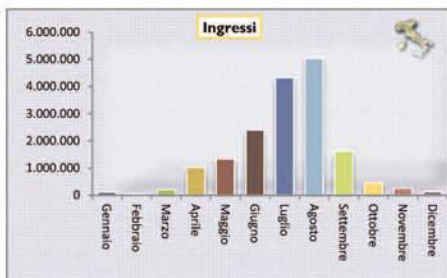
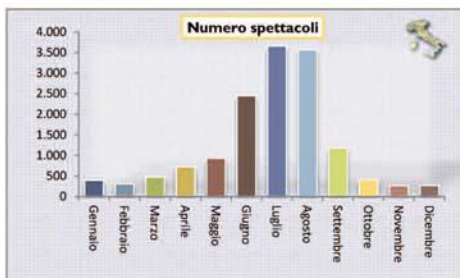


Tavola
28

G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Mostre ed Esposizioni

G - Mostre ed Esposizioni

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	3.539	1.526.483	13.716	11.312.548,71	112.240.362,46	113.090.379,12
Febbraio	2.916	1.082.404	27.338	6.924.618,81	17.668.202,45	18.018.821,93
Marzo	4.267	2.104.895	91.199	13.055.788,45	34.824.901,49	35.633.868,12
Aprile	4.408	2.756.958	21.375	16.969.322,01	101.403.222,45	102.682.237,83
Maggio	4.668	1.969.603	18.307	10.308.898,40	20.279.166,01	21.222.126,83
Giugno	4.304	1.102.775	12.807	8.988.733,62	12.635.135,05	13.120.523,65
Luglio	4.336	792.049	23.122	6.515.534,48	61.620.985,20	62.594.862,04
Agosto	4.085	861.929	58.943	7.138.169,47	8.687.526,67	9.045.100,19
Settembre	3.584	2.189.789	32.431	9.295.832,18	19.062.513,21	19.557.619,01
Ottobre	4.013	2.521.819	27.043	13.874.477,02	28.833.753,02	29.651.439,14
Novembre	3.978	2.435.099	6.888	16.571.849,64	29.701.797,94	30.542.915,51
Dicembre	3.798	1.171.309	2.818	7.413.556,37	9.319.167,80	9.622.118,81
Totale	47.896	20.515.112	335.987	128.369.329,16	456.276.733,75	464.781.432,18

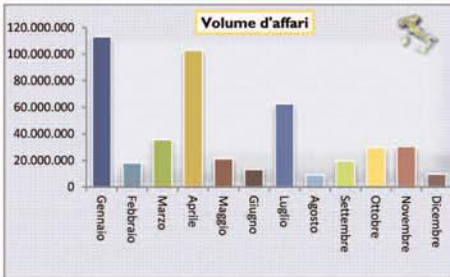
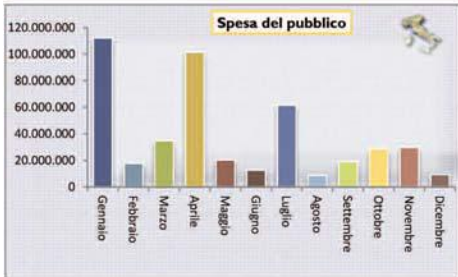
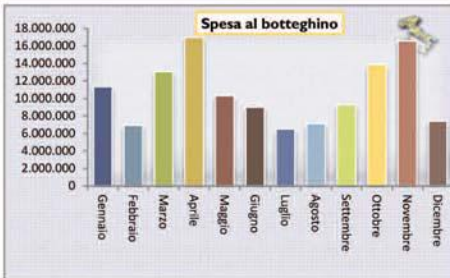
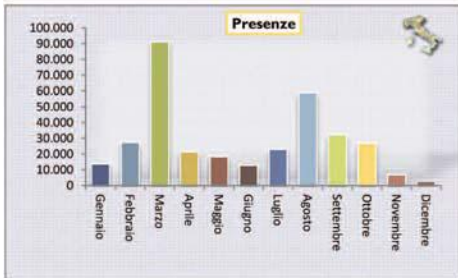
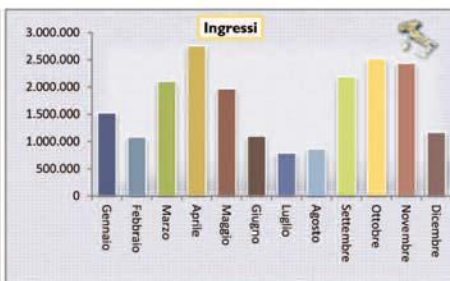
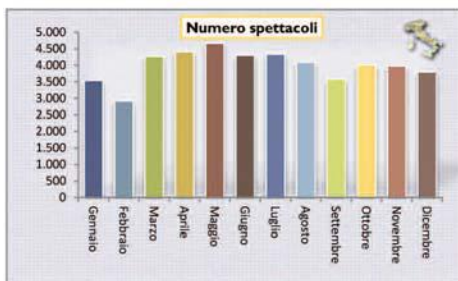


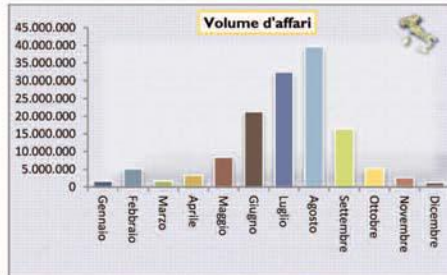
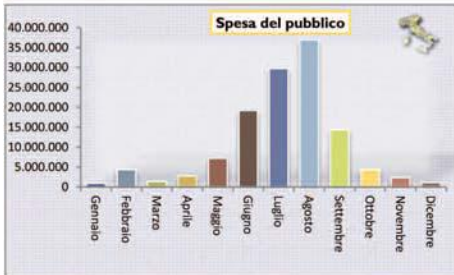
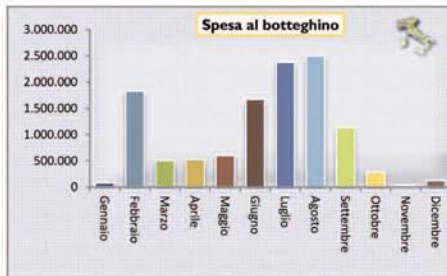
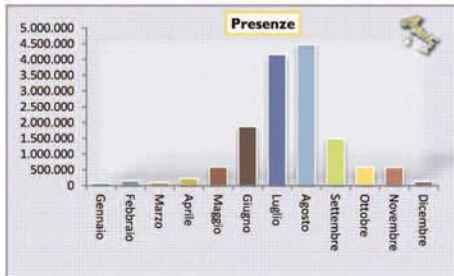
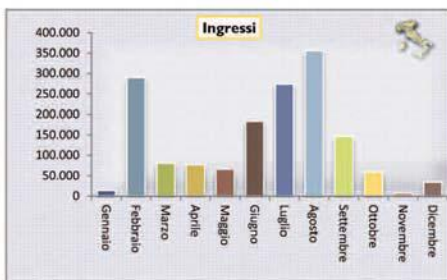
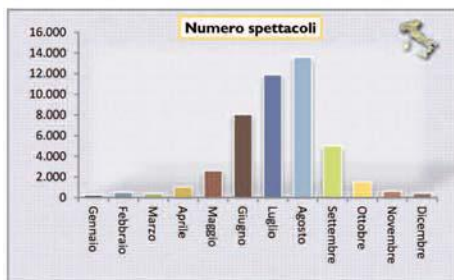
Tavola
29

H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività con pluralità di generi

H1 - Manifestazioni all'Aperto

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	268	13.533	67.991	82.259,00	882.425,54	1.634.079,17
Febbraio	522	289.907	153.835	1.824.519,50	4.357.813,20	5.119.194,41
Marzo	399	80.601	104.219	506.099,47	1.370.335,44	1.709.460,90
Aprile	1.013	77.263	230.388	525.656,00	2.733.910,49	3.296.053,53
Maggio	2.611	65.725	593.742	599.714,09	7.181.044,31	8.390.264,91
Giugno	8.069	182.840	1.875.352	1.671.416,30	19.228.744,95	21.282.121,11
Luglio	11.883	273.798	4.163.762	2.378.470,61	29.678.834,29	32.422.065,07
Agosto	13.610	355.675	4.487.288	2.493.821,65	36.964.127,39	39.576.129,38
Settembre	5.031	146.501	1.491.825	1.133.125,50	14.362.554,28	16.392.453,93
Ottobre	1.511	59.438	581.178	287.098,80	4.367.001,88	5.151.120,18
Novembre	633	7.128	570.068	34.082,50	2.355.056,60	2.618.204,36
Dicembre	421	34.338	130.121	126.275,00	1.078.130,72	1.301.707,37
Totale	45.971	1.586.747	14.449.769	11.662.538,42	124.559.979,09	138.892.854,32



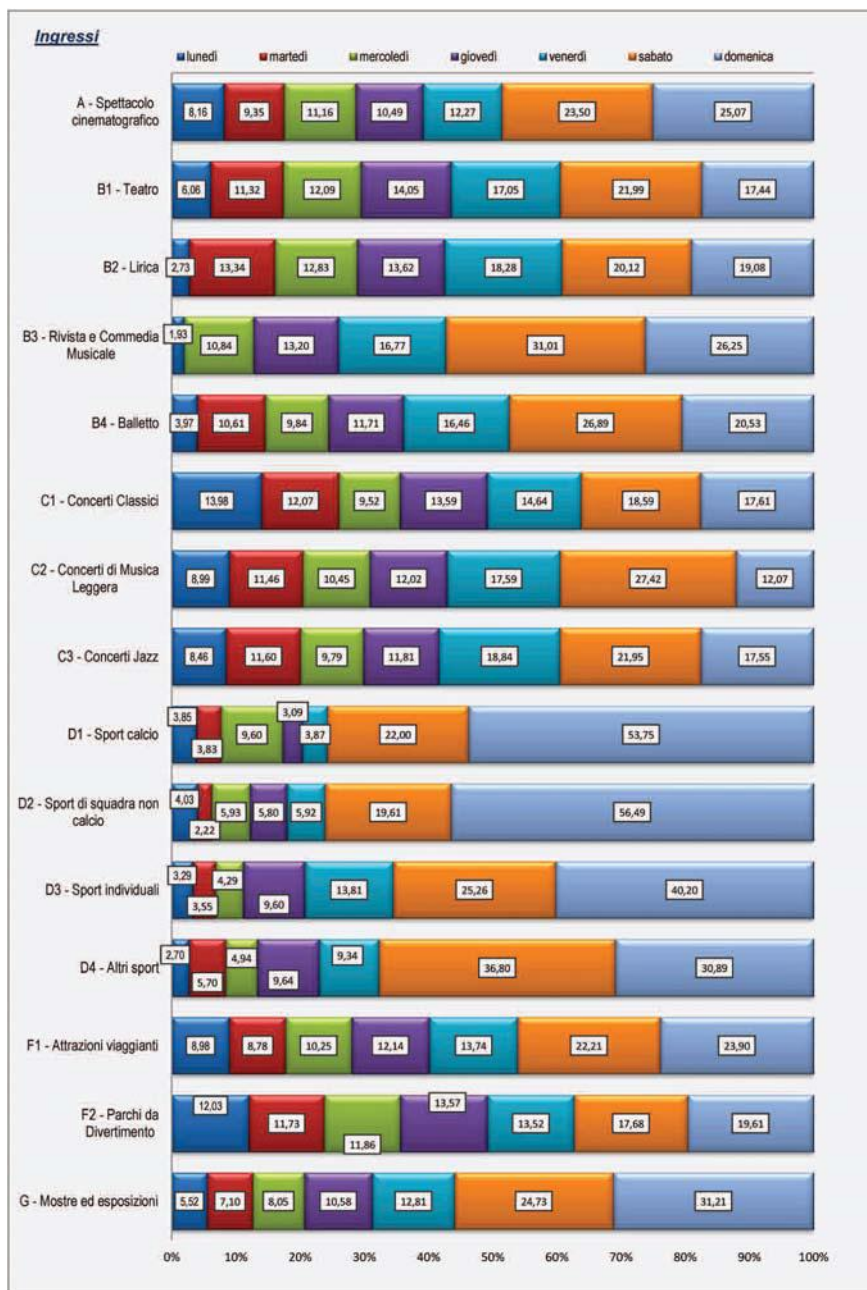


Tavola 31

Spesa del Pubblico Incidenza percentuale nei giorni della settimana

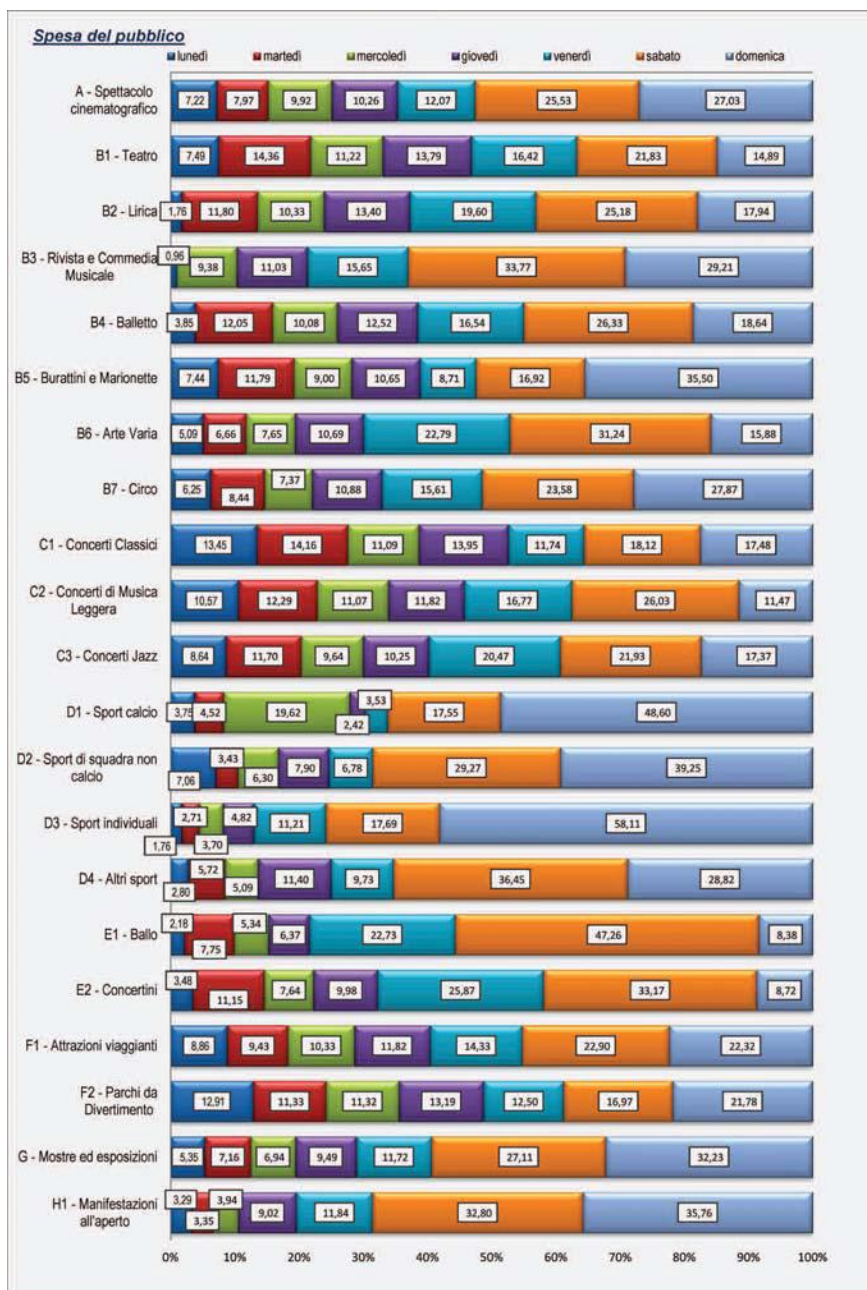


Tavola
32

Tutte le Attività. Tutte le macroaree. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	128.964	6.332.719	2.195.189	55.816.204,36	108.657.842,04	150.908.499,58
Lombardia	704.211	44.956.056	10.427.728	487.656.971,51	971.709.068,38	1.347.035.003,26
Piemonte	325.902	19.575.298	5.829.061	196.328.889,02	307.775.102,53	533.564.143,20
Valle d'Aosta	12.205	490.461	334.793	2.994.735,91	7.833.049,01	8.308.858,88
Totale	1.171.282	71.354.534	18.786.771	742.796.800,80	1.395.975.061,96	2.039.816.504,92



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	378.643	30.757.605	6.490.321	243.637.287,02	516.469.893,53	688.566.823,95
Friuli- Venezia Giulia	118.983	4.789.353	2.506.747	40.221.577,39	81.460.846,98	136.745.923,31
Trentino-Alto Adige	52.253	3.149.733	4.579.153	27.267.628,09	75.969.457,74	94.501.448,91
Veneto	313.819	23.163.687	7.062.203	283.775.897,70	515.056.252,11	636.451.658,20
Totale	863.698	61.860.378	20.638.424	594.902.390,20	1.188.956.450,36	1.556.265.854,37



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	570.138	28.760.437	3.894.993	301.818.080,86	408.485.211,54	572.562.718,01
Marche	151.392	6.222.993	4.398.785	50.248.603,42	101.058.145,84	152.268.622,43
Toscana	338.876	17.593.101	5.293.103	158.185.656,20	272.740.643,82	366.947.859,33
Umbria	82.801	3.678.070	1.504.259	26.746.631,96	53.619.755,12	76.694.187,73
Totale	1.143.207	56.254.601	15.091.140	536.998.972,44	835.903.756,32	1.168.473.387,50



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	116.261	3.894.168	1.596.152	27.934.288,43	54.938.975,62	77.598.548,86
Basilicata	18.274	617.522	408.196	4.179.019,20	19.569.088,28	21.224.642,00
Calabria	44.773	2.026.717	414.965	15.792.128,18	23.226.033,96	31.776.666,23
Campania	278.409	14.132.668	2.816.748	130.960.744,35	198.861.772,94	253.315.727,16
Molise	10.242	286.248	143.999	2.160.016,24	3.611.694,84	6.390.917,11
Puglia	220.522	10.051.672	2.746.360	67.379.903,97	161.174.451,10	178.380.560,17
Totale	688.481	31.008.995	8.126.420	248.406.100,37	461.382.016,74	568.687.061,53



ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	91.797	3.725.470	1.878.525	28.413.204,44	60.016.725,14	63.959.214,48
Sicilia	235.290	10.993.512	4.035.074	91.337.574,08	163.115.730,99	191.803.128,47
Totale	327.087	14.718.982	5.913.599	119.750.778,52	223.132.456,13	255.762.342,95

Totale complessivo	4.193.755	235.197.490	68.556.354	2.242.855.042,33	4.105.349.741,51	5.589.005.151,27
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola 33

Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	128.964	6.332.719	2.195.189	55.816.204,36	108.657.842,04	150.908.499,58
Lombardia	704.211	44.956.056	10.427.728	487.656.971,51	971.709.068,38	1.347.035.003,26
Piemonte	325.902	19.575.298	5.829.061	196.328.889,02	307.775.102,53	533.564.143,20
Valle d'Aosta	12.205	490.461	334.793	2.994.735,91	7.833.049,01	8.308.858,88
Totali	1.171.282	71.354.534	18.786.771	742.796.800,80	1.395.975.061,96	2.039.816.504,92

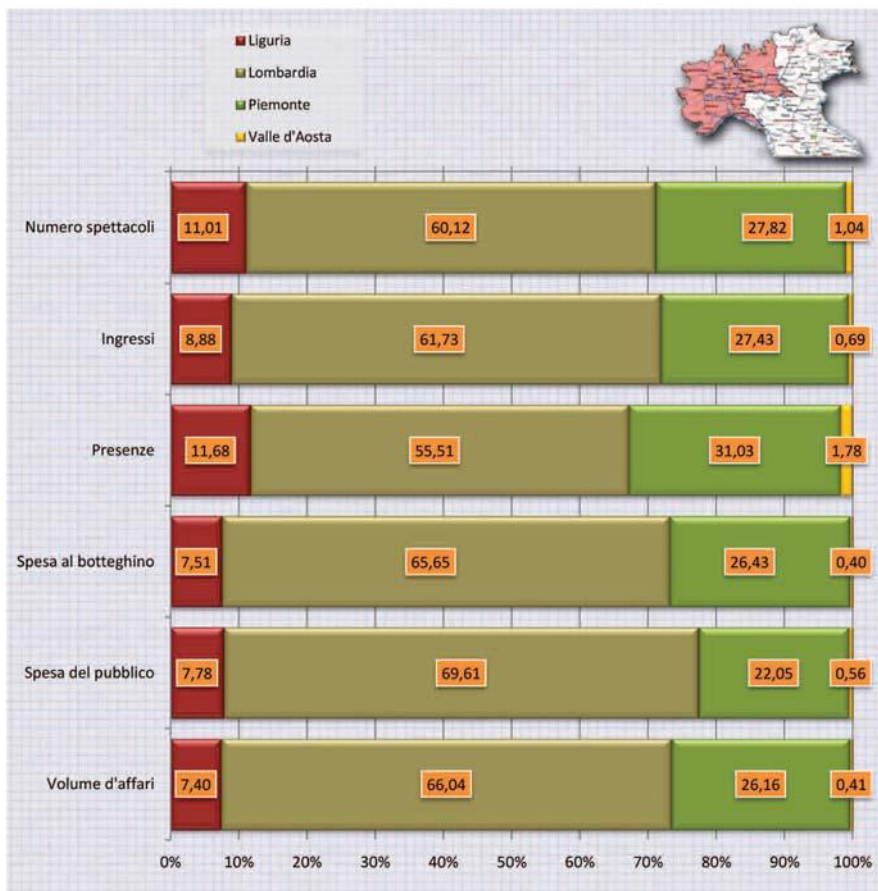
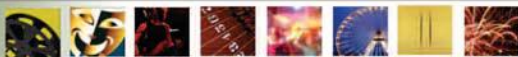


Tavola 34

Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	378.643	30.757.605	6.490.321	243.637.287,02	516.469.893,53	688.566.823,95
Friuli- Venezia Giulia	118.983	4.789.353	2.506.747	40.221.577,39	81.460.846,98	136.745.923,31
Trentino-Alto Adige	52.253	3.149.733	4.579.153	27.267.628,09	75.969.457,74	94.501.448,91
Veneto	313.819	23.163.687	7.062.203	283.775.897,70	515.056.252,11	636.451.658,20
Totali	863.698	61.860.378	20.638.424	594.902.390,20	1.188.956.450,36	1.556.265.854,37

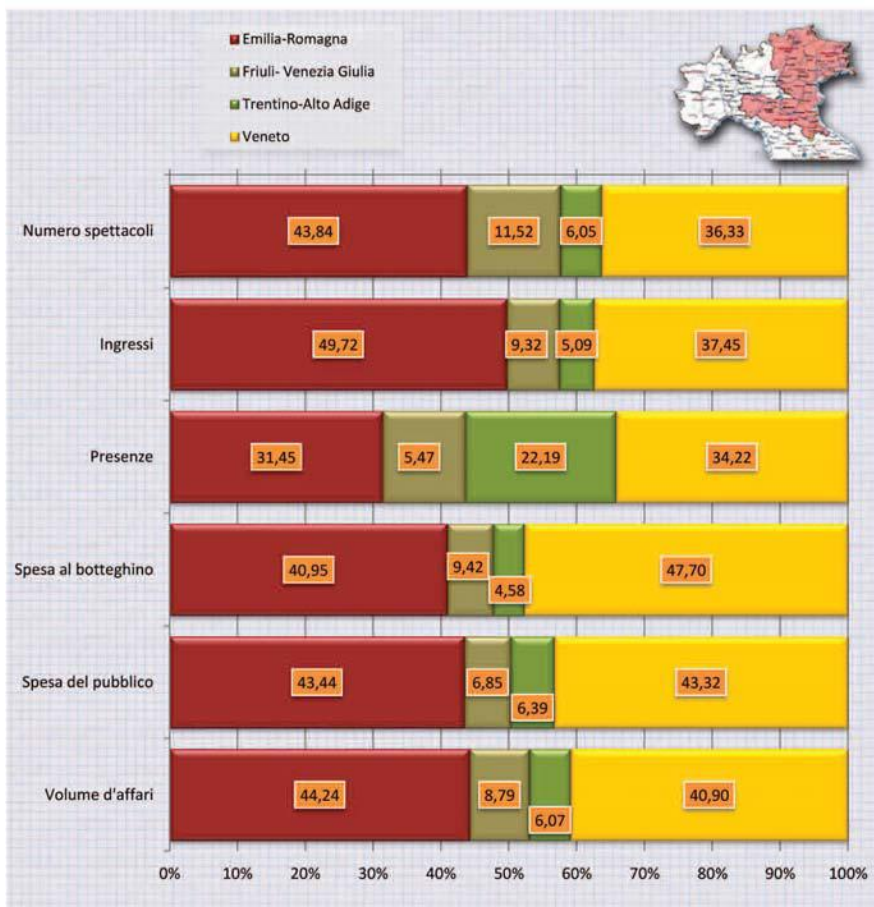


Tavola
35

Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	570.138	28.760.437	3.894.993	301.818.080,86	408.485.211,54	572.562.718,01
Marche	151.392	6.222.993	4.398.785	50.248.603,42	101.058.145,84	152.268.622,43
Toscana	338.876	17.593.101	5.293.103	158.185.656,20	272.740.643,82	366.947.859,33
Umbria	82.801	3.678.070	1.504.259	26.746.631,96	53.619.755,12	76.694.187,73
Totali	1.143.207	56.254.601	15.091.140	536.998.972,44	835.903.756,32	1.168.473.387,50

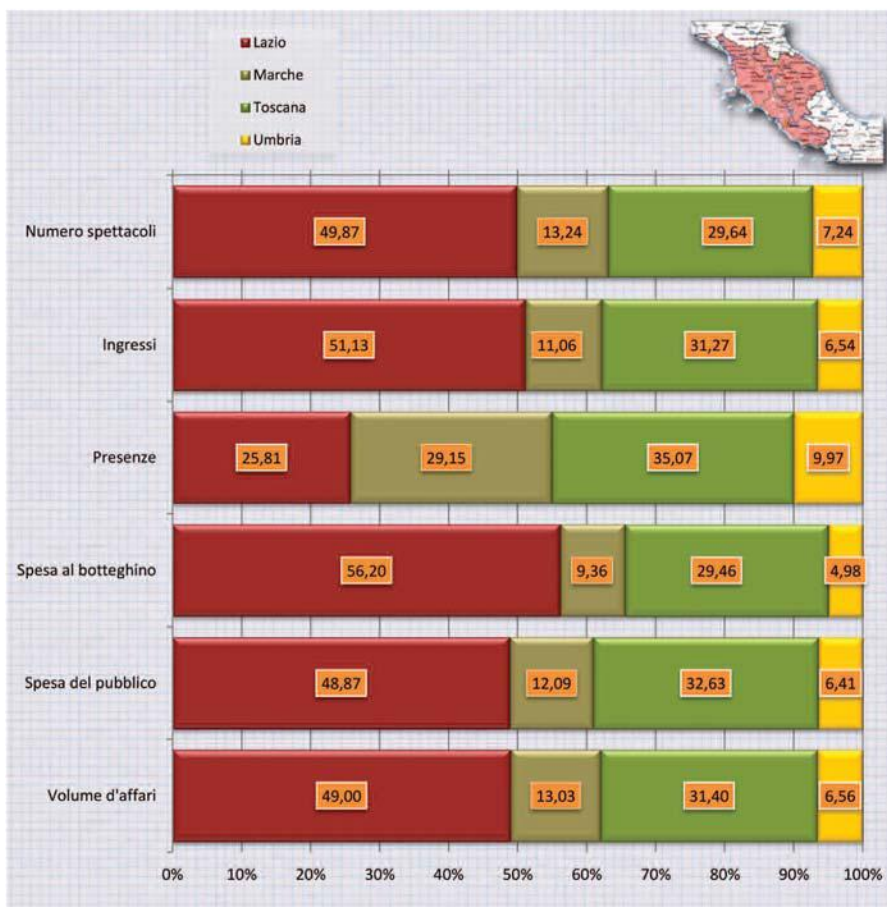


Tavola
36

Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	116.261	3.894.168	1.596.152	27.934.288,43	54.938.975,62	77.598.548,86
Basilicata	18.274	617.522	408.196	4.179.019,20	19.569.088,28	21.224.642,00
Calabria	44.773	2.026.717	414.965	15.792.128,18	23.226.033,96	31.776.666,23
Campania	278.409	14.132.668	2.816.748	130.960.744,35	198.861.772,94	253.315.727,16
Molise	10.242	286.248	143.999	2.160.016,24	3.611.694,84	6.390.917,11
Puglia	220.522	10.051.672	2.746.360	67.379.903,97	161.174.451,10	178.380.560,17
Totale	688.481	31.008.995	8.126.420	248.406.100,37	461.382.016,74	568.687.061,53

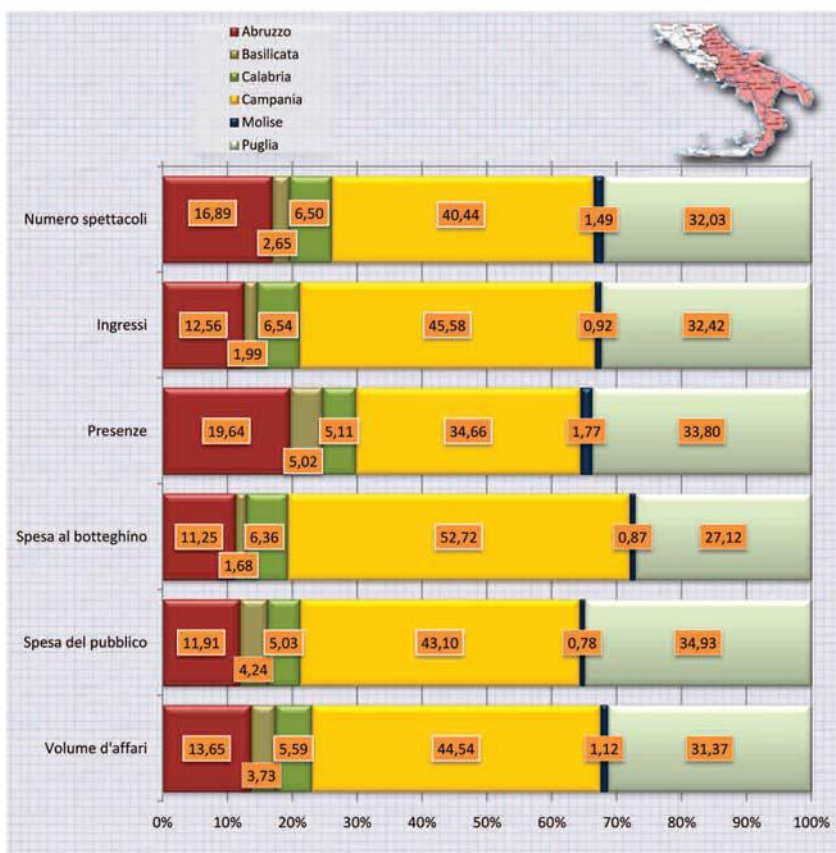
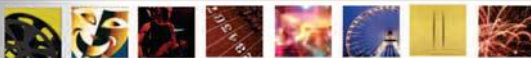


Tavola
37

Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	91.797	3.725.470	1.878.525	28.413.204,44	60.016.725,14	63.959.214,48
Sicilia	235.290	10.993.512	4.035.074	91.337.574,08	163.115.730,99	191.803.128,47
Totali	327.087	14.718.982	5.913.599	119.750.778,52	223.132.456,13	255.762.342,95

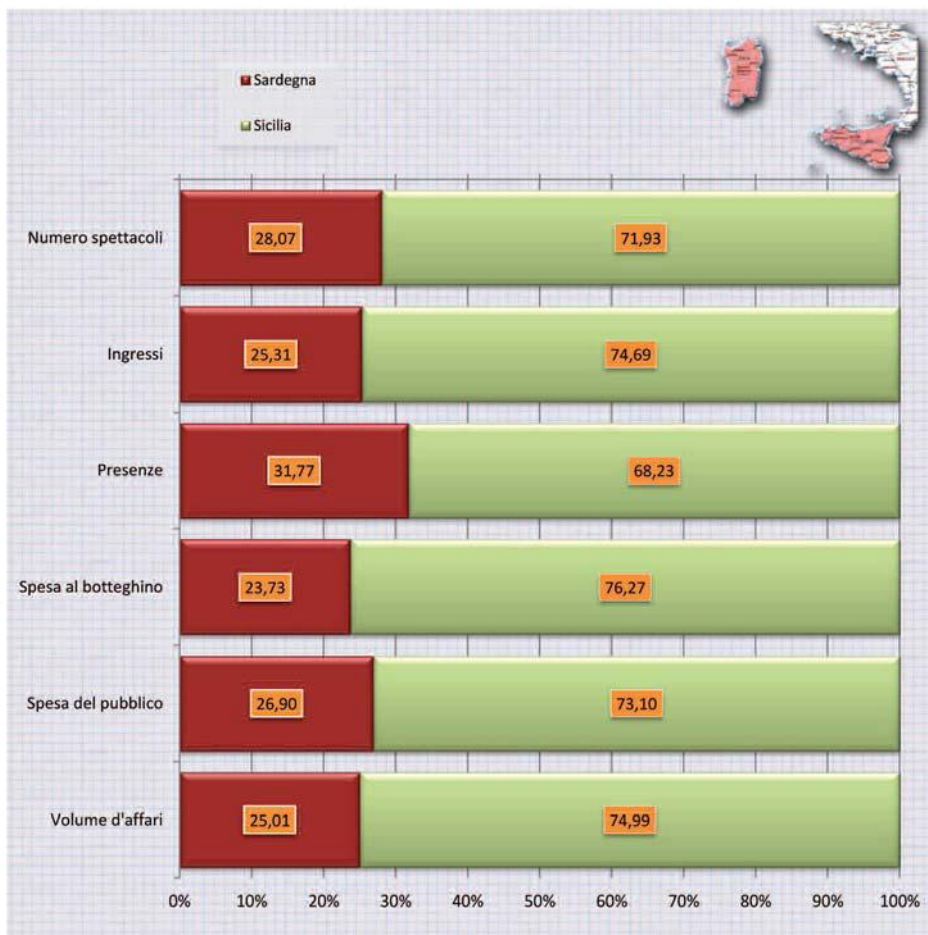


Tavola
38

A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività cinematografica



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	96.336	2.926.589	312.632	18.852.193,27	21.289.763,04	21.302.843,74
Lombardia	473.409	19.513.380	12.185	128.457.355,22	151.646.795,31	151.954.400,13
Piemonte	220.713	8.847.455	858	49.457.566,05	55.937.188,96	55.979.703,85
Valle d'Aosta	7.661	258.416	-	1.447.233,25	1.905.689,59	2.009.237,69
Totale	798.119	31.545.840	325.675	198.214.347,79	230.779.436,90	231.246.185,41

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	257.948	10.411.041	5.540	65.704.930,02	75.932.297,94	76.046.737,30
Friuli- Venezia Giulia	84.364	2.467.639	0	13.298.937,42	15.011.591,39	15.076.731,16
Trentino-Alto Adige	25.121	1.105.657	11.422	7.771.407,09	9.827.089,79	9.875.819,09
Veneto	213.333	7.977.439	4.833	46.645.005,23	51.530.983,42	51.549.621,02
Totale	580.766	21.961.776	21.795	133.420.279,76	152.301.962,54	152.548.908,57

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	478.855	14.596.624	459	93.554.704,27	103.845.896,06	104.159.550,04
Marche	103.876	3.097.983	785	18.049.490,89	21.327.192,33	21.496.573,61
Toscana	209.741	7.201.645	840	45.831.108,83	51.507.490,08	51.553.993,44
Umbria	56.126	1.666.657	1.637	9.447.302,06	11.275.027,37	11.293.921,27
Totale	848.598	26.562.610	3.721	166.882.606,05	187.955.605,84	188.504.038,36

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	88.757	2.399.624	-	14.214.042,39	15.256.122,68	15.259.140,18
Basilicata	12.382	367.023	-	2.116.773,35	2.411.284,56	2.414.995,56
Calabria	38.511	1.097.186	-	7.058.551,60	7.176.537,06	7.181.106,06
Campania	222.994	8.124.874	12.436	46.494.174,53	53.461.435,56	54.049.246,26
Molise	6.889	186.396	-	1.166.683,50	1.166.976,50	1.166.976,50
Puglia	169.618	5.814.014	392	32.227.334,45	35.751.155,83	35.825.979,58
Totale	539.151	17.989.117	12.828	103.277.559,82	115.223.512,19	115.897.444,14

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	72.746	2.034.802	1.180	11.119.029,46	12.156.540,88	12.172.783,28
Sicilia	175.262	5.645.575	19.514	30.424.449,93	33.881.968,47	33.963.038,42
Totale	248.008	7.680.377	20.694	41.543.479,39	46.038.509,35	46.135.821,70

Totale complessivo	3.014.642	105.739.720	384.713	643.338.272,81	732.299.026,82	734.332.398,18
---------------------------	------------------	--------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
39

B. Attività Teatrale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	3.329	636.477	20.449	8.690.678,94	9.471.050,20	9.835.373,90
Lombardia	20.612	3.972.988	153.999	85.643.688,37	106.743.971,68	111.278.728,38
Piemonte	9.156	1.484.775	37.376	23.424.057,66	25.391.634,02	26.203.818,91
Valle d'Aosta	228	33.882	2.255	227.094,16	259.277,56	285.550,56
Totale	33.325	6.128.122	214.079	117.985.519,13	141.865.933,46	147.603.471,75

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	11.843	1.876.422	93.578	22.577.647,00	26.724.828,31	27.516.143,33
Friuli-Venezia Giulia	3.891	603.058	36.041	9.293.393,48	12.109.293,70	12.251.477,66
Trentino-Alto Adige	3.026	448.157	14.256	4.222.980,92	4.950.561,38	5.231.545,57
Veneto	11.980	2.113.262	120.965	55.896.157,46	62.841.616,22	63.599.178,90
Totale	30.740	5.040.899	264.840	91.990.178,86	106.626.299,61	108.598.345,46

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	21.352	2.996.228	82.971	43.771.849,21	50.375.470,23	52.827.077,40
Marche	3.346	570.820	27.448	8.392.418,37	8.910.980,39	9.654.820,02
Toscana	9.212	1.486.273	38.946	20.383.957,59	24.650.781,51	25.366.227,37
Umbria	2.079	267.078	26.628	2.544.712,33	2.941.199,13	4.309.310,91
Totale	35.989	5.320.399	175.993	75.092.937,50	86.878.431,26	92.157.435,70

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.815	246.145	12.670	2.349.523,60	2.849.274,03	2.937.299,63
Basilicata	711	85.454	2.782	815.384,54	918.662,64	963.408,34
Calabria	1.715	215.865	100	1.662.992,67	1.719.740,91	1.757.582,55
Campania	8.639	1.460.433	118.145	23.804.664,19	25.716.361,54	26.292.440,61
Molise	269	19.496	3.171	200.856,19	215.329,02	217.946,02
Puglia	6.674	824.683	27.885	9.100.969,93	9.880.824,15	10.476.640,08
Totale	19.823	2.852.076	164.753	37.934.391,12	41.300.192,29	42.645.317,23

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	3.165	408.622	37.269	3.802.628,17	6.247.839,84	6.336.890,64
Sicilia	8.890	1.461.637	82.060	21.759.333,24	23.787.807,35	24.354.369,08
Totale	12.055	1.870.259	119.329	25.561.961,41	30.035.647,19	30.691.259,72

Totale complessivo	131.932	21.211.755	938.994	348.564.988,02	406.706.503,81	421.695.829,86
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
40

B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B1 - Teatro



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.149	458.891	3.091	5.478.296,69	5.659.553,65	5.968.135,85
Lombardia	14.225	2.546.381	48.432	34.150.322,09	49.133.972,83	51.456.192,09
Piemonte	5.907	903.942	16.141	10.420.084,27	10.991.966,66	11.229.113,44
Valle d'Aosta	65	19.002	2.215	111.337,00	140.178,90	159.923,90
Totale	22.346	3.928.216	69.879	50.160.040,05	65.925.672,04	68.813.365,28

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	7.879	1.288.462	44.199	14.186.880,95	17.122.016,22	17.485.442,00
Friuli- Venezia Giulia	2.160	396.340	9.956	5.513.598,65	6.894.282,22	6.955.652,08
Trentino-Alto Adige	2.307	344.014	4.727	3.008.396,58	3.419.445,64	3.625.470,13
Veneto	5.875	1.049.994	13.663	12.700.226,31	13.182.125,12	13.534.295,36
Totale	18.221	3.078.810	72.545	35.409.102,49	40.617.869,20	41.600.859,57

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	14.354	2.189.068	28.141	25.319.946,92	28.451.545,50	29.609.572,53
Marche	2.068	346.139	19.666	4.210.126,97	4.402.505,92	4.513.585,37
Toscana	6.031	926.106	18.485	12.117.690,97	13.230.366,57	13.656.827,51
Umbria	1.270	156.912	20.088	1.361.336,86	1.568.771,43	1.688.521,01
Totale	23.723	3.618.225	86.380	43.009.101,72	47.653.189,42	49.468.506,42

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.088	181.233	3.480	1.736.546,70	1.876.687,53	1.914.258,00
Basilicata	465	71.973	655	706.075,00	721.804,00	761.697,20
Calabria	931	154.665	100	1.167.156,07	1.204.711,06	1.229.677,40
Campania	5.731	1.044.388	70.865	16.494.126,63	17.887.098,44	18.221.943,07
Molise	89	11.603	610	135.214,19	147.320,12	148.587,12
Puglia	3.589	514.137	11.763	5.205.155,78	5.772.950,11	5.992.926,55
Totale	11.893	1.977.999	87.453	25.444.274,37	27.610.571,26	28.269.089,34

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	2.290	270.051	6.730	1.964.119,65	2.524.477,73	2.566.745,03
Sicilia	5.219	1.011.073	8.453	15.373.897,19	16.830.264,53	16.995.387,40
Totale	7.509	1.281.124	15.183	17.338.016,84	19.354.742,26	19.562.132,43

Totale complessivo	83.692	13.884.374	331.440	171.360.535,47	201.162.044,18	207.713.953,04
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
41

B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B2 - Lirica



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	100	51.265	-	1.163.189,81	1.220.078,49	1.251.816,49
Lombardia	591	333.252	597	26.649.844,69	28.146.898,67	29.495.562,19
Piemonte	244	153.104	91	6.170.140,49	6.349.023,32	6.714.659,32
Valle d'Aosta	6	1.002	-	11.941,00	11.947,00	12.892,00
Totale	941	538.623	688	33.995.115,99	35.727.947,48	37.474.930,00

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	381	160.275	689	4.457.833,18	4.486.655,33	4.815.269,77
Friuli-Venezia Giulia	88	53.971	871	2.076.387,75	2.145.679,40	2.157.787,90
Trentino-Alto Adige	99	19.372	-	330.564,34	353.572,84	364.380,84
Veneto	429	615.712	114	36.598.272,80	36.824.845,36	36.938.385,86
Totale	997	849.330	1.674	43.463.058,07	43.810.752,93	44.275.824,37

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	287	99.954	-	3.333.266,26	3.358.043,33	3.632.292,83
Marche	152	56.887	-	2.168.260,50	2.378.733,35	2.906.985,08
Toscana	442	144.754	-	3.609.537,71	5.429.031,27	5.596.079,13
Umbria	44	8.117	-	95.029,50	100.359,50	117.326,18
Totale	925	309.712	-	9.206.093,97	11.266.167,45	12.252.683,22

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	28	4.613	-	98.752,80	100.203,80	108.505,80
Basilicata	3	73	-	391,00	391,00	391,00
Calabria	25	3.138	-	41.691,25	43.461,25	46.281,25
Campania	121	73.995	3.971	3.606.767,37	3.609.216,87	3.724.953,17
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	171	66.232	-	1.559.068,05	1.565.525,75	1.799.504,86
Totale	348	148.051	3.971	5.306.670,47	5.318.798,67	5.679.636,08

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	110	57.925	904	1.181.119,00	1.273.140,00	1.310.483,00
Sicilia	258	142.864	-	4.043.030,81	4.168.972,84	4.463.171,98
Totale	368	200.789	904	5.224.149,81	5.442.112,84	5.773.654,98

Totale complessivo	3.579	2.046.505	7.237	97.195.088,31	101.565.779,37	105.456.728,65
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
42

B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	83	37.011	200	656.195,40	692.316,40	698.475,40
Lombardia	637	450.508	3.135	13.311.513,45	15.132.722,20	15.354.028,16
Piemonte	109	65.746	-	1.537.697,94	1.659.320,93	1.708.767,13
Valle d'Aosta	4	2.750	-	22.339,00	22.591,70	23.611,70
Totale	833	556.015	3.335	15.527.745,79	17.506.951,23	17.784.882,39

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	190	60.979	1.110	836.630,54	897.419,39	903.600,39
Friuli- Venezia Giulia	75	36.046	270	516.684,25	541.265,39	554.691,49
Trentino-Alto Adige	58	14.674	-	102.043,80	103.310,80	105.830,80
Veneto	89	34.985	361	569.864,03	621.631,23	624.375,23
Totale	412	146.684	1.741	2.025.222,62	2.163.626,81	2.188.497,91

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	521	295.940	1.831	7.996.196,31	9.012.439,11	9.057.047,08
Marche	83	37.104	200	823.413,15	881.175,90	890.522,90
Toscana	141	70.390	483	1.392.601,62	1.534.067,37	1.552.672,37
Umbria	176	25.118	121	367.318,50	402.811,12	433.874,97
Totale	921	428.552	2.635	10.579.529,58	11.830.493,50	11.934.117,32

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	36	10.948	420	178.896,82	205.642,15	217.433,56
Basilicata	5	1.197	-	10.369,00	10.369,00	11.009,00
Calabria	18	4.796	-	51.075,75	57.844,50	60.857,50
Campania	279	92.432	735	1.027.678,38	1.112.622,18	1.164.119,18
Molise	2	123	-	1.298,00	1.298,00	1.298,00
Puglia	104	44.452	-	599.735,68	648.815,80	685.872,18
Totale	444	153.948	1.155	1.869.053,63	2.036.591,63	2.140.589,42

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	23	9.079	-	164.268,18	171.108,60	171.108,60
Sicilia	132	61.107	450	553.213,38	599.916,16	605.538,66
Totale	155	70.186	450	717.481,56	771.024,76	776.647,26

Totale complessivo	2.765	1.355.385	9.316	30.719.033,18	34.308.687,93	34.824.734,30
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
43

B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B4 - Balletto



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	155	58.903	1.122	1.060.328,50	1.162.940,02	1.173.576,52
Lombardia	1.191	433.579	6.306	9.295.353,66	10.261.626,21	10.855.744,47
Piemonte	715	189.242	2.066	2.237.457,00	2.329.509,45	2.441.877,75
Valle d'Aosta	26	5.251	-	38.683,16	38.859,16	43.047,16
Totale	2.087	686.975	9.494	12.631.822,32	13.792.934,84	14.514.245,90

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	901	195.831	8.426	2.077.058,69	2.171.930,55	2.241.552,62
Friuli- Venezia Giulia	217	80.785	913	857.522,83	922.511,15	964.777,15
Trentino-Alto Adige	189	38.313	1.755	421.941,20	460.017,59	507.589,45
Veneto	612	182.546	2.892	2.930.422,17	3.104.997,71	3.174.777,71
Totale	1.919	497.475	13.986	6.286.944,89	6.659.457,00	6.888.696,93

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	883	226.630	6.095	5.082.455,12	5.489.998,98	5.741.004,65
Marche	317	73.255	1.800	798.816,90	821.570,30	915.121,75
Toscana	805	154.144	5.165	1.769.712,61	1.892.774,42	1.928.437,38
Umbria	262	45.901	2.140	468.925,97	589.482,70	1.775.945,77
Totale	2.267	499.930	15.200	8.119.910,60	8.793.826,40	10.360.509,55

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	65	13.011	395	98.312,00	117.437,50	145.057,22
Basilicata	25	3.092	-	26.765,54	26.765,54	30.804,04
Calabria	60	17.281	-	175.908,10	185.811,60	187.148,40
Campania	390	69.837	32.377	1.128.041,18	1.290.326,28	1.343.809,74
Molise	2	583	-	3.565,00	3.565,00	3.565,00
Puglia	313	65.961	6.595	817.419,57	886.518,98	937.623,98
Totale	855	169.765	39.367	2.250.011,39	2.510.424,90	2.648.008,38

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	169	40.935	1.090	310.105,02	325.086,37	332.080,37
Sicilia	380	81.200	15.417	729.165,12	913.384,59	990.164,03
Totale	549	122.135	16.507	1.039.270,14	1.238.470,96	1.322.244,40

Totale complessivo	7.677	1.976.280	94.554	30.327.959,34	32.995.114,10	35.733.705,16
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
44

B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	68	4.565	115	23.749,54	25.784,54	25.784,54
Lombardia	240	21.805	1.164	137.886,28	152.531,48	158.592,48
Piemonte	98	9.420	600	47.716,30	48.175,30	49.189,30
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	406	35.790	1.879	209.352,12	226.491,32	233.566,32

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	158	13.185	112	59.306,80	59.658,80	63.284,03
Friuli- Venezia Giulia	55	7.003	80	24.376,00	24.868,25	24.868,25
Trentino-Alto Adige	38	3.886	-	16.260,00	16.300,50	16.300,50
Veneto	56	7.490	1.806	30.260,93	39.073,93	39.218,93
Totale	307	31.564	1.998	130.203,73	139.901,48	143.671,71

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	498	30.996	5.230	206.815,50	238.732,83	247.842,83
Marche	69	7.656	-	30.808,00	31.014,00	31.034,00
Toscana	154	12.733	1.666	56.885,30	64.620,30	64.689,90
Umbria	56	4.225	1.800	20.197,50	27.321,50	27.439,50
Totale	777	55.610	8.696	314.706,30	361.688,63	371.006,23

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	13	1.645	-	5.352,50	5.453,50	5.528,50
Basilicata	1	56	-	84,00	84,00	84,00
Calabria	43	3.154	-	9.381,00	9.381,00	9.381,00
Campania	89	8.839	-	47.279,00	54.926,00	55.189,00
Molise	1	100	-	500,00	500,00	500,00
Puglia	271	15.703	-	77.337,50	79.062,10	79.307,10
Totale	418	29.497	-	139.934,00	149.406,60	149.989,60

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	79	4.955	160	19.993,62	22.289,62	22.327,12
Sicilia	532	13.193	9.462	81.227,00	166.765,40	166.877,40
Totale	611	18.148	9.622	101.220,62	189.055,02	189.204,52

Totale complessivo	2.519	170.609	22.195	895.416,77	1.066.543,05	1.087.438,38
---------------------------	--------------	----------------	---------------	-------------------	---------------------	---------------------

Tavola
45

B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	620	6.888	15.921	91.653,00	492.763,60	493.993,60
Lombardia	1.941	95.749	74.068	1.108.063,30	2.769.105,55	2.794.956,25
Piemonte	1.123	73.902	14.972	777.350,16	1.489.360,56	1.505.185,17
Valle d'Aosta	6	704	40	2.901,00	3.588,80	3.963,80
Totale	3.690	177.243	105.001	1.979.967,46	4.754.818,51	4.798.098,82

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.383	106.600	35.969	530.922,70	1.534.690,49	1.553.816,99
Friuli- Venezia Giulia	1.252	27.107	23.630	288.824,00	1.563.124,19	1.576.137,69
Trentino-Alto Adige	216	19.563	7.774	277.987,00	532.126,01	546.185,85
Veneto	4.382	175.052	97.359	2.500.541,42	8.450.833,17	8.572.897,11
Totale	7.233	328.322	164.732	3.598.275,12	12.080.773,86	12.249.037,64

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.906	55.045	41.274	978.593,10	2.950.934,16	3.643.137,16
Marche	94	15.147	5.449	88.405,35	122.025,42	123.055,42
Toscana	746	105.303	12.928	773.155,11	1.831.334,41	1.866.073,91
Umbria	49	9.501	2.479	88.358,00	108.154,88	121.905,48
Totale	3.795	184.996	62.130	1.928.511,56	5.012.448,87	5.754.171,97

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	138	14.096	5.891	81.883,78	383.844,55	385.959,55
Basilicata	42	756	2.127	9.167,00	96.716,10	96.716,10
Calabria	26	6.105	-	30.924,00	31.539,00	36.432,50
Campania	156	15.064	7.634	211.158,63	451.083,27	469.873,95
Molise	12	1.483	360	15.716,00	17.790,90	19.140,90
Puglia	219	29.813	9.527	214.978,35	297.767,91	347.820,91
Totale	593	67.317	25.539	563.827,76	1.278.741,73	1.355.943,91

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	152	5.110	28.385	21.827,70	1.788.712,12	1.789.041,12
Sicilia	428	32.118	48.199	200.237,74	326.688,83	349.664,21
Totale	580	37.228	76.584	222.065,44	2.115.400,95	2.138.705,33

Totale complessivo	15.891	795.106	433.986	8.292.647,34	25.242.183,92	26.295.957,67
---------------------------	---------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------------

Tavola
46

B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B7 - Circo



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	154	18.954	-	217.266,00	217.613,50	223.591,50
Lombardia	1.787	91.714	20.297	990.704,90	1.147.114,74	1.163.652,74
Piemonte	960	89.419	3.506	2.233.611,50	2.524.277,80	2.555.026,80
Valle d'Aosta	121	5.173	-	39.893,00	42.112,00	42.112,00
Totale	3.022	205.260	23.803	3.481.475,40	3.931.118,04	3.984.383,04

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	951	51.090	3.073	429.014,14	452.457,53	453.177,53
Friuli- Venezia Giulia	44	1.806	321	16.000,00	17.563,10	17.563,10
Trentino-Alto Adige	119	8.335	-	65.788,00	65.788,00	65.788,00
Veneto	537	47.483	4.770	566.569,80	618.109,70	715.228,70
Totale	1.651	108.714	8.164	1.077.371,94	1.153.918,33	1.251.757,33

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.903	98.595	400	854.576,00	873.776,32	896.180,32
Marche	563	34.632	333	272.587,50	273.955,50	274.515,50
Toscana	893	72.843	219	664.374,27	668.587,17	701.447,17
Umbria	222	17.304	-	143.546,00	144.298,00	144.298,00
Totale	3.581	223.374	952	1.935.083,77	1.960.616,99	2.016.440,99

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	447	20.599	2.504	149.779,00	160.005,00	160.557,00
Basilicata	170	8.307	-	62.533,00	62.533,00	62.707,00
Calabria	612	26.726	-	186.856,50	186.992,50	187.804,50
Campania	1.873	155.878	2.563	1.289.613,00	1.311.088,50	1.312.552,50
Molise	163	5.604	2.201	44.563,00	44.855,00	44.855,00
Puglia	2.007	88.385	-	627.275,00	630.183,50	633.584,50
Totale	5.272	305.499	7.268	2.360.619,50	2.395.657,50	2.402.060,50

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	342	20.567	-	141.195,00	143.025,40	145.105,40
Sicilia	1.941	120.082	79	778.562,00	781.815,00	783.565,40
Totale	2.283	140.649	79	919.757,00	924.840,40	928.670,80

Totale complessivo	15.809	983.496	40.266	9.774.307,61	10.366.151,26	10.583.312,66
---------------------------	---------------	----------------	---------------	---------------------	----------------------	----------------------

Tavola
47

C. Attività Concertistica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	888	216.521	24.405	5.001.066,80	5.452.659,01	6.310.482,81
Lombardia	6.482	2.714.385	404.250	68.462.462,06	81.129.277,89	85.100.411,35
Piemonte	3.347	1.018.510	149.516	28.232.272,89	32.934.589,31	34.592.297,53
Valle d'Aosta	122	32.573	9.574	437.345,00	788.656,28	887.550,28
Totale	10.839	3.981.989	587.745	102.133.146,75	120.305.182,49	126.890.741,97

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.028	1.034.539	258.263	27.202.847,43	33.437.591,74	35.193.471,38
Friuli- Venezia Giulia	827	206.866	156.771	4.596.323,86	5.429.804,24	5.668.380,36
Trentino-Alto Adige	1.224	242.990	35.755	4.378.182,71	5.888.576,18	6.780.553,26
Veneto	3.362	1.230.873	111.775	38.081.015,06	44.600.048,02	48.317.883,74
Totale	9.441	2.715.268	562.564	74.258.369,06	89.356.020,18	95.960.288,74

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	4.426	1.899.436	132.615	50.413.761,59	58.536.081,78	62.854.109,97
Marche	1.319	278.399	48.414	5.360.311,68	6.548.041,91	6.937.509,05
Toscana	3.938	868.738	102.597	18.318.809,13	21.597.005,74	22.400.819,37
Umbria	1.031	194.115	31.155	3.082.898,16	3.694.797,04	4.188.242,87
Totale	10.714	3.240.688	314.781	77.175.780,56	90.375.926,47	96.380.681,26

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	566	174.876	6.700	2.882.174,48	3.268.756,24	3.405.014,10
Basilicata	204	27.453	4.159	348.487,00	424.817,14	453.138,24
Calabria	334	94.325	1.411	1.326.377,90	1.482.911,67	1.514.533,98
Campania	1.354	465.947	61.104	9.925.755,40	11.833.037,04	12.257.174,30
Molise	50	9.657	1.016	99.787,55	126.333,62	128.838,62
Puglia	1.933	497.124	126.698	6.211.094,62	8.241.676,32	8.503.370,01
Totale	4.441	1.269.382	201.088	20.793.676,95	25.377.532,03	26.262.069,25

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	568	168.632	75.515	2.037.433,33	2.979.008,91	3.622.216,41
Sicilia	1.737	516.994	36.509	8.930.458,92	10.106.755,48	10.471.490,26
Totale	2.305	685.626	112.024	10.967.892,25	13.085.764,39	14.093.706,67

Totale complessivo	37.740	11.892.953	1.778.202	285.328.865,57	338.500.425,56	359.587.487,89
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
48

C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C1 - Concerti classici

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	346	93.924	220	1.892.089,10	1.900.916,50	1.921.848,00
Lombardia	2.125	655.187	29.004	6.981.710,22	7.562.741,73	8.644.287,89
Piemonte	827	214.418	4.955	3.754.563,86	3.892.302,83	4.848.159,42
Valle d'Aosta	29	2.782	1.520	17.499,00	63.068,06	63.503,06
Totale	3.327	966.311	35.699	12.645.862,18	13.419.029,12	15.477.798,37

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.094	236.393	11.689	3.996.018,65	4.308.098,59	5.312.542,35
Friuli- Venezia Giulia	369	66.743	4.612	888.623,76	911.594,00	953.048,17
Trentino-Alto Adige	573	93.083	1.452	1.052.466,91	1.158.283,97	1.861.151,47
Veneto	2.118	361.426	1.565	7.430.579,02	8.606.224,12	12.071.398,85
Totale	4.154	757.645	19.318	13.367.688,34	14.984.200,68	20.198.140,84

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.838	441.272	7.347	7.905.829,37	8.340.216,42	9.098.137,16
Marche	394	61.275	2.234	590.867,70	728.038,58	835.822,75
Toscana	1.711	242.186	9.380	2.604.934,86	2.836.158,30	3.168.023,44
Umbria	368	56.184	625	703.841,46	716.497,46	834.097,54
Totale	4.311	800.917	19.586	11.805.473,39	12.620.910,76	13.936.080,89

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	322	61.161	2.330	339.879,35	359.418,91	402.804,81
Basilicata	64	6.898	263	45.544,00	76.633,50	98.110,50
Calabria	130	17.474	360	110.329,38	124.193,88	138.161,88
Campania	561	93.725	3.371	1.027.043,90	1.371.255,50	1.458.924,50
Molise	36	7.008	200	37.336,10	42.452,12	43.088,12
Puglia	697	107.825	1.704	1.242.655,28	1.373.117,98	1.445.091,75
Totale	1.810	294.091	8.228	2.802.788,01	3.347.071,89	3.586.181,56

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	287	59.894	3.730	204.401,90	233.792,75	247.798,25
Sicilia	817	216.994	1.466	1.773.252,05	1.853.484,22	1.975.179,26
Totale	1.104	276.888	5.196	1.977.653,95	2.087.276,97	2.222.977,51

Totale complessivo	14.706	3.095.852	88.027	42.599.465,87	46.458.489,42	55.421.179,17
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
49

C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica Leggera



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	486	117.791	22.828	3.055.282,70	3.491.774,91	4.327.815,91
Lombardia	3.470	1.941.821	359.862	59.222.364,20	71.042.903,87	73.805.666,30
Piemonte	2.210	767.302	133.527	23.926.488,53	28.334.337,70	28.979.482,85
Valle d'Aosta	79	26.550	7.824	360.365,00	651.476,97	749.242,97
Totale	6.245	2.853.464	524.041	86.564.500,43	103.520.493,45	107.862.208,03

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.266	767.465	220.298	22.757.847,98	28.371.001,78	29.062.724,42
Friuli- Venezia Giulia	377	129.404	147.869	3.560.599,44	4.357.251,48	4.516.080,03
Trentino-Alto Adige	532	142.339	30.995	3.235.221,80	4.513.824,64	4.693.903,22
Veneto	973	840.789	101.769	30.178.584,47	35.365.076,15	35.611.883,14
Totale	4.148	1.879.997	500.931	59.732.253,69	72.607.154,05	73.884.590,81

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.081	1.408.602	121.039	41.829.614,72	49.482.049,82	52.853.437,37
Marche	783	203.769	41.646	4.629.732,68	5.628.514,57	5.898.571,89
Toscana	1.923	601.331	88.092	15.395.185,87	18.362.797,06	18.830.075,55
Umbria	475	87.365	26.133	1.313.581,20	1.739.774,09	1.815.701,59
Totale	5.262	2.301.067	276.910	63.168.114,47	75.213.135,54	79.397.786,40

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	197	97.679	4.330	2.310.409,25	2.657.022,76	2.726.243,76
Basilicata	115	18.505	3.891	272.660,00	316.638,94	323.168,04
Calabria	122	52.842	585	1.048.826,92	1.165.146,70	1.178.722,01
Campania	645	352.319	50.441	8.545.407,26	10.049.814,53	10.374.918,79
Molise	14	2.649	816	62.451,45	83.881,50	85.750,50
Puglia	977	357.169	114.164	4.623.754,66	6.449.719,67	6.631.776,13
Totale	2.070	881.163	174.227	16.863.509,54	20.722.224,10	21.320.579,23

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	172	77.289	71.275	1.462.316,75	2.345.899,86	2.972.015,86
Sicilia	659	260.823	33.714	6.794.285,77	7.846.361,01	8.080.598,84
Totale	831	338.112	104.989	8.256.602,52	10.192.260,87	11.052.614,70

Totale complessivo	18.556	8.253.803	1.581.098	234.584.980,65	282.255.268,01	293.517.779,17
---------------------------	---------------	------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
50

C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	56	4.806	1.357	53.695,00	59.967,60	60.818,90
Lombardia	887	117.377	15.384	2.258.387,64	2.523.632,29	2.650.457,16
Piemonte	310	36.790	11.034	551.220,50	707.948,78	764.655,26
Valle d'Aosta	14	3.241	230	59.481,00	74.111,25	74.804,25
Totale	1.267	162.214	28.005	2.922.784,14	3.365.659,92	3.550.735,57

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	668	30.681	26.276	448.980,80	758.491,37	818.204,61
Friuli- Venezia Giulia	81	10.719	4.290	147.100,66	160.958,76	199.252,16
Trentino-Alto Adige	119	7.568	3.308	90.494,00	216.467,57	225.498,57
Veneto	271	28.658	8.441	471.851,57	628.747,75	634.601,75
Totale	1.139	77.626	42.315	1.158.427,03	1.764.665,45	1.877.557,09

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	507	49.562	4.229	678.317,50	713.815,54	902.535,44
Marche	142	13.355	4.534	139.711,30	191.488,76	203.114,41
Toscana	304	25.221	5.125	318.688,40	398.050,38	402.720,38
Umbria	188	50.566	4.397	1.065.475,50	1.238.525,49	1.538.443,74
Totale	1.141	138.704	18.285	2.202.192,70	2.541.880,17	3.046.813,97

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	47	16.036	40	231.885,88	252.314,57	275.965,53
Basilicata	25	2.050	5	30.283,00	31.544,70	31.859,70
Calabria	82	24.009	466	167.221,60	193.571,09	197.650,09
Campania	148	19.903	7.292	353.304,24	411.967,01	423.331,01
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	259	32.130	10.830	344.684,68	418.838,67	426.502,13
Totale	561	94.128	18.633	1.127.379,40	1.308.236,04	1.355.308,46

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	109	31.449	510	370.714,68	399.316,30	402.402,30
Sicilia	261	39.177	1.329	362.921,10	406.910,25	415.712,16
Totale	370	70.626	1.839	733.635,78	806.226,55	818.114,46

Totale complessivo	4.478	543.298	109.077	8.144.419,05	9.786.668,13	10.648.529,55
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	---------------------	----------------------

Tavola
51

D. Attività Sportiva. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.963	1.201.716	680	11.431.991,26	21.819.077,52	62.165.198,22
Lombardia	35.836	5.708.101	14.396	87.527.266,63	162.435.833,01	523.064.276,51
Piemonte	18.581	3.000.125	2.310	53.377.542,13	74.176.371,01	293.616.874,49
Valle d'Aosta	371	47.995	260	322.317,00	371.848,15	524.168,42
Totale	56.751	9.957.937	17.646	152.659.117,02	258.803.129,69	879.370.517,64

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	12.354	2.549.057	24.484	25.969.871,10	104.806.611,99	265.365.108,66
Friuli- Venezia Giulia	5.403	584.594	5.739	5.724.134,95	12.689.845,67	66.638.282,96
Trentino-Alto Adige	2.435	542.975	63.662	5.475.581,52	9.405.422,69	24.544.974,58
Veneto	11.802	1.745.425	12.529	15.501.429,66	32.874.704,71	144.380.217,05
Totale	31.994	5.422.051	106.414	52.671.017,23	159.776.585,06	500.928.583,25

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.581	2.705.203	1.193	51.112.814,36	68.369.314,76	222.370.277,76
Marche	6.236	600.842	7.016	3.817.978,06	9.265.836,48	55.423.176,58
Toscana	30.371	3.188.253	9.001	31.613.420,10	50.365.508,16	139.408.497,36
Umbria	3.926	432.326	6.260	3.007.136,00	8.701.229,58	27.893.914,06
Totale	43.114	6.926.624	23.470	89.551.348,52	136.701.888,98	445.095.865,76

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.332	532.139	532	3.524.360,87	8.793.788,22	30.488.194,10
Basilicata	550	46.486	157	316.149,50	1.099.236,05	2.656.930,41
Calabria	477	334.776	132	2.400.543,41	3.886.760,65	12.205.539,83
Campania	1.633	1.847.571	15.454	30.035.955,62	47.573.876,18	99.745.763,54
Molise	397	22.940	2.166	134.913,00	163.982,50	2.929.981,77
Puglia	1.804	656.123	641	3.598.244,40	7.863.101,01	23.496.646,88
Totale	7.193	3.440.035	19.082	40.010.166,80	69.380.744,61	171.523.056,53

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.127	290.803	640	3.510.513,09	3.614.891,17	6.095.148,76
Sicilia	1.119	967.213	11.431	8.953.060,86	15.131.770,20	41.850.824,19
Totale	2.246	1.258.016	12.071	12.463.573,95	18.746.661,37	47.945.972,95

Totale complessivo	141.298	27.004.663	178.683	347.355.223,52	643.409.009,71	2.044.863.996,13
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola
52

D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D1 - Sport calcio

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.527	1.164.293	-	11.018.136,16	20.645.240,66	58.916.010,81
Lombardia	27.748	4.346.633	7.626	64.895.898,94	92.655.213,78	357.600.950,55
Piemonte	16.373	2.556.654	52	49.329.801,75	66.882.194,43	274.993.676,85
Valle d'Aosta	330	39.364	260	213.330,00	235.031,15	332.505,42
Totale	45.978	8.106.944	7.938	125.457.166,85	180.417.680,02	691.843.143,63

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.898	1.716.742	18.114	16.039.354,62	85.757.495,35	216.646.245,64
Friuli- Venezia Giulia	4.439	525.092	238	5.031.689,83	11.501.587,71	61.529.406,38
Trentino-Alto Adige	1.274	113.010	24.811	870.807,50	1.966.305,89	5.806.173,37
Veneto	9.289	1.284.129	5.563	12.020.040,64	18.322.924,18	87.414.513,66
Totale	23.900	3.638.973	48.726	33.961.892,59	117.548.313,13	371.396.339,05

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.639	2.028.936	7	38.954.467,96	48.537.811,82	190.867.693,25
Marche	4.356	379.848	1.177	2.112.886,48	4.838.628,11	26.579.779,86
Toscana	26.360	2.608.921	2.967	25.621.972,73	37.702.751,10	95.212.370,86
Umbria	2.869	372.339	1.523	2.783.368,50	6.909.717,90	18.778.091,92
Totale	35.224	5.390.044	5.674	69.472.695,67	97.988.908,93	331.437.935,89

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.735	445.225	420	3.102.343,53	8.030.529,78	24.324.612,12
Basilicata	312	39.109	-	191.170,50	869.477,60	1.656.685,69
Calabria	383	300.901	132	2.182.899,81	3.646.667,69	10.806.435,98
Campania	1.026	1.721.620	5.276	28.759.833,77	43.749.868,17	87.019.146,44
Molise	232	21.734	-	126.339,00	130.851,00	1.868.292,89
Puglia	1.149	529.407	101	2.406.014,68	5.025.169,14	13.857.401,20
Totale	4.837	3.057.996	5.929	36.768.601,29	61.452.563,38	139.532.574,32

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	984	162.573	640	1.332.574,20	1.368.088,20	1.971.149,53
Sicilia	744	831.194	4.793	8.138.938,86	10.784.477,59	30.993.410,31
Totale	1.728	993.767	5.433	9.471.513,06	12.152.565,79	32.964.559,84

Totale complessivo	111.667	21.187.724	73.700	275.131.869,46	469.560.031,25	1.567.174.552,73
---------------------------	----------------	-------------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola
53

D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D2 - Sport di Squadra non Calcio

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	61	3.329	-	34.705,00	57.632,34	315.066,79
Lombardia	3.540	709.631	112	6.485.682,63	11.319.174,26	59.342.853,31
Piemonte	764	261.404	10	1.647.597,23	3.375.234,97	10.114.659,19
Valle d'Aosta	28	565	-	1.370,00	1.370,00	44.628,50
Totale	4.391	974.929	122	8.169.354,86	14.753.411,57	69.817.207,79

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.642	533.167	4	4.810.411,19	6.505.623,83	25.924.622,60
Friuli- Venezia Giulia	463	32.448	1	275.444,50	458.845,16	3.032.648,51
Trentino-Alto Adige	162	91.307	1.811	921.419,00	1.380.307,10	5.889.066,08
Veneto	1.140	307.706	1.355	1.952.574,78	10.834.059,93	43.255.753,70
Totale	3.407	964.628	3.171	7.959.849,47	19.178.836,02	78.102.090,89

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	465	352.011	3	5.297.548,60	5.824.318,87	15.445.775,66
Marche	876	166.874	407	1.304.629,08	2.228.865,99	19.224.945,53
Toscana	1.490	302.588	52	1.922.722,25	3.919.969,14	22.418.292,69
Umbria	422	41.111	456	109.284,50	250.021,44	4.815.592,13
Totale	3.253	862.584	918	8.634.184,43	12.223.175,44	61.904.606,01

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	337	75.726	11	363.792,50	546.354,08	3.972.591,91
Basilicata	106	2.716	-	14.004,00	72.969,00	657.144,56
Calabria	89	27.523	-	171.029,00	193.478,36	1.352.489,25
Campania	235	91.149	3.118	1.047.621,35	1.460.563,69	9.567.514,41
Molise	50	17	-	30,00	1.870,00	545.822,50
Puglia	495	119.373	50	1.145.940,22	1.211.983,07	7.078.151,88
Totale	1.312	316.504	3.179	2.742.417,07	3.487.218,20	23.173.714,51

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	61	84.176	-	1.571.064,30	1.620.937,38	2.303.313,09
Sicilia	197	95.203	2.927	508.099,00	889.055,06	6.577.221,88
Totale	258	179.379	2.927	2.079.163,30	2.509.992,44	8.880.534,97

Totale complessivo	12.621	3.298.024	10.317	29.584.969,13	52.152.633,67	241.878.154,17
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola
54

D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D3 - Sport Individuali

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	107	4.750	140	114.335,00	317.327,79	757.661,67
Lombardia	1.989	450.158	4.064	14.036.492,10	52.293.576,97	68.559.561,08
Piemonte	416	70.660	393	1.467.049,25	1.853.649,85	4.595.142,16
Valle d'Aosta	4	-	-	-	27.830,00	27.830,00
Totale	2.516	525.568	4.597	15.617.876,35	54.492.384,61	73.940.194,91

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	952	195.111	1.886	3.894.939,69	10.644.295,81	15.535.962,57
Friuli- Venezia Giulia	236	10.929	-	141.304,62	215.990,94	1.104.646,87
Trentino-Alto Adige	202	27.280	6.640	420.145,22	782.004,16	2.663.710,91
Veneto	739	40.315	1.923	454.925,00	2.108.935,78	8.483.874,80
Totale	2.129	273.635	10.449	4.911.314,53	13.751.226,69	27.788.195,15

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	256	294.746	84	6.664.438,80	12.879.571,87	14.400.072,93
Marche	454	7.083	38	53.733,00	731.269,82	5.082.447,41
Toscana	1.284	173.971	949	3.221.428,00	5.676.239,51	16.649.711,98
Umbria	357	11.379	1.056	67.851,00	1.206.908,61	3.325.993,42
Totale	2.351	487.179	2.127	10.007.450,80	20.493.989,81	39.458.225,74

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	146	2.765	21	16.789,50	32.787,25	1.757.765,75
Basilicata	37	168	-	631,00	14.643,55	154.534,75
Calabria	1	57	-	570,00	570,00	570,00
Campania	196	10.253	174	48.935,50	2.072.038,06	2.547.899,87
Molise	24	393	-	3.322,00	4.315,50	40.648,87
Puglia	41	1.955	215	8.445,50	734.417,05	1.127.063,24
Totale	445	15.591	410	78.693,50	2.858.771,41	5.628.482,48

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	56	32.163	-	530.557,64	548.413,64	785.995,89
Sicilia	49	15.775	1.126	154.144,00	3.205.309,30	3.370.876,30
Totale	105	47.938	1.126	684.701,64	3.753.722,94	4.156.872,19

Totale complessivo	7.546	1.349.911	18.709	31.300.036,82	95.350.095,46	150.971.970,47
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola
55

D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	268	29.344	540	264.815,10	798.876,73	2.176.458,95
Lombardia	2.559	201.679	2.594	2.109.192,96	6.167.868,00	37.560.911,57
Piemonte	1.028	111.407	1.855	933.093,90	2.065.291,76	3.913.396,29
Valle d'Aosta	11	8.066	-	107.617,00	107.617,00	119.204,50
Totale	3.866	350.496	4.989	3.414.718,96	9.139.653,49	43.769.971,31

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	862	104.037	4.480	1.225.165,60	1.899.197,00	7.258.277,85
Friuli-Venezia Giulia	265	16.125	5.500	275.696,00	513.421,86	971.581,20
Trentino-Alto Adige	797	311.378	30.400	3.263.209,80	5.276.805,54	10.186.024,22
Veneto	634	113.275	3.688	1.073.889,24	1.608.784,82	5.226.074,89
Totale	2.558	544.815	44.068	5.837.960,64	9.298.209,22	23.641.958,16

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	221	29.510	1.099	196.359,00	1.127.612,20	1.656.735,92
Marche	550	47.037	5.394	346.729,50	1.467.072,56	4.536.003,78
Toscana	1.237	102.773	5.033	847.297,12	3.066.548,41	5.128.121,83
Umbria	278	7.497	3.225	46.632,00	334.581,63	974.236,59
Totale	2.286	186.817	14.751	1.437.017,62	5.995.814,80	12.295.098,12

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	114	8.423	80	41.435,34	184.117,11	433.224,32
Basilicata	95	4.493	157	110.344,00	142.145,90	188.565,41
Calabria	4	6.295	-	46.044,60	46.044,60	46.044,60
Campania	176	24.549	6.886	179.565,00	291.406,26	611.202,82
Molise	91	796	2.166	5.222,00	26.946,00	475.217,51
Puglia	119	5.388	275	37.844,00	891.531,75	1.434.030,56
Totale	599	49.944	9.564	420.454,94	1.582.191,62	3.188.285,22

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	26	11.891	-	76.316,95	77.451,95	1.034.690,25
Sicilia	129	25.041	2.585	151.879,00	252.928,25	909.315,70
Totale	155	36.932	2.585	228.195,95	330.380,20	1.944.005,95

Totale complessivo	9.464	1.169.004	75.957	11.338.348,11	26.346.249,33	84.839.318,76
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola
56

E. Attività di Ballo e Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	23.438	787.168	1.499.552	8.176.341,54	42.413.173,29	42.958.710,98
Lombardia	147.729	6.869.203	7.653.833	64.910.598,10	205.523.657,30	208.139.382,03
Piemonte	64.343	2.908.075	4.668.704	26.369.640,84	85.720.579,96	87.444.247,82
Valle d'Aosta	3.015	45.300	308.295	323.739,00	4.151.274,41	4.205.685,91
Totale	238.525	10.609.746	14.130.384	99.780.319,48	337.808.684,96	342.748.026,74

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	79.416	4.597.347	4.962.002	42.982.039,14	118.523.378,64	120.738.276,44
Friuli- Venezia Giulia	18.784	287.180	1.220.130	2.807.528,80	16.058.225,77	16.245.589,33
Trentino-Alto Adige	17.747	352.809	2.064.104	3.679.816,70	32.531.440,71	32.886.857,90
Veneto	58.275	2.602.418	4.667.639	23.553.007,04	101.936.084,66	103.049.284,18
Totale	174.222	7.839.754	12.913.875	73.022.391,68	269.049.129,78	272.920.007,85

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	54.054	2.339.608	3.058.703	22.992.392,92	73.558.759,83	75.140.104,53
Marche	32.574	1.226.125	3.084.549	12.175.766,96	43.145.266,65	43.997.299,98
Toscana	76.054	2.705.275	4.233.156	27.243.695,40	90.710.089,33	92.839.705,69
Umbria	14.925	730.899	612.283	6.052.426,51	13.792.353,42	14.192.018,42
Totale	177.607	7.001.907	10.988.691	68.464.281,79	221.206.469,23	226.169.128,62

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	20.789	346.044	1.149.293	2.989.964,09	17.386.481,39	17.585.421,48
Basilicata	3.839	45.920	226.322	478.241,00	13.976.343,03	13.986.797,09
Calabria	3.174	141.801	227.706	1.608.647,00	6.643.621,15	6.801.441,29
Campania	38.389	869.348	2.069.062	11.371.490,93	46.012.082,68	46.461.788,92
Molise	2.433	46.549	111.347	546.418,00	1.852.835,70	1.860.936,70
Puglia	37.161	941.868	2.424.953	9.380.249,77	84.304.568,26	84.597.770,55
Totale	105.785	2.391.530	6.208.683	26.375.010,79	170.175.932,21	171.294.156,03

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	12.609	459.934	1.661.044	4.954.160,83	28.562.901,79	29.236.300,84
Sicilia	45.070	1.574.232	3.767.971	12.332.590,56	66.182.414,36	67.052.043,43
Totale	57.679	2.034.166	5.429.015	17.286.751,39	94.745.316,15	96.288.344,27

Totale complessivo	753.818	29.877.103	49.670.648	284.928.755,13	1.092.985.532,33	1.109.419.663,51
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
57

E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	10.553	648.934	786.380	6.499.837,04	31.321.720,28	31.827.690,69
Lombardia	75.257	6.818.861	3.295.149	64.193.624,28	158.169.823,80	160.557.135,22
Piemonte	40.789	2.868.676	2.996.415	25.731.446,00	69.473.972,76	71.148.920,26
Valle d'Aosta	2.023	45.300	260.835	323.739,00	3.536.400,08	3.590.529,95
Totale	128.622	10.381.771	7.338.779	96.748.646,32	262.501.916,92	267.124.276,12

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	36.632	4.525.601	2.423.538	42.280.546,64	89.573.524,69	91.697.725,92
Friuli-Venezia Giulia	5.915	285.016	464.882	2.773.820,80	9.519.004,22	9.692.653,69
Trentino-Alto Adige	10.457	331.988	1.401.390	3.604.192,50	25.443.035,67	25.750.449,06
Veneto	21.702	2.585.444	1.548.964	23.379.499,04	63.835.762,64	64.886.294,35
Totale	74.706	7.728.049	5.838.774	72.038.058,98	188.371.327,22	192.027.123,02

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	25.911	2.313.024	1.409.042	22.687.915,80	50.041.673,62	51.308.826,92
Marche	19.107	1.225.607	1.724.073	12.171.947,46	33.107.373,89	33.957.624,92
Toscana	39.396	2.633.395	2.046.530	26.384.786,32	67.280.021,90	69.280.505,17
Umbria	8.681	726.195	277.964	5.999.000,51	10.437.288,54	10.821.139,43
Totale	93.095	6.898.221	5.457.609	67.243.650,09	160.866.357,95	165.368.096,44

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	11.318	341.159	595.705	2.934.442,09	11.195.478,73	11.376.644,63
Basilicata	1.867	45.736	89.643	473.331,00	12.764.637,73	12.774.264,26
Calabria	2.057	140.793	139.038	1.593.030,00	4.224.475,35	4.316.115,35
Campania	17.725	863.084	910.921	11.286.586,13	32.609.420,36	32.988.218,75
Molise	1.170	37.467	43.434	451.727,00	1.252.189,43	1.259.263,43
Puglia	17.083	920.817	1.102.607	9.118.779,77	68.315.570,89	68.538.211,28
Totale	51.220	2.349.056	2.881.348	25.857.895,99	130.361.772,49	131.252.717,70

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	4.677	447.434	654.795	4.785.789,87	18.876.200,37	19.547.223,17
Sicilia	18.620	1.552.427	1.280.764	12.055.278,06	33.374.718,37	34.217.457,25
Totale	23.297	1.999.861	1.935.559	16.841.067,93	52.250.918,74	53.764.680,42

Totale complessivo	370.940	29.356.958	23.452.069	278.729.319,31	794.352.293,32	809.536.893,70
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
58

E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	12.885	138.234	713.172	1.676.504,50	11.091.453,01	11.131.020,29
Lombardia	72.472	50.342	4.358.684	716.973,82	47.353.833,50	47.582.246,81
Piemonte	23.554	39.399	1.672.289	638.194,84	16.246.607,20	16.295.327,56
Valle d'Aosta	992	0	47.460	0,00	614.874,33	615.155,96
Totale	109.903	227.975	6.791.605	3.031.673,16	75.306.768,04	75.623.750,62

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	42.784	71.746	2.538.464	701.492,50	28.949.853,95	29.040.550,52
Friuli- Venezia Giulia	12.869	2.164	755.248	33.708,00	6.539.221,55	6.552.935,64
Trentino-Alto Adige	7.290	20.821	662.714	75.624,20	7.088.405,04	7.136.408,84
Veneto	36.573	16.974	3.118.675	173.508,00	38.100.322,02	38.162.989,83
Totale	99.516	111.705	7.075.101	984.332,70	80.677.802,56	80.892.884,83

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	28.143	26.584	1.649.661	304.477,12	23.517.086,21	23.831.277,61
Marche	13.467	518	1.360.476	3.819,50	10.037.892,76	10.039.675,06
Toscana	36.658	71.880	2.186.626	858.909,08	23.430.067,43	23.559.200,52
Umbria	6.244	4.704	334.319	53.426,00	3.355.064,88	3.370.878,99
Totale	84.512	103.686	5.531.082	1.220.631,70	60.340.111,28	60.801.032,18

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	9.471	4.885	553.588	55.522,00	6.191.002,66	6.208.776,85
Basilicata	1.972	184	136.679	4.910,00	1.211.705,30	1.212.532,83
Calabria	1.117	1.008	88.668	15.617,00	2.419.145,80	2.485.325,94
Campania	20.664	6.264	1.158.141	84.904,80	13.402.662,32	13.473.570,17
Molise	1.263	9.082	67.913	94.691,00	600.646,27	601.673,27
Puglia	20.078	21.051	1.322.346	261.470,00	15.988.997,37	16.059.559,27
Totale	54.565	42.474	3.327.335	517.114,80	39.814.159,72	40.041.438,33

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	7.932	12.500	1.006.249	168.370,96	9.686.701,42	9.689.077,67
Sicilia	26.450	21.805	2.487.207	277.312,50	32.807.695,99	32.834.586,18
Totale	34.382	34.305	3.493.456	445.683,46	42.494.397,41	42.523.663,85

Totale complessivo	382.878	520.145	26.218.579	6.199.435,82	298.633.239,01	299.882.769,81
---------------------------	----------------	----------------	-------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
59

F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	78	9.159	13.834	418.188,50	1.513.027,25	1.513.027,25
Lombardia	2.957	984.984	40.001	15.524.872,13	25.109.780,51	25.200.470,04
Piemonte	1.069	692.580	53.000	6.565.085,95	11.465.583,31	11.469.848,31
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	4.104	1.686.723	106.835	22.508.146,58	38.088.391,07	38.183.345,60

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.566	7.074.255	77.590	43.250.042,26	73.470.348,04	77.571.512,11
Friuli- Venezia Giulia	217	98.395	247	1.577.816,00	1.587.494,00	1.587.494,00
Trentino-Alto Adige	2	403	316	2.015,00	2.467,00	2.467,00
Veneto	2.226	3.506.117	143.473	72.061.581,31	121.012.320,25	121.226.423,21
Totale	6.011	10.679.170	221.626	116.891.454,57	196.072.629,29	200.387.896,32

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.955	2.208.920	60.623	23.902.657,90	30.927.624,93	31.181.783,93
Marche	401	64.942	30.242	537.277,60	1.124.465,20	1.124.465,20
Toscana	1.136	182.543	214.304	1.656.524,50	6.619.768,92	6.643.702,72
Umbria	597	102.434	7.889	947.089,90	1.069.359,30	1.071.771,30
Totale	4.089	2.558.839	313.058	27.043.549,90	39.741.218,35	40.021.723,15

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	295	98.757	8.321	1.507.172,00	3.792.863,37	3.792.863,37
Basilicata	191	1.983	33.156	29.000,00	316.688,73	316.688,73
Calabria	414	132.747	19.600	1.703.053,10	2.201.970,02	2.201.970,02
Campania	1.904	832.249	35.489	7.382.778,76	8.675.599,02	8.709.721,02
Molise	12	387	115	3.414,00	3.938,50	3.938,50
Puglia	1.704	588.798	11.152	5.789.150,05	7.483.275,32	7.572.670,32
Totale	4.520	1.654.921	107.833	16.414.567,91	22.474.334,96	22.597.851,96

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	608	161.357	27.427	2.381.446,62	2.758.796,63	2.760.731,63
Sicilia	1.126	628.427	42.579	8.067.904,12	11.477.160,14	11.479.940,54
Totale	1.734	789.784	70.006	10.449.350,74	14.235.956,77	14.240.672,17

Totale complessivo	20.458	17.369.437	819.358	193.307.069,70	310.612.530,44	315.431.489,20
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
60

F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni viaggianti



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	32	7.107	1.289	41.565,00	48.065,00	48.065,00
Lombardia	1.411	86.900	1.014	1.565.212,61	2.556.577,44	2.571.863,90
Piemonte	116	2.387	12.086	20.124,00	126.679,64	126.679,64
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	1.559	96.394	14.389	1.626.901,61	2.731.322,08	2.746.608,54

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	963	151.880	51.879	1.415.552,18	2.399.287,17	2.400.127,17
Friuli- Venezia Giulia	15	-	247	-	9.678,00	9.678,00
Trentino-Alto Adige	1	-	316	-	452,00	452,00
Veneto	219	48.708	7.103	443.890,00	912.022,55	912.022,55
Totale	1.198	200.588	59.545	1.859.442,18	3.321.439,72	3.322.279,72

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	762	36.807	42.330	217.323,00	761.938,48	763.180,48
Marche	178	10.592	29.995	21.184,00	154.752,60	154.752,60
Toscana	520	26.112	434	301.053,50	452.023,82	452.023,82
Umbria	273	5.391	7.068	39.080,00	141.819,50	144.231,50
Totale	1.733	78.902	79.827	578.640,50	1.510.534,40	1.514.188,40

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	86	2.270	8.321	18.692,00	79.271,50	79.271,50
Basilicata	-	-	-	-	-	-
Calabria	212	19.813	16.987	61.797,00	87.436,00	87.436,00
Campania	637	31.047	23.641	342.668,11	965.234,91	965.234,91
Molise	12	387	115	3.414,00	3.938,50	3.938,50
Puglia	83	3.251	-	22.883,00	1.180.244,81	1.194.280,81
Totale	1.030	56.768	49.064	449.454,11	2.316.125,72	2.330.161,72

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	231	16.345	-	198.167,48	360.423,74	360.423,74
Sicilia	59	2.016	17.226	16.342,00	88.221,50	88.221,50
Totale	290	18.361	17.226	214.509,48	448.645,24	448.645,24

Totale complessivo	5.810	451.013	220.051	4.728.947,88	10.328.067,16	10.361.883,62
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------------

Tavola
61

F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	46	2.052	12.545	376.623,50	1.464.962,25	1.464.962,25
Lombardia	1.546	898.084	38.987	13.959.659,52	22.553.203,07	22.628.606,14
Piemonte	953	690.193	40.914	6.544.961,95	11.338.903,67	11.343.168,67
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	2.545	1.590.329	92.446	20.881.244,97	35.357.068,99	35.436.737,06

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.603	6.922.375	25.711	41.834.490,08	71.071.060,87	75.171.384,94
Friuli- Venezia Giulia	202	98.395	-	1.577.816,00	1.577.816,00	1.577.816,00
Trentino-Alto Adige	1	403	-	2.015,00	2.015,00	2.015,00
Veneto	2.007	3.457.409	136.370	71.617.691,31	120.100.297,70	120.314.400,66
Totale	4.813	10.478.582	162.081	115.032.012,39	192.751.189,57	197.065.616,60

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.193	2.172.113	18.293	23.685.334,90	30.165.686,45	30.418.603,45
Marche	223	54.350	247	516.093,60	969.712,60	969.712,60
Toscana	616	156.431	213.870	1.355.471,00	6.167.745,10	6.191.678,90
Umbria	324	97.043	821	908.009,90	927.539,80	927.539,80
Totale	2.356	2.479.937	233.231	26.464.909,40	38.230.683,95	38.507.534,75

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	209	96.487	-	1.488.480,00	3.713.591,87	3.713.591,87
Basilicata	191	1.983	33.156	29.000,00	316.688,73	316.688,73
Calabria	202	112.934	2.613	1.641.256,10	2.114.534,02	2.114.534,02
Campania	1.267	801.202	11.848	7.040.110,65	7.710.364,11	7.744.486,11
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	1.621	585.547	11.152	5.766.267,05	6.303.030,51	6.378.389,51
Totale	3.490	1.598.153	58.769	15.965.113,80	20.158.209,24	20.267.690,24

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	377	145.012	27.427	2.183.279,14	2.398.372,89	2.400.307,89
Sicilia	1.067	626.411	25.353	8.051.562,12	11.388.938,64	11.391.719,04
Totale	1.444	771.423	52.780	10.234.841,26	13.787.311,53	13.792.026,93

Totale complessivo	14.648	16.918.424	599.307	188.578.121,82	300.284.463,28	305.069.605,58
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
62

G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.717	550.326	13.201	3.213.272,05	3.433.926,75	3.547.587,20
Lombardia	8.551	4.984.036	31.989	35.818.082,00	220.134.072,36	222.146.042,44
Piemonte	4.753	1.553.373	11.339	8.234.195,13	13.481.064,77	14.621.689,13
Valle d'Aosta	797	72.295	4.689	237.007,50	249.852,50	290.215,50
Totale	15.818	7.160.030	61.218	47.502.556,68	237.298.916,38	240.605.534,27

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.225	2.997.174	14.052	14.771.021,97	72.794.224,46	73.532.921,44
Friuli- Venezia Giulia	2.275	526.074	2.336	2.811.483,88	7.769.493,11	8.049.505,24
Trentino-Alto Adige	414	401.168	5.648	1.242.531,50	4.543.836,22	4.880.556,97
Veneto	6.321	3.848.774	29.963	31.223.658,44	79.958.985,27	82.109.878,21
Totale	13.235	7.773.190	51.999	50.048.695,79	165.066.539,06	168.572.861,86

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	5.258	1.769.171	161.827	13.367.509,91	16.753.730,14	17.362.452,97
Marche	924	236.526	9.613	1.190.270,48	1.525.562,35	1.809.442,29
Toscana	4.991	1.528.965	1.345	10.061.074,43	14.022.132,45	14.377.225,23
Umbria	806	259.341	714	1.356.085,00	4.394.684,52	4.505.401,62
Totale	11.979	3.794.003	173.499	25.974.939,82	36.696.109,46	38.054.522,11

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	371	96.399	288	465.361,00	884.229,51	917.516,48
Basilicata	119	43.084	310	73.793,81	235.152,48	245.779,98
Calabria	119	9.602	-	31.164,00	85.164,00	85.164,00
Campania	2.309	529.869	29.953	1.932.355,92	4.220.365,86	4.257.301,53
Molise	1	119	-	1.070,00	1.070,00	1.070,00
Puglia	1.187	722.723	2.933	1.027.996,75	7.193.515,17	7.373.046,12
Totale	4.106	1.401.796	33.484	3.531.741,48	12.619.497,02	12.879.878,11

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	798	188.210	-	463.594,94	2.689.372,70	2.719.375,70
Sicilia	1.960	197.883	15.787	847.800,45	1.906.299,13	1.949.260,13
Totale	2.758	386.093	15.787	1.311.395,39	4.595.671,83	4.668.635,83

Totale complessivo	47.896	20.515.112	335.987	128.369.329,16	456.276.733,75	464.781.432,18
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
63

H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività con pluralità di generi

H1 - Manifestazioni all'aperto

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.215	4.763	310.436	32.472,00	3.265.164,98	3.275.275,48
Lombardia	8.635	208.979	2.117.075	1.312.647,00	18.985.680,32	20.151.292,38
Piemonte	3.940	70.405	905.958	668.528,37	8.668.091,19	9.635.663,16
Valle d'Aosta	11	-	9.720	-	106.450,52	106.450,52
Totale	13.801	284.147	3.343.189	2.013.647,37	31.025.387,01	33.168.681,54

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	5.263	217.770	1.054.812	1.178.888,10	10.780.612,41	12.602.653,29
Friuli- Venezia Giulia	3.222	15.547	1.085.483	111.959,00	10.805.099,10	11.228.462,60
Trentino-Alto Adige	2.284	55.574	2.383.990	495.112,65	8.820.063,77	10.298.674,54
Veneto	6.520	139.379	1.971.026	814.043,50	20.301.509,56	22.219.171,89
Totale	17.289	428.270	6.495.311	2.600.003,25	50.707.284,84	56.348.962,32

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.657	245.546	396.602	2.702.390,70	6.118.333,81	6.667.361,41
Marche	2.716	147.356	1.190.718	725.089,38	9.210.800,53	11.825.335,70
Toscana	3.433	431.409	692.914	3.077.066,22	13.267.867,63	14.357.688,15
Umbria	3.311	25.220	817.693	308.982,00	7.751.104,76	9.239.607,28
Totale	11.117	849.531	3.097.927	6.813.528,30	36.348.106,73	42.089.992,54

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.336	184	418.348	1.690,00	2.707.460,18	3.213.099,52
Basilicata	278	119	141.310	1.190,00	186.903,65	186.903,65
Calabria	29	415	166.016	798,50	29.328,50	29.328,50
Campania	1.187	2.377	475.105	13.569,00	1.369.015,06	1.542.290,98
Molise	191	704	26.184	6.874,00	81.229,00	81.229,00
Puglia	441	6.339	151.706	44.864,00	456.335,04	534.436,63
Totale	3.462	10.138	1.378.669	68.985,50	4.830.271,43	5.587.288,28

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	176	13.110	75.450	144.398,00	1.007.373,22	1.015.767,22
Sicilia	126	1.551	59.223	21.976,00	641.555,86	682.162,42
Totale	302	14.661	134.673	166.374,00	1.648.929,08	1.697.929,64

Totale complessivo	45.971	1.586.747	14.449.769	11.662.538,42	124.559.979,09	138.892.854,32
---------------------------	---------------	------------------	-------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
64

Nord-Ovest. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	64.804	3.987.556	812.220	35.551.084,91	55.812.577,40	92.361.964,43
Imperia	17.498	489.185	561.049	4.402.605,28	23.940.888,64	24.899.744,05
La Spezia	22.355	833.035	261.755	6.427.704,86	10.141.867,52	13.223.630,65
Savona	24.307	1.022.943	560.165	9.434.809,31	18.762.508,48	20.423.160,45
Totale	128.964	6.332.719	2.195.189	55.816.204,36	108.657.842,04	150.908.499,58

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	62.201	3.576.073	1.645.800	32.873.128,51	66.848.675,33	107.652.825,47
Brescia	88.334	4.439.613	1.852.202	35.743.175,91	77.260.635,51	109.223.807,49
Como	33.281	1.586.197	810.414	13.339.403,36	28.196.806,57	35.935.275,60
Cremona	23.804	1.372.525	457.234	10.300.747,67	24.230.389,50	38.775.513,82
Lecco	9.658	545.012	250.133	3.777.622,85	9.427.932,01	13.041.647,01
Lodi	11.622	391.082	237.382	2.314.339,60	4.833.416,65	7.522.483,57
Mantova	28.659	1.470.008	658.349	11.746.950,36	24.135.046,82	35.551.493,35
Milano	302.619	23.789.327	2.357.305	305.686.894,47	579.644.776,90	815.534.001,88
Monza-Brianza	57.267	3.336.934	647.254	36.326.270,32	86.839.190,25	92.511.853,81
Pavia	35.038	1.634.460	581.835	13.037.087,29	23.373.187,86	26.821.712,90
Sondrio	11.013	347.366	302.666	2.824.733,61	7.482.797,32	8.868.439,92
Varese	40.715	2.467.459	627.154	19.686.617,56	39.436.213,66	55.595.948,44
Totale	704.211	44.956.056	10.427.728	487.656.971,51	971.709.068,38	1.347.035.003,26

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	36.062	1.371.276	761.187	9.902.340,46	22.372.358,17	27.037.677,37
Asti	12.867	561.016	412.095	4.175.704,83	9.169.401,84	9.868.308,86
Biella	7.398	437.066	283.345	3.227.214,26	7.602.008,42	11.520.385,95
Cuneo	41.935	2.102.149	1.047.518	15.113.725,42	31.288.440,61	37.058.130,67
Novara	23.904	1.773.981	414.378	15.511.345,00	29.368.908,11	40.173.938,26
Torino	184.839	12.357.686	2.147.461	140.769.457,83	188.902.893,38	384.257.059,21
Verbano-Cusio-Ossola	6.945	252.657	374.537	2.078.314,15	7.996.610,91	8.929.963,06
Vercelli	11.952	719.467	388.540	5.550.787,07	11.074.481,09	14.718.679,82
Totale	325.902	19.575.298	5.829.061	196.328.889,02	307.775.102,53	533.564.143,20

Valle d'Aosta

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Aosta	12.205	490.461	334.793	2.994.735,91	7.833.049,01	8.308.858,88
Totale	12.205	490.461	334.793	2.994.735,91	7.833.049,01	8.308.858,88

Totale complessivo	1.171.282	71.354.534	18.786.771	742.796.800,80	1.395.975.061,96	2.039.816.504,92
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
65

Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	64.804	3.987.566	812.220	35.551.084,91	55.812.577,40	92.361.964,43
Imperia	17.498	489.185	561.049	4.402.605,28	23.940.888,64	24.899.744,05
La Spezia	22.355	833.035	261.755	6.427.704,86	10.141.867,52	13.223.630,65
Savona	24.307	1.022.943	560.165	9.434.809,31	18.762.508,48	20.423.160,45
Totale	128.964	6.332.719	2.195.189	55.816.204,36	108.657.842,04	150.908.499,58

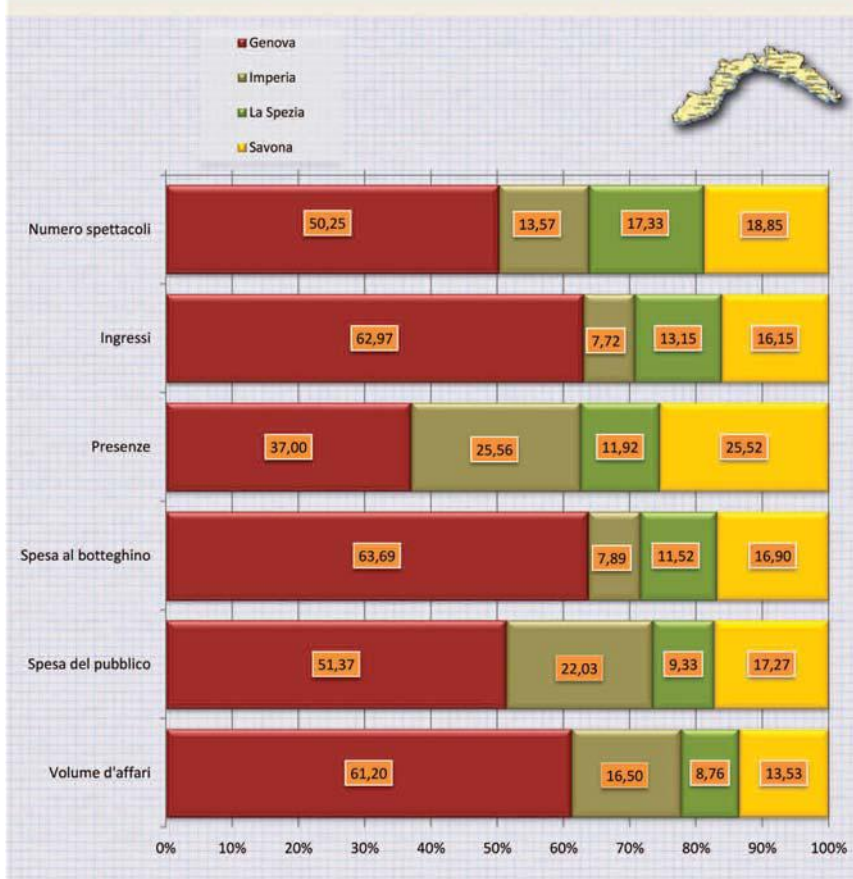


Tavola
66**Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD OVEST

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	62.201	3.576.073	1.645.800	32.873.128,51	66.848.675,33	107.652.825,47
Brescia	88.334	4.439.613	1.852.202	35.743.175,91	77.260.635,51	109.223.807,49
Como	33.281	1.586.197	810.414	13.339.403,36	28.196.806,57	35.935.275,60
Cremona	23.804	1.372.525	457.234	10.300.747,67	24.230.389,50	38.775.513,82
Lecco	9.658	545.012	250.133	3.777.622,85	9.427.932,01	13.041.647,01
Lodi	11.622	391.082	237.382	2.314.339,60	4.833.416,65	7.522.483,57
Mantova	28.659	1.470.008	658.349	11.746.950,36	24.135.046,82	35.551.493,35
Milano	302.619	23.789.327	2.357.305	305.686.894,47	579.644.776,90	815.534.001,88
Monza-Brianza	57.267	3.336.934	647.254	36.326.270,32	86.839.190,25	92.511.853,81
Pavia	35.038	1.634.460	581.835	13.037.087,29	23.373.187,86	26.821.712,90
Sondrio	11.013	347.366	302.666	2.824.733,61	7.482.797,32	8.868.439,92
Varese	40.715	2.467.459	627.154	19.686.617,56	39.436.213,66	55.595.948,44
Totale	704.211	44.956.056	10.427.728	487.656.971,51	971.709.068,38	1.347.035.003,26

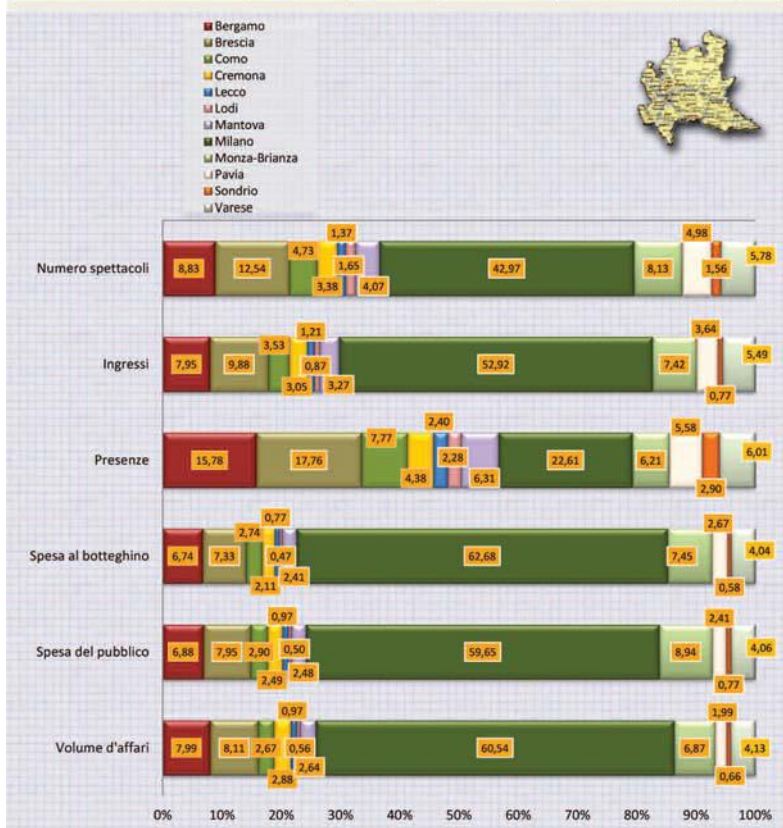


Tavola
67**Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD OVEST

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	36.062	1.371.276	761.187	9.902.340,46	22.372.358,17	27.037.677,37
Asti	12.867	561.016	412.095	4.175.704,83	9.169.401,84	9.868.308,86
Biella	7.398	437.066	283.345	3.227.214,26	7.602.008,42	11.520.385,95
Cuneo	41.935	2.102.149	1.047.518	15.113.725,42	31.288.440,61	37.058.130,67
Novara	23.904	1.773.981	414.378	15.511.345,00	29.368.908,11	40.173.938,26
Torino	184.839	12.357.686	2.147.461	140.769.457,83	188.902.893,38	384.257.059,21
Verbania	6.945	252.657	374.537	2.078.314,15	7.996.610,91	8.929.963,06
Vercelli	11.952	719.467	388.540	5.550.787,07	11.074.481,09	14.718.679,82
Totale	325.902	19.575.298	5.829.061	196.328.889,02	307.775.102,53	533.564.143,20



Tavola
68

Nord-Est. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD EST

Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	77.452	6.334.856	1.172.947	59.720.941,45	83.377.980,92	117.275.153,59
Ferrara	33.515	1.685.652	416.487	11.859.985,23	19.620.955,78	26.036.557,80
Forlì-Cesena	43.307	2.341.386	581.417	15.545.526,89	30.548.955,63	39.997.621,11
Modena	41.380	3.148.187	510.838	26.249.980,91	43.688.508,11	101.091.006,09
Parma	35.084	2.229.244	494.955	17.427.021,98	94.880.498,25	126.437.525,58
Piacenza	25.873	1.232.927	433.444	9.218.369,71	17.976.435,17	24.307.573,97
Ravenna	37.752	7.824.253	1.018.763	39.299.969,92	76.299.803,01	85.464.057,21
Reggio Emilia	40.104	2.253.926	468.588	19.336.721,97	33.838.895,86	44.236.836,05
Rimini	44.176	3.707.174	1.392.882	44.978.768,96	116.237.860,80	123.720.492,55
Totale	378.643	30.757.605	6.490.321	243.637.287,02	516.469.893,53	688.566.823,95

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	12.861	374.886	211.771	2.689.912,86	6.965.441,81	8.856.444,07
Pordenone	19.133	961.424	526.255	6.653.713,15	18.938.692,42	21.161.045,65
Trieste	29.649	1.082.570	322.838	11.446.763,13	14.727.557,32	15.672.173,63
Udine	57.340	2.370.473	1.445.883	19.431.188,25	40.829.155,43	91.056.259,96
Totale	118.983	4.789.353	2.506.747	40.221.577,39	81.460.846,98	136.745.923,31

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	29.549	1.688.583	3.467.413	15.657.612,25	46.364.023,34	53.307.395,63
Trento	22.704	1.461.150	1.111.740	11.610.015,84	29.605.434,40	41.194.053,28
Totale	52.253	3.149.733	4.579.153	27.267.628,09	75.969.457,74	94.501.448,91

Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	11.244	443.964	520.764	3.270.543,20	11.463.771,60	13.319.623,20
Padova	56.349	3.832.682	598.998	35.181.833,03	51.470.207,60	64.246.538,19
Rovigo	15.800	684.733	170.683	4.402.395,19	7.927.139,59	12.890.678,38
Treviso	56.160	2.692.013	1.755.472	19.161.377,66	48.466.121,73	72.835.567,64
Venezia	67.856	4.748.210	1.763.924	55.924.656,89	100.382.155,09	117.362.613,13
Verona	58.051	7.839.141	1.440.603	145.597.960,89	257.739.109,20	298.773.224,40
Vicenza	48.359	2.922.944	811.759	20.237.130,84	37.607.747,30	57.023.413,26
Totale	313.819	23.163.687	7.062.203	283.775.897,70	515.056.252,11	636.451.658,20

Totale complessivo	863.698	61.860.378	20.638.424	594.902.390,20	1.188.956.450,36	1.556.265.854,37
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
69**Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD EST

Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	77.452	6.334.856	1.172.947	59.720.941,45	83.377.980,92	117.275.153,59
Ferrara	33.515	1.685.652	416.487	11.859.985,23	19.620.955,78	26.036.557,80
Forlì-Cesena	43.307	2.341.386	581.417	15.545.526,89	30.548.955,63	39.997.621,11
Modena	41.380	3.148.187	510.838	26.249.980,91	43.688.508,11	101.091.006,09
Parma	35.084	2.229.244	494.955	17.427.021,98	94.880.498,25	126.437.525,58
Piacenza	25.873	1.232.927	433.444	9.218.369,71	17.976.435,17	24.307.573,97
Ravenna	37.752	7.824.253	1.018.763	39.299.969,92	76.299.803,01	85.464.057,21
Reggio Emilia	40.104	2.253.926	468.588	19.336.721,97	33.838.895,86	44.236.836,05
Rimini	44.176	3.707.174	1.392.882	44.978.768,96	116.237.860,80	123.720.492,55
Totale	378.643	30.757.605	6.490.321	243.637.287,02	516.469.893,53	688.566.823,95

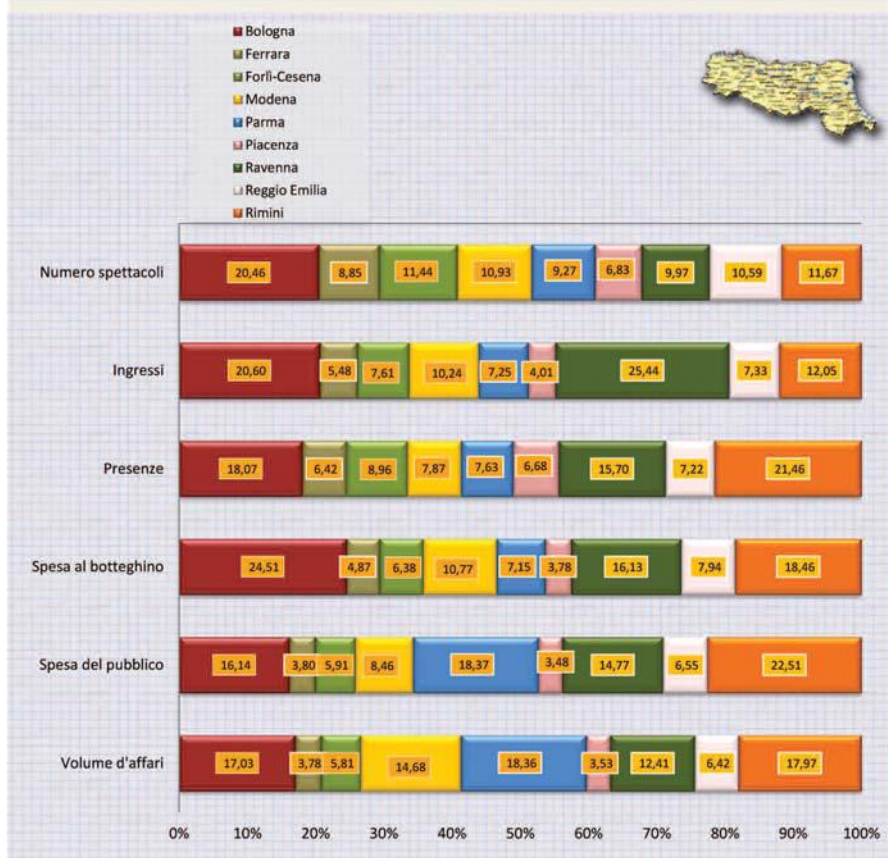


Tavola
70

Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	12.861	374.886	211.771	2.689.912,86	6.965.441,81	8.856.444,07
Pordenone	19.133	961.424	526.255	6.653.713,15	18.938.692,42	21.161.045,65
Trieste	29.649	1.082.570	322.838	11.446.763,13	14.727.557,32	15.672.173,63
Udine	57.340	2.370.473	1.445.883	19.431.188,25	40.829.155,43	91.056.259,96
Totale	118.983	4.789.353	2.506.747	40.221.577,39	81.460.846,98	136.745.923,31



Tavola
71**Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD EST

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	29.549	1.688.583	3.467.413	15.657.612,25	46.364.023,34	53.307.395,63
Trento	22.704	1.461.150	1.111.740	11.610.015,84	29.605.434,40	41.194.053,28
Totale	52.253	3.149.733	4.579.153	27.267.628,09	75.969.457,74	94.501.448,91

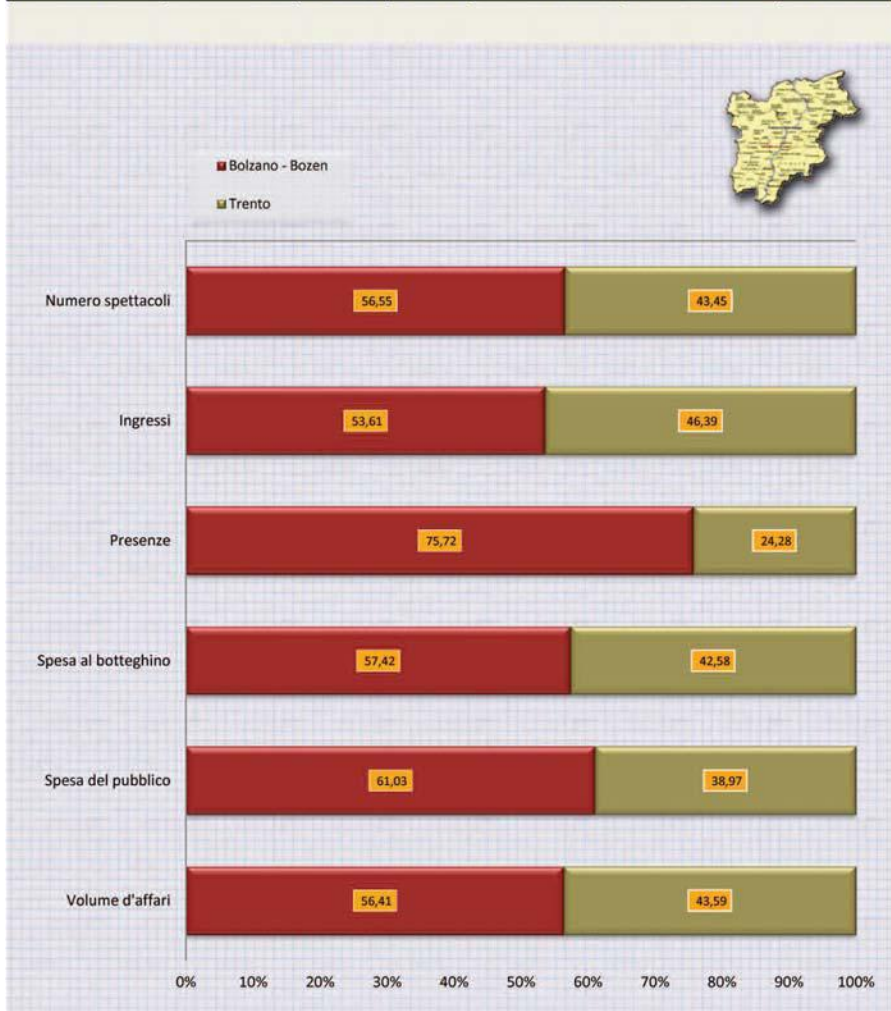


Tavola
72

Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



NORD EST

Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	11.244	443.964	520.764	3.270.543,20	11.463.771,60	13.319.623,20
Padova	56.349	3.832.682	598.998	35.181.833,03	51.470.207,60	64.246.538,19
Rovigo	15.800	684.733	170.683	4.402.395,19	7.927.139,59	12.890.678,38
Treviso	56.160	2.692.013	1.755.472	19.161.377,66	48.466.121,73	72.835.567,64
Venezia	67.856	4.748.210	1.763.924	55.924.656,89	100.382.155,09	117.362.613,13
Verona	58.051	7.839.141	1.440.603	145.597.960,89	257.739.109,20	298.773.224,40
Vicenza	48.359	2.922.944	811.759	20.237.130,84	37.607.747,30	57.023.413,26
Totale	313.819	23.163.687	7.062.203	283.775.897,70	515.056.252,11	636.451.658,20

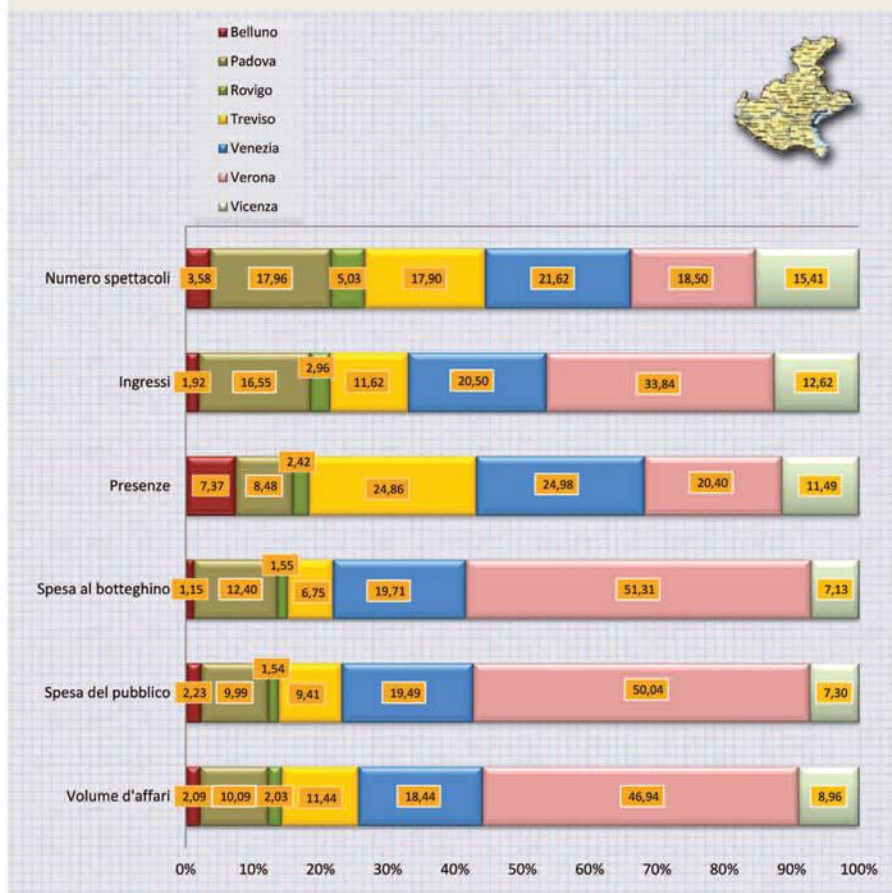


Tavola
73

Centro. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



CENTRO

Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	23.589	842.763	420.415	4.924.745,05	8.948.119,27	12.949.437,49
Latina	43.888	1.291.383	411.876	9.195.034,05	15.359.147,23	22.457.442,37
Rieti	6.975	219.648	88.882	1.806.407,00	2.601.306,93	3.144.574,70
Roma	474.390	25.775.205	2.723.699	280.885.928,51	371.696.639,88	520.420.410,20
Viterbo	21.296	631.438	250.121	5.005.966,25	9.879.998,23	13.590.853,25
Totale	570.138	28.760.437	3.894.993	301.818.080,86	408.485.211,54	572.562.718,01

Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	43.371	1.991.430	1.193.245	15.299.302,15	29.532.079,88	40.449.923,62
Ascoli Piceno	26.621	827.958	1.117.441	6.200.442,55	14.805.499,69	17.651.435,76
Fermo	20.971	733.084	406.040	5.249.477,55	10.943.509,59	21.205.326,23
Macerata	29.517	1.319.434	847.899	11.138.084,44	22.288.736,61	40.718.449,41
Pesaro e Urbino	30.912	1.351.087	834.160	12.361.296,73	23.488.320,07	32.243.487,41
Totale	151.392	6.222.993	4.398.785	50.248.603,42	101.058.145,84	152.268.622,43

Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	26.909	1.177.651	369.909	9.127.708,60	19.025.271,10	28.056.214,93
Firenze	110.743	6.700.439	1.393.152	68.411.399,45	96.531.075,35	110.640.978,11
Grosseto	22.514	782.929	433.316	5.636.481,00	14.919.670,04	16.998.852,41
Livorno	27.340	1.533.400	501.804	13.090.914,06	24.507.598,38	41.949.467,74
Lucca	27.802	1.727.501	1.004.454	19.084.494,77	40.686.895,99	47.572.012,74
Massa-Carrara	13.337	628.893	342.251	4.440.120,90	11.649.842,63	12.613.202,31
Pisa	38.688	1.771.963	570.905	13.943.916,28	25.075.225,57	34.409.766,25
Pistoia	17.237	914.736	279.414	8.347.271,81	13.894.801,55	18.872.822,19
Prato	25.095	1.039.716	95.313	6.332.041,77	10.017.254,32	15.889.832,72
Siena	29.211	1.315.873	302.585	9.771.307,56	16.433.008,89	39.944.709,93
Totale	338.876	17.593.101	5.293.103	158.185.656,20	272.740.643,82	366.947.859,33

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	56.209	2.788.499	1.214.869	20.791.459,87	42.507.225,63	59.842.547,59
Terni	26.592	889.571	289.390	5.955.172,09	11.112.529,49	16.851.640,14
Totale	82.801	3.678.070	1.504.259	26.746.631,96	53.619.755,12	76.694.187,73

Totale complessivo	1.143.207	56.254.601	15.091.140	536.998.972,44	835.903.756,32	1.168.473.387,50
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola
74**Centro. Lazio. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**CENTRO**

Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	23.589	842.763	420.415	4.924.745,05	8.948.119,27	12.949.437,49
Latina	43.888	1.291.383	411.876	9.195.034,05	15.359.147,23	22.457.442,37
Rieti	6.975	219.648	88.882	1.806.407,00	2.601.306,93	3.144.574,70
Roma	474.390	25.775.205	2.723.699	280.885.928,51	371.696.639,88	520.420.410,20
Viterbo	21.296	631.438	250.121	5.005.966,25	9.879.998,23	13.590.853,25
Totale	570.138	28.760.437	3.894.993	301.818.080,86	408.485.211,54	572.562.718,01



Tavola
75

Centro. Marche. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



CENTRO



Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	43.371	1.991.430	1.193.245	15.299.302,15	29.532.079,88	40.449.923,62
Ascoli Piceno	26.621	827.958	1.117.441	6.200.442,55	14.805.499,69	17.651.435,76
Fermo	20.971	733.084	406.040	5.249.477,55	10.943.509,59	21.205.326,23
Macerata	29.517	1.319.434	847.899	11.138.084,44	22.288.736,61	40.718.449,41
Pesaro e Urbino	30.912	1.351.087	834.160	12.361.296,73	23.488.320,07	32.243.487,41
Totale	151.392	6.222.993	4.398.785	50.248.603,42	101.058.145,84	152.268.622,43



Tavola
76

Centro. Toscana. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	26.909	1.177.651	369.909	9.127.708,60	19.025.271,10	28.056.214,93
Firenze	110.743	6.700.439	1.393.152	68.411.399,45	96.531.075,35	110.640.978,11
Grosseto	22.514	782.929	433.316	5.636.481,00	14.919.670,04	16.998.852,41
Livorno	27.340	1.533.400	501.804	13.090.914,06	24.507.598,38	41.949.467,74
Lucca	27.802	1.727.501	1.004.454	19.084.494,77	40.686.895,99	47.572.012,74
Massa-Carrara	13.337	628.893	342.251	4.440.120,90	11.649.842,63	12.613.202,31
Pisa	38.688	1.771.963	570.905	13.943.916,28	25.075.225,57	34.409.766,25
Pistoia	17.237	914.736	279.414	8.347.271,81	13.894.801,55	18.872.822,19
Prato	25.095	1.039.716	95.313	6.332.041,77	10.017.254,32	15.889.832,72
Siena	29.211	1.315.873	302.585	9.771.307,56	16.433.008,89	39.944.709,93
Totale	338.876	17.593.101	5.293.103	158.185.656,20	272.740.643,82	366.947.859,33

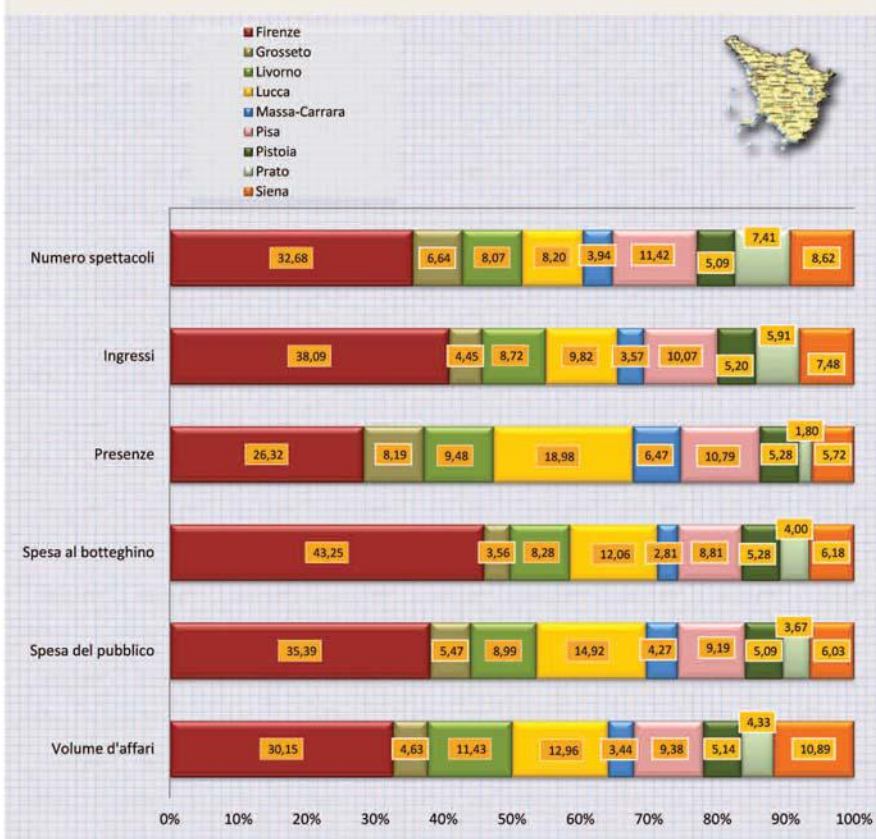


Tavola
77**Centro. Umbria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

CENTRO

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	56.209	2.788.499	1.214.869	20.791.459,87	42.507.225,63	59.842.547,59
Terni	26.592	889.571	289.390	5.955.172,09	11.112.529,49	16.851.640,14
Totale	82.801	3.678.070	1.504.259	26.746.631,96	53.619.755,12	76.694.187,73



Tavola
78

Sud. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



SUD

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	27.657	1.007.468	532.170	7.134.146,81	13.274.107,44	16.783.615,55
L'Aquila	22.368	660.969	209.313	4.118.591,58	7.988.457,91	8.829.670,52
Pescara	41.403	1.567.529	297.457	11.864.634,68	19.230.992,29	29.157.696,51
Teramo	24.833	658.202	557.212	4.816.915,36	14.445.417,98	22.827.566,28
Totale	116.261	3.894.168	1.596.152	27.934.288,43	54.938.975,62	77.598.548,86

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	5.429	200.022	90.391	1.337.660,39	8.180.220,09	8.592.307,35
Potenza	12.845	417.500	317.805	2.841.358,81	11.388.868,19	12.632.334,65
Totale	18.274	617.522	408.196	4.179.019,20	19.569.088,28	21.224.642,00

Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	15.073	677.903	28.500	5.297.125,69	5.919.319,17	7.016.981,49
Cosenza	16.017	719.364	304.641	5.959.108,76	9.402.708,46	9.567.987,45
Crotone	1.144	138.256	477	864.751,09	1.393.941,21	3.249.399,32
Reggio Calabria	10.729	447.460	80.023	3.355.803,64	6.119.423,53	10.466.182,77
Vibo Valentia	1.810	43.734	1.324	315.339,00	390.641,59	1.476.115,20
Totale	44.773	2.026.717	414.965	15.792.128,18	23.226.033,96	31.776.866,23

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.114	686.275	377.545	6.180.858,11	12.607.085,19	22.516.959,50
Benevento	18.889	524.103	229.298	3.218.180,42	6.694.771,65	8.002.361,48
Caserta	50.077	1.943.998	355.325	13.730.285,04	21.417.513,42	24.644.814,71
Napoli	139.174	8.711.526	930.253	87.478.374,39	122.755.739,47	160.254.133,80
Salerno	47.155	2.266.766	924.327	20.353.046,39	35.386.663,21	37.897.457,67
Totale	278.409	14.132.668	2.816.748	130.960.744,35	198.861.772,94	263.315.727,16

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	8.729	243.659	103.649	1.863.656,10	2.920.599,27	3.750.085,31
Isernia	1.513	42.589	40.350	296.360,14	691.095,57	2.640.831,80
Totale	10.242	286.248	143.999	2.160.016,24	3.611.694,84	6.390.917,11

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	95.247	4.651.288	816.331	30.445.389,19	73.685.965,95	79.603.888,93
Barietta-Andria-Trani	22.661	793.088	321.359	5.204.336,62	16.173.897,11	18.494.852,56
Brindisi	17.300	869.529	164.520	6.327.348,12	12.157.004,38	16.910.221,35
Foggia	28.104	1.087.908	136.084	5.900.843,19	14.657.468,36	15.996.532,80
Lecce	39.703	1.816.833	839.227	13.613.884,04	26.438.505,38	27.032.419,37
Taranto	17.507	833.026	468.839	5.888.102,81	18.061.609,92	20.342.645,16
Totale	220.522	10.051.672	2.746.360	67.379.903,97	161.174.451,10	178.380.560,17

Totale complessivo	688.481	31.008.995	8.126.420	248.406.100,37	461.382.016,74	568.687.061,53
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
79**Sud. Abruzzo. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

SUD

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	27.657	1.007.468	532.170	7.134.146,81	13.274.107,44	16.783.615,55
L'Aquila	22.368	660.969	209.313	4.118.591,58	7.988.457,91	8.829.670,52
Pescara	41.403	1.567.529	297.457	11.864.634,68	19.230.992,29	29.157.696,51
Teramo	24.833	658.202	557.212	4.816.915,36	14.445.417,98	22.827.566,28
Totale	116.261	3.894.168	1.596.152	27.934.288,43	54.938.975,62	77.598.548,86

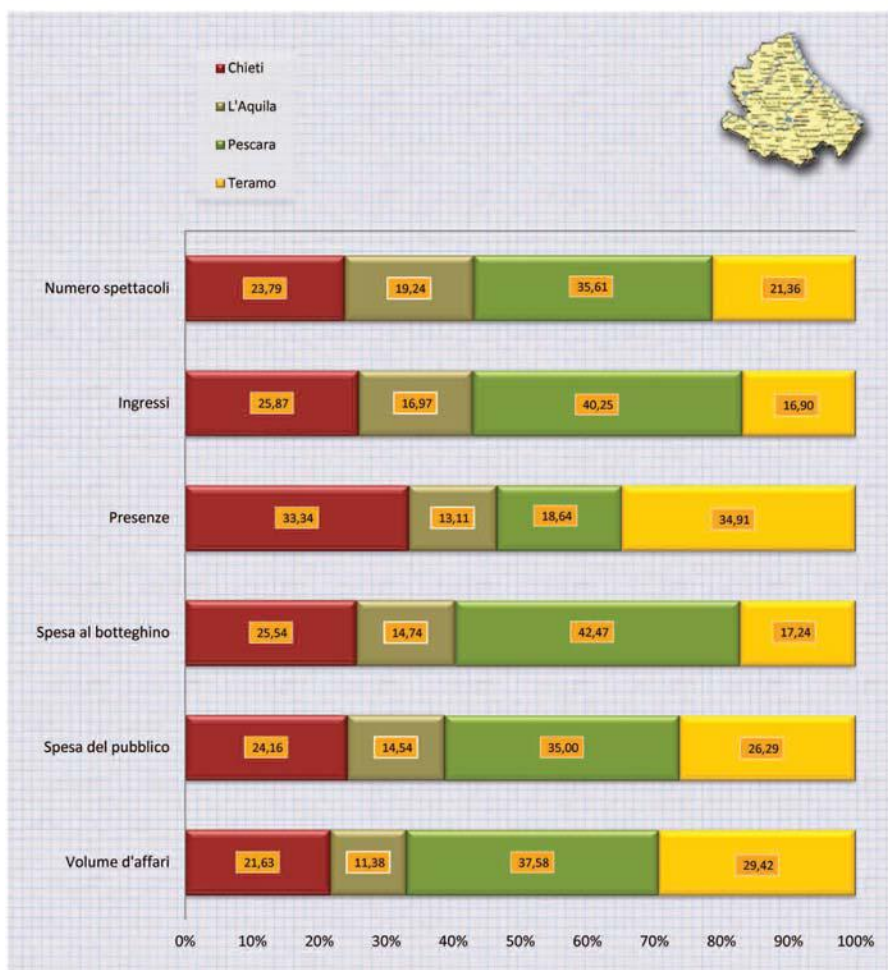


Tavola
80

Sud. Basilicata. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	5.429	200.022	90.391	1.337.660,39	8.180.220,09	8.592.307,35
Potenza	12.845	417.500	317.805	2.841.358,81	11.388.868,19	12.632.334,65
Totale	18.274	617.522	408.196	4.179.019,20	19.569.088,28	21.224.642,00

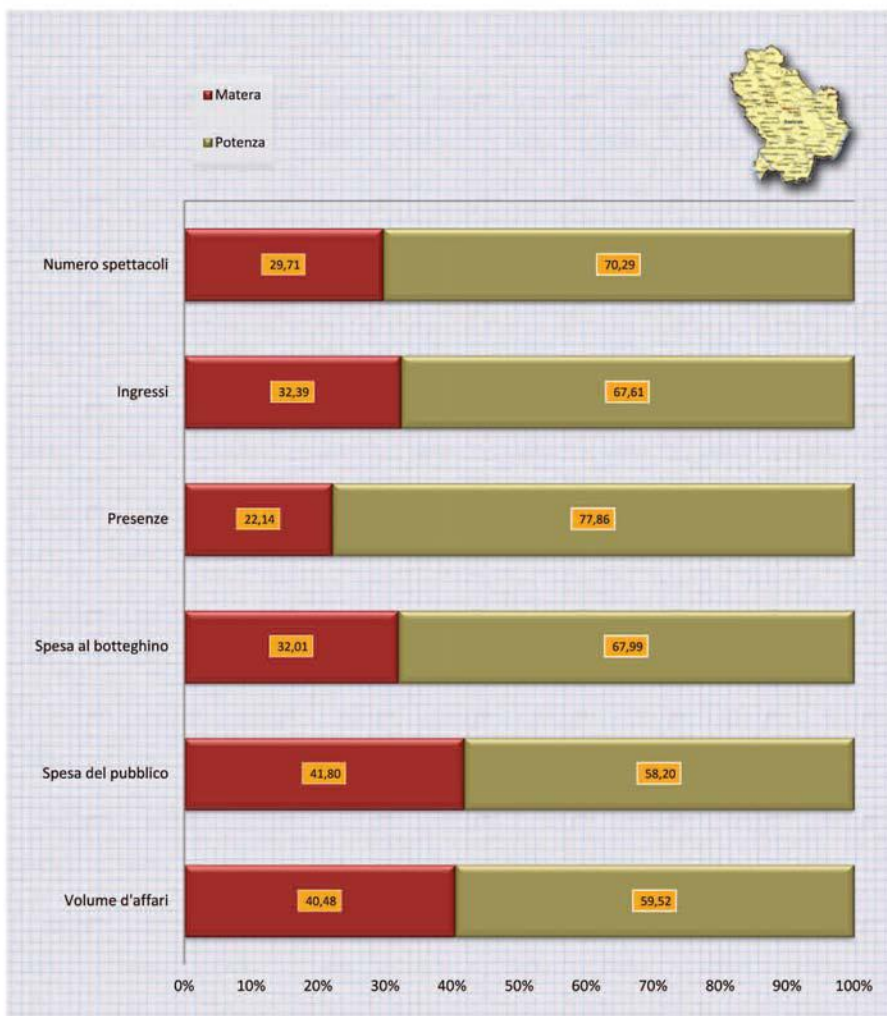


Tavola
81

Sud. Calabria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	15.073	677.903	28.500	5.297.125,69	5.919.319,17	7.016.981,49
Cosenza	16.017	719.364	304.641	5.959.108,76	9.402.708,46	9.567.987,45
Crotone	1.144	138.256	477	864.751,09	1.393.941,21	3.249.399,32
Reggio Calabria	10.729	447.460	80.023	3.355.803,64	6.119.423,53	10.466.182,77
Vibo Valentia	1.810	43.734	1.324	315.339,00	390.641,59	1.476.115,20
Totale	44.773	2.026.717	414.965	15.792.128,18	23.226.033,96	31.776.666,23

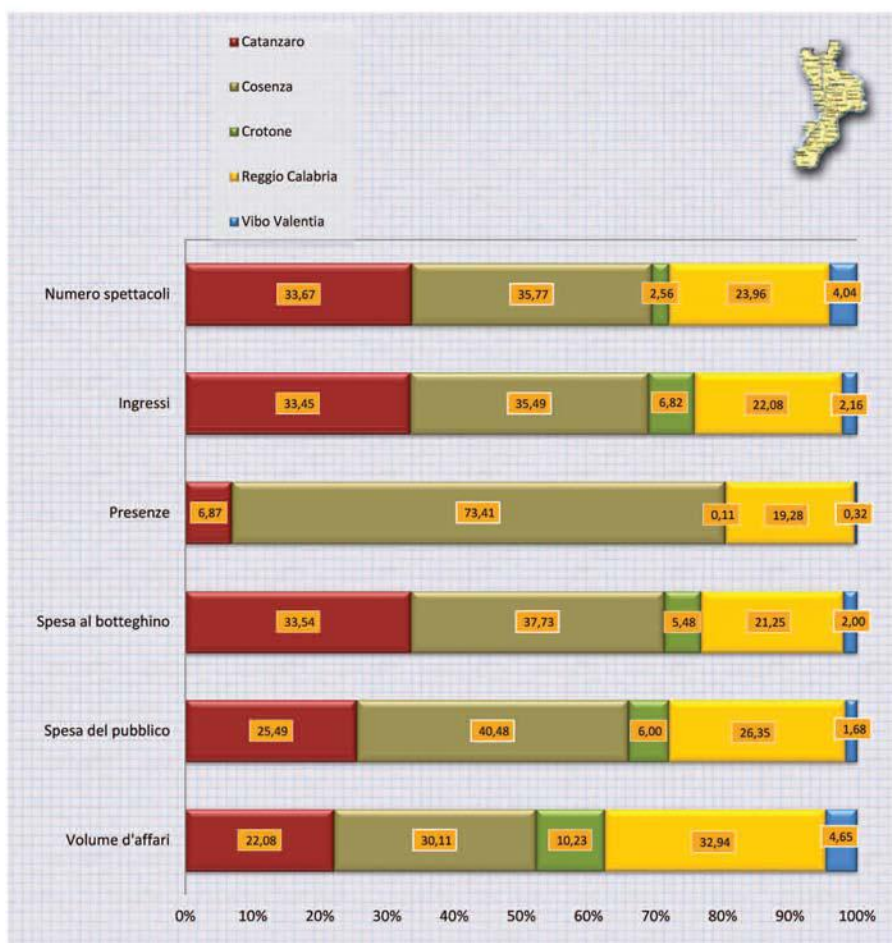


Tavola
82

Sud. Campania. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.114	686.275	377.545	6.180.858,11	12.607.085,19	22.516.959,50
Benevento	18.889	524.103	229.298	3.218.180,42	6.694.771,65	8.002.361,48
Caserta	50.077	1.943.998	355.325	13.730.285,04	21.417.513,42	24.644.814,71
Napoli	139.174	8.711.526	930.253	87.478.374,39	122.755.739,47	160.254.133,80
Salerno	47.155	2.266.766	924.327	20.353.046,39	35.386.663,21	37.897.457,67
Totale	278.409	14.132.668	2.816.748	130.960.744,35	198.861.772,94	253.315.727,16

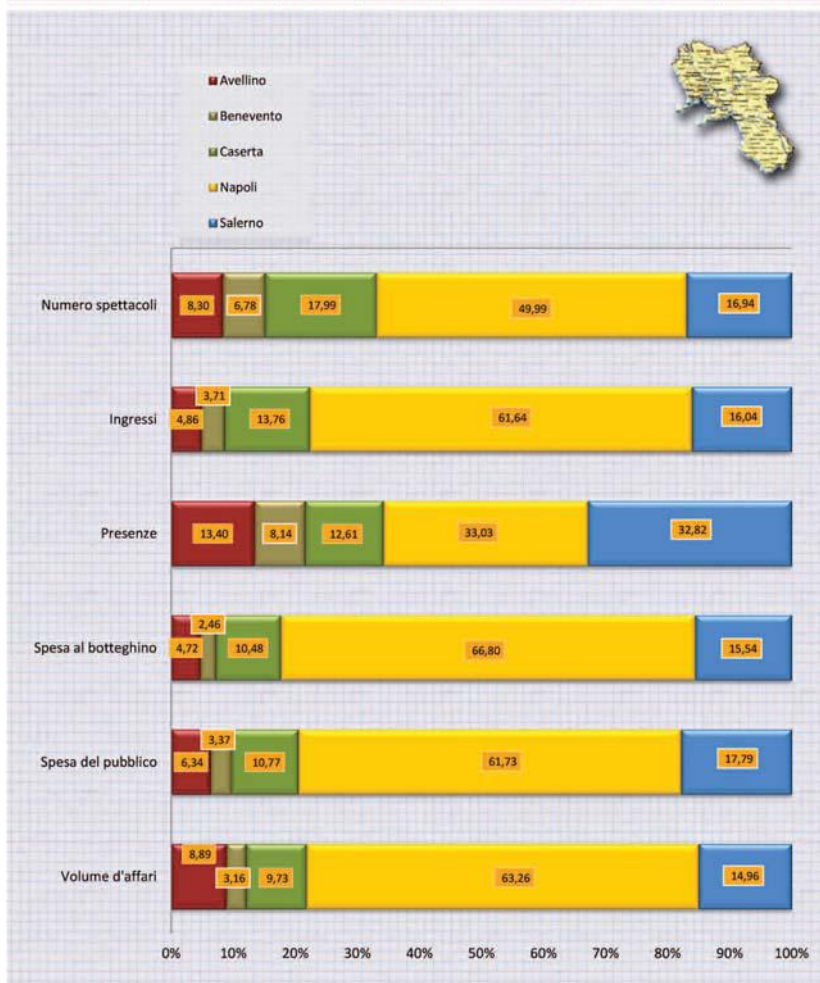


Tavola
83**Sud. Molise. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

SUD

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	8.729	243.659	103.649	1.863.656,10	2.920.599,27	3.750.085,31
Isernia	1.513	42.589	40.350	296.360,14	691.095,57	2.640.831,80
Totale	10.242	286.248	143.999	2.160.016,24	3.611.694,84	6.390.917,11

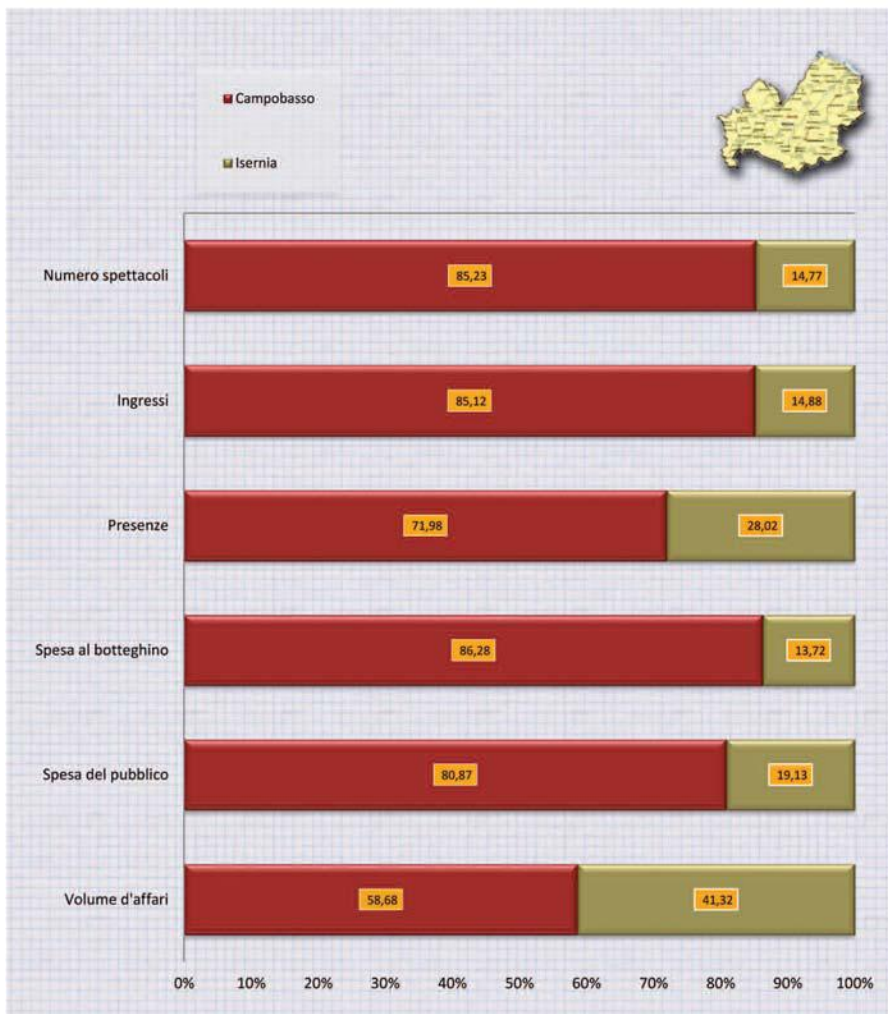


Tavola
84

Sud. Puglia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



SUD

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	95.247	4.651.288	816.331	30.445.389,19	73.685.965,95	79.603.888,93
Barletta-Andria-Trani	22.661	793.088	321.359	5.204.336,62	16.173.897,11	18.494.852,56
Brindisi	17.300	869.529	164.520	6.327.348,12	12.157.004,38	16.910.221,35
Foggia	28.104	1.087.908	136.084	5.900.843,19	14.657.468,36	15.996.532,80
Lecce	39.703	1.816.833	839.227	13.613.884,04	26.438.505,38	27.032.419,37
Taranto	17.507	833.026	468.839	5.888.102,81	18.061.609,92	20.342.645,16
Totale	220.522	10.051.672	2.746.360	67.379.903,97	161.174.451,10	178.380.560,17



Tavola
85

Isole. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



ISOLE

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	55.543	2.209.527	897.464	15.402.920,71	24.531.691,26	25.514.072,22
Carbonia-Iglesias	5.081	132.103	50.399	799.901,60	1.353.804,00	1.369.247,50
Medio Campidano	1.336	71.598	53.537	593.914,78	2.232.595,15	2.276.916,70
Nuoro	6.640	176.597	11.748	1.074.393,92	1.520.530,41	1.808.729,39
Ogliastra	1.592	39.778	23.757	225.973,15	266.856,45	309.881,77
Olbia-Tempio	5.172	315.108	366.639	3.603.352,05	19.940.160,41	21.030.314,55
Oristano	11.287	244.632	177.221	1.578.130,00	2.651.429,85	3.290.501,85
Sassari	5.146	536.127	297.760	5.134.618,23	7.519.657,61	8.359.550,50
Totale	91.797	3.725.470	1.878.525	28.413.204,44	60.016.725,14	63.959.214,48

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	18.532	495.302	232.949	3.708.348,68	8.130.578,18	10.277.408,97
Caltanissetta	7.250	287.501	238.355	2.179.573,85	4.898.358,67	5.341.037,35
Catania	71.622	3.893.479	364.544	32.291.459,04	42.691.544,07	57.020.912,22
Enna	3.918	122.777	70.153	796.888,92	1.384.949,47	1.391.976,97
Messina	36.910	1.325.107	635.018	11.040.894,57	27.038.488,62	32.995.997,86
Palermo	54.341	3.121.357	1.549.527	27.251.221,13	47.798.713,01	48.386.076,43
Ragusa	14.618	510.499	217.526	3.624.683,62	7.578.666,28	7.676.215,18
Siracusa	14.860	564.448	266.623	5.489.014,74	12.829.147,46	13.244.458,56
Trapani	13.239	673.042	460.379	4.955.489,53	10.765.285,23	15.469.044,93
Totale	235.290	10.993.512	4.035.074	91.337.574,08	163.115.730,99	191.803.128,47

Totale complessivo	327.087	14.718.982	5.913.599	119.750.778,52	223.132.456,13	255.762.342,95
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
86

Isole. Sardegna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	55.543	2.209.527	897.464	15.402.920,71	24.531.691,26	25.514.072,22
Carbonia-Iglesias	5.081	132.103	50.399	799.901,60	1.353.804,00	1.369.247,50
Medio Campidano	1.336	71.598	53.537	593.914,78	2.232.595,15	2.276.916,70
Nuoro	6.640	176.597	11.748	1.074.393,92	1.520.530,41	1.808.729,39
Ogliastra	1.592	39.778	23.757	225.973,15	266.856,45	309.881,77
Olbia-Tempio	5.172	315.108	366.639	3.603.352,05	19.940.160,41	21.030.314,55
Oristano	11.287	244.632	177.221	1.578.130,00	2.651.429,85	3.290.501,85
Sassari	5.146	536.127	297.760	5.134.618,23	7.519.657,61	8.359.550,50
Totale	91.797	3.725.470	1.878.525	28.413.204,44	60.016.725,14	63.959.214,48

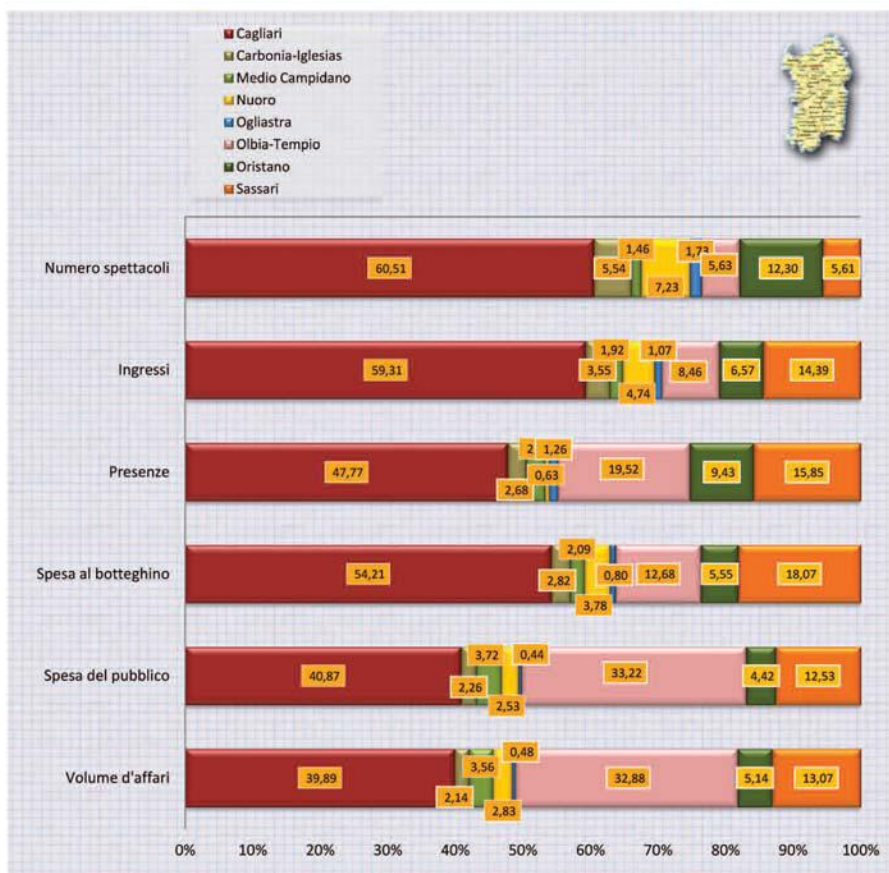
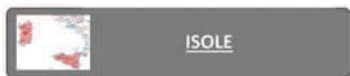


Tavola
87**Isole. Sicilia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

ISOLE

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	18.532	495.302	232.949	3.708.348,68	8.130.578,18	10.277.408,97
Caltanissetta	7.250	287.501	238.355	2.179.573,85	4.898.358,67	5.341.037,35
Catania	71.622	3.893.479	364.544	32.291.459,04	42.691.544,07	57.020.912,22
Enna	3.918	122.777	70.153	796.888,92	1.384.949,47	1.391.976,97
Messina	36.910	1.325.107	635.018	11.040.894,57	27.038.488,62	32.995.997,86
Palermo	54.341	3.121.357	1.549.527	27.251.221,13	47.798.713,01	48.386.076,43
Ragusa	14.618	510.499	217.526	3.624.683,62	7.578.666,28	7.676.215,18
Siracusa	14.860	564.448	266.623	5.489.014,74	12.829.147,46	13.244.458,56
Trapani	13.239	673.042	460.379	4.955.489,53	10.765.285,23	15.469.044,93
Totale	235.290	10.993.512	4.035.074	91.337.574,08	163.115.730,99	191.803.128,47

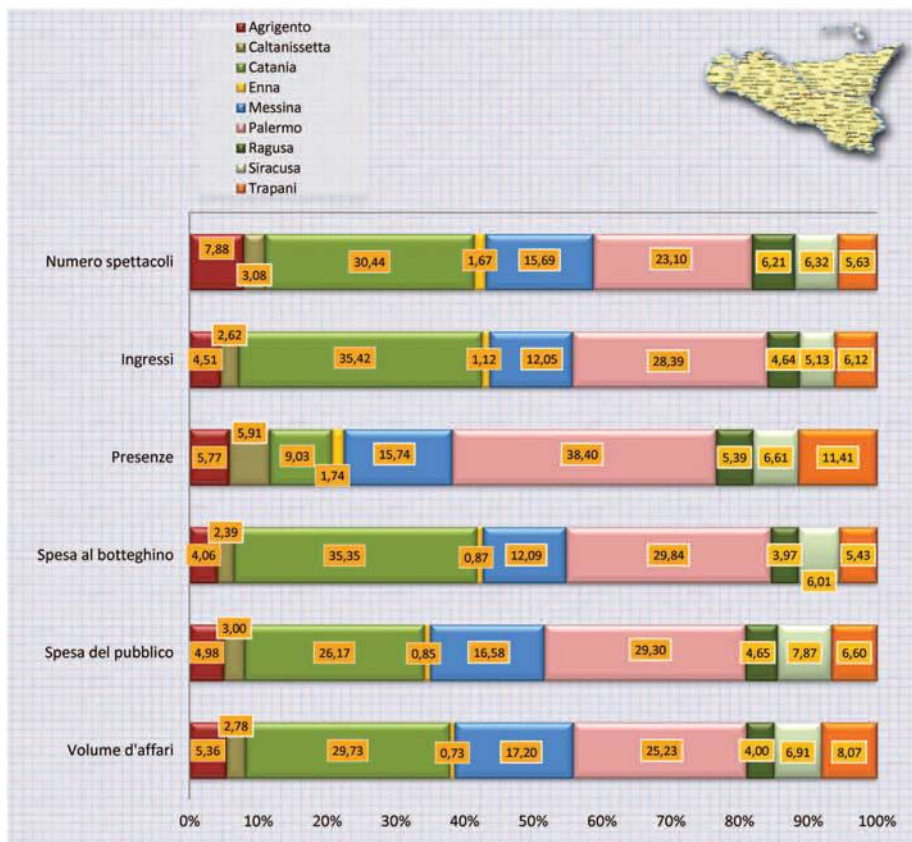


Tavola
88

Valori assoluti e variazioni percentuali

MacroAggregato	Aggregato	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	var-% 2013:12	var-% 2013:11	var-% 2013:10	var-% 2013:09	var-% 2013:08	var-% 2013:07	var-% 2013:06
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	6,08	6,36	6,22	6,41	6,08	5,73	5,75	5,73	-4,40	-2,25	-5,15	0,00	6,11	5,74	6,11
	B1 - Teatro	12,34	12,20	12,95	13,19	12,99	13,44	13,25	12,72	1,15	-4,71	-6,44	-5,00	-8,18	-6,87	-2,99
	B2 - Lirica	47,49	47,68	45,70	45,66	43,89	38,53	43,78	41,47	-0,40	3,92	4,01	8,20	23,25	8,47	14,52
B Attività teatrale	B3 - Rivista e Commedia Musicale	22,66	20,95	24,12	24,92	25,39	21,28	20,26	16,83	8,16	-6,05	-9,07	-10,75	6,48	11,85	34,64
	B4 - Balletto	15,35	15,75	15,77	16,05	14,93	13,86	14,62	13,68	-2,54	-2,66	-4,36	2,81	10,75	4,99	12,21
	B5 - Burattini e Marionette	5,25	5,31	4,98	4,60	4,47	4,27	4,35	4,30	-1,13	5,42	14,13	17,45	22,95	20,69	22,09
	B6 - Arte Varia	10,43	10,97	12,99	15,32	13,58	13,35	12,79	16,28	-4,92	-19,71	-31,92	-23,20	-21,87	-18,45	-35,93
	B7 - Circo	9,94	11,51	8,45	10,00	8,95	8,04	9,05	14,43	-13,64	17,63	-0,60	11,06	23,63	9,83	-31,12
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	13,76	13,38	13,80	13,14	13,72	11,82	11,84	11,46	2,84	-0,29	4,72	0,29	16,41	16,22	20,07
	C2 - Concerti di Musica Leggera	28,42	25,70	26,45	26,89	26,28	24,23	22,26	21,45	10,58	7,45	5,69	8,14	17,29	27,67	32,49
	C3 - Concerti Jazz	14,99	15,12	15,10	14,48	14,20	14,10	13,16	12,33	-0,86	-0,73	3,52	5,56	6,31	13,91	21,57
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	12,99	12,28	12,58	12,24	12,24	12,38	12,48	13,26	5,78	3,26	6,13	6,13	4,93	4,09	-2,04
	D2 - Sport di squadra non calcio	8,97	8,89	8,61	9,62	9,60	9,77	10,53	11,83	0,90	4,18	-6,76	-6,56	-8,19	-14,81	-24,18
	D3 - Sport individuali	23,19	23,30	23,24	23,17	22,32	22,50	23,38	22,63	-0,47	-0,22	0,09	3,90	3,07	-0,81	2,47
	D4 - Altri sport	9,7	9,85	9,42	10,75	10,59	8,22	8,61	16,04	-1,52	2,97	-9,77	-8,40	18,00	12,66	-39,53
E Attività di ballo e concerti	E1 - Ballo	9,49	9,73	9,67	9,55	9,51	9,34	9,16	8,81	-2,47	-1,86	-0,63	-0,21	1,61	3,60	7,72
	F2 - Parchi da Divertimento	11,15	11,35	14,49	14,34	15,02	14,51	9,49	8,40	-1,76	-23,05	-22,25	-25,77	-23,16	17,49	32,74
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	6,26	6,02	6,15	5,60	5,23	5,93	5,80	5,65	3,99	1,79	11,79	19,69	5,56	7,93	10,80

Tavola 89

Tutti i Macroaggregati

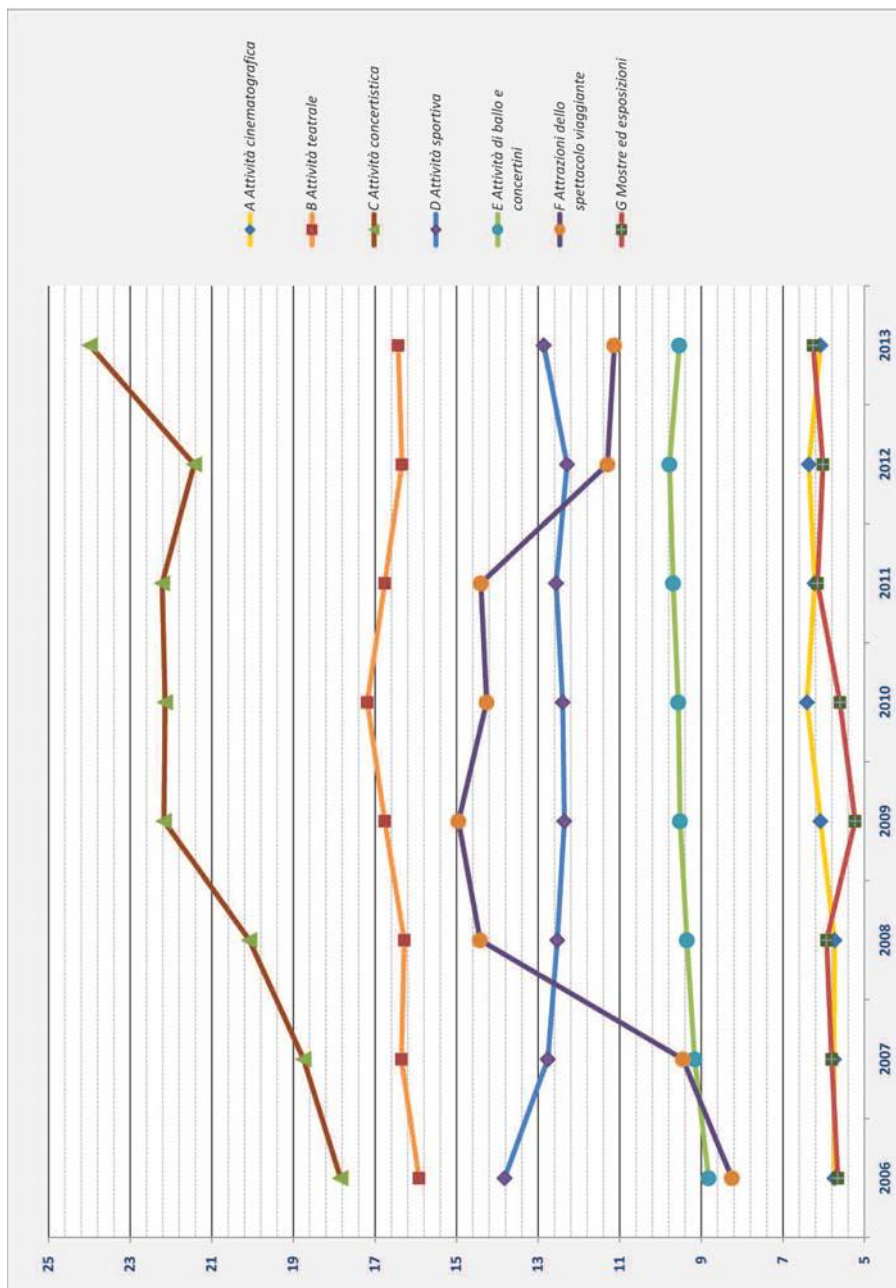


Tavola 90

Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva

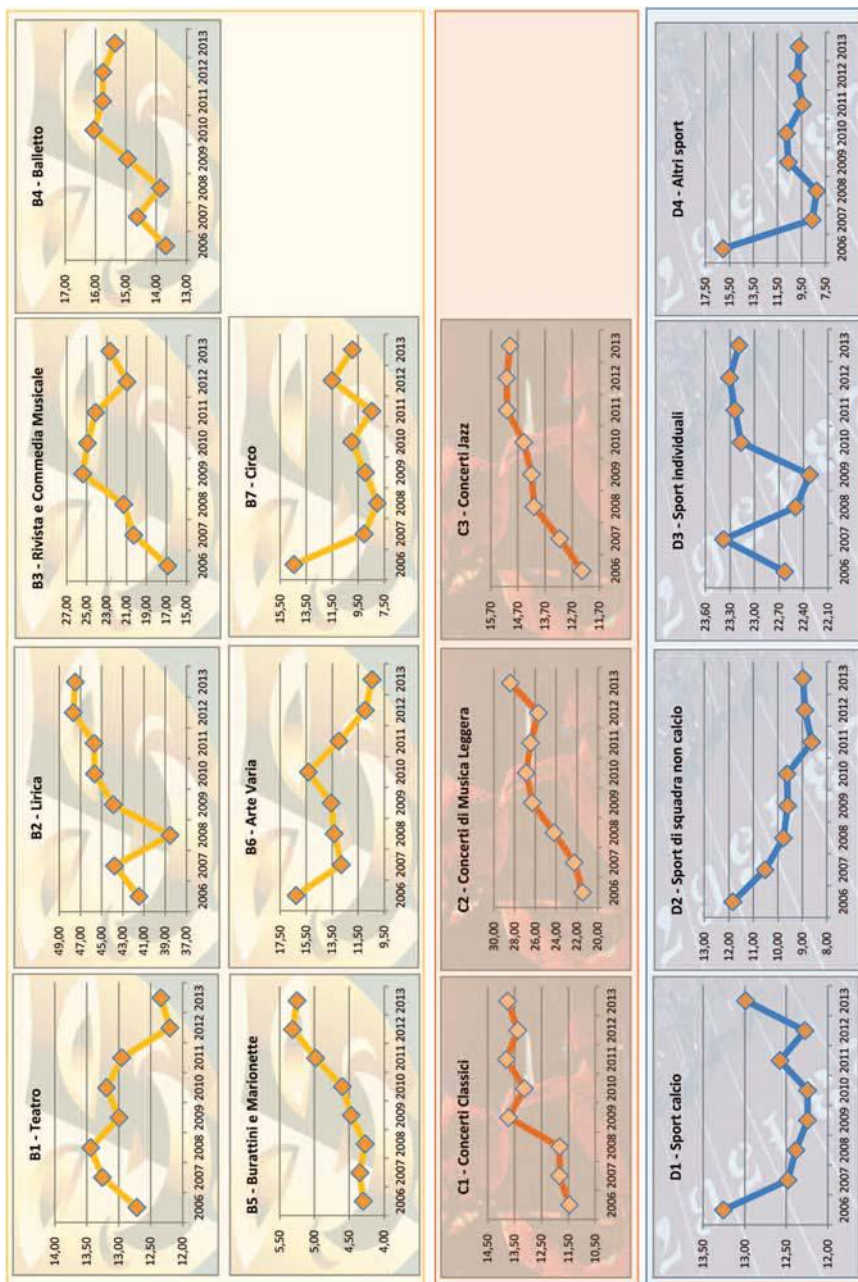


Tavola
91

Numero di Spettacoli. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Numero di spettacoli		Anno		Var %	
Macroaggregato	Aggregato	2012	2013	2013/2012	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	2.983.555	3.014.642	↗	1,04
A Attività cinematografica Totale	→	2.983.555	3.014.642	↗	1,04
B Attività teatrale	B1 - Teatro	81.729	83.692	↗	2,40
	B2 - Lirica	3.628	3.579	↘	-1,35
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.935	2.765	↓	-5,79
	B4 - Balletto	7.508	7.677	↗	2,25
	B5 - Burattini e Marionette	2.408	2.519	↗	4,61
	B6 - Arte Varia	17.252	15.891	↓	-7,89
	B7 - Circo	15.603	15.809	↗	1,32
B Attività teatrale Totale	→	131.063	131.932	↗	0,66
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	14.628	14.706	↗	0,53
	C2 - Concerti di Musica Leggera	18.377	18.556	↗	0,97
	C3 - Concerti Jazz	4.315	4.478	↗	3,78
C Attività concertistica Totale	→	37.320	37.740	↗	1,13
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	107.883	111.667	↗	3,51
	D2 - Sport di squadra non calcio	12.820	12.621	↘	-1,55
	D3 - Sport individuali	7.065	7.546	↑	6,81
	D4 - Altri sport	8.076	9.464	↑	17,19
D Attività sportiva Totale	→	135.844	141.298	↗	4,01
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	362.740	370.940	↗	2,26
	E2 - Concertini	349.740	382.878	↑	9,48
E Attività di ballo e concertini Totale	→	712.480	753.818	↑	5,80
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	5.670	5.810	↗	2,47
	F2 - Parchi da Divertimento	15.657	14.648	↓	-6,44
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale	→	21.327	20.458	↘	-4,07
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	43.421	47.896	↑	10,31
G Mostre ed esposizioni Totale	→	43.421	47.896	↑	10,31
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	41.074	45.971	↑	11,92
H Attività con pluralità di generi Totale	→	41.074	45.971	↑	11,92
Totale complessivo		4.106.084	4.193.755	↗	2,14

Tavola
92

Ingressi. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Ingressi		Anno			Var % 2013/2012
		2012	2013		
Macroaggregato	Aggregato				
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	100.145.746	105.739.720	↑	5,59
A Attività cinematografica Totale		100.145.746	105.739.720	↑	5,59
B Attività teatrale	B1 - Teatro	14.028.663	13.884.374	↔	-1,03
	B2 - Lirica	2.056.750	2.046.505	↔	-0,50
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.461.815	1.355.385	↓	-7,28
	B4 - Balletto	2.065.475	1.976.280	↔	-4,32
	B5 - Burattini e Marionette	165.303	170.609	↔	3,21
	B6 - Arte Varia	843.511	795.106	↓	-5,74
	B7 - Circo	1.121.758	983.496	↓	-12,33
B Attività teatrale Totale		21.743.275	21.211.755	↔	-2,44
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.211.748	3.095.852	↔	-3,61
	C2 - Concerti di Musica Leggera	6.907.508	8.253.803	↑	19,49
	C3 - Concerti Jazz	575.755	543.298	↓	-5,64
C Attività concertistica Totale		10.695.011	11.892.953	↑	11,20
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	22.101.205	21.187.724	↔	-4,13
	D2 - Sport di squadra non calcio	3.545.917	3.298.024	↓	-6,99
	D3 - Sport individuali	1.361.308	1.349.911	↔	-0,84
	D4 - Altri sport	1.032.690	1.169.004	↑	13,20
D Attività sportiva Totale		28.041.120	27.004.663	↔	-3,70
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	30.721.710	29.356.958	↔	-4,44
	E2 - Concertini	510.157	520.145	↔	1,96
E Attività di ballo e concertini Totale		31.231.867	29.877.103	↔	-4,34
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	436.584	451.013	↔	3,30
	F2 - Parchi da Divertimento	18.170.657	16.918.424	↓	-6,89
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		18.607.241	17.369.437	↓	-6,65
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	20.424.128	20.515.112	↔	0,45
G Mostre ed esposizioni Totale		20.424.128	20.515.112	↔	0,45
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.428.688	1.586.747	↑	11,06
H Attività con pluralità di generi Totale		1.428.688	1.586.747	↑	11,06
Totale complessivo		232.317.076	235.197.490	↔	1,24

Tavola
93

Presenze. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Macroaggregato		Anno		Var % 2013/2012
		2012	2013	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	2.487.362	384.713	↓ -84,53
A Attività cinematografica Totale		2.487.362	384.713	↓ -84,53
B Attività teatrale	B1 - Teatro	294.057	331.440	↑ 12,71
	B2 - Lirica	10.978	7.237	↓ -34,08
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	6.687	9.316	↑ 39,32
	B4 - Balletto	94.003	94.554	→ 0,59
	B5 - Burattini e Marionette	24.434	22.195	↓ -9,16
	B6 - Arte Varia	414.292	433.986	→ 4,75
	B7 - Circo	64.581	40.266	↓ -37,65
B Attività teatrale Totale		909.032	938.994	→ 3,30
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	139.658	88.027	↓ -36,97
	C2 - Concerti di Musica Leggera	2.106.542	1.581.098	↓ -24,94
	C3 - Concerti Jazz	110.200	109.077	→ -1,02
C Attività concertistica Totale		2.356.400	1.778.202	↓ -24,54
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	94.297	73.700	↓ -21,84
	D2 - Sport di squadra non calcio	23.771	10.317	↓ -56,80
	D3 - Sport individuali	15.498	18.709	↑ 20,72
	D4 - Altri sport	58.244	75.957	↑ 30,41
D Attività sportiva Totale		191.810	178.683	↓ -6,84
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	24.165.922	23.452.069	→ -2,95
	E2 - Concertini	26.355.008	26.218.579	→ -0,52
E Attività di ballo e concertini Totale		50.520.930	49.670.648	→ -1,68
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	291.501	220.051	↓ -24,51
	F2 - Parchi da Divertimento	787.145	599.307	↓ -23,86
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		1.078.646	819.358	↓ -24,04
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	1.139.991	335.987	↓ -70,53
G Mostre ed esposizioni Totale		1.139.991	335.987	↓ -70,53
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	14.523.950	14.449.769	→ -0,51
H Attività con pluralità di generi Totale		14.523.950	14.449.769	→ -0,51
Totale complessivo		73.208.121	68.556.354	↓ -6,35

Tavola
94

Spesa al Botteghino. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa al botteghino		Anno		
		2012	2013	Var % 2013/2012
Macroaggregato	Aggregato			
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	637.100.929,32	643.338.272,81	➔ 0,98
A Attività cinematografica Totale		637.100.929,32	643.338.272,81	➔ 0,98
B Attività teatrale	B1 - Teatro	171.123.925,11	171.360.535,47	➔ 0,14
	B2 - Lirica	98.065.673,35	97.195.088,31	➔ -0,89
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	30.624.170,26	30.719.033,18	➔ 0,31
	B4 - Balletto	32.529.574,02	30.327.959,34	↓ -6,77
	B5 - Burattini e Marionette	878.197,57	895.416,77	➔ 1,96
	B6 - Arte Varia	9.252.137,35	8.292.647,34	↓ -10,37
	B7 - Circo	12.915.416,34	9.774.307,61	↓ -24,32
B Attività teatrale Totale		355.389.094,00	348.564.988,02	➔ -1,92
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	42.965.544,78	42.599.465,87	➔ -0,85
	C2 - Concerti di Musica Leggera	177.491.687,96	234.584.980,65	↑ 32,17
	C3 - Concerti Jazz	8.702.692,71	8.144.419,05	↓ -6,41
C Attività concertistica Totale		229.159.925,45	285.328.865,57	↑ 24,51
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	271.329.336,94	275.131.869,46	➔ 1,40
	D2 - Sport di squadra non calcio	31.528.519,17	29.584.969,13	↓ -6,16
	D3 - Sport individuali	31.723.754,12	31.300.036,82	➔ -1,34
	D4 - Altri sport	10.169.035,62	11.338.348,11	↑ 11,50
D Attività sportiva Totale		344.750.645,85	347.355.223,52	➔ 0,76
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	298.879.360,97	278.729.319,31	↓ -6,74
	E2 - Concertini	6.502.641,77	6.199.435,82	➔ -4,66
E Attività di ballo e concertini Totale		305.382.002,74	284.928.755,13	↓ -6,70
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	4.040.784,44	4.728.947,88	↑ 17,03
	F2 - Parchi da Divertimento	206.273.254,15	188.578.121,82	↓ -8,56
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		210.314.038,59	193.307.069,70	↓ -8,09
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	122.934.321,92	128.369.329,16	➔ 4,42
G Mostre ed esposizioni Totale		122.934.321,92	128.369.329,16	➔ 4,42
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	11.932.054,32	11.662.538,42	➔ -2,26
H Attività con pluralità di generi Totale		11.932.054,32	11.662.538,42	➔ -2,26
Totale complessivo		2.216.963.012,19	2.242.855.042,33	➔ 1,17

Tavola
95

Spesa del Pubblico. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa del pubblico		Anno		Var % 2013/2012
		2012	2013	
Macroaggregato	Aggregato			
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	716.822.785,71	732.299.026,82	↑ 2,16
A Attività cinematografica Totale		716.822.785,71	732.299.026,82	↑ 2,16
B Attività teatrale	B1 - Teatro	206.173.350,31	201.162.044,18	↓ -2,43
	B2 - Lirica	100.652.732,45	101.565.779,37	↑ 0,91
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	34.002.889,86	34.308.687,93	↑ 0,90
	B4 - Balletto	35.392.996,89	32.995.114,10	↓ -6,78
	B5 - Burattini e Marionette	1.011.419,62	1.066.543,05	↑ 5,45
	B6 - Arte Varia	28.377.466,69	25.242.183,92	↓ -11,05
	B7 - Circo	13.930.060,14	10.366.151,26	↓ -25,58
B Attività teatrale Totale		419.540.915,96	406.706.503,81	↓ -3,06
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	46.250.582,49	46.458.489,42	↑ 0,45
	C2 - Concerti di Musica Leggera	215.840.329,70	282.255.268,01	↑ 30,77
	C3 - Concerti Jazz	10.568.755,29	9.786.668,13	↓ -7,40
C Attività concertistica Totale		272.659.667,48	338.500.425,56	↑ 24,15
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	473.575.036,08	469.580.031,25	↓ -0,85
	D2 - Sport di squadra non calcio	52.374.384,39	52.152.633,67	↓ -0,42
	D3 - Sport individuali	74.280.264,95	95.350.095,46	↑ 28,37
	D4 - Altri sport	25.453.768,78	26.346.249,33	↑ 3,51
D Attività sportiva Totale		625.683.454,20	643.409.009,71	↑ 2,83
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	869.027.703,05	794.352.293,32	↓ -8,59
	E2 - Concertini	308.498.585,48	298.633.239,01	↓ -3,20
E Attività di ballo e concertini Totale		1.177.526.288,53	1.092.985.532,33	↓ -7,18
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	11.389.748,57	10.328.067,16	↓ -9,32
	F2 - Parchi da Divertimento	335.868.005,90	300.284.463,28	↓ -10,59
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		347.257.754,47	310.612.530,44	↓ -10,55
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	437.832.852,14	456.276.733,75	↑ 4,21
G Mostre ed esposizioni Totale		437.832.852,14	456.276.733,75	↑ 4,21
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	116.693.154,17	124.559.979,09	↑ 6,74
H Attività con pluralità di generi Totale		116.693.154,17	124.559.979,09	↑ 6,74
Totale complessivo		4.114.016.872,66	4.105.349.741,51	↓ -0,21

Tavola
96

Volume d'Affari. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Volume d'affari		Anno		Var % 2013/2012
Macroaggregato	Aggregato	2012	2013	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	721.279.959,62	734.332.398,18	➔ 1,81
A Attività cinematografica Totale	➔	721.279.959,62	734.332.398,18	➔ 1,81
B Attività teatrale	B1 - Teatro	214.017.835,28	207.713.953,04	👎 -2,95
	B2 - Lirica	103.303.657,08	105.456.728,65	➔ 2,08
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	34.501.557,89	34.824.734,30	➔ 0,94
	B4 - Balletto	37.135.485,83	35.733.705,16	👎 -3,77
	B5 - Burattini e Marionette	1.041.800,78	1.087.438,38	➔ 4,38
	B6 - Arte Varia	30.350.727,24	26.295.957,67	👎 -13,36
	B7 - Circo	14.229.212,33	10.583.312,66	👎 -25,62
B Attività teatrale Totale	➔	434.580.276,23	421.695.829,86	👎 -2,95
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	53.933.207,42	55.421.179,17	➔ 2,76
	C2 - Concerti di Musica Leggera	226.386.368,79	293.517.779,17	👆 29,85
	C3 - Concerti Jazz	11.956.565,62	10.648.529,55	👎 -10,94
C Attività concertistica Totale	➔	292.276.141,83	359.587.487,89	👆 23,03
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	1.549.146.023,60	1.567.174.552,73	➔ 1,16
	D2 - Sport di squadra non calcio	286.680.552,96	241.878.154,17	👎 -15,63
	D3 - Sport individuali	140.421.071,15	150.971.970,47	👆 7,51
	D4 - Altri sport	114.661.041,42	84.839.318,76	👎 -26,01
D Attività sportiva Totale	➔	2.090.908.689,13	2.044.863.996,13	👎 -2,20
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	886.849.315,75	809.536.893,70	👎 -8,72
	E2 - Concertini	309.508.301,03	299.882.769,81	👎 -3,11
E Attività di ballo e concertini Totale	➔	1.196.357.616,78	1.109.419.663,51	👎 -7,27
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	11.412.305,11	10.361.883,62	👎 -9,20
	F2 - Parchi da Divertimento	339.203.992,91	305.069.605,58	👎 -10,06
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale	➔	350.616.298,02	315.431.489,20	👎 -10,04
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	448.677.294,88	464.781.432,18	➔ 3,59
G Mostre ed esposizioni Totale	➔	448.677.294,88	464.781.432,18	➔ 3,59
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	135.120.372,30	138.892.854,32	➔ 2,79
H Attività con pluralità di generi Totale	➔	135.120.372,30	138.892.854,32	➔ 2,79
Totale complessivo		5.669.816.648,79	5.589.005.151,27	👎 -1,43

Tavola
97

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var %
Numero di spettacoli		2012	2013	2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	98.602	96.336	-2,30
	B Attività teatrale	3.163	3.329	5,25
	C Attività concertistica	891	888	-0,34
	D Attività sportiva	1.802	1.963	8,93
	E Attività di ballo e concertini	18.321	23.438	27,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	115	78	-32,17
	G Mostre ed esposizioni	1.182	1.717	45,26
	H Attività con pluralità di generi	961	1.215	26,43
	Liguria Totale		125.037	128.964
Lombardia	A Attività cinematografica	469.036	473.409	0,93
	B Attività teatrale	20.004	20.612	3,04
	C Attività concertistica	6.643	6.482	-2,42
	D Attività sportiva	32.645	35.836	9,77
	E Attività di ballo e concertini	143.581	147.729	2,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.667	2.957	10,87
	G Mostre ed esposizioni	7.567	8.551	13,00
	H Attività con pluralità di generi	7.078	8.635	22,00
	Lombardia Totale		689.221	704.211
Piemonte	A Attività cinematografica	219.682	220.713	0,47
	B Attività teatrale	8.427	9.156	8,65
	C Attività concertistica	3.303	3.347	1,33
	D Attività sportiva	16.363	18.581	13,55
	E Attività di ballo e concertini	61.209	64.343	5,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	936	1.069	14,21
	G Mostre ed esposizioni	3.599	4.753	32,06
	H Attività con pluralità di generi	3.456	3.940	14,00
	Piemonte Totale		316.975	325.902
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	7.401	7.661	3,51
	B Attività teatrale	140	228	62,86
	C Attività concertistica	150	122	-18,67
	D Attività sportiva	279	371	32,97
	E Attività di ballo e concertini	2829	3015	6,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	17		-100,00
	G Mostre ed esposizioni	868	797	-8,18
	H Attività con pluralità di generi	10	11	10,00
	Valle d'Aosta Totale		11.694	12.205
Totale complessivo		1.142.927	1.171.282	2,48

Tavola
98

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var %
Numero di spettacoli		2012	2013	2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	255.370	257.948	↑ 1,01
	B Attività teatrale	11.746	11.843	↑ 0,83
	C Attività concertistica	3.777	4.028	↑ 6,65
	D Attività sportiva	13.021	12.354	↓ -5,12
	E Attività di ballo e concertini	74.389	79.416	↑ 6,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.519	3.566	↑ 1,34
	G Mostre ed esposizioni	3.503	4.225	↑ 20,61
	H Attività con pluralità di generi	4.833	5.263	↑ 8,90
Emilia-Romagna Totale		370.158	378.643	↑ 2,29
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	82.571	84.364	↑ 2,17
	B Attività teatrale	4.370	3.891	↓ -10,96
	C Attività concertistica	888	827	↓ -6,87
	D Attività sportiva	4.671	5.403	↑ 15,67
	E Attività di ballo e concertini	17.524	18.784	↑ 7,19
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	231	217	↓ -6,06
	G Mostre ed esposizioni	2.797	2.275	↓ -18,66
	H Attività con pluralità di generi	3.307	3.222	↓ -2,57
Friuli- Venezia Giulia Totale		116.359	118.983	↑ 2,26
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	25.474	25.121	↓ -1,39
	B Attività teatrale	3.184	3.026	↓ -4,96
	C Attività concertistica	1.210	1.224	↑ 1,16
	D Attività sportiva	2.335	2.435	↑ 4,28
	E Attività di ballo e concertini	17.979	17.747	↓ -1,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3	2	↓ -33,33
	G Mostre ed esposizioni	289	414	↑ 43,25
	H Attività con pluralità di generi	2.198	2.284	↑ 3,91
Trentino-Alto Adige Totale		52.672	52.253	↓ -0,80
Veneto	A Attività cinematografica	209.953	213.333	↑ 1,61
	B Attività teatrale	12.968	11.980	↓ -7,62
	C Attività concertistica	3.384	3.362	↓ -0,65
	D Attività sportiva	11.096	11.802	↑ 6,36
	E Attività di ballo e concertini	58.407	58.275	↓ -0,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.962	2.226	↓ -24,85
	G Mostre ed esposizioni	5.852	6.321	↑ 8,01
	H Attività con pluralità di generi	6.000	6.520	↑ 8,67
Veneto Totale		310.622	313.819	↑ 1,03
Totale complessivo		849.811	863.698	↑ 1,63

Tavola
99

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro		
Numero di spettacoli		Anno		Var %
		2012	2013	2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Lazio	A Attività cinematografica	489.071	478.855	-2,09
	B Attività teatrale	21.289	21.352	0,30
	C Attività concertistica	4.052	4.426	9,23
	D Attività sportiva	2.641	2.581	-2,27
	E Attività di ballo e concertini	50.371	54.054	7,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.116	1.955	-7,61
	G Mostre ed esposizioni	6.943	5.258	-24,27
	H Attività con pluralità di generi	1.330	1.657	24,59
Lazio Totale		577.813	570.138	-1,33
Marche	A Attività cinematografica	104.054	103.876	-0,17
	B Attività teatrale	3.116	3.346	7,38
	C Attività concertistica	1.328	1.319	-0,68
	D Attività sportiva	6.430	6.236	-3,02
	E Attività di ballo e concertini	31.112	32.574	4,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	532	401	-24,62
	G Mostre ed esposizioni	651	924	41,94
	H Attività con pluralità di generi	2.465	2.716	10,18
Marche Totale		149.688	151.392	1,14
Toscana	A Attività cinematografica	207.597	209.741	1,03
	B Attività teatrale	9.630	9.212	-4,34
	C Attività concertistica	4.054	3.938	-2,86
	D Attività sportiva	31.148	30.371	-2,49
	E Attività di ballo e concertini	71.330	76.054	6,62
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.093	1.136	3,93
	G Mostre ed esposizioni	4.714	4.991	5,88
	H Attività con pluralità di generi	3.346	3.433	2,60
Toscana Totale		332.912	338.876	1,79
Umbria	A Attività cinematografica	56.079	56.126	0,08
	B Attività teatrale	2.086	2.079	-0,34
	C Attività concertistica	1.023	1.031	0,78
	D Attività sportiva	4.099	3.926	-4,22
	E Attività di ballo e concertini	15.210	14.925	-1,87
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	616	597	-3,08
	G Mostre ed esposizioni	833	806	-3,24
	H Attività con pluralità di generi	3.120	3.311	6,12
Umbria Totale		83.066	82.801	-0,32
Totale complessivo		1.143.479	1.143.207	-0,02

Tavola
100

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2013/2012	
Regione	Macroaggregato	2012	2013		
Abruzzo	A Attività cinematografica	82.479	88.757	↑	7,61
	B Attività teatrale	2.088	1.815	↓	-13,07
	C Attività concertistica	535	566	↑	5,79
	D Attività sportiva	2.281	2.332	↔	2,24
	E Attività di ballo e concertini	21.304	20.789	↓	-2,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	385	295	↓	-23,38
	G Mostre ed esposizioni	337	371	↑	10,09
	H Attività con pluralità di generi	1.220	1.336	↑	9,51
Abruzzo Totale		110.629	116.261	↔	5,09
Basilicata	A Attività cinematografica	12.707	12.382	↔	-2,56
	B Attività teatrale	708	711	↔	0,42
	C Attività concertistica	160	204	↑	27,50
	D Attività sportiva	515	550	↑	6,80
	E Attività di ballo e concertini	3.520	3.839	↑	9,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	81	191	↑	135,80
	G Mostre ed esposizioni	164	119	↓	-27,44
	H Attività con pluralità di generi	90	278	↑	208,89
Basilicata Totale		17.945	18.274	↔	1,83
Calabria	A Attività cinematografica	35.000	38.511	↑	10,03
	B Attività teatrale	2.035	1.715	↓	-15,72
	C Attività concertistica	319	334	↔	4,70
	D Attività sportiva	571	477	↓	-16,46
	E Attività di ballo e concertini	3.444	3.174	↓	-7,84
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	512	414	↓	-19,14
	G Mostre ed esposizioni	146	119	↓	-18,49
	H Attività con pluralità di generi	1	29	↑	2.800,00
Calabria Totale		42.028	44.773	↔	6,53
Campania	A Attività cinematografica	219.992	222.994	↔	1,36
	B Attività teatrale	8.657	8.639	↔	-0,21
	C Attività concertistica	1.314	1.354	↔	3,04
	D Attività sportiva	1.513	1.633	↑	7,93
	E Attività di ballo e concertini	36.973	38.389	↔	3,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.542	1.904	↓	-25,10
	G Mostre ed esposizioni	829	2.309	↑	178,53
	H Attività con pluralità di generi	841	1.187	↑	41,14
Campania Totale		272.661	278.409	↔	2,11
Molise	A Attività cinematografica	7.321	6.889	↓	-5,90
	B Attività teatrale	163	269	↑	65,03
	C Attività concertistica	62	50	↓	-19,35
	D Attività sportiva	403	397	↔	-1,49
	E Attività di ballo e concertini	1.490	2.433	↑	63,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15	12	↓	-20,00
	G Mostre ed esposizioni	1	1	↔	0,00
	H Attività con pluralità di generi	187	191	↔	2,14
Molise Totale		9.642	10.242	↔	6,22
Puglia	A Attività cinematografica	166.871	169.618	↔	1,65
	B Attività teatrale	6.063	6.674	↑	10,08
	C Attività concertistica	1.805	1.933	↑	7,09
	D Attività sportiva	1.604	1.804	↑	12,47
	E Attività di ballo e concertini	35.014	37.161	↑	6,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.791	1.704	↔	-4,86
	G Mostre ed esposizioni	854	1.187	↑	38,99
	H Attività con pluralità di generi	390	441	↑	13,08
Puglia Totale		214.392	220.522	↔	2,86
Totale complessivo		667.297	688.481	↔	3,17

Tavola
101

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole	Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2012	2013	2013/2012
Numero di spettacoli				
Sardegna	A Attività cinematografica	72.880	72.746	↔ -0,18
	B Attività teatrale	2.474	3.165	↑ 27,93
	C Attività concertistica	570	568	↔ -0,35
	D Attività sportiva	1.310	1.127	↓ -13,97
	E Attività di ballo e concertini	8.344	12.609	↑ 51,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	642	608	↓ -5,30
	G Mostre ed esposizioni	272	798	↑ 193,38
	H Attività con pluralità di generi	47	176	↑ 274,47
Sardegna Totale		86.539	91.797	↑ 6,08
Sicilia	A Attività cinematografica	161.415	175.262	↑ 8,58
	B Attività teatrale	8.752	8.890	↔ 1,58
	C Attività concertistica	1.862	1.737	↓ -6,21
	D Attività sportiva	1.117	1.119	↔ 0,18
	E Attività di ballo e concertini	40.129	45.070	↑ 12,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	552	1.126	↑ 103,99
	G Mostre ed esposizioni	2.020	1.960	↔ -2,97
	H Attività con pluralità di generi	194	126	↓ -35,05
Sicilia Totale		216.031	235.290	↑ 8,91
Totale complessivo		302.570	327.087	↑ 8,10

Tavola
102

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
		Anno		Var % 2013/2012	
		2012	2013		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	2.968.626	2.926.589	↔	-1,42
	B Attività teatrale	619.595	636.477	↔	2,72
	C Attività concertistica	232.410	216.521	↓	-6,84
	D Attività sportiva	1.227.306	1.201.716	↔	-2,09
	E Attività di ballo e concertini	632.787	787.168	↑	24,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	130.439	9.159	↓	-92,99
	G Mostre ed esposizioni	708.829	550.326	↓	-22,35
	H Attività con pluralità di generi	6.014	4.763	↓	-20,80
	Liguria Totale		6.526.006	6.332.719	↔
Lombardia	A Attività cinematografica	18.943.128	19.513.380	↔	3,01
	B Attività teatrale	4.036.944	3.972.988	↔	-1,58
	C Attività concertistica	2.066.591	2.714.385	↑	31,35
	D Attività sportiva	6.225.834	5.708.101	↓	-8,32
	E Attività di ballo e concertini	7.437.986	6.869.203	↓	-7,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.356.113	984.984	↓	-27,37
	G Mostre ed esposizioni	5.198.529	4.984.036	↔	-4,13
	H Attività con pluralità di generi	95.106	208.979	↑	119,73
	Lombardia Totale		45.360.231	44.956.056	↔
Piemonte	A Attività cinematografica	7.857.519	8.847.455	↑	12,60
	B Attività teatrale	1.478.151	1.484.775	↔	0,45
	C Attività concertistica	749.495	1.018.510	↑	35,89
	D Attività sportiva	2.934.594	3.000.125	↔	2,23
	E Attività di ballo e concertini	3.129.250	2.908.075	↓	-7,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	631.887	692.580	↑	9,61
	G Mostre ed esposizioni	1.532.212	1.553.373	↔	1,38
	H Attività con pluralità di generi	86.648	70.405	↓	-18,75
	Piemonte Totale		18.399.756	19.575.298	↑
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	255.303	258.416	↔	1,22
	B Attività teatrale	32.362	33.882	↔	4,70
	C Attività concertistica	43.220	32.573	↓	-24,63
	D Attività sportiva	42.407	47.995	↑	13,18
	E Attività di ballo e concertini	55.784	45.300	↓	-18,79
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	294	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	119.021	72.295	↓	-39,26
	H Attività con pluralità di generi	75	-	↓	-100,00
	Valle d'Aosta Totale		548.466	490.461	↓
Totale complessivo		70.834.459	71.354.534	↔	0,73

Tavola
103

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var %	
Ingressi		2012	2013	2013/2012	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	10.050.795	10.411.041	↑	3,58
	B Attività teatrale	1.913.335	1.876.422	↓	-1,93
	C Attività concertistica	1.017.613	1.034.539	↑	1,66
	D Attività sportiva	2.479.621	2.549.057	↑	2,80
	E Attività di ballo e concertini	4.796.247	4.597.347	↓	-4,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.329.030	7.074.255	↓	-3,48
	G Mostre ed esposizioni	3.292.702	2.997.174	↓	-6,98
	H Attività con pluralità di generi	297.776	217.770	↓	-26,87
Emilia-Romagna Totale		31.177.119	30.757.605	↓	-1,35
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.333.059	2.467.639	↑	5,77
	B Attività teatrale	622.070	603.058	↓	-3,06
	C Attività concertistica	338.993	206.866	↓	-38,98
	D Attività sportiva	755.520	584.594	↓	-22,62
	E Attività di ballo e concertini	324.743	287.180	↓	-11,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	121.669	98.395	↓	-19,13
	G Mostre ed esposizioni	562.761	526.074	↓	-6,52
	H Attività con pluralità di generi	3.520	15.547	↑	341,68
Friuli- Venezia Giulia Totale		5.062.335	4.789.353	↓	-5,39
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	1.097.863	1.105.657	↑	0,71
	B Attività teatrale	481.449	448.157	↓	-6,91
	C Attività concertistica	258.611	242.990	↓	-6,04
	D Attività sportiva	442.711	542.975	↑	22,65
	E Attività di ballo e concertini	362.250	352.809	↓	-2,61
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	403	↑	0,00
	G Mostre ed esposizioni	487.458	401.168	↓	-17,70
	H Attività con pluralità di generi	39.258	55.574	↑	41,56
Trentino-Alto Adige Totale		3.169.600	3.149.733	↓	-0,63
Veneto	A Attività cinematografica	7.674.772	7.977.439	↑	3,94
	B Attività teatrale	2.148.914	2.113.262	↓	-1,66
	C Attività concertistica	1.028.556	1.230.873	↑	19,67
	D Attività sportiva	1.804.702	1.745.425	↓	-3,28
	E Attività di ballo e concertini	2.817.799	2.602.418	↓	-7,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.735.209	3.506.117	↓	-6,13
	G Mostre ed esposizioni	3.046.525	3.848.774	↑	26,33
	H Attività con pluralità di generi	120.894	139.379	↑	15,29
Veneto Totale		22.377.371	23.163.687	↑	3,51
Totale complessivo		61.786.425	61.860.378	↑	0,12

Tavola
104

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var % 2013/2012	
		2012	2013		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	14.334.727	14.596.325	→	1,82
	B Attività teatrale	3.135.319	2.996.228	↘	-4,44
	C Attività concertistica	1.646.257	1.899.436	↑	15,38
	D Attività sportiva	2.670.543	2.705.203	→	1,30
	E Attività di ballo e concertini	2.212.039	2.339.608	↑	5,77
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.409.748	2.208.920	↓	-8,33
	G Mostre ed esposizioni	2.059.712	1.769.171	↓	-14,11
	H Attività con pluralità di generi	183.825	245.546	↑	33,58
	Lazio Totale		28.652.170	28.760.437	→
Marche	A Attività cinematografica	2.936.680	3.097.983	↑	5,49
	B Attività teatrale	590.154	570.820	↘	-3,28
	C Attività concertistica	270.517	278.399	→	2,91
	D Attività sportiva	746.215	600.842	↓	-19,48
	E Attività di ballo e concertini	1.213.660	1.226.125	→	1,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	30.290	64.942	↑	114,40
	G Mostre ed esposizioni	208.737	236.526	↑	13,31
	H Attività con pluralità di generi	115.548	147.356	↑	27,53
	Marche Totale		6.111.801	6.222.993	→
Toscana	A Attività cinematografica	7.009.189	7.201.645	→	2,75
	B Attività teatrale	1.641.995	1.486.273	↓	-9,48
	C Attività concertistica	860.508	868.738	→	0,96
	D Attività sportiva	3.113.024	3.188.253	→	2,42
	E Attività di ballo e concertini	2.955.344	2.705.275	↓	-8,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	112.268	182.543	↑	62,60
	G Mostre ed esposizioni	1.469.187	1.528.965	→	4,07
	H Attività con pluralità di generi	410.050	431.409	↑	5,21
	Toscana Totale		17.571.565	17.593.101	→
Umbria	A Attività cinematografica	1.572.657	1.666.657	↑	5,98
	B Attività teatrale	278.836	267.078	↘	-4,22
	C Attività concertistica	203.216	194.115	↘	-4,48
	D Attività sportiva	510.218	432.326	↓	-15,27
	E Attività di ballo e concertini	833.474	730.899	↓	-12,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	112.290	102.434	↓	-8,78
	G Mostre ed esposizioni	254.508	259.341	→	1,90
	H Attività con pluralità di generi	45.390	25.220	↓	-44,44
	Umbria Totale		3.810.589	3.678.070	↘
Totale complessivo		56.146.125	56.254.601	→	0,19

Tavola
105

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		
<i>Ingressi</i>		Anno		
Regione	Macroaggregato	2012	2013	Var % 2013/2012
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.145.416	2.399.624	↑ 11,85
	B Attività teatrale	273.354	246.145	↓ -9,95
	C Attività concertistica	153.203	174.876	↑ 14,15
	D Attività sportiva	645.067	532.139	↓ -17,51
	E Attività di ballo e concertini	417.605	346.044	↓ -17,14
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	122.034	98.757	↓ -19,07
	G Mostre ed esposizioni	117.990	96.399	↓ -18,30
	H Attività con pluralità di generi	7.943	184	↓ -97,68
Abruzzo Totale		3.882.612	3.894.168	↔ 0,30
Basilicata	A Attività cinematografica	333.110	367.023	↑ 10,18
	B Attività teatrale	79.013	85.454	↑ 8,15
	C Attività concertistica	33.735	27.453	↓ -18,62
	D Attività sportiva	51.244	46.486	↓ -9,28
	E Attività di ballo e concertini	41.844	45.920	↑ 9,74
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	1.983	↔ 0,00
	G Mostre ed esposizioni	51.066	43.084	↓ -15,63
	H Attività con pluralità di generi	-	119	↔ 0,00
Basilicata Totale		590.012	617.522	↗ 4,66
Calabria	A Attività cinematografica	965.523	1.097.186	↑ 13,64
	B Attività teatrale	266.948	215.865	↓ -19,14
	C Attività concertistica	112.727	94.325	↓ -16,32
	D Attività sportiva	411.628	334.776	↓ -18,67
	E Attività di ballo e concertini	146.111	141.801	↔ -2,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	149.508	132.747	↓ -11,21
	G Mostre ed esposizioni	34.511	9.602	↓ -72,18
	H Attività con pluralità di generi	180	415	↑ 130,56
Calabria Totale		2.087.136	2.026.717	↔ -2,89
Campania	A Attività cinematografica	7.546.790	8.124.874	↑ 7,66
	B Attività teatrale	1.427.161	1.460.433	↗ 2,33
	C Attività concertistica	470.979	465.947	↔ -1,07
	D Attività sportiva	1.619.579	1.847.571	↑ 14,08
	E Attività di ballo e concertini	855.079	869.348	↗ 1,67
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.131.230	832.249	↓ -26,43
	G Mostre ed esposizioni	345.235	529.869	↑ 53,48
	H Attività con pluralità di generi	2.004	2.377	↗ 18,61
Campania Totale		13.398.057	14.132.668	↗ 5,48
Molise	A Attività cinematografica	173.127	186.396	↑ 7,66
	B Attività teatrale	22.239	19.496	↓ -12,33
	C Attività concertistica	13.813	9.657	↓ -30,09
	D Attività sportiva	28.969	22.940	↓ -20,81
	E Attività di ballo e concertini	54.245	46.549	↓ -14,19
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	387	↔ 0,00
	G Mostre ed esposizioni	100	119	↑ 19,00
	H Attività con pluralità di generi	460	704	↗ 53,04
Molise Totale		292.953	286.248	↔ -2,29
Puglia	A Attività cinematografica	5.110.104	5.814.014	↑ 13,77
	B Attività teatrale	772.059	824.683	↑ 6,82
	C Attività concertistica	540.237	497.124	↓ -7,98
	D Attività sportiva	930.237	656.123	↓ -29,47
	E Attività di ballo e concertini	929.167	941.868	↗ 1,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	555.793	588.798	↑ 5,94
	G Mostre ed esposizioni	641.620	722.723	↑ 12,64
	H Attività con pluralità di generi	3.301	6.339	↑ 92,03
Puglia Totale		9.482.518	10.051.672	↗ 6,00
Totale complessivo		29.733.288	31.008.995	↗ 4,29

Tavola
106

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		Anno		Var % 2013/2012
Regione	Macroaggregato	2012	2013			
Ingressi						
Sardegna	A Attività cinematografica	1.870.841	2.034.802	↑	8,76	
	B Attività teatrale	366.997	408.622	↑	11,34	
	C Attività concertistica	157.980	168.632	↑	6,74	
	D Attività sportiva	311.552	290.803	↓	-6,66	
	E Attività di ballo e concertini	547.325	459.934	↓	-15,97	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	173.528	161.357	↓	-7,01	
	G Mostre ed esposizioni	63.522	188.210	↑	196,29	
	H Attività con pluralità di generi	10.357	13.110	↑	26,58	
Sardegna Totale		3.502.102	3.725.470	↑	6,38	
Sicilia	A Attività cinematografica	4.966.517	5.645.575	↑	13,67	
	B Attività teatrale	1.556.380	1.461.637	↓	-6,09	
	C Attività concertistica	496.350	516.994	↔	4,16	
	D Attività sportiva	1.090.149	967.213	↓	-11,28	
	E Attività di ballo e concertini	1.469.128	1.574.232	↑	7,15	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	505.911	628.427	↑	24,22	
	G Mostre ed esposizioni	229.903	197.883	↓	-13,93	
	H Attività con pluralità di generi	339	1.551	↑	357,52	
Sicilia Totale		10.314.677	10.993.512	↑	6,58	
Totale complessivo		13.816.779	14.718.982	↑	6,53	

Tavola
107

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
<i>Presenze</i>		Anno		Var % 2013/2012	
		2012	2013		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	845.230	312.632	↓	-63,01
	B Attività teatrale	14.816	20.449	↑	38,02
	C Attività concertistica	23.195	24.405	↑	5,22
	D Attività sportiva	4.450	680	↓	-84,72
	E Attività di ballo e concertini	1.263.254	1.499.552	↑	18,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12.770	13.834	↑	8,33
	G Mostre ed esposizioni	30.123	13.201	↓	-56,18
	H Attività con pluralità di generi	245.850	310.436	↑	26,27
Liguria Totale		2.439.688	2.195.189	↓	-10,02
Lombardia	A Attività cinematografica	429.716	12.185	↓	-97,16
	B Attività teatrale	109.805	153.999	↑	40,25
	C Attività concertistica	458.394	404.250	↓	-11,81
	D Attività sportiva	43.565	14.396	↓	-66,99
	E Attività di ballo e concertini	8.284.405	7.653.833	↓	-7,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	23.913	40.001	↑	67,28
	G Mostre ed esposizioni	9.113	31.989	↑	251,03
	H Attività con pluralità di generi	1.798.213	2.117.075	↑	17,73
Lombardia Totale		11.157.124	10.427.728	↓	-6,54
Piemonte	A Attività cinematografica	70.766	858	↓	-98,79
	B Attività teatrale	36.484	37.376	↔	2,44
	C Attività concertistica	166.427	149.516	↓	-10,16
	D Attività sportiva	8.148	2.310	↓	-71,85
	E Attività di ballo e concertini	4.526.235	4.668.704	↔	3,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	77.514	53.000	↓	-31,63
	G Mostre ed esposizioni	41.952	11.339	↓	-72,97
	H Attività con pluralità di generi	740.504	905.958	↑	22,34
Piemonte Totale		5.668.030	5.829.061	↔	2,84
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	-	-	↔	0,00
	B Attività teatrale	2.246	2.255	↔	0,40
	C Attività concertistica	18.008	9.574	↓	-46,83
	D Attività sportiva	-	260	↔	0,00
	E Attività di ballo e concertini	266.837	308.295	↑	15,54
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	88			
	G Mostre ed esposizioni	3.325	4.689	↑	41,02
	H Attività con pluralità di generi	13.510	9.720	↓	-28,05
Valle d'Aosta Totale		304.014	334.793	↑	10,12
Totale complessivo		19.568.856	18.786.771	↔	-4,00

Tavola
108

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var %
Presenze		2012	2013	2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	124.933	5.540	↓ -95,57
	B Attività teatrale	79.021	93.578	↑ 18,42
	C Attività concertistica	147.925	258.263	↑ 74,59
	D Attività sportiva	27.052	24.484	↓ -9,49
	E Attività di ballo e concertini	4.913.033	4.962.002	↔ 1,00
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	203.309	77.590	↓ -61,84
	G Mostre ed esposizioni	22.042	14.052	↓ -36,25
	H Attività con pluralità di generi	1.586.013	1.054.812	↓ -33,49
	Emilia-Romagna Totale	7.103.328	6.490.321	↓ -8,63
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	212	-	↓ -100,00
	B Attività teatrale	41.426	36.041	↓ -13,00
	C Attività concertistica	57.434	156.771	↑ 172,96
	D Attività sportiva	8.568	5.739	↓ -33,02
	E Attività di ballo e concertini	1.258.725	1.220.130	↔ -3,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	247	↔ 0,00
	G Mostre ed esposizioni	944	2.336	↑ 147,46
	H Attività con pluralità di generi	1.144.517	1.085.483	↓ -5,16
	Friuli- Venezia Giulia Totale	2.511.826	2.506.747	↔ -0,20
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	39.735	11.422	↓ -71,25
	B Attività teatrale	21.310	14.256	↓ -33,10
	C Attività concertistica	44.832	35.755	↓ -20,25
	D Attività sportiva	36.509	63.662	↑ 74,37
	E Attività di ballo e concertini	2.281.036	2.064.104	↓ -9,51
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.001	316	↓ -68,43
	G Mostre ed esposizioni	200.583	5.648	↓ -97,18
	H Attività con pluralità di generi	2.989.839	2.383.990	↓ -20,26
	Trentino-Alto Adige Totale	5.614.845	4.579.153	↓ -18,45
Veneto	A Attività cinematografica	17.007	4.833	↓ -71,58
	B Attività teatrale	128.508	120.965	↓ -5,87
	C Attività concertistica	136.748	111.775	↓ -18,26
	D Attività sportiva	22.012	12.529	↓ -43,08
	E Attività di ballo e concertini	5.013.100	4.667.639	↓ -6,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	312.069	143.473	↓ -54,03
	G Mostre ed esposizioni	33.684	29.963	↓ -11,05
	H Attività con pluralità di generi	1.743.928	1.971.026	↑ 13,02
	Veneto Totale	7.407.056	7.062.203	↔ -4,66
Totale complessivo	22.637.055	20.638.424	↓ -8,83	

Tavola
109

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
Presenze		Anno		Var % 2013/2012	
		2012	2013		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	185.357	459	↓	-99,75
	B Attività teatrale	105.116	82.971	↓	-21,07
	C Attività concertistica	880.915	132.615	↓	-84,95
	D Attività sportiva	567	1.193	↑	110,41
	E Attività di ballo e concertini	2.856.239	3.058.703	↑	7,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	79.275	60.623	↓	-23,53
	G Mostre ed esposizioni	631.964	161.827	↓	-74,39
	H Attività con pluralità di generi	557.389	396.602	↓	-28,85
	Lazio Totale		5.296.822	3.894.993	↓
Marche	A Attività cinematografica	17.143	785	↓	-95,42
	B Attività teatrale	34.044	27.448	↓	-19,37
	C Attività concertistica	83.042	48.414	↓	-41,70
	D Attività sportiva	5.258	7.016	↑	33,43
	E Attività di ballo e concertini	2.243.473	3.084.549	↑	37,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	47.968	30.242	↓	-36,95
	G Mostre ed esposizioni	11.615	9.613	↓	-17,24
	H Attività con pluralità di generi	1.102.999	1.190.718	↑	7,95
	Marche Totale		3.545.542	4.398.785	↑
Toscana	A Attività cinematografica	6.737	840	↓	-87,53
	B Attività teatrale	57.401	38.946	↓	-32,15
	C Attività concertistica	128.060	102.597	↓	-19,88
	D Attività sportiva	5.487	9.001	↑	64,04
	E Attività di ballo e concertini	4.196.168	4.233.156	→	0,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	108.203	214.304	↑	98,06
	G Mostre ed esposizioni	31.068	1.345	↓	-95,67
	H Attività con pluralità di generi	726.689	692.914	→	-4,65
	Toscana Totale		5.259.813	5.293.103	→
Umbria	A Attività cinematografica	85.049	1.637	↓	-98,08
	B Attività teatrale	17.779	26.628	↑	49,77
	C Attività concertistica	30.950	31.155	→	0,66
	D Attività sportiva	4.274	6.260	↑	46,47
	E Attività di ballo e concertini	664.474	612.283	↓	-7,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.010	7.889	↑	12,54
	G Mostre ed esposizioni	365	714	↑	95,62
	H Attività con pluralità di generi	681.824	817.693	↑	19,93
	Umbria Totale		1.491.725	1.504.259	→
Totale complessivo		15.593.902	15.091.140	→	-3,22

Tavola
110

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		
Presenze		Anno		Var %
		2012	2013	2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Abruzzo	A Attività cinematografica	20.564	-	-100,00
	B Attività teatrale	6.284	12.670	101,62
	C Attività concertistica	9.183	6.700	-27,04
	D Attività sportiva	1.400	532	-62,00
	E Attività di ballo e concertini	1.297.581	1.149.293	-11,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.737	8.321	-39,43
	G Mostre ed esposizioni	4.394	288	-93,45
	H Attività con pluralità di generi	394.353	418.348	6,08
Abruzzo Totale		1.747.496	1.596.152	-8,66
Basilicata	A Attività cinematografica	-	-	0,00
	B Attività teatrale	3.175	2.782	-12,38
	C Attività concertistica	5.264	4.159	-20,99
	D Attività sportiva	100	157	57,00
	E Attività di ballo e concertini	239.199	226.322	-5,38
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	48.244	33.156	-31,27
	G Mostre ed esposizioni	-	310	0,00
	H Attività con pluralità di generi	31.960	141.310	342,15
Basilicata Totale		327.942	408.196	24,47
Calabria	A Attività cinematografica	5.106	-	-100,00
	B Attività teatrale	3.500	100	-97,14
	C Attività concertistica	4.520	1.411	-68,78
	D Attività sportiva	479	132	-72,44
	E Attività di ballo e concertini	299.792	227.706	-24,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	21.458	19.600	-8,66
	G Mostre ed esposizioni	-	-	0,00
	H Attività con pluralità di generi	-	166.016	0,00
Calabria Totale		334.855	414.965	23,92
Campania	A Attività cinematografica	452.465	12.436	-97,25
	B Attività teatrale	98.832	118.145	19,54
	C Attività concertistica	29.883	61.104	104,48
	D Attività sportiva	5.497	15.454	181,14
	E Attività di ballo e concertini	2.216.792	2.069.062	-6,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	67.449	35.489	-47,38
	G Mostre ed esposizioni	4.471	29.953	569,94
	H Attività con pluralità di generi	418.459	475.105	13,54
Campania Totale		3.293.848	2.816.748	-14,48
Molise	A Attività cinematografica	-	-	0,00
	B Attività teatrale	3.168	3.171	0,09
	C Attività concertistica	1.068	1.016	-4,87
	D Attività sportiva	1.529	2.166	41,66
	E Attività di ballo e concertini	83.321	111.347	33,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	214	115	-46,26
	G Mostre ed esposizioni	-	-	0,00
	H Attività con pluralità di generi	43.673	26.184	-40,05
Molise Totale		132.973	143.999	8,29
Puglia	A Attività cinematografica	566	392	-30,74
	B Attività teatrale	27.380	27.885	1,84
	C Attività concertistica	75.575	126.698	67,65
	D Attività sportiva	1.752	641	-63,41
	E Attività di ballo e concertini	2.748.437	2.424.953	-11,77
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12.441	11.152	-10,36
	G Mostre ed esposizioni	22.741	2.933	-87,10
	H Attività con pluralità di generi	182.853	151.706	-17,03
Puglia Totale		3.071.745	2.746.360	-10,59
Totale complessivo		8.908.859	8.126.420	-8,78

Tavola
111

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		
Presenze		Anno		
		2012	2013	Var % 2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Sardegna	A Attività cinematografica	15.392	1.180	↓ -92,33
	B Attività teatrale	33.616	37.269	↑ 10,87
	C Attività concertistica	5.366	75.515	↑ 1.307,29
	D Attività sportiva	161	640	↑ 297,52
	E Attività di ballo e concertini	1.830.770	1.661.044	↓ -9,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	14.549	27.427	↑ 88,51
	G Mostre ed esposizioni	79.960	-	↓ -100,00
	H Attività con pluralità di generi	55.526	75.450	↑ 35,88
Sardegna Totale		2.035.340	1.878.525	↓ -7,70
Sicilia	A Attività cinematografica	171.384	19.514	↓ -88,61
	B Attività teatrale	85.121	82.060	↓ -3,60
	C Attività concertistica	49.611	36.509	↓ -26,41
	D Attività sportiva	15.002	11.431	↓ -23,80
	E Attività di ballo e concertini	4.038.059	3.767.971	↓ -6,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	27.434	42.579	↑ 55,21
	G Mostre ed esposizioni	11.647	15.787	↑ 35,55
	H Attività con pluralità di generi	65.851	59.223	↓ -10,07
Sicilia Totale		4.464.109	4.035.074	↓ -9,61
Totale complessivo		6.499.449	5.913.599	↓ -9,01

Tavola
112

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var %
<i>Spesa al botteghino</i>		2012	2013	2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	19.565.776,60	18.852.193,27	↓ -3,65
	B Attività teatrale	8.572.482,95	8.690.678,94	→ 1,38
	C Attività concertistica	5.661.715,16	5.001.066,80	↓ -11,67
	D Attività sportiva	11.753.713,56	11.431.991,26	↓ -2,74
	E Attività di ballo e concertini	6.692.636,34	8.176.341,54	↑ 22,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.703.367,50	418.188,50	↓ -75,45
	G Mostre ed esposizioni	4.759.157,47	3.213.272,05	↓ -32,48
	H Attività con pluralità di generi	47.936,00	32.472,00	↓ -32,26
	Liguria Totale	58.756.785,58	55.816.204,36	↓ -5,00
Lombardia	A Attività cinematografica	128.863.435,65	128.457.355,22	→ -0,32
	B Attività teatrale	89.246.287,57	85.643.688,37	↓ -4,04
	C Attività concertistica	46.915.495,83	68.462.462,06	↑ 45,93
	D Attività sportiva	93.929.552,44	87.527.266,63	↓ -6,82
	E Attività di ballo e concertini	70.966.269,77	64.910.598,10	↓ -8,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	16.945.111,33	15.524.872,13	↓ -8,38
	G Mostre ed esposizioni	34.390.046,14	35.818.082,00	→ 4,15
	H Attività con pluralità di generi	580.694,00	1.312.647,00	↑ 126,05
	Lombardia Totale	481.836.892,73	487.656.971,51	→ 1,21
Piemonte	A Attività cinematografica	48.274.531,69	49.457.566,05	→ 2,45
	B Attività teatrale	24.778.895,80	23.424.057,66	↓ -5,47
	C Attività concertistica	15.351.952,79	28.232.272,89	↑ 83,90
	D Attività sportiva	50.094.635,53	53.377.542,13	↑ 6,55
	E Attività di ballo e concertini	28.750.926,33	26.369.640,84	↓ -8,28
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.450.113,95	6.565.085,95	→ 1,78
	G Mostre ed esposizioni	9.386.844,48	8.234.195,13	↓ -12,28
	H Attività con pluralità di generi	954.503,00	668.528,37	↓ -29,96
	Piemonte Totale	184.042.403,57	196.328.889,02	↑ 6,68
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.448.562,07	1.447.233,25	→ -0,09
	B Attività teatrale	226.542,00	227.094,16	→ 0,24
	C Attività concertistica	676.882,79	437.345,00	↓ -35,39
	D Attività sportiva	294.637,50	322.317,00	↑ 9,39
	E Attività di ballo e concertini	443.976,50	323.739,00	↓ -27,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.654,00	-	↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	495.260,20	237.007,50	↓ -52,14
	H Attività con pluralità di generi	620,00	-	↓ -100,00
	Valle d'Aosta Totale	3.589.135,06	2.994.735,91	↓ -16,56
Totale complessivo	728.225.216,94	742.796.800,80	→ 2,00	

Tavola
113

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var %
<i>Spesa al botteghino</i>		2012	2013	2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	65.672.649,64	65.704.930,02	0,05
	B Attività teatrale	23.938.031,19	22.577.647,00	-5,68
	C Attività concertistica	22.410.016,22	27.202.847,43	21,39
	D Attività sportiva	24.133.300,85	25.969.871,10	7,61
	E Attività di ballo e concertini	46.003.818,79	42.982.039,14	-6,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	44.747.341,58	43.250.042,26	-3,35
	G Mostre ed esposizioni	15.493.978,27	14.771.021,97	-4,67
	H Attività con pluralità di generi	2.028.714,50	1.178.888,10	-41,89
	Emilia-Romagna Totale	244.427.851,04	243.637.287,02	-0,32
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	13.011.775,38	13.298.937,42	2,21
	B Attività teatrale	7.582.223,41	9.293.393,48	22,57
	C Attività concertistica	10.844.654,10	4.596.323,86	-57,62
	D Attività sportiva	7.501.178,40	5.724.134,95	-23,69
	E Attività di ballo e concertini	3.282.036,48	2.807.528,80	-14,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.870.921,50	1.577.816,00	-15,67
	G Mostre ed esposizioni	2.909.727,21	2.811.483,88	-3,38
	H Attività con pluralità di generi	32.986,50	111.959,00	239,41
	Friuli- Venezia Giulia Totale	47.035.502,98	40.221.577,39	-14,49
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	7.661.234,47	7.771.407,09	1,44
	B Attività teatrale	4.267.540,70	4.222.980,92	-1,04
	C Attività concertistica	4.599.025,49	4.378.182,71	-4,80
	D Attività sportiva	4.145.987,14	5.475.581,52	32,07
	E Attività di ballo e concertini	3.962.632,25	3.679.816,70	-7,14
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	2.015,00	0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.286.883,50	1.242.531,50	-3,45
	H Attività con pluralità di generi	425.805,00	495.112,65	16,28
	Trentino-Alto Adige Totale	26.349.108,55	27.267.628,09	3,49
Veneto	A Attività cinematografica	45.823.781,64	46.645.005,23	1,79
	B Attività teatrale	50.106.776,51	55.896.157,46	11,55
	C Attività concertistica	25.306.998,17	38.081.015,06	50,48
	D Attività sportiva	13.520.885,99	15.501.429,66	14,65
	E Attività di ballo e concertini	25.406.284,22	23.553.007,04	-7,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	75.463.821,93	72.061.581,31	-4,51
	G Mostre ed esposizioni	22.754.066,97	31.223.658,44	37,22
	H Attività con pluralità di generi	649.293,04	814.043,50	25,37
	Veneto Totale	259.031.908,47	283.775.897,70	9,55
Totale complessivo	576.844.371,04	594.902.390,20	3,13	

Tavola
114

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro		Anno		Var %
Spesa al botteghino		2012	2013			2013/2012
Regione	Macroaggregato					
Lazio	A Attività cinematografica	95.926.616,13	93.554.704,27	👉		-2,47
	B Attività teatrale	52.631.834,14	43.771.849,21	👇		-16,83
	C Attività concertistica	35.537.276,34	50.413.761,59	👆		41,86
	D Attività sportiva	47.889.458,76	51.112.814,36	👆		6,73
	E Attività di ballo e concertini	24.088.692,42	22.992.392,92	👉		-4,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	33.570.062,50	23.902.657,90	👇		-28,80
	G Mostre ed esposizioni	15.085.474,39	13.367.509,91	👇		-11,39
	H Attività con pluralità di generi	2.291.250,88	2.702.390,70	👆		17,94
	Lazio Totale		307.020.665,56	301.818.080,86	👉	
Marche	A Attività cinematografica	18.714.625,77	18.049.490,89	👉		-3,55
	B Attività teatrale	9.477.531,02	8.392.418,37	👇		-11,45
	C Attività concertistica	4.606.305,81	5.360.311,68	👆		16,37
	D Attività sportiva	4.991.322,20	3.817.978,06	👇		-23,51
	E Attività di ballo e concertini	11.579.836,25	12.175.766,96	👆		5,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	104.511,50	537.277,60	👆		414,08
	G Mostre ed esposizioni	931.810,86	1.190.270,48	👆		27,76
	H Attività con pluralità di generi	626.974,30	725.089,38	👆		15,65
	Marche Totale		51.032.717,71	50.248.603,42	👉	
Toscana	A Attività cinematografica	47.246.435,97	45.831.108,83	👉		-3,00
	B Attività teatrale	23.479.860,95	20.383.957,59	👇		-13,19
	C Attività concertistica	21.894.146,84	18.318.809,13	👇		-16,33
	D Attività sportiva	28.709.082,50	31.613.420,10	👆		10,12
	E Attività di ballo e concertini	30.320.146,27	27.243.695,40	👇		-10,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	979.003,01	1.656.524,50	👆		69,21
	G Mostre ed esposizioni	9.970.301,73	10.061.074,43	👉		0,91
	H Attività con pluralità di generi	3.562.405,04	3.077.066,22	👇		-13,62
	Toscana Totale		166.161.382,31	158.185.656,20	👉	
Umbria	A Attività cinematografica	9.534.697,80	9.447.302,06	👉		-0,92
	B Attività teatrale	3.003.147,10	2.544.712,33	👇		-15,27
	C Attività concertistica	3.486.135,35	3.082.898,16	👇		-11,57
	D Attività sportiva	3.187.368,80	3.007.136,00	👇		-5,65
	E Attività di ballo e concertini	7.118.957,87	6.052.426,51	👇		-14,98
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.045.745,30	947.089,90	👇		-9,43
	G Mostre ed esposizioni	1.313.934,50	1.356.085,00	👉		3,21
	H Attività con pluralità di generi	501.442,83	308.982,00	👇		-38,38
	Umbria Totale		29.191.429,55	26.746.631,96	👇	
Totale complessivo		553.406.195,13	536.998.972,44	👉		-2,96

Tavola 115

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		Anno		
		2012	2013	Var % 2013/2012		
Spesa al botteghino						
Regione	Macroaggregato					
Abruzzo	A Attività cinematografica	13.133.486,43	14.214.042,39	↑		8,23
	B Attività teatrale	2.859.547,13	2.349.523,60	↓		-11,66
	C Attività concertistica	2.328.552,40	2.882.174,48	↑		23,78
	D Attività sportiva	6.518.628,60	3.524.360,87	↓		-45,93
	E Attività di ballo e concertini	3.815.090,24	2.989.964,09	↓		-21,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.896.398,00	1.507.172,00	↓		-20,52
	G Mostre ed esposizioni	485.240,50	465.361,00	↓		-4,10
	H Attività con pluralità di generi	29.051,00	1.890,00	↓		-94,16
Abruzzo Totale		30.865.994,30	27.934.288,43	↓		-9,50
Basilicata	A Attività cinematografica	1.960.188,90	2.116.773,35	↑		7,99
	B Attività teatrale	736.156,35	815.384,54	↑		10,76
	C Attività concertistica	441.501,35	348.487,00	↓		-21,07
	D Attività sportiva	291.353,30	316.149,50	↑		8,51
	E Attività di ballo e concertini	551.398,48	478.241,00	↓		-13,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	29.000,00	→		0,00
	G Mostre ed esposizioni	87.814,50	73.793,81	↓		-15,97
	H Attività con pluralità di generi	814,50	1.190,00	→		0,00
Basilicata Totale		4.068.412,88	4.179.019,20	→		2,72
Calabria	A Attività cinematografica	6.354.225,56	7.058.551,60	↑		11,08
	B Attività teatrale	2.165.910,09	1.662.992,67	↓		-23,22
	C Attività concertistica	1.493.547,24	1.326.377,90	↓		-11,19
	D Attività sportiva	2.620.870,76	2.400.543,41	↓		-8,41
	E Attività di ballo e concertini	1.913.354,29	1.608.647,00	↓		-15,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.958.261,90	1.703.053,10	↓		-13,03
	G Mostre ed esposizioni	77.463,50	31.164,00	↓		-59,77
	H Attività con pluralità di generi	1.440,00	798,50	↓		-44,55
Calabria Totale		16.585.073,34	15.792.128,18	↓		-4,78
Campania	A Attività cinematografica	44.096.376,81	46.494.174,53	↑		5,44
	B Attività teatrale	23.528.550,96	23.804.664,19	→		1,17
	C Attività concertistica	10.207.147,02	9.925.755,40	↓		-2,76
	D Attività sportiva	23.687.894,02	30.035.955,62	↑		26,80
	E Attività di ballo e concertini	11.804.310,68	11.371.490,93	↓		-3,67
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.517.913,16	7.382.778,76	↓		-22,43
	G Mostre ed esposizioni	1.334.888,10	1.932.355,92	↑		44,76
	H Attività con pluralità di generi	12.536,88	13.569,00	↑		8,23
Campania Totale		124.189.617,63	130.960.744,35	↑		5,45
Molise	A Attività cinematografica	1.159.341,00	1.166.683,50	→		0,63
	B Attività teatrale	201.754,20	200.856,19	→		-0,45
	C Attività concertistica	181.060,63	99.787,55	↓		-44,89
	D Attività sportiva	163.431,00	134.913,00	↓		-17,45
	E Attività di ballo e concertini	578.311,00	546.418,00	↓		-5,51
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	3.414,00	→		0,00
	G Mostre ed esposizioni	300,00	1.070,00	↑		256,67
	H Attività con pluralità di generi	4.294,00	6.874,00	↑		60,08
Molise Totale		2.288.491,83	2.160.016,24	↓		-5,61
Puglia	A Attività cinematografica	29.581.415,18	32.227.334,45	↑		8,94
	B Attività teatrale	8.226.175,30	9.100.969,93	↑		10,63
	C Attività concertistica	7.256.331,55	6.211.094,62	↓		-14,40
	D Attività sportiva	6.568.262,72	3.598.244,40	↓		-45,23
	E Attività di ballo e concertini	9.577.965,94	9.380.249,77	↓		-2,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.298.097,98	5.789.150,05	↑		34,69
	G Mostre ed esposizioni	1.039.813,10	1.027.996,75	→		-1,14
	H Attività con pluralità di generi	27.366,50	44.864,00	↑		63,94
Puglia Totale		66.576.428,27	67.379.903,97	→		1,21
Totale complessivo		244.574.018,25	248.406.100,37	→		1,57

Tavola
116

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		Anno		Var % 2013/2012
Regione	Macroaggregato	2012	2013			
Spesa al botteghino						
Sardegna	A Attività cinematografica	10.926.911,74	11.119.029,46	↗	1,76	
	B Attività teatrale	3.500.538,45	3.802.628,17	↑	8,63	
	C Attività concertistica	1.887.333,57	2.037.433,33	↑	7,96	
	D Attività sportiva	3.458.185,93	3.510.513,09	↗	1,51	
	E Attività di ballo e concertini	6.738.764,21	4.954.160,83	↓	-26,48	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.599.083,05	2.381.446,62	↓	-8,37	
	G Mostre ed esposizioni	339.434,00	463.594,94	↑	36,58	
	H Attività con pluralità di generi	151.819,85	144.398,00	↘	-4,89	
Sardegna Totale		29.602.070,80	28.413.204,44	↘	-4,02	
Sicilia	A Attività cinematografica	28.144.860,89	30.424.449,93	↑	8,10	
	B Attività teatrale	17.059.308,18	21.759.333,24	↑	27,55	
	C Attività concertistica	8.073.846,80	8.930.458,92	↑	10,81	
	D Attività sportiva	11.289.895,85	8.953.060,86	↓	-20,70	
	E Attività di ballo e concertini	11.786.594,41	12.332.590,56	↗	4,63	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.161.630,40	8.067.904,12	↑	12,65	
	G Mostre ed esposizioni	792.082,50	847.800,45	↑	7,03	
	H Attività con pluralità di generi	2.921,00	21.976,00	↑	652,35	
Sicilia Totale		84.311.140,03	91.337.574,08	↑	8,33	
Totale complessivo		113.913.210,83	119.750.778,52	↑	5,12	

Tavola
117

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest		
Spesa del pubblico		Anno		
Regione	Macroaggregato	2012	2013	Var % 2013/2012
Liguria	A Attività cinematografica	22.597.930,59	21.289.763,04	↓ -5,79
	B Attività teatrale	9.252.242,66	9.471.050,20	↗ 2,36
	C Attività concertistica	6.592.315,94	5.452.659,01	↓ -17,29
	D Attività sportiva	43.947.737,92	21.819.077,52	↓ -50,35
	E Attività di ballo e concertini	31.545.000,21	42.413.173,29	↑ 34,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.797.366,51	1.513.027,25	↓ -45,91
	G Mostre ed esposizioni	5.115.970,40	3.433.926,75	↓ -32,88
	H Attività con pluralità di generi	2.757.885,88	3.265.164,98	↑ 18,39
Liguria Totale		124.606.450,11	108.657.842,04	↓ -12,80
Lombardia	A Attività cinematografica	150.482.869,63	151.646.795,31	↗ 0,77
	B Attività teatrale	117.317.843,98	106.743.971,68	↓ -9,01
	C Attività concertistica	56.491.052,05	81.129.277,89	↑ 43,61
	D Attività sportiva	154.745.615,15	162.435.833,01	↗ 4,97
	E Attività di ballo e concertini	220.520.122,73	205.523.657,30	↓ -6,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	26.189.129,23	25.109.780,51	↘ -4,12
	G Mostre ed esposizioni	235.398.721,45	220.134.072,36	↓ -6,48
	H Attività con pluralità di generi	15.552.956,39	18.985.680,32	↑ 22,07
Lombardia Totale		976.698.310,61	971.709.068,38	↘ -0,51
Piemonte	A Attività cinematografica	54.571.633,82	55.937.188,96	↗ 2,50
	B Attività teatrale	26.777.064,39	25.391.634,02	↓ -5,17
	C Attività concertistica	18.530.875,52	32.934.589,31	↑ 77,73
	D Attività sportiva	79.731.750,16	74.176.371,01	↓ -6,97
	E Attività di ballo e concertini	92.299.614,06	85.720.579,96	↓ -7,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12.360.449,98	11.465.583,31	↓ -7,24
	G Mostre ed esposizioni	11.815.592,40	13.481.064,77	↑ 14,10
	H Attività con pluralità di generi	8.319.646,51	8.668.091,19	↑ 4,19
Piemonte Totale		304.406.626,84	307.775.102,53	↗ 1,11
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	2.029.924,02	1.905.689,59	↓ -6,12
	B Attività teatrale	343.123,51	259.277,56	↓ -24,44
	C Attività concertistica	1.040.338,78	788.656,28	↓ -24,19
	D Attività sportiva	329.810,80	371.848,15	↑ 12,75
	E Attività di ballo e concertini	4.142.257,14	4.151.274,41	↗ 0,22
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.830,00		↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	513.146,20	249.852,50	↓ -51,31
	H Attività con pluralità di generi	70.672,84	106.450,52	↑ 50,62
Valle d'Aosta Totale		8.472.103,29	7.833.049,01	↓ -7,54
Totale complessivo		1.414.183.490,85	1.395.975.061,96	↘ -1,29

Tavola
118

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2013/2012
Regione	Macroaggregato	2012	2013	
Spesa del pubblico				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	74.204.070,46	75.932.297,94	↑ 2,33
	B Attività teatrale	27.937.222,51	26.724.828,31	↓ -4,34
	C Attività concertistica	26.362.923,54	33.437.591,74	↑ 26,84
	D Attività sportiva	61.129.335,95	104.806.611,99	↑ 71,45
	E Attività di ballo e concertini	129.462.197,03	118.523.378,64	↓ -8,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	80.723.770,45	73.470.348,04	↓ -8,99
	G Mostre ed esposizioni	62.934.158,08	72.794.224,46	↑ 15,67
	H Attività con pluralità di generi	11.713.972,35	10.780.612,41	↓ -7,97
Emilia-Romagna Totale		474.467.650,37	516.469.893,53	↑ 8,85
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	13.981.790,23	15.011.591,39	↑ 7,37
	B Attività teatrale	10.876.488,67	12.109.293,70	↑ 11,33
	C Attività concertistica	12.858.610,22	5.429.804,24	↓ -57,77
	D Attività sportiva	12.973.711,00	12.689.845,67	↓ -2,19
	E Attività di ballo e concertini	16.335.177,23	16.058.225,77	↓ -1,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.870.921,50	1.587.494,00	↓ -15,15
	G Mostre ed esposizioni	9.322.105,67	7.769.493,11	↓ -16,66
	H Attività con pluralità di generi	9.899.527,50	10.805.099,10	↑ 9,15
Friuli- Venezia Giulia Totale		88.118.332,02	81.460.846,98	↓ -7,56
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.630.220,28	9.827.089,79	↑ 2,04
	B Attività teatrale	4.860.534,43	4.950.561,38	↑ 1,85
	C Attività concertistica	6.208.936,69	5.888.576,18	↓ -5,16
	D Attività sportiva	7.159.000,49	9.405.422,69	↑ 31,38
	E Attività di ballo e concertini	33.897.140,83	32.531.440,71	↓ -4,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.399,00	2.467,00	↑ 2,83
	G Mostre ed esposizioni	5.681.274,65	4.543.836,22	↓ -20,02
	H Attività con pluralità di generi	8.463.368,35	8.820.063,77	↑ 4,21
Trentino-Alto Adige Totale		75.902.874,72	75.969.457,74	↑ 0,09
Veneto	A Attività cinematografica	50.829.853,07	51.530.983,42	↑ 1,38
	B Attività teatrale	57.791.804,18	62.841.616,22	↑ 8,74
	C Attività concertistica	29.111.142,22	44.600.048,02	↑ 53,21
	D Attività sportiva	27.136.874,76	32.874.704,71	↑ 21,14
	E Attività di ballo e concertini	107.264.576,37	101.936.084,66	↓ -4,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	128.045.214,27	121.012.320,25	↓ -5,49
	G Mostre ed esposizioni	47.785.800,92	79.958.985,27	↑ 67,33
	H Attività con pluralità di generi	19.022.202,54	20.301.508,56	↑ 6,73
Veneto Totale		466.987.468,33	515.056.252,11	↑ 10,29
Totale complessivo		1.105.476.325,44	1.188.956.450,36	↑ 7,55

Tavola
119

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var %	
<i>Spesa del pubblico</i>		2012	2013	2013/2012	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	103.499.854,70	103.845.896,06	↗	0,33
	B Attività teatrale	58.671.656,59	50.375.470,23	↘	-14,14
	C Attività concertistica	41.094.869,66	58.536.081,78	↗	42,44
	D Attività sportiva	68.398.905,44	68.369.314,76	↔	-0,04
	E Attività di ballo e concertini	79.163.668,38	73.558.759,83	↘	-7,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	51.762.142,14	30.927.624,93	↘	-40,25
	G Mostre ed esposizioni	18.938.398,59	16.753.730,14	↘	-11,54
	H Attività con pluralità di generi	4.548.558,19	6.118.333,81	↗	34,51
Lazio Totale		426.078.053,69	408.485.211,54	↘	-4,13
Marche	A Attività cinematografica	21.172.045,21	21.327.192,33	↗	0,73
	B Attività teatrale	10.161.227,51	8.910.980,39	↘	-12,30
	C Attività concertistica	5.711.662,83	6.548.041,91	↗	14,64
	D Attività sportiva	11.298.131,49	9.265.836,48	↘	-17,99
	E Attività di ballo e concertini	42.384.433,07	43.145.266,65	↗	1,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.417.032,55	1.124.465,20	↘	-20,65
	G Mostre ed esposizioni	1.359.316,99	1.525.562,35	↗	12,23
	H Attività con pluralità di generi	8.171.211,24	9.210.800,53	↗	12,72
Marche Totale		101.675.060,89	101.058.145,84	↘	-0,61
Toscana	A Attività cinematografica	55.040.853,17	51.507.490,08	↘	-6,42
	B Attività teatrale	27.561.191,06	24.650.781,51	↘	-10,56
	C Attività concertistica	26.151.846,75	21.597.005,74	↘	-17,42
	D Attività sportiva	49.727.858,37	50.365.508,16	↗	1,28
	E Attività di ballo e concertini	103.015.997,76	90.710.089,33	↘	-11,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.295.640,73	6.619.768,92	↗	25,00
	G Mostre ed esposizioni	21.440.736,50	14.022.132,45	↘	-34,60
	H Attività con pluralità di generi	13.209.343,95	13.267.867,63	↗	0,44
Toscana Totale		301.443.468,29	272.740.643,82	↘	-9,52
Umbria	A Attività cinematografica	10.966.335,22	11.275.027,37	↗	2,81
	B Attività teatrale	3.415.727,32	2.941.199,13	↘	-13,89
	C Attività concertistica	4.259.001,18	3.694.797,04	↘	-13,25
	D Attività sportiva	7.991.986,47	8.701.229,58	↗	8,87
	E Attività di ballo e concertini	15.609.086,36	13.792.353,42	↘	-11,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.198.427,20	1.069.359,30	↘	-10,77
	G Mostre ed esposizioni	4.362.169,59	4.394.684,52	↗	0,75
	H Attività con pluralità di generi	8.273.265,19	7.751.104,76	↘	-6,31
Umbria Totale		56.075.998,53	53.619.755,12	↘	-4,38
Totale complessivo		885.272.581,40	835.903.756,32	↘	-5,58

Tavola
120

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
		Anno		Var %	
		2012	2013	2013/2012	
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	13.778.091,02	15.256.122,68	↑	10,73
	B Attività teatrale	3.504.730,29	2.849.274,03	↓	-18,70
	C Attività concertistica	2.638.346,59	3.268.756,24	↑	23,89
	D Attività sportiva	8.436.696,57	8.793.788,22	↔	4,23
	E Attività di ballo e concertini	18.550.951,26	17.386.481,39	↓	-6,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.564.284,00	3.792.863,37	↑	47,91
	G Mostre ed esposizioni	795.058,54	884.229,51	↑	11,22
	H Attività con pluralità di generi	2.673.622,40	2.707.460,18	↔	1,27
Abruzzo Totale		52.941.780,67	54.938.975,62	↔	3,77
Basilicata	A Attività cinematografica	2.266.622,64	2.411.284,56	↑	6,38
	B Attività teatrale	792.125,55	918.662,64	↑	15,97
	C Attività concertistica	496.002,32	424.817,14	↓	-14,35
	D Attività sportiva	1.263.417,70	1.099.236,05	↓	-13,00
	E Attività di ballo e concertini	9.861.539,85	13.976.343,03	↑	41,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	381.261,99	316.688,73	↓	-16,94
	G Mostre ed esposizioni	89.757,10	235.152,48	↑	161,99
	H Attività con pluralità di generi	211.634,75	186.903,65	↓	-11,69
Basilicata Totale		15.362.361,90	19.569.088,28	↑	27,38
Calabria	A Attività cinematografica	6.484.154,71	7.176.537,06	↑	10,68
	B Attività teatrale	2.208.562,46	1.719.740,91	↓	-22,13
	C Attività concertistica	1.697.916,26	1.482.911,67	↓	-12,65
	D Attività sportiva	4.369.103,28	3.886.760,65	↓	-11,04
	E Attività di ballo e concertini	6.312.745,97	6.643.621,15	↑	5,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.526.261,52	2.201.970,02	↓	-12,84
	G Mostre ed esposizioni	77.463,50	85.164,00	↑	9,94
	H Attività con pluralità di generi	1.440,00	29.328,50	↑	1.936,70
Calabria Totale		23.677.647,70	23.226.033,96	↔	-1,91
Campania	A Attività cinematografica	49.676.859,21	53.461.435,56	↑	7,62
	B Attività teatrale	25.475.199,80	25.716.361,54	↔	0,95
	C Attività concertistica	11.596.868,81	11.833.037,04	↑	2,04
	D Attività sportiva	42.376.602,62	47.573.876,18	↑	12,26
	E Attività di ballo e concertini	49.946.072,24	46.012.082,68	↓	-7,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.511.050,03	8.675.599,02	↓	-24,63
	G Mostre ed esposizioni	5.247.267,93	4.220.366,86	↓	-19,57
	H Attività con pluralità di generi	2.013.209,75	1.369.015,06	↓	-32,00
Campania Totale		197.843.130,39	198.861.772,94	↔	0,51
Molise	A Attività cinematografica	1.159.452,50	1.166.976,50	↔	0,65
	B Attività teatrale	236.193,00	215.329,02	↓	-8,83
	C Attività concertistica	247.031,96	126.333,62	↓	-48,86
	D Attività sportiva	185.811,27	163.982,50	↓	-11,75
	E Attività di ballo e concertini	1.989.559,01	1.852.835,70	↓	-6,87
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.359,00	3.938,50	↑	189,81
	G Mostre ed esposizioni	300,00	1.070,00	↑	256,67
	H Attività con pluralità di generi	191.486,55	81.229,00	↓	-57,58
Molise Totale		4.011.193,29	3.611.694,84	↓	-9,96
Puglia	A Attività cinematografica	31.951.360,02	35.751.155,83	↑	11,89
	B Attività teatrale	8.877.935,98	9.880.824,15	↑	11,30
	C Attività concertistica	10.125.962,87	8.241.676,32	↓	-18,61
	D Attività sportiva	19.593.965,25	7.863.101,01	↓	-59,87
	E Attività di ballo e concertini	85.775.856,41	84.304.568,26	↔	-1,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.882.763,98	7.483.275,32	↑	8,72
	G Mostre ed esposizioni	2.467.664,90	7.193.515,17	↑	191,51
	H Attività con pluralità di generi	861.213,52	456.335,04	↓	-47,01
Puglia Totale		166.536.722,93	161.174.451,10	↔	-3,22
Totale complessivo		460.372.836,88	461.382.016,74	↔	0,22

Tavola
121

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
<i>Spesa del pubblico</i>		Anno			
		2012	2013		Var % 2013/2012
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	11.974.485,74	12.156.540,88	→	1,52
	B Attività teatrale	4.892.223,94	6.247.839,84	↑	27,71
	C Attività concertistica	2.059.106,48	2.979.008,91	↑	44,67
	D Attività sportiva	3.499.400,13	3.614.891,17	→	3,30
	E Attività di ballo e concertini	33.040.218,10	28.562.901,79	↓	-13,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.993.840,91	2.758.796,63	↓	-7,85
	G Mostre ed esposizioni	2.804.698,06	2.689.372,70	→	-4,11
	H Attività con pluralità di generi	519.026,26	1.007.373,22	↑	94,09
Sardegna Totale		61.782.999,62	60.016.725,14	→	-2,86
Sicilia	A Attività cinematografica	30.524.379,47	33.881.968,47	↑	11,00
	B Attività teatrale	18.587.818,13	23.787.807,35	↑	27,98
	C Attività concertistica	9.384.856,81	10.106.755,48	↑	7,69
	D Attività sportiva	21.387.739,38	15.131.770,20	↓	-29,25
	E Attività di ballo e concertini	96.410.074,52	66.182.414,36	↓	-31,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.731.609,48	11.477.160,14	↑	31,44
	G Mostre ed esposizioni	1.683.250,67	1.906.299,13	↑	13,25
	H Attività con pluralità di generi	218.910,01	641.555,86	↑	193,07
Sicilia Totale		186.928.638,47	163.115.730,99	↓	-12,74
Totale complessivo		248.711.638,09	223.132.456,13	↓	-10,28

Tavola
122

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest		
		Anno		
		2012	2013	Var % 2013/2012
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	22.611.787,09	21.302.843,74	↓ -5,79
	B Attività teatrale	9.428.785,44	9.835.373,90	↔ 4,31
	C Attività concertistica	7.359.121,76	6.310.482,81	↓ -14,25
	D Attività sportiva	115.482.941,47	62.165.198,22	↓ -46,17
	E Attività di ballo e concertini	32.197.877,48	42.958.710,98	↑ 33,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.797.366,51	1.513.027,25	↓ -45,91
	G Mostre ed esposizioni	5.484.809,34	3.547.587,20	↓ -35,32
	H Attività con pluralità di generi	2.789.138,88	3.275.275,48	↑ 18,28
	Liguria Totale		198.131.827,97	150.908.499,58
Lombardia	A Attività cinematografica	150.980.671,80	151.954.400,13	↔ 0,64
	B Attività teatrale	121.601.148,51	111.278.728,38	↓ -8,49
	C Attività concertistica	59.960.613,29	85.100.411,35	↑ 41,93
	D Attività sportiva	561.253.076,07	523.064.276,51	↓ -6,80
	E Attività di ballo e concertini	224.027.738,29	208.139.382,03	↓ -7,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	26.243.958,88	25.200.470,04	↓ -3,98
	G Mostre ed esposizioni	238.847.543,21	222.146.042,44	↓ -6,99
	H Attività con pluralità di generi	16.585.743,91	20.151.292,38	↑ 21,50
	Lombardia Totale		1.399.500.493,96	1.347.035.003,26
Piemonte	A Attività cinematografica	54.858.666,31	55.979.703,85	↔ 2,04
	B Attività teatrale	27.462.008,06	26.203.818,91	↓ -4,58
	C Attività concertistica	19.431.654,14	34.592.297,53	↑ 78,02
	D Attività sportiva	265.661.762,30	293.616.874,49	↑ 10,52
	E Attività di ballo e concertini	93.741.881,72	87.444.247,82	↓ -6,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12.396.626,98	11.469.848,31	↓ -7,48
	G Mostre ed esposizioni	12.751.824,17	14.621.689,13	↑ 14,66
	H Attività con pluralità di generi	9.614.540,07	9.635.663,16	↔ 0,22
	Piemonte Totale		495.918.963,75	533.564.143,20
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	2.062.378,53	2.009.237,69	↓ -2,58
	B Attività teatrale	387.096,41	285.550,56	↓ -26,23
	C Attività concertistica	1.438.696,27	887.550,28	↓ -38,31
	D Attività sportiva	498.360,41	524.168,42	↑ 5,18
	E Attività di ballo e concertini	4.201.317,45	4.205.685,91	↔ 0,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.830,00		↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	593.809,20	290.215,50	↓ -51,13
	H Attività con pluralità di generi	126.050,84	106.450,52	↓ -15,55
	Valle d'Aosta Totale		9.310.539,11	8.308.858,88
Totale complessivo		2.102.861.824,79	2.039.816.504,92	↓ -3,00

Tavola
123

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est		
Volume d'affari		Anno		
Regione	Macroaggregato	2012	2013	Var % 2013/2012
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	74.292.775,54	76.046.737,30	↑ 2,36
	B Attività teatrale	28.861.352,31	27.516.143,33	↓ -4,66
	C Attività concertistica	27.474.462,22	35.193.471,38	↑ 28,10
	D Attività sportiva	214.768.396,80	265.365.108,66	↑ 23,56
	E Attività di ballo e concertini	132.433.976,92	120.738.276,44	↓ -8,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	83.030.945,56	77.571.512,11	↓ -6,58
	G Mostre ed esposizioni	64.011.309,22	73.532.921,44	↑ 14,87
	H Attività con pluralità di generi	14.526.477,19	12.602.653,29	↓ -13,24
Emilia-Romagna Totale		639.399.685,76	688.566.823,95	↑ 7,69
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	14.456.961,35	15.076.731,16	↑ 4,29
	B Attività teatrale	11.070.666,64	12.251.477,66	↑ 10,67
	C Attività concertistica	13.451.222,54	5.668.380,36	↓ -57,86
	D Attività sportiva	57.997.727,63	66.638.282,96	↑ 14,90
	E Attività di ballo e concertini	16.613.358,82	16.245.589,33	↓ -2,21
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.872.706,50	1.587.494,00	↓ -15,23
	G Mostre ed esposizioni	9.688.900,17	8.049.505,24	↓ -16,92
	H Attività con pluralità di generi	10.535.203,33	11.228.462,60	↑ 6,58
Friuli- Venezia Giulia Totale		135.686.746,98	136.745.923,31	↑ 0,78
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.681.680,12	9.875.819,09	↑ 2,01
	B Attività teatrale	5.280.801,89	5.231.545,57	↓ -0,93
	C Attività concertistica	7.267.949,11	6.780.553,26	↓ -6,71
	D Attività sportiva	22.993.095,89	24.544.974,58	↑ 6,75
	E Attività di ballo e concertini	34.237.992,51	32.886.857,90	↓ -3,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.399,00	2.467,00	↑ 2,83
	G Mostre ed esposizioni	5.959.236,15	4.880.556,97	↓ -18,10
	H Attività con pluralità di generi	10.109.326,67	10.298.674,54	↑ 1,87
Trentino-Alto Adige Totale		95.532.481,34	94.501.448,91	↓ -1,08
Veneto	A Attività cinematografica	50.883.595,24	51.549.621,02	↑ 1,31
	B Attività teatrale	58.700.938,50	63.599.178,90	↑ 8,34
	C Attività concertistica	30.330.104,17	48.317.883,74	↑ 59,31
	D Attività sportiva	156.700.427,57	144.380.217,05	↓ -7,86
	E Attività di ballo e concertini	108.403.893,44	103.049.284,18	↓ -4,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	128.231.970,06	121.226.423,21	↓ -5,46
	G Mostre ed esposizioni	49.485.406,95	82.109.878,21	↑ 65,93
	H Attività con pluralità di generi	21.454.806,86	22.219.171,89	↑ 3,56
Veneto Totale		604.191.142,79	636.451.658,20	↑ 5,34
Totale complessivo		1.474.810.056,87	1.556.265.854,37	↑ 5,52

Tavola
124

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro		
<i>Volume d'affari</i>		Anno		
Regione	Macroaggregato	2012	2013	Var % 2013/2012
Lazio	A Attività cinematografica	104.008.546,98	104.159.550,04	↗ 0,15
	B Attività teatrale	61.637.917,60	52.827.077,40	↘ -14,29
	C Attività concertistica	43.761.293,54	62.854.109,97	↗ 43,63
	D Attività sportiva	134.377.377,56	222.370.277,76	↗ 65,48
	E Attività di ballo e concertini	80.816.874,69	75.140.104,53	↘ -7,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	52.231.037,14	31.181.783,93	↘ -40,30
	G Mostre ed esposizioni	19.789.719,37	17.362.452,97	↘ -12,27
	H Attività con pluralità di generi	5.527.486,30	6.667.361,41	↗ 20,62
Lazio Totale		502.150.253,18	572.562.718,01	↗ 14,02
Marche	A Attività cinematografica	21.978.443,02	21.496.573,61	↘ -2,19
	B Attività teatrale	11.090.597,28	9.654.820,02	↘ -12,96
	C Attività concertistica	6.283.727,94	6.937.509,05	↗ 10,40
	D Attività sportiva	65.794.290,04	55.423.176,58	↘ -15,76
	E Attività di ballo e concertini	43.677.107,55	43.997.299,98	↗ 0,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.417.032,55	1.124.465,20	↘ -20,65
	G Mostre ed esposizioni	1.777.126,02	1.809.442,29	↗ 1,82
	H Attività con pluralità di generi	11.608.376,13	11.825.335,70	↗ 1,87
Marche Totale		163.626.700,53	152.268.622,43	↘ -6,94
Toscana	A Attività cinematografica	55.188.145,25	51.553.993,44	↘ -6,59
	B Attività teatrale	28.247.285,91	25.366.227,37	↘ -10,20
	C Attività concertistica	27.607.096,03	22.400.819,37	↘ -18,86
	D Attività sportiva	171.154.551,05	139.408.497,36	↘ -18,55
	E Attività di ballo e concertini	105.597.294,26	92.839.705,69	↘ -12,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.315.233,73	6.643.702,72	↗ 24,99
	G Mostre ed esposizioni	21.918.855,98	14.377.225,23	↘ -34,41
	H Attività con pluralità di generi	14.485.862,50	14.357.688,15	↘ -0,88
Toscana Totale		429.514.324,71	366.947.859,33	↘ -14,57
Umbria	A Attività cinematografica	10.986.981,72	11.293.921,27	↗ 2,79
	B Attività teatrale	3.639.970,21	4.309.310,91	↗ 18,39
	C Attività concertistica	5.999.224,30	4.188.242,87	↘ -30,19
	D Attività sportiva	32.195.527,24	27.893.914,06	↘ -13,36
	E Attività di ballo e concertini	16.099.987,64	14.192.018,42	↘ -11,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.198.427,20	1.071.771,30	↘ -10,57
	G Mostre ed esposizioni	4.544.971,85	4.505.401,62	↘ -0,87
	H Attività con pluralità di generi	9.861.393,29	9.239.607,28	↘ -6,31
Umbria Totale		84.526.483,45	76.694.187,73	↘ -9,27
Totale complessivo		1.179.817.761,87	1.168.473.387,50	↘ -0,96

Tavola
125

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		Anno		Var % 2013/2012
Volume d'affari		2012	2013			
Regione	Macroaggregato					
Abruzzo	A Attività cinematografica	13.779.346,52	15.259.140,18	↑	10,74	
	B Attività teatrale	3.641.592,20	2.937.299,63	↓	-19,34	
	C Attività concertistica	2.836.043,79	3.405.014,10	↑	20,06	
	D Attività sportiva	22.376.429,51	30.488.194,10	↑	36,25	
	E Attività di ballo e concertini	18.802.174,17	17.585.421,48	↓	-6,47	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.564.315,00	3.792.863,37	↑	47,91	
	G Mostre ed esposizioni	822.799,17	917.516,48	↑	11,51	
	H Attività con pluralità di generi	3.348.378,71	3.213.099,52	↓	-4,04	
Abruzzo Totale		68.171.079,07	77.598.548,86	↑	13,83	
Basilicata	A Attività cinematografica	2.267.181,64	2.414.995,56	↑	6,52	
	B Attività teatrale	856.995,83	963.408,34	↑	12,42	
	C Attività concertistica	514.206,62	453.138,24	↓	-11,89	
	D Attività sportiva	2.800.071,31	2.656.930,41	↓	-5,11	
	E Attività di ballo e concertini	9.879.277,35	13.986.797,09	↑	41,58	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	381.261,99	316.888,73	↓	-16,94	
	G Mostre ed esposizioni	106.347,10	245.779,98	↑	131,11	
	H Attività con pluralità di generi	269.875,75	186.903,65	↓	-30,74	
Basilicata Totale		17.075.217,59	21.224.642,00	↑	24,30	
Calabria	A Attività cinematografica	6.487.269,51	7.181.106,06	↑	10,70	
	B Attività teatrale	2.310.138,41	1.757.582,55	↓	-23,92	
	C Attività concertistica	1.802.963,34	1.514.533,98	↓	-16,00	
	D Attività sportiva	21.800.827,64	12.205.539,83	↓	-44,01	
	E Attività di ballo e concertini	6.390.953,97	6.801.441,29	↑	6,42	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.526.261,52	2.201.970,02	↓	-12,84	
	G Mostre ed esposizioni	79.195,50	85.164,00	↑	7,54	
	H Attività con pluralità di generi	1.440,00	29.328,50	↑	1.936,70	
Calabria Totale		41.399.049,89	31.776.666,23	↓	-23,24	
Campania	A Attività cinematografica	49.797.396,51	54.049.246,26	↑	8,54	
	B Attività teatrale	26.051.442,77	26.292.440,61	↔	0,93	
	C Attività concertistica	13.051.005,50	12.257.174,30	↓	-6,08	
	D Attività sportiva	143.025.520,00	99.745.763,54	↓	-30,26	
	E Attività di ballo e concertini	50.313.540,93	46.461.788,92	↓	-7,66	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.533.748,03	8.709.721,02	↓	-24,48	
	G Mostre ed esposizioni	5.458.450,33	4.257.301,53	↓	-22,01	
	H Attività con pluralità di generi	2.206.068,30	1.542.290,98	↓	-30,09	
Campania Totale		301.437.162,37	253.315.727,16	↓	-15,96	
Molise	A Attività cinematografica	1.159.452,50	1.166.976,50	↔	0,65	
	B Attività teatrale	236.612,00	217.946,02	↓	-7,89	
	C Attività concertistica	259.388,97	128.838,62	↓	-50,33	
	D Attività sportiva	3.160.974,51	2.929.981,77	↓	-7,31	
	E Attività di ballo e concertini	1.991.229,01	1.860.936,70	↓	-6,54	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.359,00	3.938,50	↑	189,81	
	G Mostre ed esposizioni	300,00	1.070,00	↑	256,67	
	H Attività con pluralità di generi	219.428,55	81.229,00	↓	-62,98	
Molise Totale		7.028.744,54	6.390.917,11	↓	-9,07	
Puglia	A Attività cinematografica	33.209.422,08	35.825.979,58	↑	7,88	
	B Attività teatrale	9.712.943,74	10.476.640,08	↑	7,86	
	C Attività concertistica	10.978.908,38	8.503.370,01	↓	-22,55	
	D Attività sportiva	45.006.129,21	23.496.646,88	↓	-47,79	
	E Attività di ballo e concertini	85.964.218,03	84.597.770,55	↔	-1,59	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.139.418,98	7.572.670,32	↑	6,07	
	G Mostre ed esposizioni	2.680.966,38	7.373.046,12	↑	175,01	
	H Attività con pluralità di generi	1.003.807,30	534.436,63	↓	-46,76	
Puglia Totale		195.695.814,10	178.380.560,17	↓	-8,85	
Totale complessivo		630.807.067,56	568.687.061,53	↓	-9,85	

Tavola
126

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
Volume d'affari		Anno		Var % 2013/2012	
Regione	Macroaggregato	2012	2013		
Sardegna	A Attività cinematografica	11.981.175,24	12.172.783,28	→	1,60
	B Attività teatrale	5.019.496,74	6.336.890,64	↑	26,25
	C Attività concertistica	2.703.622,98	3.622.216,41	↑	33,98
	D Attività sportiva	7.142.321,64	6.095.148,76	↓	-14,66
	E Attività di ballo e concertini	33.785.298,91	29.236.300,84	↓	-13,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.993.855,91	2.760.731,63	↓	-7,79
	G Mostre ed esposizioni	2.847.098,06	2.719.375,70	↔	-4,49
	H Attività con pluralità di generi	553.052,26	1.015.767,22	↑	83,67
Sardegna Totale		67.025.921,74	63.959.214,48	↔	-4,58
Sicilia	A Attività cinematografica	30.608.082,67	33.963.038,42	↑	10,96
	B Attività teatrale	19.342.485,78	24.354.369,08	↑	25,91
	C Attività concertistica	9.764.836,94	10.471.490,26	↑	7,24
	D Attività sportiva	46.718.891,28	41.850.824,19	↓	-10,42
	E Attività di ballo e concertini	97.181.623,64	67.052.043,43	↓	-31,00
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.735.543,48	11.479.940,54	↑	31,42
	G Mostre ed esposizioni	1.828.626,71	1.949.260,13	↑	6,60
	H Attività con pluralità di generi	313.925,46	682.162,42	↑	117,30
Sicilia Totale		214.494.015,96	191.803.128,47	↓	-10,58
Totale complessivo		281.519.937,70	255.762.342,95	↓	-9,15

Tavola
127

Tutte le attività. Tutti gli indicatori dello spettacolo

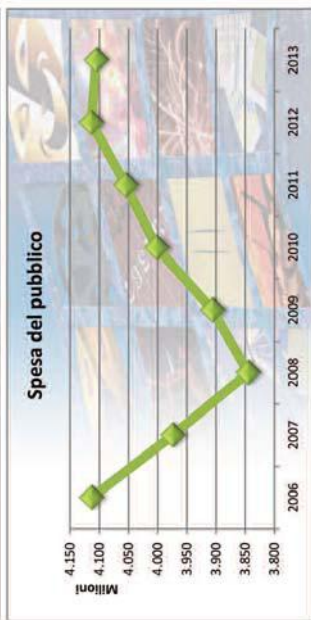
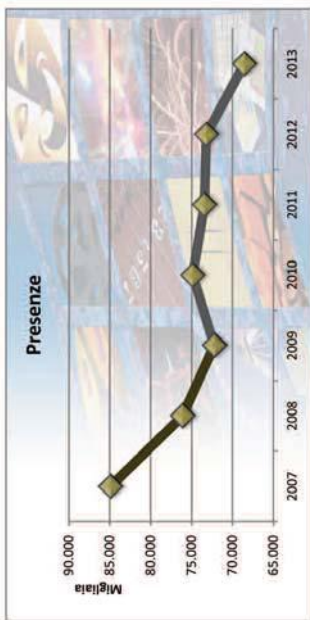
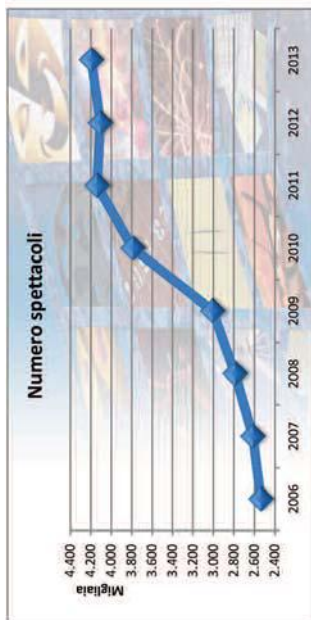
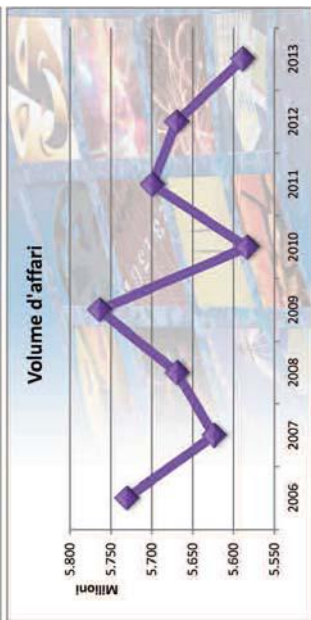
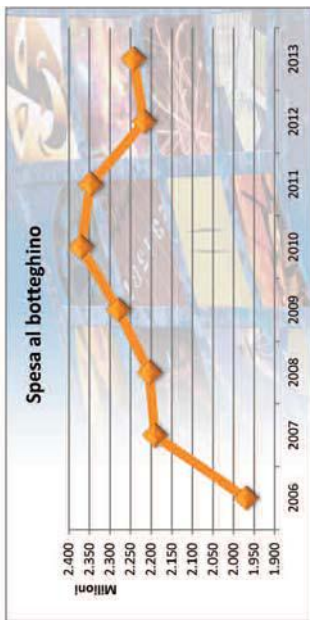
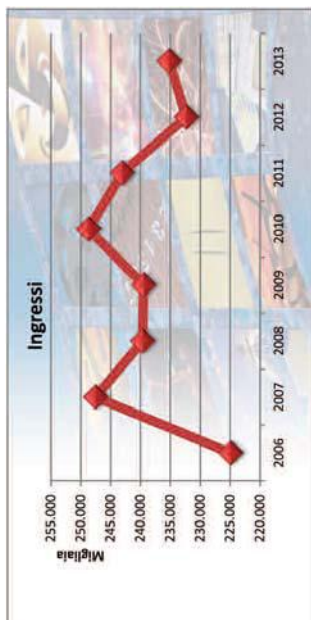


Tavola 128

A. Attività Cinematografica. Tutti gli indicatori dello spettacolo

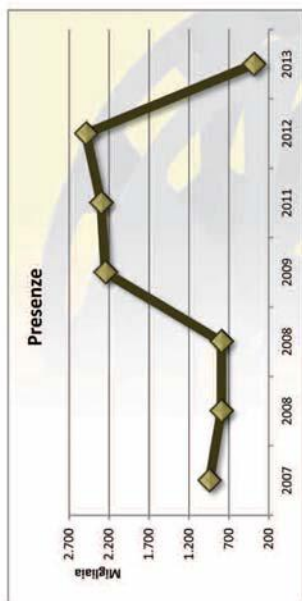
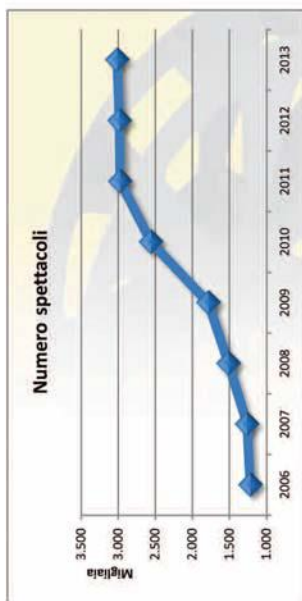
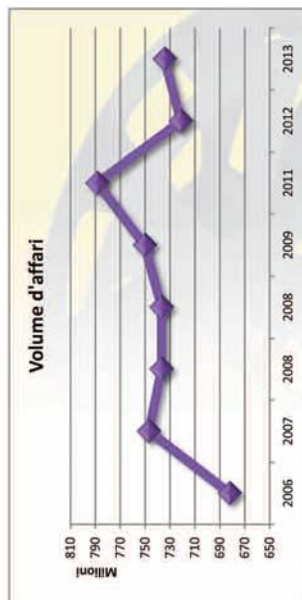


Tavola
129

B. Attività Teatrale. Tutti gli indicatori dello spettacolo

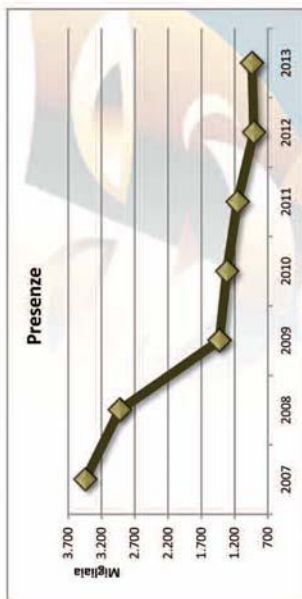
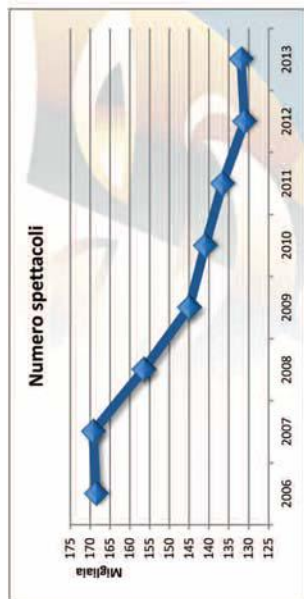
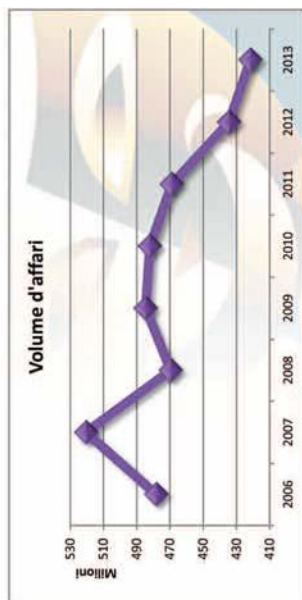
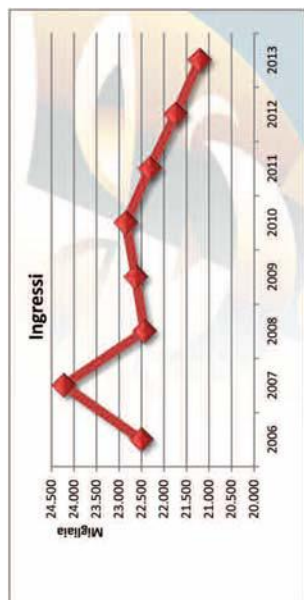


Tavola
130

C. Attività Concertistica. Tutti gli indicatori dello spettacolo

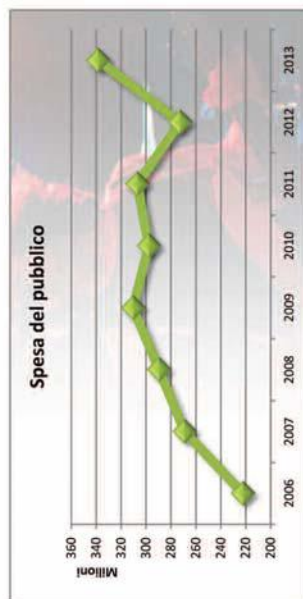
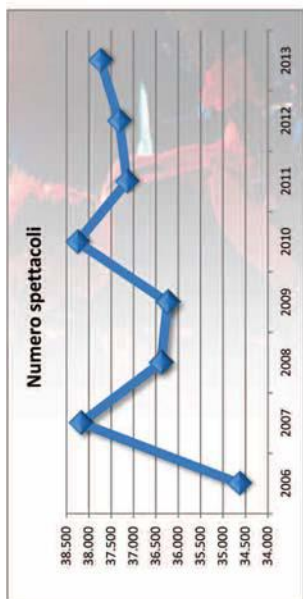
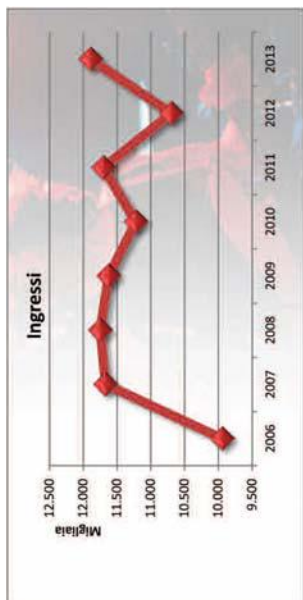


Tavola
131

D. Attività Sportiva. Tutti gli indicatori dello spettacolo

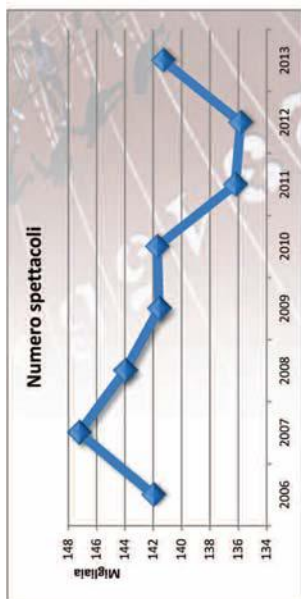


Tavola
132

E.Attività di Ballo e Concertini. Tutti gli indicatori dello spettacolo

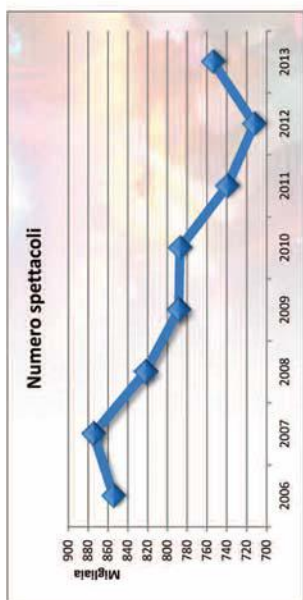


Tavola
133

F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Tutti gli indicatori dello spettacolo

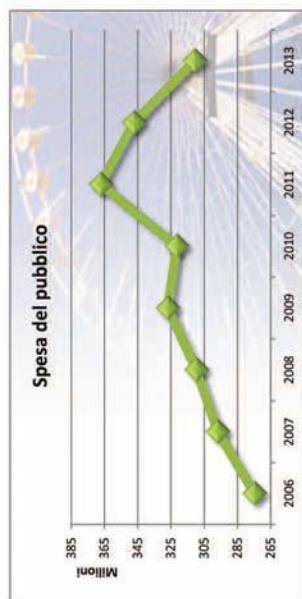
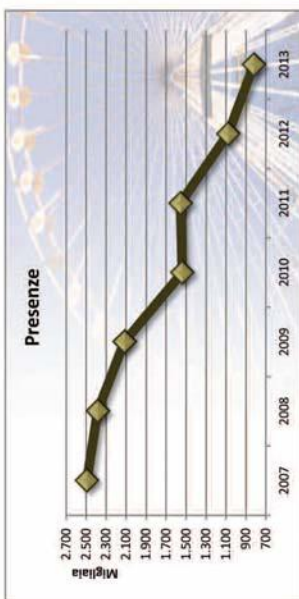
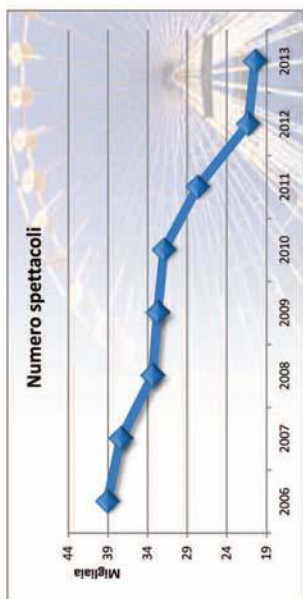
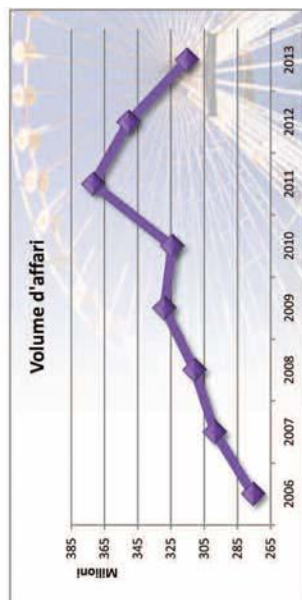
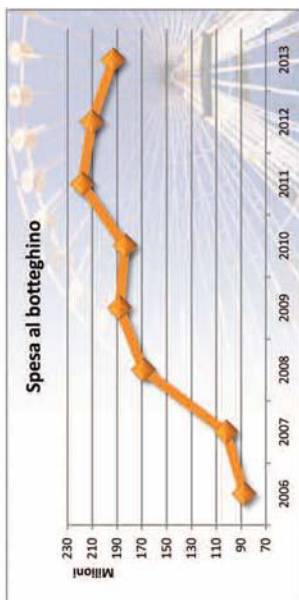
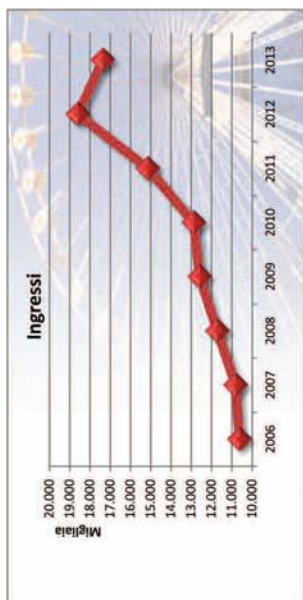


Tavola
134

G.Mostre ed Esposizioni. Tutti gli indicatori dello spettacolo

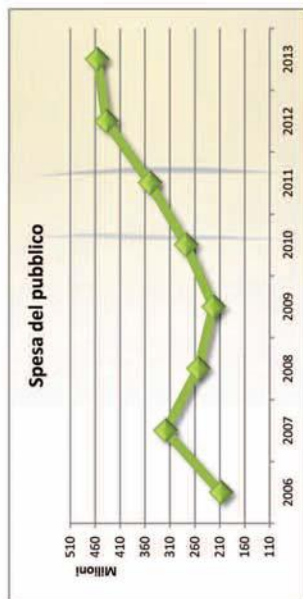
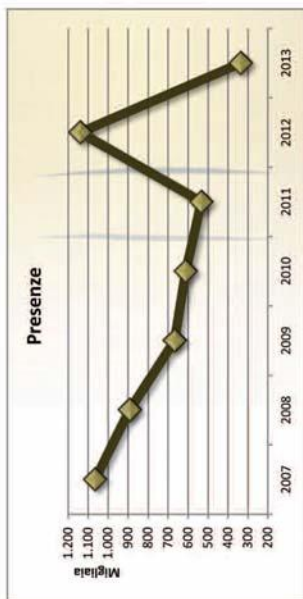
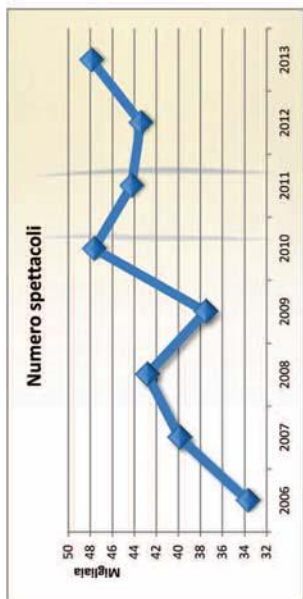
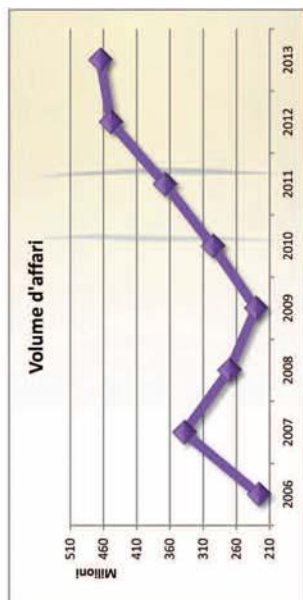
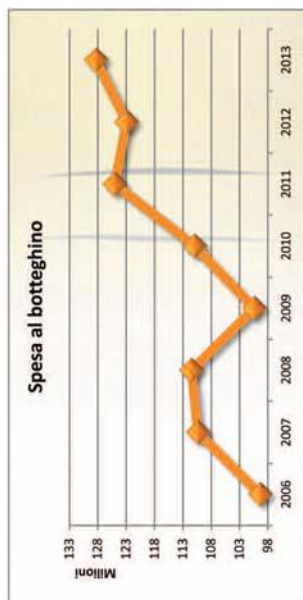
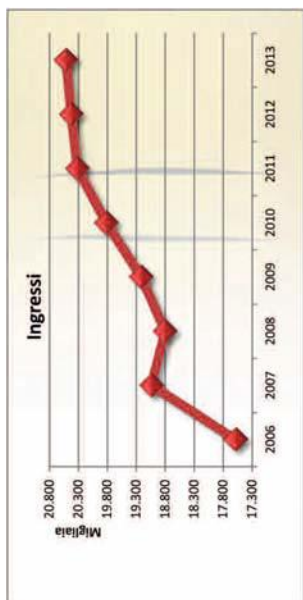


Tavola 135

H1. Manifestazioni all'aperto. Tutti gli indicatori dello spettacolo

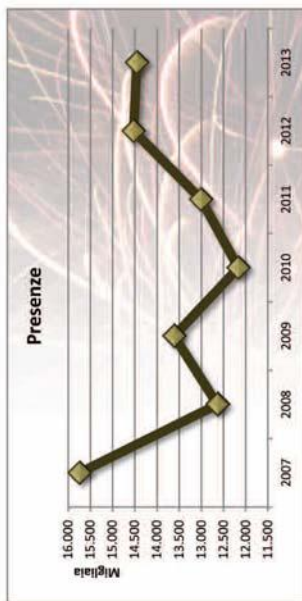
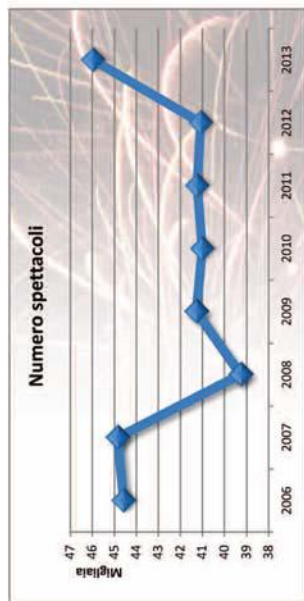
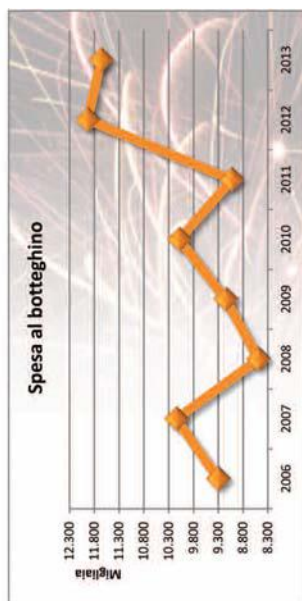
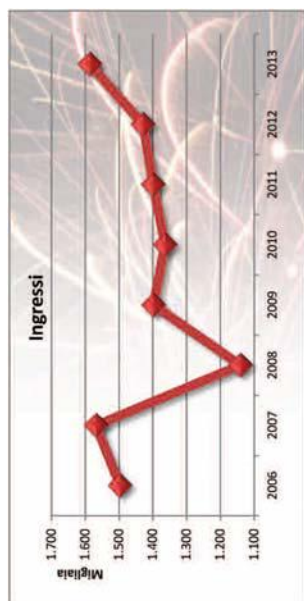


Tavola
136

Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi. Tutte le attività

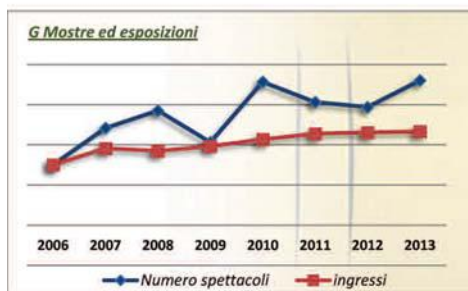
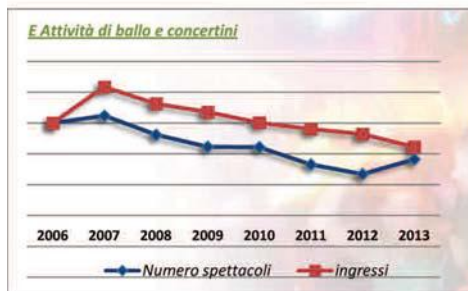
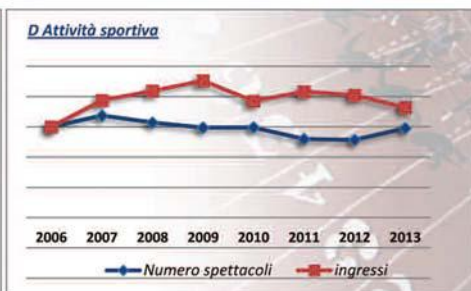
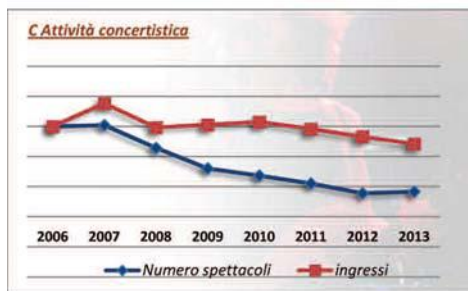
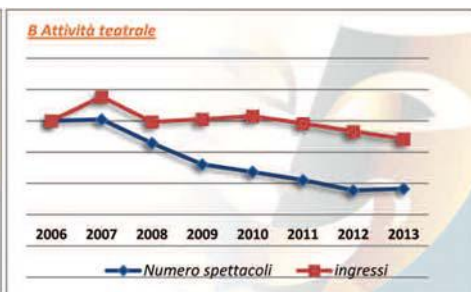
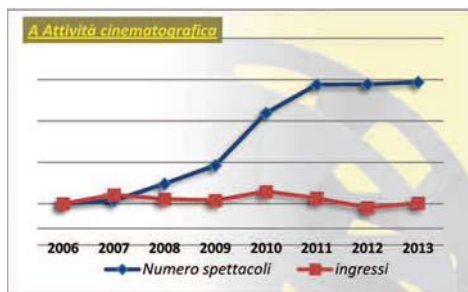


Tavola
137

La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività cinematografica ed Attività teatrale

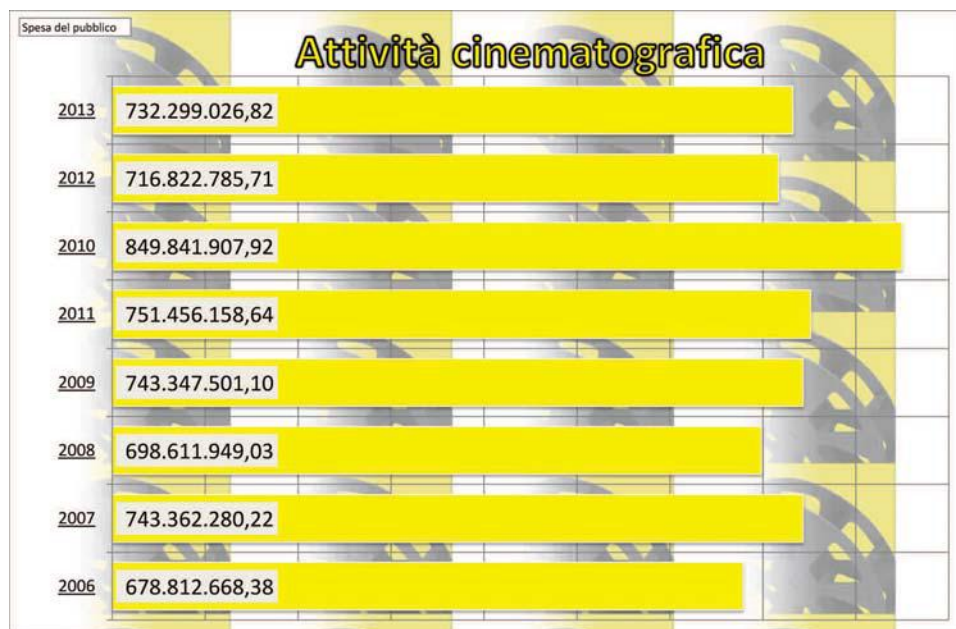
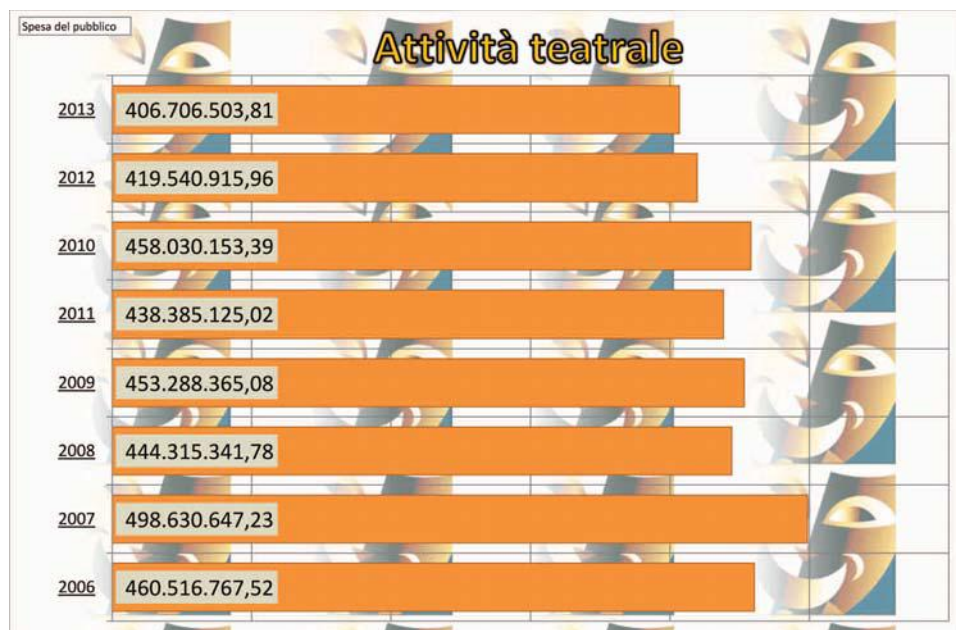


Tavola
138

La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività concertistica ed Attività sportiva

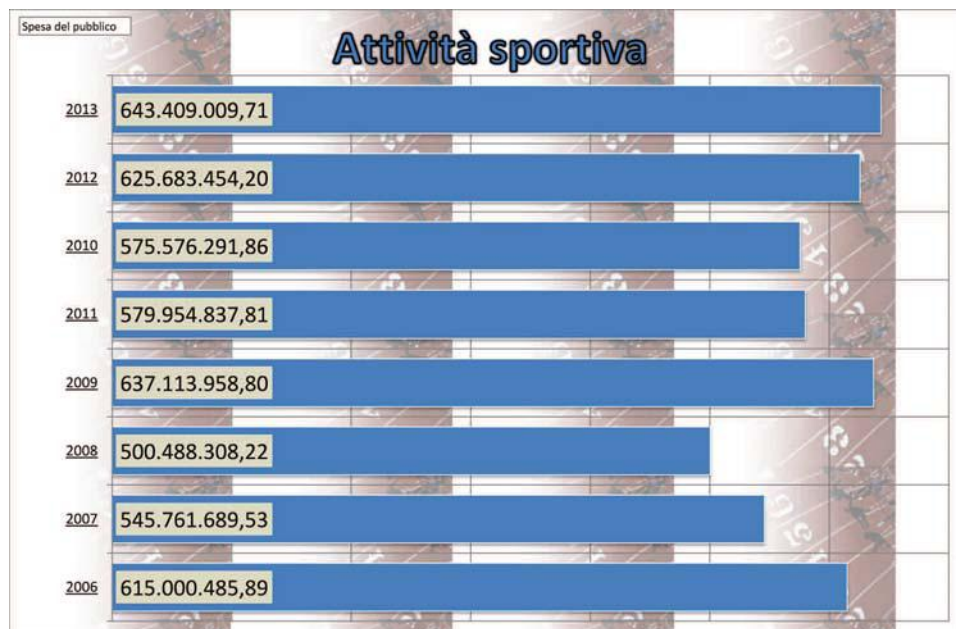
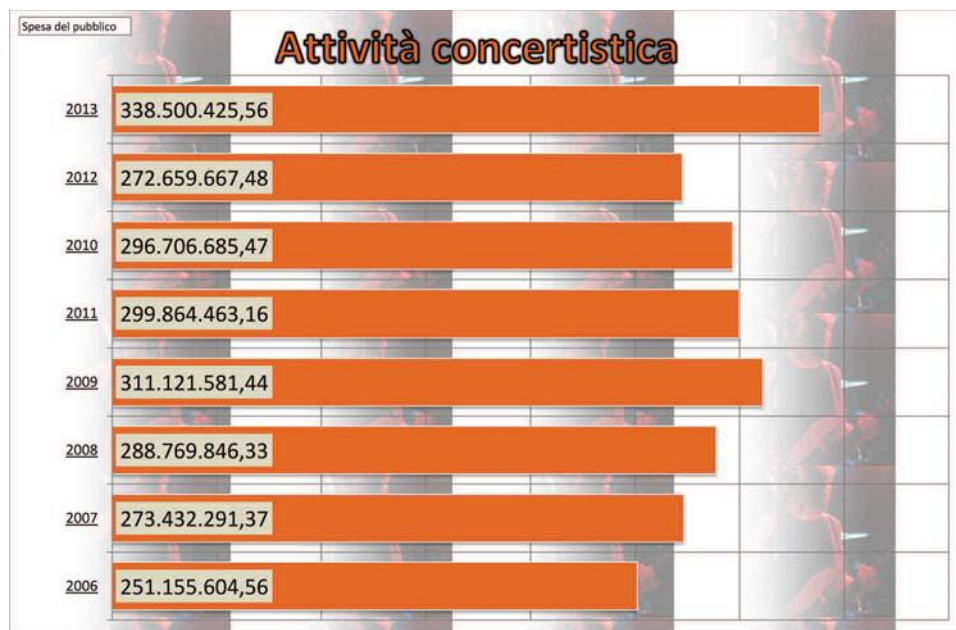


Tavola
139

La Spesa del pubblico nei macroaggregati.

Attività di ballo e concertini ed Attività dello spettacolo viaggiante

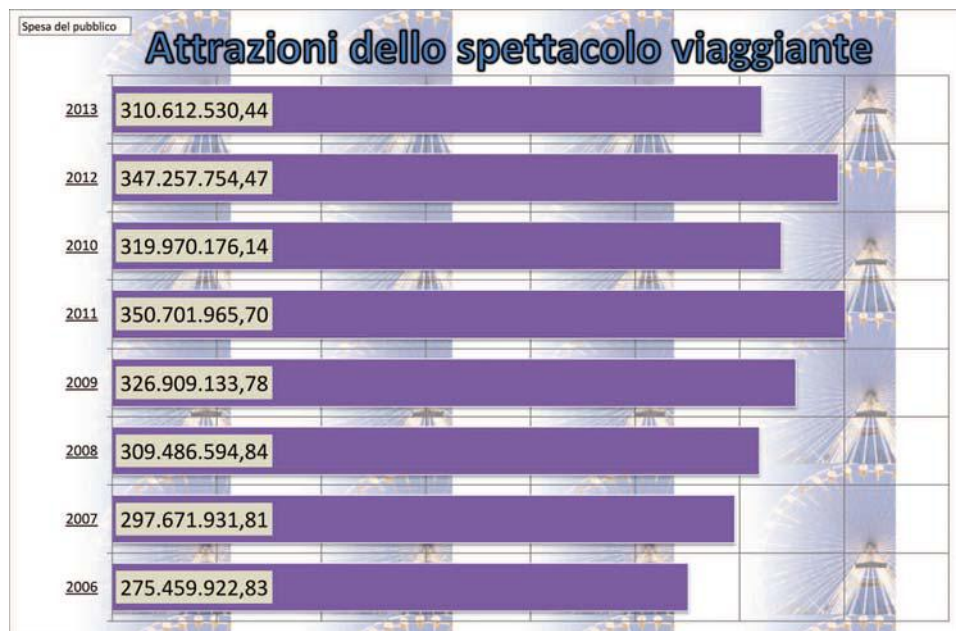


Tavola
140

La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

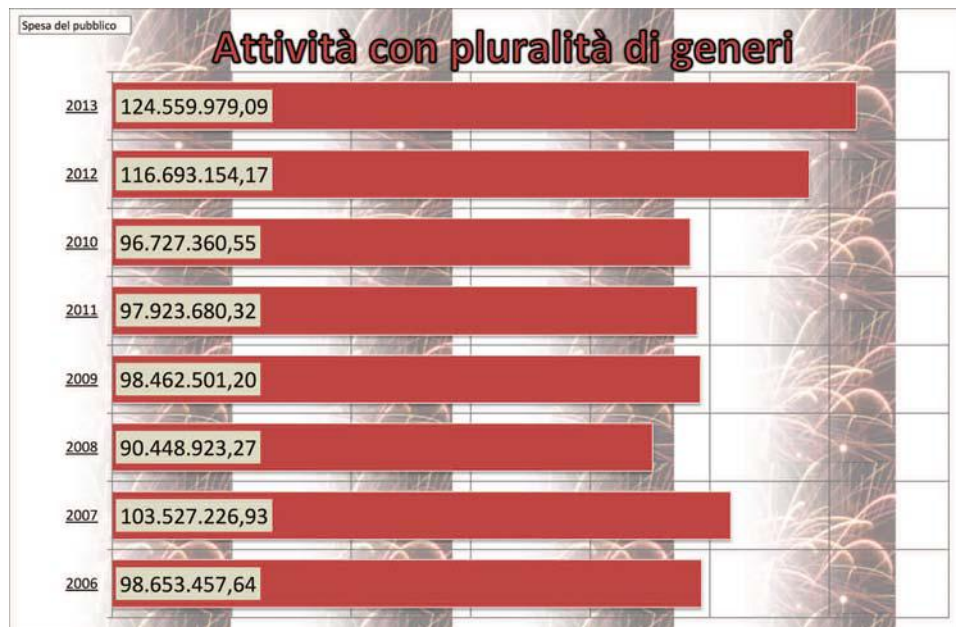
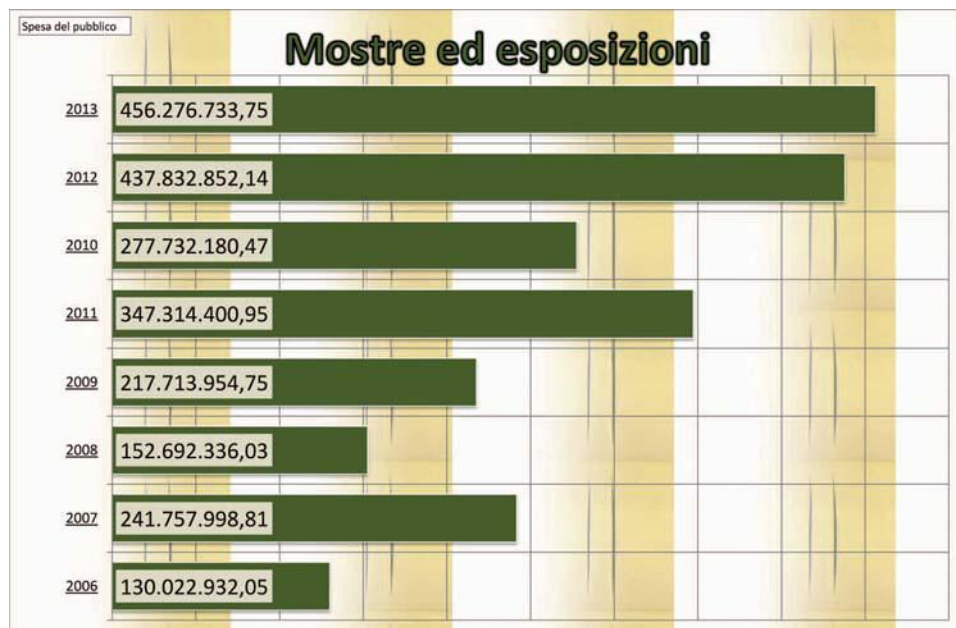


Tavola
141

Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni.

Dettaglio, per Macroaggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo

Regione	Attività cinematografica	Attività teatrali	Attività concertistica	Attività sportiva	Attività di ballo e concerti	Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Mostre ed esposizioni	Attività con pluralità di generi	Totale
Abruzzo	124	317	180	251	2.188	23	19	427	3.529
Basilicata	34	113	90	69	628	3	8	77	1.022
Calabria	74	243	124	53	647	21	6	11	1.179
Campania	337	855	370	224	4.305	45	61	352	6.549
Emilia-Romagna	525	1.394	1.164	1.277	6.509	51	125	1.113	12.158
Friuli-Venezia Giulia	108	486	282	463	2.183	11	53	739	4.325
Lazio	557	1.134	679	365	3.915	77	95	358	7.180
Liguria	163	337	263	183	2.108	10	30	323	3.417
Lombardia	965	2.426	1.608	2.645	9.223	43	251	1.965	19.126
Marche	218	691	521	646	3.180	38	63	915	6.272
Molise	18	56	15	64	466	2	1	68	690
Piemonte	377	1.325	979	934	5.906	51	110	1.129	10.811
Puglia	287	865	585	206	3.987	34	58	132	6.154
Sardegna	140	566	202	132	1.359	7	17	47	2.470
Sicilia	318	980	513	151	4.972	29	69	78	7.110
Toscana	382	1.398	939	1.445	5.432	46	130	742	10.514
Trentino-Alto Adige	132	488	431	408	1.764	2	28	942	4.195
Umbria	89	358	324	453	1.515	39	37	569	3.384
Valle d'Aosta	19	52	57	34	444		7	5	618
Veneto	439	1.295	759	1.180	5.186	47	142	1.614	10.662
Totale	5.306	15.379	10.085	11.183	65.917	579	1.310	11.606	121.365
Var % 2013/2012	0,34	35,35	18,05	1,72	20,54	19,38	5,39	10,17	17,68

Indice delle Tavole

Analisi per tipologia di manifestazione

tavole da 1 a 31

Riepilogo generale

Tavola 1	Pagina 75	Territorio Nazionale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 2	Pagina 76	Territorio Nazionale - Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato di genere manifestazione

Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica

Tavola 3	Pagina 77	B. Attività Teatrale. Composizione per Aggregato
Tavola 4	Pagina 78	C. Attività Concertistica. Composizione per Aggregato
Tavola 5	Pagina 79	D. Attività Sportiva. Composizione per Aggregato
Tavola 6	Pagina 80	E. Attività di Ballo e Concertini. Composizione per Aggregato
Tavola 7	Pagina 81	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Composizione per Aggregato

Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 8	Pagina 82	Tutte le attività. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 9	Pagina 83	A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 10	Pagina 84	B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 11	Pagina 85	B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 12	Pagina 86	B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 13	Pagina 87	B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 14	Pagina 88	B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 15	Pagina 89	B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 16	Pagina 90	B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 17	Pagina 91	C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tavola 18	Pagina 92	C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 19	Pagina 93	C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 20	Pagina 94	D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 21	Pagina 95	D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 22	Pagina 96	D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 23	Pagina 97	D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 24	Pagina 98	E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 25	Pagina 99	E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 26	Pagina 100	F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 27	Pagina 101	F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 28	Pagina 102	G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 29	Pagina 103	H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 30	Pagina 104	Ingressi. Incidenza percentuale nei giorni della settimana
Tavola 31	Pagina 105	Spesa del Pubblico. Incidenza percentuale nei giorni della settimana

Riepilogo per area territoriale

tavole da 32 a 87

Riepilogo per Macroarea

Tavola 32	Pagina 106	Tutte le Attività. Tutte le macroaree. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 33	Pagina 107	Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 34	Pagina 108	Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 35	Pagina 109	Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

Indice delle Tavole

Tavola 36	Pagina 110	Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 37	Pagina 111	Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea		
Tavola 38	Pagina 112	A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 39	Pagina 113	B. Attività Teatrale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 40	Pagina 114	B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 41	Pagina 115	B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 42	Pagina 116	B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 43	Pagina 117	B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 44	Pagina 118	B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 45	Pagina 119	B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 46	Pagina 120	B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 47	Pagina 121	C. Attività Concertistica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 48	Pagina 122	C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 49	Pagina 123	C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 50	Pagina 124	C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 51	Pagina 125	D. Attività Sportiva. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 52	Pagina 126	D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 53	Pagina 127	D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 54	Pagina 128	D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 55	Pagina 129	D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Tavola 56	Pagina 130	E. Attività di Ballo e Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 57	Pagina 131	E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 58	Pagina 132	E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 59	Pagina 133	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 60	Pagina 134	F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 61	Pagina 135	F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 62	Pagina 136	G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 63	Pagina 137	H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Dettaglio per provincia

Tavola 64	Pagina 138	Nord-Ovest. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 65	Pagina 139	Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 66	Pagina 140	Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 67	Pagina 141	Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 68	Pagina 142	Nord-Est. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 69	Pagina 143	Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 70	Pagina 144	Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 71	Pagina 145	Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 72	Pagina 146	Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 73	Pagina 147	Centro. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 74	Pagina 148	Centro. Lazio. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 75	Pagina 149	Centro. Marche. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Indice delle Tavole

Tavola 76	Pagina 150	Centro. Toscana. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 77	Pagina 151	Centro. Umbria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 78	Pagina 152	Sud. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 79	Pagina 153	Sud. Abruzzo. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 80	Pagina 154	Sud. Basilicata. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 81	Pagina 155	Sud. Calabria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 82	Pagina 156	Sud. Campania. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 83	Pagina 157	Sud. Molise. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 84	Pagina 158	Sud. Puglia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 85	Pagina 159	Isole. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 86	Pagina 160	Isole. Sardegna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 87	Pagina 161	Isole. Sicilia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Costo medio d'ingresso / periodo 2006-2013

tavole da 88 a 90

Dati per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 88	Pagina 162	Valori assoluti e variazioni percentuali
		Andamento per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 89	Pagina 163	Tutti i Macroaggregati
		Andamento per Aggregato di genere manifestazione
Tavola 90	Pagina 164	Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva

Andamento dell'attività di spettacolo / anni 2012 e 2013 tavole da 91 a 126

Territorio Nazionale

Tavola 91	Pagina 165	Numero di Spettacoli. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 92	Pagina 166	Ingressi. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 93	Pagina 167	Presenze. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 94	Pagina 168	Spesa al Botteghino. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 95	Pagina 169	Spesa del Pubblico. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 96	Pagina 170	Volume d'Affari. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Numero di Spettacoli

Tavola 97	Pagina 171	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 98	Pagina 172	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 99	Pagina 173	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 100	Pagina 174	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 101	Pagina 175	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Ingressi

Tavola 102	Pagina 176	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 103	Pagina 177	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 104	Pagina 178	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 105	Pagina 179	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 106	Pagina 180	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Presenze

Tavola 107	Pagina 181	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-------------------	------------	---

Indice delle Tavole

Tavola 108	Pagina 182	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 109	Pagina 183	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 110	Pagina 184	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 111	Pagina 185	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Macroaree geografiche: Spesa al Botteghino		
Tavola 112	Pagina 186	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 113	Pagina 187	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 114	Pagina 188	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 115	Pagina 189	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 116	Pagina 190	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Macroaree geografiche: Spesa del Pubblico		
Tavola 117	Pagina 191	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 118	Pagina 192	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 119	Pagina 193	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 120	Pagina 194	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 121	Pagina 195	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Macroaree geografiche: Volume d'Affari		
Tavola 122	Pagina 196	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 123	Pagina 197	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 124	Pagina 198	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 125	Pagina 199	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 126	Pagina 200	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo

tavole da 127 a 140

Periodo 2006-2013

Tavola 127	Pagina 201	Tutte le attività. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 128	Pagina 202	A. Attività Cinematografica. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 129	Pagina 203	B. Attività Teatrale. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 130	Pagina 204	C. Attività Concertistica. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 131	Pagina 205	D. Attività Sportiva. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 132	Pagina 206	E. Attività di Ballo e Concertini. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 133	Pagina 207	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 134	Pagina 208	G. Mostre ed Esposizioni. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 135	Pagina 209	H1. Manifestazioni all'aperto. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 136	Pagina 210	Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi. Tutte le attività
Tavola 137	Pagina 211	La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività cinematografica ed Attività teatrale
Tavola 138	Pagina 212	La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività concertistica ed Attività sportiva
Tavola 139	Pagina 213	La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante
Tavola 140	Pagina 214	La Spesa del pubblico nei macroaggregati. Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

I Luoghi di Spettacolo

Tavola 141	Pagina 215	Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni. Dettaglio, per Macroaggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo
-------------------	------------	---

A cura dell'Ufficio Statistica della SIAE

Direzione Generale

Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

statistica@siae.it
<http://www.siae.it>

Telefono: +39 06.5990.2078
Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare
nel mese di giugno 2014
da Luigi Del Grosso snc - Santa Marinella (RM)