



## McDonald's presenta la nuova offerta Happy Meal

*Il menu più amato dai bambini si arricchisce con l'introduzione del Parmigiano Reggiano DOP e di prodotti bio.*

Milano, 19 Aprile 2012 - **McDonald's ha scelto di rinnovare e ampliare l'offerta Happy Meal** introducendo novità selezionate appositamente per conciliare **i gusti dei bambini** con le **aspettative dei genitori** che chiedono sempre di più maggiore **varietà**, una proposta che sia corretta dal punto di vista **nutrizionale** e una costante rassicurazione sulla **qualità degli ingredienti**.

Dopo un rigoroso e attento processo di selezione dei fornitori, McDonald's ha così deciso di introdurre nel suo menu più famoso tra i bambini, prodotti all'insegna della bontà e della qualità certificata: uno **Snack di Parmigiano Reggiano DOP**, i **pomodori ciliegia**, un **nettare di pesca Bio** e uno **yogurt da bere Bio**.

*"L'estrema attenzione al benessere dei bambini è parte fondamentale del nostro lavoro quotidiano e della filosofia McDonald's. Ecco perché adottiamo un approccio responsabile nei loro confronti e nel tempo abbiamo ampliato l'offerta del nostro menu Happy Meal garantendo una scelta sempre più varia e bilanciata"* dichiara **Marco Ferrero, direttore Marketing e Comunicazione McDonald's Italia**. *"Siamo sicuri che, grazie a questo ulteriore miglioramento dell'offerta Happy Meal, con l'introduzione dello Snack Parmigiano Reggiano DOP, dei pomodori ciliegia italiani e di prodotti biologici, soddisferemo sia le esigenze dei bambini che quelle dei loro genitori"*.

La varietà e la qualità dei prodotti offerti da McDonald's consentono di consumare un pasto completo dal punto di vista nutrizionale: le diverse proposte sono perfettamente coerenti con la regola che una corretta alimentazione si basa sulla varietà degli alimenti, soprattutto per i bambini.

Grazie all'offerta ampia e completa del menu Happy Meal è infatti possibile consumare **un pasto equilibrato e vario**. I genitori possono infatti scegliere tra diverse possibili combinazioni, che includono verdura, frutta, acqua minerale e succhi di frutta. **Oltre la metà delle possibili composizioni dell'Happy Meal fornisce meno di 1/3 delle GDA<sup>1</sup>**, ovvero il fabbisogno nutrizionale stabilito dagli esperti di nutrizione per un bambino (1600 kcal).

---

<sup>1</sup> GDA = Guideline Daily Amounts.

Sono le Quantità Giornaliere Indicative di energia e nutrienti adeguati ad una alimentazione equilibrata (energia, grassi totali, grassi saturi, carboidrati totali, zuccheri totali, proteine, fibre alimentari, sodio).

### Per ulteriori informazioni:

H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's  
McDonald's – Paolo Mereghetti  
Tel. 02 31914.1 – 243 – 225  
maria.caso@hkstrategies.com  
folco.gervasutti@hkstrategies.com  
paolo.mereghetti@it.mcd.com  
benedetta.pavan@hkstrategies.com



Tel. 02 748181



L'apporto calorico di una combinazione di McNuggets, pomodori ciliegia, Kiwi e

Happy Meal in cui siano presenti Chicken Succo Bio è di 336,2 kcal.

### **Scopriamo nel dettaglio le novità che McDonald's ha introdotto nella la formulazione Happy Meal**



Tra i protagonisti della rinnovata offerta Happy Meal c'è lo **Snack Parmigiano Reggiano DOP** prodotto da **Parmareggio**: una gustosa barretta **ricca di calcio e vitamine**, essenziali per la crescita e perfetta per rendere il pasto più completo in termini di nutrizionali. La **comoda confezione da 17 grammi, più piccola rispetto a quella normalmente in commercio per essere più adatta ai bambini**, rende questo snack ideale per essere consumato a fine pasto o come spuntino nel corso della giornata. La **bontà certificata del Parmigiano Reggiano DOP** rappresenta una garanzia per le mamme che scelgono per i loro bambini soltanto i prodotti migliori. **(67 Kcal)**

La nuova formulazione Happy Meal vede anche l'introduzione dei **pomodori ciliegia**. Di provenienza italiana e confezionati dall'italiana **Macè**, questi pomodorini piccoli, tondi e saporiti, conquisteranno tutti i bambini con il loro gusto e il loro colore. I pomodori ciliegia andranno a **variare ulteriormente l'offerta di verdure fresche**. **(13,2 Kcal)**



**Il nettare di Pesca Biologico prodotto dall'italiana Natura Nuova Bio, con il 60% di frutta minimo** (il 20% in più rispetto alla quantità minima prevista per legge) permette di assaporare tutto il gusto di questo frutto estivo. Il nettare è preparato con **frutta italiana accuratamente selezionata**, per garantire tutto il gusto intenso e vellutato della pesca. Gli ingredienti utilizzati derivano esclusivamente da **agricoltura biologica, nel pieno rispetto dell'ambiente e del consumatore**. **(118 Kcal)**



E per concludere con una nota di freschezza, Happy Meal propone **Il Mio Bio da Bere, uno yogurt biologico da bere al gusto fragola e banana, prodotto dalla Senoble Italia**. McDonald's ha scelto questo prodotto in quanto contiene **più dell'85% di latte, il 10% di frutta e soltanto il 5% di grassi**. Un prodotto ideale per i bambini grazie anche alla sua pratica cannuccia. **(61,2 Kcal)**

#### **Per ulteriori informazioni:**

H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's  
McDonald's – Paolo Mereghetti  
Tel. 02 31914.1 – 243 – 225  
maria.caso@hkstrategies.com  
folco.gervasutti@hkstrategies.com  
paolo.mereghetti@it.mcd.com  
benedetta.pavan@hkstrategies.com



official restaurant

Tel. 02 748181