



**audiweb 2.0**

*Prende il via la nuova rilevazione*



La risposta all'evoluzione dell'industria dei media sempre più complessa e convergente per una rappresentazione del mercato più precisa e completa possibile.

# DALLA QUALITÀ DEL DATO UN VALORE PER TUTTO IL MERCATO

Una rilevazione che restituisce:

- ✓ **agli editori** il giusto valore dei contenuti digitali misurando la loro capacità di attrarre l'attenzione del pubblico attraverso tutte le piattaforme online
- ✓ **agli investitori** una fotografia trasparente e di immediata lettura dell'offerta online attraverso un unico e coerente strumento di valutazione

## IL PROGETTO AUDIWEB 2.0 MUOVE DA SPECIFICHE ESIGENZE DEL MERCATO

1. Rilevazione tempestiva **del totale delle audience dei Publisher online** rispondente all'evoluzione del mercato e alle dinamiche di fruizione multi-device.
2. Un **Joint Industry Committee** solido, per la produzione e distribuzione di dati currency attraverso processi trasparenti
3. Disporre di una **misurazione terza parte** per la più ampia copertura di realtà editoriali (*Big Player* e siti verticali / locali), secondo quanto disposto anche da Agcom

## BEAUTY CONTEST

Audiweb è un **Joint Industry Committe** che rappresenta tutte le parti del mercato - **Fedoweb, UPA, AssoCom** - e deve operare **con unità di visione** in ogni contesto con **la più ampia trasparenza.**

Affrontare un momento di profonda trasformazione del mercato ha richiesto un **beauty contest** altamente complesso:

- ✓ raccolta proposte,
- ✓ approfondite analisi,
- ✓ selezione short list,
- ✓ individuazione delle soluzioni più adeguate ed evolute
- ✓ adeguamento alle esigenze del mercato locale.

**UN'AVANGUARDIA INTERNAZIONALE  
SVILUPPATA CON NIELSEN  
PER IL MERCATO ITALIANO**

## I QUATTRO PUNTI CHIAVE DELLA NUOVA AUDIWEB

### 1 Metodologia innovativa con tre fonti dati

- ✓ Rilevazione censuaria con TAG/SDK evoluti
- ✓ Big data
- ✓ Panel di persone (PC, Mobile, Single Source)

### 2 Dati più evoluti

*Currency daily, weekly, Respondent level* ad elevata profilazione socio-demo

### 3 Completa rilevazione e coerente attribuzione delle audience da **PC e Mobile**: *Full video coverage, In app browsing, Instant Article, AMP, ...*

### 4 Ricerca di base unifica con Auditel

## L'USO DI SDK CONSENTE DI BENEFICIARE A PIENO DI TUTTO IL POTENZIALE DELLA NUOVA RILEVAZIONE

La distribuzione di contenuti da parte degli Editori e la loro fruizione da parte delle Persone si è evoluta verso nuove modalità.

Quindi anche **la misurazione deve evolvere** (oltre il solo panel)

*Il **Software Development Kit di Nielsen** (SDK) supera il tradizionale TAG Audiweb e consente:*

- ✓ la completa **rilevazione** delle audience
- ✓ la coerente **attribuzione** di tutte le audience rilevate
- ✓ l'utilizzo di **«big data»**

Ma la presenza di SDK non è condizione imprescindibile, perché **Audiweb è e resta un sistema aperto**



## IL BIG DATA PROVIDER AGGIUNGE VALORE

Tutti gli Istituti coinvolti nel *beauty contest* hanno indicato come **necessario affiancare al Panel di persone dotato di software meter, informazioni derivanti da uno o più big data provider.**

La disponibilità di "big data" consente la **produzione di dati finali migliori** in termini di precisione, granularità e timing di distribuzione.

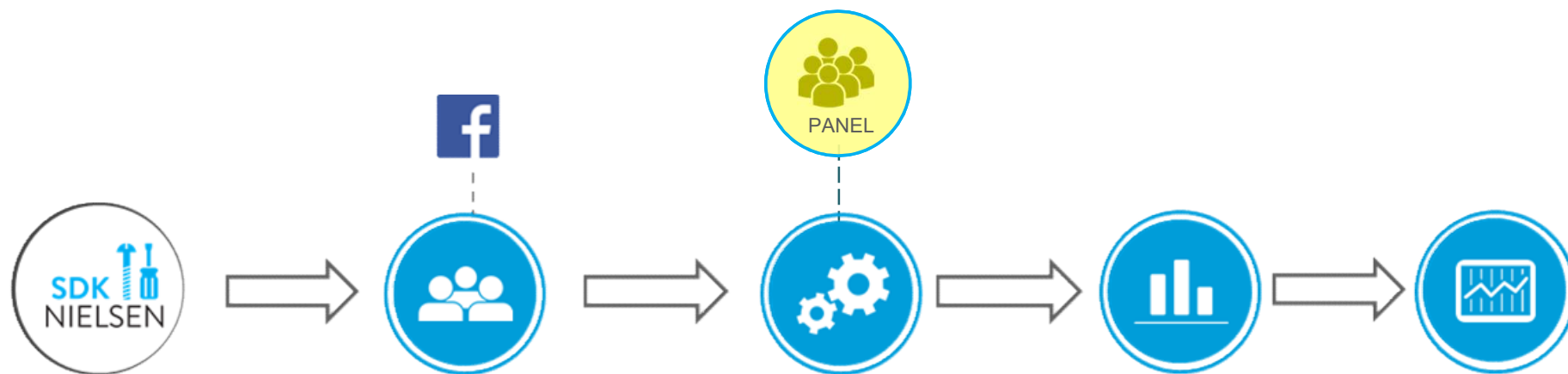
I «big data» concorrono anche alla **definizione del profilo della audience.**

Facebook è risultato il **data provider più affidabile** per copertura e qualità testando il livello di aderenza con quanto indicato dalla "*source of truth*" rappresentata dal Panel.

## IL CONTRIBUTO DEL PANEL DI PERSONE RESTA FONDAMENTALE

- ✓ **valida** = monitora la congruenza delle informazioni derivanti dai data provider
- ✓ **calibra** = verifica e, se necessario, corregge le attribuzioni di consumi indicate dal data provider, migliorando la rilevazione delle fasce di età meno rappresentate
- ✓ **rileva entità prive di SDK** = garantisce l'estensione della misurazione a tutta l'offerta online
- ✓ **crea un dato Respondent Level** = concorre a definire le informazioni utilizzate ai fini della pianificazione media
- ✓ **profila** = consente di disporre di informazioni socio-demografiche per la definizione della target audience
- ✓ **numerosità** = 40.000+ panelisti pc, smartphone, tablet e quota single source, con raddoppio della quota «Mobile»

# METODOLOGIA INNOVATIVA CON TRE FONTI DATI



## 1. TAGGATURA

Gli SDK sono necessari alla misurazione censuaria

## 2. ASSEGNAZIONE DELLE DEMOGRAFICHE

Effettuata a livello censuario grazie ai Big Data dei partner di terza parte

## 3. CALIBRAZIONE

Utilizzo dei panel come "source of truth"

## 4. CALCOLO DELLE METRICHE

Audience, volumi e metriche derivate

## 5. REPORT

Daily/Weekly/  
Monthly  
Alta granularità





## DATI PIÙ EVOLUTI

**Tempestività** = daily e weekly dopo 72 ore

**Copertura completa** = in app Facebook, IA, AMP, Video  
(PC e Mobile, browsing e App)

**Pianificazione** = dati profilati più ricchi e stratificati

# COMPLETA RILEVAZIONE E COERENTE ATTRIBUZIONE

		OGGI	DOMANI
<b>Tempestività</b>	<i>Dato giornaliero</i>	✘	✓
	<i>Dato settimanale</i>	✘	✓
<b>Copertura completa</b>	<i>In app browsing Facebook</i>	✘	✓
	<i>Instant Article Google AMP</i>	✘	✓
	<i>Video</i>	solo PC 	Full video coverage   
<b>Pianificazione</b>	<i>RL Database</i>	✓	✓ nuovo e più stratificato

## UN NUOVO PIANO DI AUDIT

La necessità di disporre di **solide procedure di auditing** è una caratteristica tipica di Audiweb: PWC si occupa dell'audit sulla rilevazione dei dati censuari per la ricerca dal 2008.

In virtù delle caratteristiche peculiari del nuovo impianto metodologico e delle specifiche fonti di rilevazione utilizzate (censuario evoluto attraverso tag / SDK e «big data»), **Audiweb prevede controlli sempre più accurati e profondi** sulla corretta **strumentazione** dei TAG / SDK da parte dei publisher.

## AUDIWEB E AUDITEL LAVORANO AD UNA NUOVA RICERCA DI BASE

I due Joint Industry Committee hanno condiviso l'opportunità di creare **una indagine di base unica** con unità di analisi sia livello famiglia che a livello di singoli individui.

Una unica sorgente qualificata per **la stima degli “universi”** con informazioni sul profilo sociodemografico delle famiglie e degli individui e sulle dotazioni tecnologiche.

Per gli utilizzi Audiweb, le informazioni sono riferite alle piattaforme di accesso ad Internet rilevate dai Panel: **PC, Smartphone e Tablet.**

## DISPONIBILITÀ NUOVI DATI

### ✓ **Gennaio 2018**

Dati *daily* e *weekly*

### ✓ **Aprile 2018**

disponibilità dati *monthly Audiweb 2.0*: sono la nuova  
Currency





[www.audiweb.it](http://www.audiweb.it)

 [@Audiweb\\_it](https://twitter.com/Audiweb_it)

[www.slideshare.net/Audiweb](http://www.slideshare.net/Audiweb)

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

**Audiweb è un Joint Industry Committee intitolato a Enrico Gasperini, che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.