



sharing advertising **stories**, from every angle.



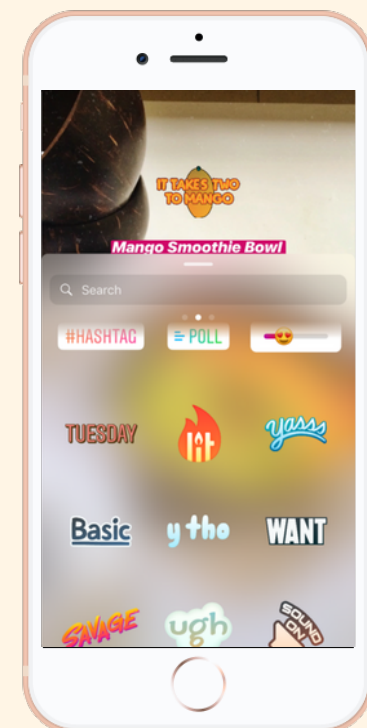
ASSOCOM  
ASSOCIAZIONE  
DELLA COMUNICAZIONE



**ABOUT A YEAR AGO...**



# SÌ, QUEST'ANNO A #INSTAGENCY SI FANNO LE STORIES.



# MA COME PARTECIPO?





# STEP 1

**USA IL TUO ACCOUNT PERSONALE**

**CREA LA TUA STORIES O IL TUO CAROUSEL STORIES E USA **HASHTAG CREATIVI** (TI DAREMO QUALCHE IDEA!)**

**INSERISCI**

**#INSTAGENCY**

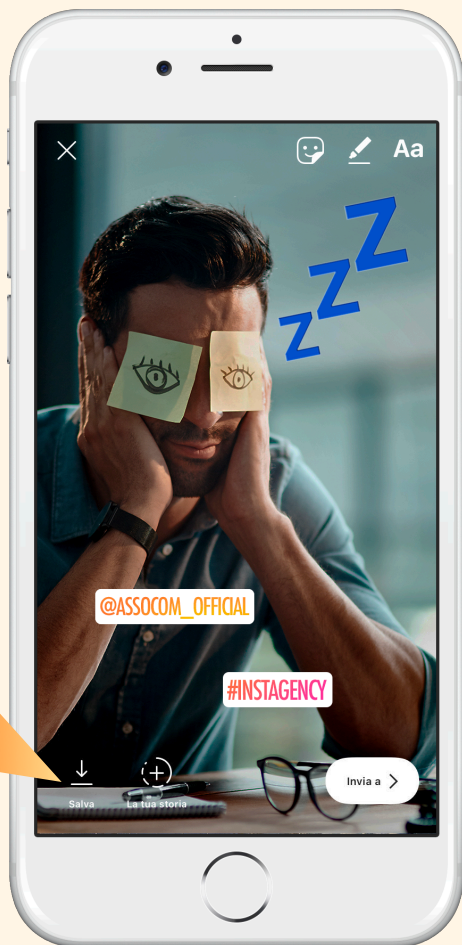
**E MENZIONA**

**@ASSOCOM\_OFFICIAL**



## STEP 2

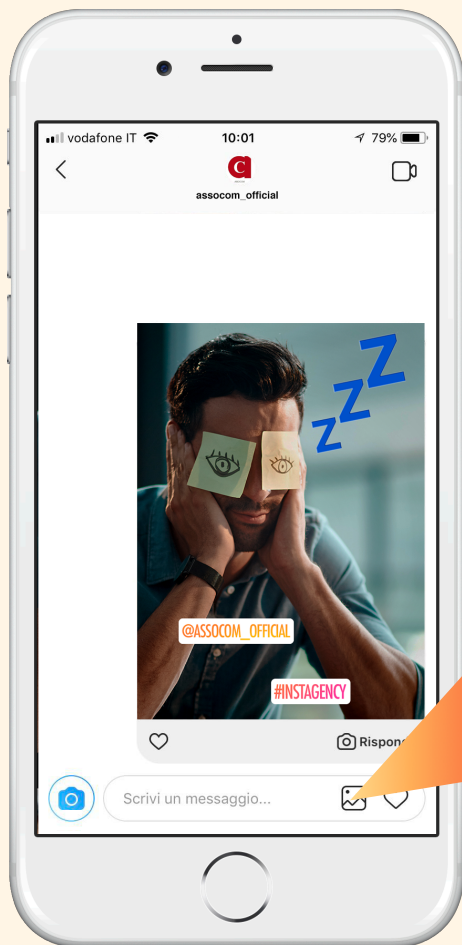
**SALVALA/O SUL RULLINO FOTO DEL TUO CELLULARE (1) E AGGIUNGI/OLA/O ALLA TUA STORIA (2)**



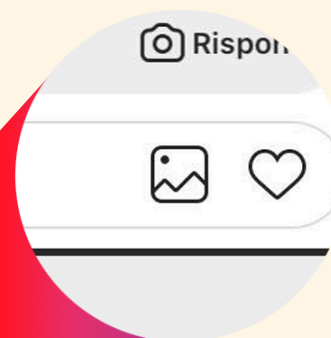
## STEP 3

**INVIA IL VIDEO SALVATO VIA  
DM AD @ASSOCOM\_OFFICIAL**

**SE HAI PREFERITO USARE UN  
CAROUSEL STORIES, AGGREGA IL  
RACCONTO IN UN UNICO VIDEO DA  
CONDIVIDERE VIA DM CON  
@ASSOCOM\_OFFICIAL**



*Carica da rullino foto, non  
condividere la tua storia!*



## STEP 3B

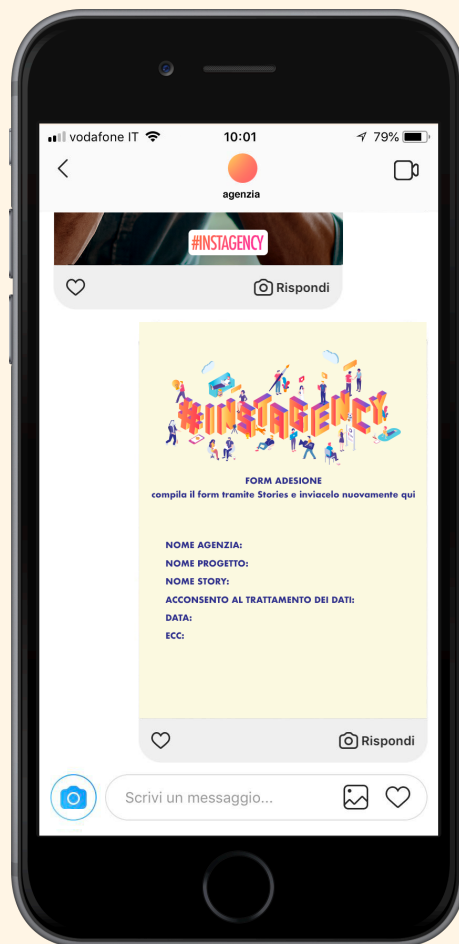
**(ASSOCOM SALVA IL VIDEO  
COME IN ORIGINALE)**



*(Tieni premuto sul video per far  
apparire l'opzione Salva)*

## STEP 4

(ASSOCOM INVIA IL FORM DI  
ISCRIZIONE AL CONTEST)

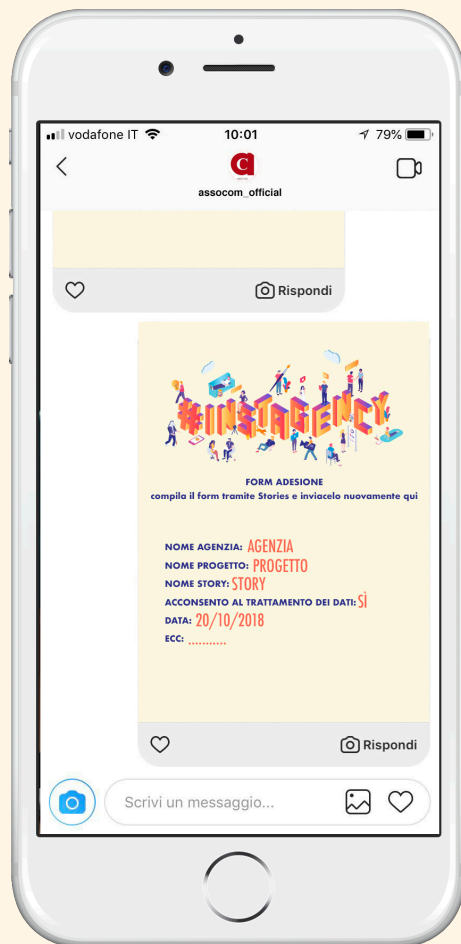


## STEP 4

**COMPILA IL FORM CHE RICEVERAI  
DA ASSOCOM\_OFFICIAL VIA DM  
DIRETTAMENTE NELLE STORIES**

**INVIA IL FORM VIA DM AD  
ASSOCOM\_OFFICIAL.**

**SEI ISCRITTO A #INSTAGENCY!**





**E POI?**



**Il concorso è aperto dal 16 ottobre all'11 novembre.**

**La giuria di Instagram selezionerà i 10 finalisti per il Premio Assoluto che verrà decretato dalla giuria popolare durante il party finale e assegnerà i premi per le seguenti categorie:**

**Premio Speciale della Giuria**

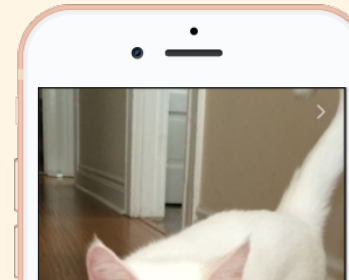
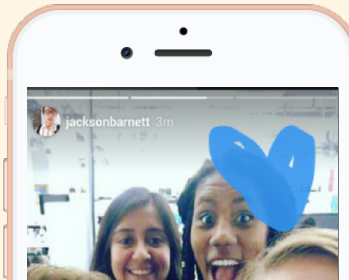
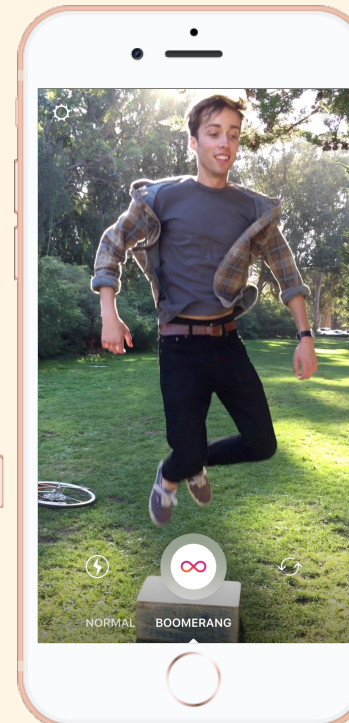
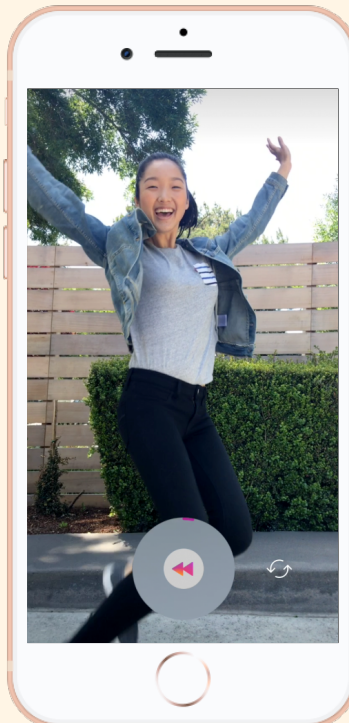
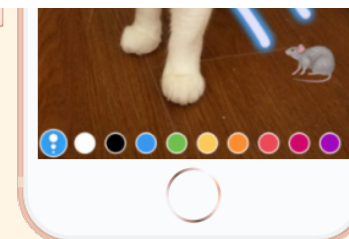
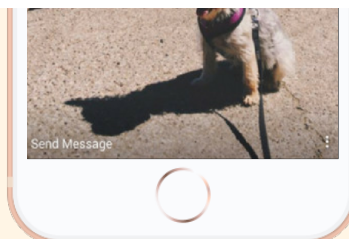
**Premio per l'agenzia con più partecipanti**



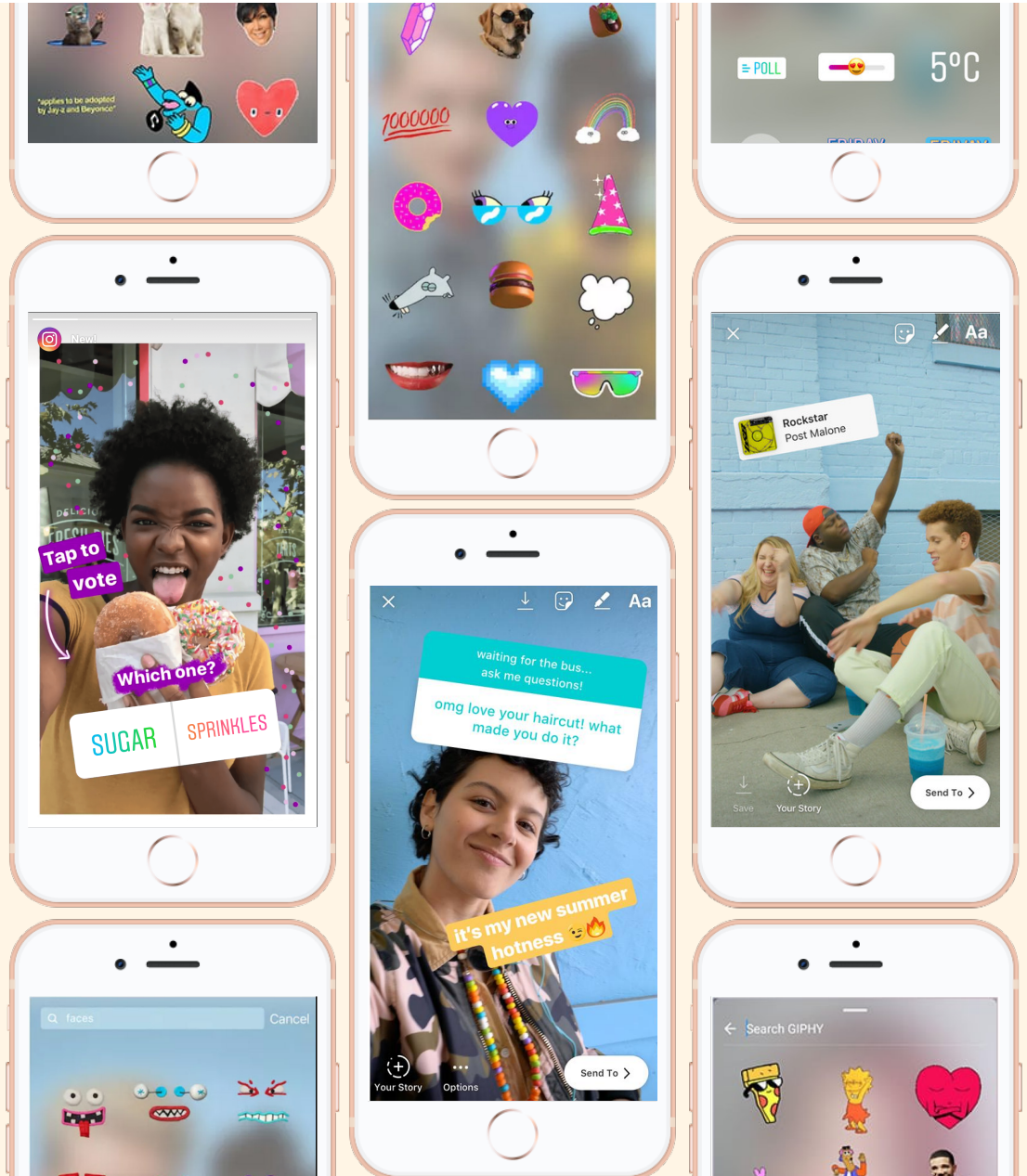
# COS'ALTRO DEVO SAPERE?



**TUTTI I FORMATI SONO  
AMMESSI, PURCHÈ  
SIANO IG STORIES  
(STORIES FOTO O  
STORIES VIDEO,  
BOOMERANG,  
SUPERZOOM ECC.)**



# USA GIF, STICKER, MUSICA, DOMANDE, QUIZ E SONDAGGI...



# MA LA PREMIAZIONE?







**Alla premiazione sarà il tuo voto, la giuria popolare, a decretare il vincitore assoluto di #Instagency tra i 10 finalisti**

# SAVE THE DATE



# INSTAGENCY 2018



ASSOCOM  
ASSOCIAZIONE  
DELLA COMUNICAZIONE

