

ADCI AWARDS 2017 - GRAND PRIX, METALLI, BEST USE OF YOUTUBE & EQUAL

CATEGORIA AWARDS	TITOLO NOME CAMPAGNA	PRODOTTO	SOGGETTO	CLIENTE	AGENZIA	METALLO
RADIO/COPYWRITING						
RADIO Campagna Radio	Moulinex Cuisine Companion	Moulinex Cuisine Companion	Minestrone	Unieuro	Eccetera - Red Cell	Argento
RADIO Campagna Radio	Fatti i tuoi Film	Paramount Channel	INDIANA JONES	Viacom	Ogilvy & Mather	Argento
RADIO Campagna Radio	Fatti i tuoi Film	Paramount Channel	La Febbre del Sabato Sera	Viacom	Ogilvy & Mather	Argento
CRAFT Copywriting	Responsibly the beer	Responsibly	Responsibly the beer	Ubrew	McCann Worldgroup	Argento
CRAFT Copywriting	San Valentino	Annunci privati		Subito	Bcube	Argento
RADIO Campagna Radio	MINI Countryman-Capre	Automotive	Capre 2	MINI Italia (BMW Group)	M&C Saatchi	Bronzo
RADIO Campagna Radio	The Social Car	Nuova Citroen C3		Citroen Italia	Havas Milan	Bronzo
RADIO Campagna Radio	Anniversario	500		Fiat	Eccetera - Leo Burnett Italia	Bronzo
RADIO Campagna Radio	Memoria	Estratto di Gingko	Santo Graal	L'Officina Naturale	Y&R Italia	Bronzo
RADIO Campagna Radio	Memoria	Estratto di Gingko	Sultano del Brunei	L'Officina Naturale	Y&R Italia	Bronzo
CRAFT Copywriting	Killer in Red	Campari	Killer in red	Davide Campari	J. Walter Thompson Italia	Bronzo
CRAFT Copywriting	Risvegli	Lavazza		Lavazza	Y&R Italia	Bronzo
CRAFT Copywriting	Pimp My Annuncio	Sezione moto e scooter	Pimp My Ciao	Subito	Bcube	Bronzo
CYBER 1						
Viral	TIM DANCE	CORPORATE	TIM DANCE	TIM	Havas Milan	Oro
Website Non Profit	Forgetting Auschwitz, Remembering Auschwitz.	Giornata della Memoria		CDEC e Figli Della Shoah	Havas Milan	Oro
Viral Non Profit	Forgetting Auschwitz, Remembering Auschwitz	Giornata della memoria 2017		Fondazione Figli della Shoah e Fondazione CDEC	Indiana Production	Argento
Website	La Storia del Mausoleo di Augusto	Progetto di ristrutturazione del Mausoleo di Augusto a Roma		Fondazione TIM	Havas Milan	Argento
Website	Better Call Saul - Terms & Conditions	Better Call Saul		Netflix	We Are Social	Argento
Branded Content - Progetto editoriale owned media o native adv	Bring Originals To Life	Netflix		Netflix	We Are Social	We Are Social
Mobile App Product & Services Non Profit	Chat Yourself	Chat Yourself		Italia Longeva	Y&R Italia	Argento
Mobile App Product & Services	Santino Safety System	Social Responsibility		Groupama Assicurazioni	Saatchi & Saatchi	Bronzo
Mobile App Product & Services	Domino's Pizza App	App		Domino's Pizza	Alkemy	Bronzo
Viral	Missing Parts	Fiat 500	Missing Parts	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Italia	Bronzo

Viral	#LaMarchetta	Prodotti a marchio Carrefour	Il seguente link porta all'episodio pilota http://bit.ly/LaMarchettaPilota , questo invece alla Web Serie http://bit.ly/LaMarchettaWebSerie	Carrefour	H48	Bronzo + Best Us of Youtube
Viral	Con i tuoi occhi	Wind		Wind Telecomunicazioni	Ogilvy & Mather	Bronzo
Viral	First time, anytime	WE100		Merck Consumer Health	Ogilvy & Mather	Bronzo
Viral	Stranger Things + Vessicchio	Stranger Things		Netflix	We Are Social	Bronzo
Website	ENELPREMIA Black Edition	ENELPREMIA 3.0		Enel Energia	Gruppo Roncaglia	Bronzo
Branded Content - Progetto editoriale owned media o native adv	#LaMarchetta	Prodotti a marchio Carrefour		Carrefour	H48	Bronzo
Branded Content - Progetto editoriale owned media o native adv	Sensationdriver	Web Serie		Peugeot	Havas Milan	Bronzo
Branded Content - Progetto editoriale owned media o native adv	Trust Race	Audi Intelligent Assistance		Audi Italia	Verba (DDB Group Italy)	Bronzo
Branded Content - Progetto editoriale owned media o native adv	IKEA: Ispirazione o cospirazione?	Lancio catalogo IKEA 2018		IKEA Italia	DDB Group Italy	Bronzo

CYBER 2

Uso innovativo e creativo della tecnologia	4MATIC Adaptive Story	Trazione integrale 4MATIC		Mercedes-Benz	Gruppo Roncaglia	Oro
Social Media - Campagna	Bring Originals To Life	Netflix		Netflix	We Are Social	Oro
Branded Content - Creative Social Content & Editorial	Bring Originals To Life	Netflix		Netflix	We Are Social	Oro
Uso innovativo e creativo della tecnologia - Non Profit	Chat Yourself	Chat Yourself		Italia Longeva	Y&R Italia	Oro - Grand Prix
Uso innovativo e creativo della tecnologia	Ector The Protector Bear	Campagna di prevenzione		Roche	Integer	Argento
Uso innovativo e creativo della tecnologia - Non Profit	My Voice	My Voice App	My Voice	Fondazione Nemo	McCann Worldgroup	Argento
Branded Content - Creative Social Content & Editorial	#LaMarchetta	Prodotti a marchio Carrefour		Carrefour	H48	Argento
Uso innovativo e creativo della tecnologia	Samsung Wemogee	Samsung Consumer Electronics	Samsung Wemogee	Samsung Electronics Italia	Leo Burnett Italia	Bronzo
Uso innovativo e creativo della tecnologia	Santino Safety System	Social Responsibility		Groupama Assicurazioni	Saatchi & Saatchi	Bronzo
Social Media - Campagna	DON'T TAP & DRIVE	FORD		FORD ITALIA	Ogilvy & Mather divisione GTB	Bronzo
Social Media - Campagna	Santino Safety System	Social Responsibility		Groupama Assicurazioni	Saatchi & Saatchi	Bronzo
Social Media Campagna Non Profit	The Lucky Touch	campagna di sensibilizzazione del cancro ai testicoli	The Lucky Touch	Fondazione Veronesi	McCann Worldgroup	Bronzo
Branded Content - Creative Social Content & Editorial	Summer wedding heros	Pass		Vodafone	Y&R Italia	Bronzo

DIRECT/PR

PR Campagna	Responsibly the beer	Responsibly	Responsibly the beer	Ubrew	McCann Worldgroup	Oro
PR Campagna Non Profit	Chat Yourself	Chat Yourself		Italia Longeva	Y&R Italia	Oro - Grand Prix

DIRECT Direct Marketing - Classic Media	Pregnancy Test For Men	Tempo		SCA	DLVBDDO	Oro
PR Campagna	Samsung Wemogee	Samsung Consumer Electronics	Samsung Wemogee	Samsung Electronics Italia	Leo Burnett Italia	Argento
PR Campagna	E.on The Frozen Palace	Energia		E.on	M&C Saatchi	Argento
PR Campagna	#DoltTogether	Indesit	#DoltTogether	Whirlpool	J. Walter Thompson Italia	Argento
PR Campagna	Ector The Protector Bear	Campagna di prevenzione		Roche	Integer	Argento
PR Campagna Non Profit	My Voice	My Voice App	My Voice	Fondazione Nemo	McCann Worldgroup	Argento
DIRECT - Direct Marketing - Digital e Social Media	4matic_newboard.jpg	Trazione integrale 4MATIC		Mercedes-Benz	Gruppo Roncaglia	Argento
DIRECT Direct Marketing - Digital e Social Media	Ector The Protector Bear	Campagna di prevenzione		Roche	Integer	Argento
DIRECT Direct Marketing - Digital e Social Media Non Profit	The Lucky Touch	campagna di sensibilizzazione del cancro ai testicoli	The Lucky Touch	Fondazione Veronesi	McCann Worldgroup	Argento
PR Campagna	Missing Parts	Fiat 500	Missing Parts	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Italia	Bronzo
PR Campagna	The Marathron	Media e Intrattenimento		Sky Italia	M&C Saatchi	Bronzo
PR Campagna	Bontà a prova di nonna. Kinder a colazione	Kinder a colazione		Ferrero	Verba (DDB Group Italy)	Bronzo
PR Campagna	Santino Safety System	Social Responsibility		Groupama Assicurazioni	Saatchi & Saatchi	Bronzo
PR Campagna	The Voghera Housewife	Le Balene		Le Balene (autopromozione)	Le Balene	Bronzo
PR Campagna	Pregnancy Test For Men	Tempo		SCA	DLVBDDO	Bronzo
PR Campagna	Trust Race	Audi Intelligent Assistance		Audi Italia	Verba (DDB Group Italy)	Bronzo
PR Campagna Non Profit	The Lucky Touch	campagna di sensibilizzazione del cancro ai testicoli	The Lucky Touch	Fondazione Veronesi	McCann Worldgroup	Bronzo
DIRECT Digital e Social Media	CINQUE STELLE UGC	GELATI		SAMMONTANA	AUGE HEADQUARTER	Bronzo
DIRECT Direct Marketing - Digital e Social Media	Missing Parts	Fiat 500	Missing Parts	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Italia	Bronzo
DIRECT Direct Marketing - Digital e Social Media	#Thanks4TheCoffee	Illy		Illy	DLVBDDO	Bronzo
DIRECT Direct Marketing - Campaign	Santino Safety System	Social Responsibility		Groupama Assicurazioni	Saatchi & Saatchi	Bronzo
DIRECT Direct Marketing - Campaign	Responsibly the beer	Responsibly	Responsibly the beer	Ubrew	McCann Worldgroup	Bronzo
FILM/CRAFT/BRANDED CONTENT						
FILM Altri schermi	IKEA: Ispirazione o cospirazione?	Lancio catalogo IKEA 2018	Brexit	IKEA Italia	DDB Group Italy	Oro
CRAFT Regia e Animazione	Whoa There	Alfa Romeo Stelvio (Global Launch)		Alfa Romeo	Mono	Oro

CRAFT Regia e Animazione	Enel Door	Corporate	Door	Enel	Saatchi & Saatchi - Filmmaster	Oro
CRAFT Art direction offline	Every Mark is Unique	Annual Report	https://adci-cfe.s3.amazonaws.com/uploads/6626711885/GUND.jpg	Pirelli	Le Balene	Oro
BRANDED CONTENT Video fiction e non fiction	Killer in Red	Campari	Killer in Red	Davide Campari	J. Walter Thompson Italia	Oro
BRANDED CONTENT Branded Live Experience Non Profit	Chat Yourself	Chat Yourself		Italia Longeva	Y&R Italia	Oro - Grand Prix
FILM TV e Cinema	IKEA MY WAY	MOBILI E COMPLEMENTI D'ARREDO		IKEA ITALIA	AUGE HEADQUARTER	Argento
FILM TV e Cinema	"Nessuna Parte"	Birra Galhop		Birra Galhop	Gibbo&Lori	Argento
FILM Altri schermi	Killer in Red	Campari	Killer in Red	Davide Campari	J. Walter Thompson Italia	Argento + Best Use of Youtube
FILM Altri schermi	Responsibly the beer	Responsibly	Moderation	Ubrew	McCann Worldgroup	Argento
FILM Altri schermi	San Valentino	Annunci privati		Subito	Bcube	Argento
FILM Altri schermi	Pimp My Annuncio	Sezione moto e scooter	Pimp My Ciao	Subito	Bcube	Argento
FILM Altri schermi	IKEA: Ispirazione o cospirazione?	Lancio catalogo IKEA 2018	Royal Baby	IKEA Italia	DDB Group Italy	Argento
FILM Altri schermi	Stranger Things + Vessicchio	Stranger Things		Netflix	We Are Social	Argento
CRAFT Regia e Animazione	Killer in Red	Campari	Killer In red	Davide Campari	J. Walter Thompson Italia	Argento
CRAFT Art direction online	Killer in Red	Campari	Killer in Red	Davide Campari	J. Walter Thompson Italia	Argento
CRAFT Art direction online	La Storia del Mausoleo di Augusto	Progetto di ristrutturazione del Mausoleo di Augusto a Roma		Fondazione TIM	Havas Milan	Argento
BRANDED CONTENT TV e Cinema	Complimenti Per La Connessione	Programma per l'inclusione digitale		Rai	PLURAL	Argento
BRANDED CONTENT Video fiction e non fiction	#LaMarchetta	Prodotti a marchio Carrefour		Carrefour	H48	Argento
BRANDED CONTENT Video fiction e non fiction	Trust Race	Audi Intelligent Assistance		Audi Italia	Verba (DDB Group Italy)	Argento
FILM TV e Cinema	See you in the future	Fiat 500 60° anniversario		Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Italia	Bronzo
FILM TV e Cinema	Cicogna	Fiat 500L		Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Italia	Bronzo
FILM TV e Cinema	Con i tuoi occhi	Wind		Wind Telecomunicazioni	Ogilvy & Mather	Bronzo
FILM TV e Cinema	Pixel	NOW TV HD		SKY Italia	Superhumans	Bronzo
FILM Altri schermi	Responsibly the beer	Responsibly	Jungle	Ubrew	McCann Worldgroup	Bronzo
FILM Altri schermi	IKEA: Ispirazione o cospirazione?	Lancio catalogo IKEA 2018	Fine del Mondo	IKEA Italia	DDB Group Italy	Bronzo

FILM TV e Cinema Non Profit	Stop drawing borders	non profit	Ants	Emergency	OgilvyOne Worldwide	Bronzo
CRAFT Regia e Animazione	See you in the future	Fiat 500 60° anniversario		Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Italia	Bronzo
CRAFT Regia e Animazione	"Nessuna Parte"	Birra Galhop		Birra Galhop	Gibbo&Lori	Bronzo
CRAFT Regia e Animazione	Il futuro dal volto umano	Poste Italiane	Robot	Poste Italiane	Y&R Italia	Bronzo
CRAFT Art direction offline	The Blade	Illuminotecnica		iGuzzini	TBWA\Italia	Bronzo
CRAFT Art direction online Non Profit	Forgetting Auschwitz, Remembering Auschwitz.	Giornata della Memoria		CDEC e Figli Della Shoah	Havas Milan	Bronzo
BRANDED CONTENT Video fiction e non fiction	Bontà a prova di nonna. Kinder a colazione	Kinder a colazione		Ferrero	Verba (DDB Group Italy)	Bronzo
BRANDED CONTENT Video fiction e non fiction	See you in the future	Fiat 500 60° anniversario		Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Italia	Bronzo
BRANDED CONTENT Branded Live Experience	Sky Twin Peaks	Media e Intrattenimento		Sky Italia	M&C Saatchi	Bronzo
BRANDED CONTENT Branded Live Experience	The Marathon	Media e Intrattenimento		Sky Italia	M&C Saatchi	Bronzo
BRANDED CONTENT Branded Live Experience	Monopoly Ultimate Estate	Monopoly		Hasbro	DOING	Bronzo
BRANDED CONTENT Branded Experience	Better Call Saul - Jimmy Comes To Italy	Better Call Saul		Netflix	We Are Social	Bronzo

INTEGRATED

INTEGRATED Campagna	The Marathon	Media e Intrattenimento		Sky Italia	M&C Saatchi	Oro
INTEGRATED Campagna	TIM DANCE	CORPORATE	TIM DANCE	TIM	Havas Milan	Oro
INTEGRATED Digital Integrated Campaign Non Profit	Forgetting Auschwitz, Remembering Auschwitz.	Giornata della Memoria		CDEC e Figli Della Shoah	Havas Milan	Oro
INTEGRATED Campagna	E.on The Frozen Palace	Energia		E.on	M&C Saatchi	Argento
INTEGRATED Campagna	Made of Tough	Fiat Professional Ducato	Made of Tough	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	Leo Burnett Italia	Argento
INTEGRATED Digital Integrated Campaign	#DoltTogether	Indesit	#DoltTogether	Whirlpool	J. Walter Thompson Italia	Argento + Equal
INTEGRATED Campagna	Responsibly the beer	Responsibly	Responsibly the beer	Ubrew	McCann Worldgroup	Bronzo
INTEGRATED Campagna	Complimenti Per La Connessione	Programma per l'inclusione digitale		Rai	PLURAL	Bronzo

OUTDOOR/FOTOGRAFIA

OUTDOOR Tabellare	AD/SORBENT	The Breath	Air Pollutioff	Urban Vision	Ogilvy & Mather	Oro
CRAFT Fotografia	L'arte si fa piccola	Salone del Francobollo	Beethoven	Poste Italiane	McCann Worldgroup	Oro
CRAFT Fotografia	L'arte si fa piccola	Salone del Francobollo	Napoleone	Poste Italiane	McCann Worldgroup	Argento
OUTDOOR Out Of Home Non Profit	The Shelter Box	The Shelter Box	The Shelter Box	MIA Milano in Azione (Associazione di Volontariato - ONLUS)	Leo Burnett Italia	Argento
OUTDOOR Tabellare Non Profit	The Blanket Billboard	Casa della Carità		Casa della Carità	Y&R Italia	Bronzo
OUTDOOR Tabellare	Nodi	Opel	Nodi	Opel	Y&R Italia	Bronzo

OUTDOOR Tabellare	L'arte si fa piccola	Salone del Francobollo	Napoleone	Poste Italiane	McCann Worldgroup	Bronzo
OUTDOOR Tabellare	L'arte si fa piccola	Salone del Francobollo	Beethoven	Poste Italiane	McCann Worldgroup	Bronzo
OUTDOOR Out Of Home	The Marathron	Media e Intrattenimento		Sky Italia	M&C Saatchi	Bronzo
OUTDOOR Out Of Home Non Profit	The Lucky Touch	campagna di sensibilizzazione del cancro ai testicoli	The Lucky Touch	Fondazione Veronesi	McCann Worldgroup	Bronzo
CRAFT Fotografia	We Are What We Live	Institutional	Woman	Luigi Lavazza	Armando Testa	Bronzo
CRAFT Fotografia	We Are What We Live	Institutional	Man	Luigi Lavazza	Armando Testa	Bronzo
CRAFT Fotografia	We Are What We Live	Institutional	Old Woman	Luigi Lavazza	Armando Testa	Bronzo

PROMO/ACTIVATION

PROMO & ACTIVATION Digital e Social Media	Responsibly the beer	Responsibly	Responsibly the beer	Ubrew	McCann Worldgroup	Oro
PROMO & ACTIVATION Digital e Social Media Non Profit	Forgetting Auschwitz, Remembering Auschwitz.	Giornata della Memoria		CDEC e Figli Della Shoah	Havas Milan	Oro
PROMO & ACTIVATION Digital e Social Media	Santino Safety System	Social Responsibility		Groupama Assicurazioni	Saatchi & Saatchi	Argento
PROMO & ACTIVATION Digital e Social Media	Bring Originals To Life	Netflix		Netflix	We Are Social	Argento
PROMO & ACTIVATION Other Media	Grab The Lightness	Vitasnella		Danone	Y&R Italia	Argento
PROMO & ACTIVATION Digital e Social Media	The Marathron	Media e Intrattenimento		Sky Italia	M&C Saatchi	Bronzo
PROMO & ACTIVATION Digital e Social Media	San Valentino	Annunci privati		Subito	Bcube	Bronzo
PROMO & ACTIVATION Digital e Social Media	Ector The Protector Bear	Campagna di prevenzione		Roche	Integer	Bronzo
PROMO & ACTIVATION Other Media	Trust Race	Audi Intelligent Assistance		Audi Italia	Verba (DDB Group Italy)	Bronzo
PROMO & ACTIVATION Other Media Non Profit	The Shelter Box	The Shelter Box	The Shelter Box	MIA Milano in Azione (Associazione di Volontariato - ONLUS)	Bedeschifilm	Bronzo

STAMPA/DESIGN

DESIGN Digital e Motion Design - Website, blog e mobile app	La Storia del Mausoleo di Augusto	Progetto di ristrutturazione del Mausoleo di Augusto a Roma		Fondazione TIM	Havas Milan	Oro
DESIGN Brand Identity	Capocaccia bar restaurant	Ristorante italiano a Ginevra		Capomondo	Quinto Lancio	Oro
STAMPA Campagna Stampa	Welcome Man	Calze	Man 1	Philippe Matignon	Armando Testa	Oro
STAMPA Campagna Stampa	Welcome Man	Calze	Man 2	Philippe Matignon	Armando Testa	Oro
STAMPA Campagna Stampa	L'arte si fa piccola	Salone del Francobollo	Napoleone	Poste Italiane	McCann Worldgroup	Argento
STAMPA Campagna Stampa	L'arte si fa piccola	Salone del Francobollo	Beethoven	Poste Italiane	McCann Worldgroup	Argento
DESIGN BTL, Retail e Environmental	Grab The Lightness	Vitasnella		Danone	Y&R Italia	Argento
DESIGN Packaging - Serie coordinata	Fast&Fresco packaging	Fast&Fresco		SAB Ortofrutta s.r.l.	AUGE DESIGN	Argento
CRAFT Illustrazione	Farmacisti Preparatori	Farmacisti Preparatori	FP 1	Farmacisti Preparatori	J. Walter Thompson Italia	Argento

CRAFT Illustrazione	Farmacisti Preparatori	Farmacisti Preparatori	FP 2	Farmacisti Preparatori	J. Walter Thompson Italia	Argento
CRAFT Illustrazione	Farmacisti Preparatori	Farmacisti Preparatori	FP 3	Farmacisti Preparatori	J. Walter Thompson Italia	Argento
CRAFT Illustrazione	Farmacisti Preparatori	Farmacisti Preparatori	FP 4	Farmacisti Preparatori	J. Walter Thompson Italia	Argento
CRAFT Illustrazione	Farmacisti Preparatori	Farmacisti Preparatori	FP5	Farmacisti Preparatori	J. Walter Thompson Italia	Argento
STAMPA Campagna Stampa	Epic Home Concerts	Guestar.com	Daft Punk	Spaceship Management	The Ad Store Italia	Bronzo
STAMPA Campagna Stampa	Epic Home Concerts	Guestar.com	Lady Gaga	Spaceship Management	The Ad Store Italia	Bronzo
STAMPA Campagna Stampa	Epic Home Concerts	Guestar.com	Metallica	Spaceship Management	The Ad Store Italia	Bronzo
DESIGN Brand Identity	Impavidi designer	Studio di design		Quinto Lancio	Quinto Lancio	Bronzo
CRAFT Illustrazione	Ragnatela	Fastum		Menarini	TBWA\Italia	Bronzo
DESIGN Packaging - Serie coordinata	I frutteti di Oswald Zuegg	Confettura	Packaging system I frutteti di Oswald Zuegg	Zuegg	marimo	Bronzo
DESIGN Packaging - Serie coordinata	Le riserve	Vini		Mossi 1558	Quinto Lancio	Bronzo
DESIGN Tipografia	The Blade	Illuminotecnica		iGuzzini	TBWA\Italia	Bronzo
STUDENTI						
STUDENTI Campagna	Linkedinmate	Linkedin		Linkedin	Fond. Accademia di Comunicazione	Oro + Grand Prix
STUDENTI Campagna	iIdentified	Progetto per Future Lions 2017		Apple iPhone	NABA - Nuova Accademia di Belle Arti - Milano	Argento
EQUAL						
	#DoltTogether	Indesit		Whirlpool	J. Walter Thompson Italia	Premio Assegnato