

O P E N  S P A C E
P U B B L I C I T À

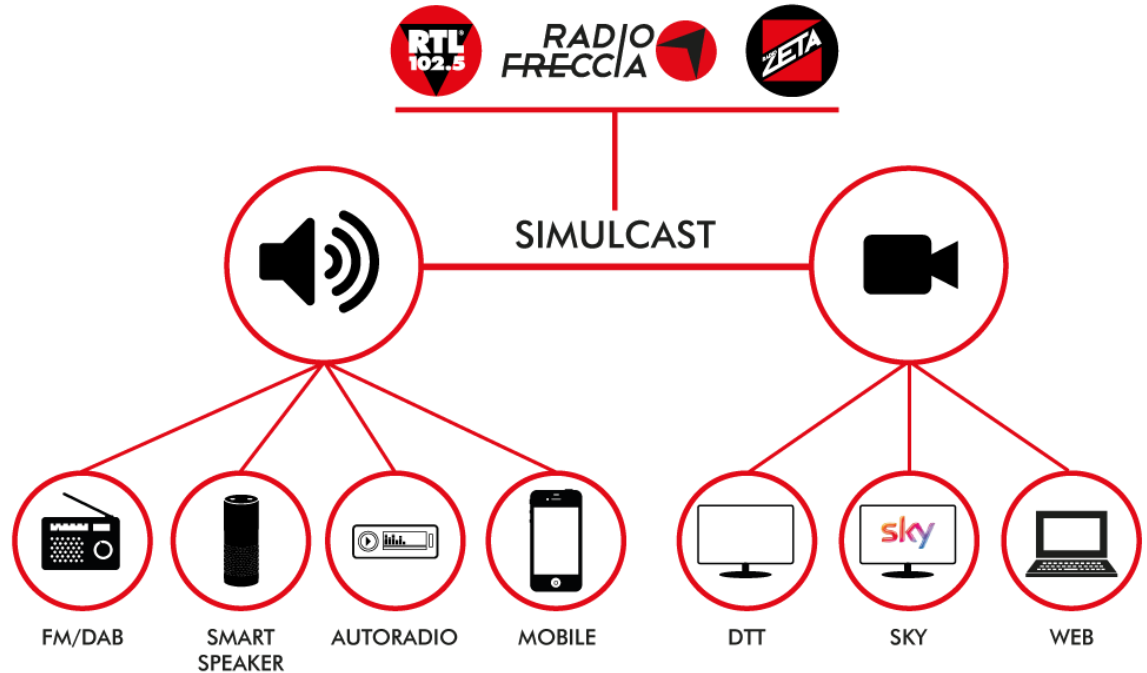


“La nuova frontiera della pubblicità radiofonica”

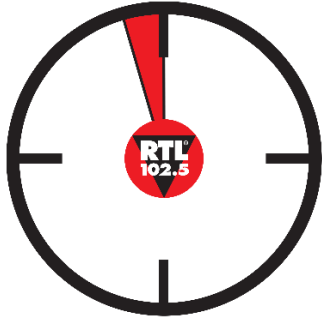
LA RADIOVISIONE

La radiovisione è contemporaneamente **radio, televisione ed internet**: la massima espressione del concetto di **multimedialità** e **multiplatforma**.

Grazie alla radiovisione trasmettiamo in **simulcast** e in diretta 24 ore su 24 su diverse piattaforme complementari e sinergiche.



I FORMATI



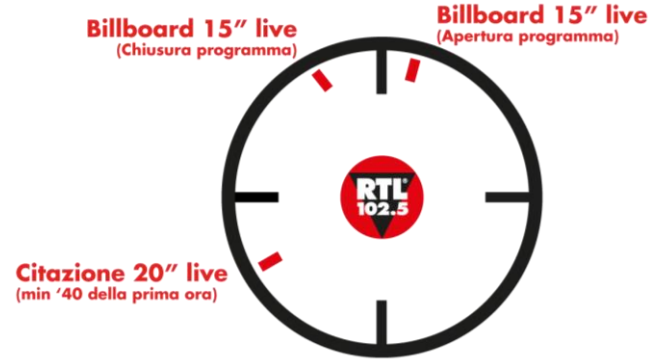
OPENSLOT

Mini-cluster altamente qualitativo, programmato prima del Giornale Orario al minuto '58 e con un affollamento massimo di 4 clienti. Offre ai partner differenti possibilità di pianificazione in relazione alla creatività e al soggetto che hanno a disposizione.



LYRICS

Spot in radiovisione che prevede lo stesso messaggio audio per la radio e gli altri device. La parte video è realizzata trascrivendo il testo audio e personalizzando lo sfondo con il brand del cliente.

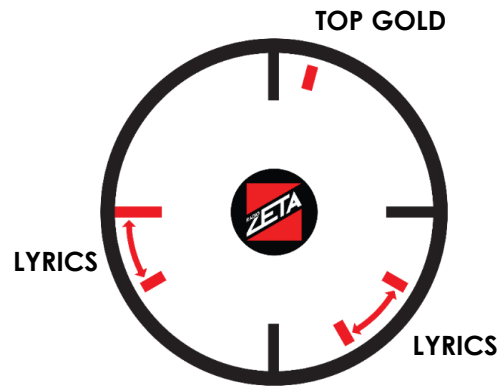
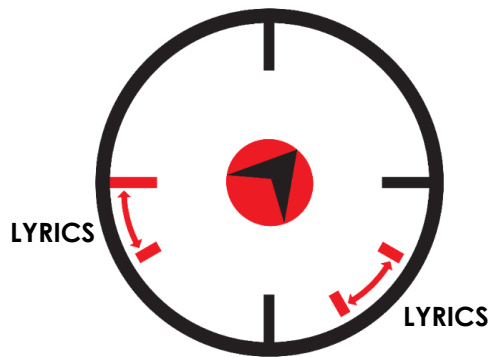
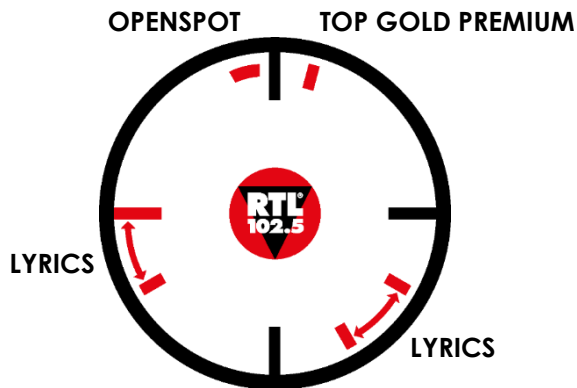


RADIOPROMOZIONE

È il format di sponsorizzazione di RTL 102.5 che, grazie ai numerosi spazi live e alla possibilità di variare ogni giorno l'argomento da approfondire, è ideale per la promozione di un prodotto/servizio. Grazie al trattamento live all'interno dei programmi, il messaggio pubblicitario non risulta mai noioso e ripetitivo e riesce a mantenere vivo l'interesse degli ascoltatori.

TOTAL AUDIENCE OPENSOURCE

Questi formati pubblicitari sono declinabili su tutte le radio del Gruppo e su tutte le piattaforme disponibili, con la possibilità di programmare gli stessi cluster e aumentare quindi la copertura.



O P E N  S P A C E
P U B B L I C I T À

