



SANREMO



2020

FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



groupm

SANREMO SI CONFERMA L'EVENTO TV DELL'ANNO, NONOSTANTE LE POLEMICHE DELLE SETTIMANE PRECEDENTI



90,4%

Guarderà il Festival

Base: Conoscitori del Festival, Non Haters.

1 su 2

Pensa di guardare tutte le puntate

9 su 10

In diretta su



VALORI: % penetrazione sul totale intervistati e su coloro che intendono guardare il Festival 2020.

FONTE: GroupM Research & Insight, Ricerca ad hoc «Sanremo 70». CAWI: 500 casi, pop. Online 16+, Conoscitori del Festival, Non Haters.

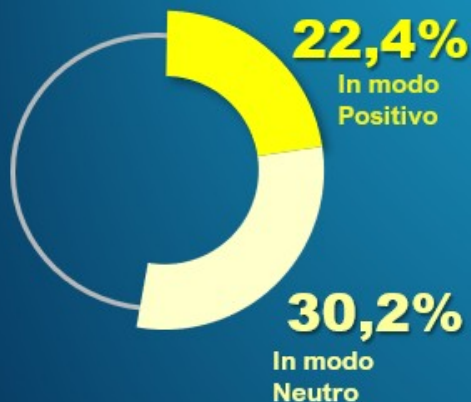
Confidential and proprietary information of GroupM. Any unauthorized reproduction prohibited. All rights reserved.

group^m

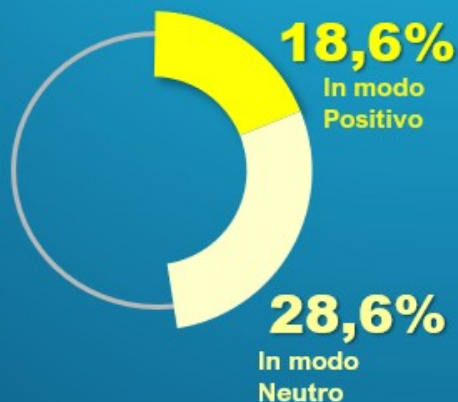
IL FESTIVAL CONTINUA A ESSERE PER MOLTI UN FENOMENO CON IL QUALE IDENTIFICARSI



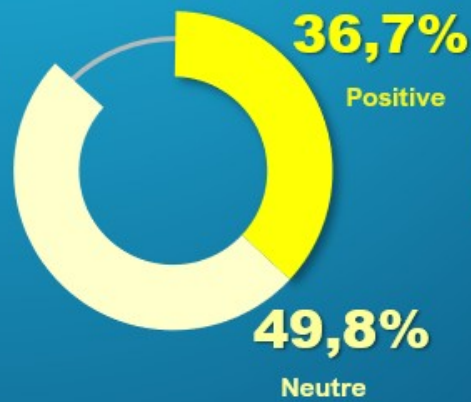
SENTITO PARLARE



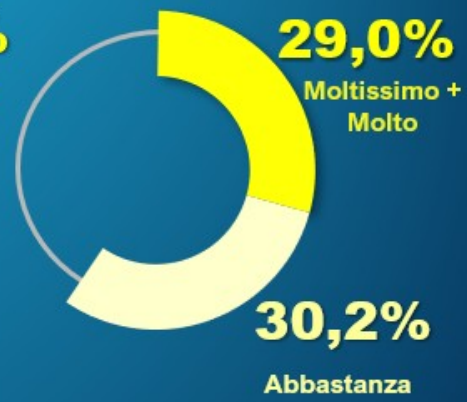
COMMENTATO



EMOZIONI



MI RAPPRESENTA



VALORI: % penetrazione sul totale intervistati.

FONTE: GroupM Research & Insight, Ricerca ad hoc «Sanremo 70». CAWI: 500 casi, pop. Online 16+, Conoscitori del Festival, Non Haters.

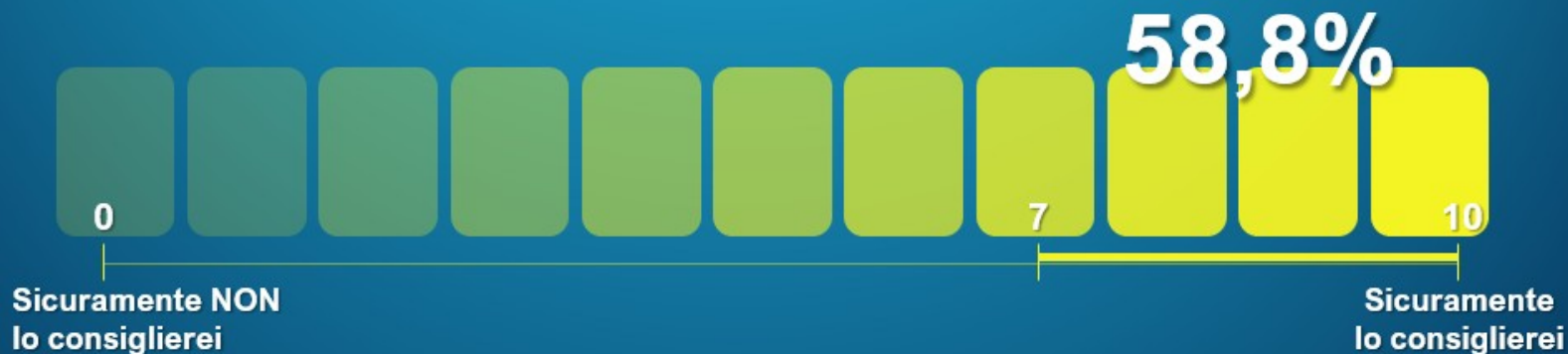
Confidential and proprietary information of GroupM. Any unauthorized reproduction prohibited. All rights reserved.

LE ASPETTATIVE SONO PIUTTOSTO ALTE, COSÌ COME L'ADVOCACY



64%

Amadeus sarà in linea
con i suoi predecessori



VALORI: % penetrazione sul totale intervistati.

FONTE: GroupM Research & Insight, Ricerca ad hoc «Sanremo 70». CAWI: 500 casi, pop. Online 16+, Conoscitori del Festival, Non Haters.

Confidential and proprietary information of GroupM. Any unauthorized reproduction prohibited. All rights reserved.

groupm

PERCHÉ TUTTI PENSANO DI SEGUIRE IL FESTIVAL?



VALORI: % penetrazione sul totale intervistati.

FONTE: GroupM Research & Insight, Ricerca ad hoc «Sanremo 70». CAWI: 500 casi, pop. Online 16+, Conoscitori del Festival, Non Haters.

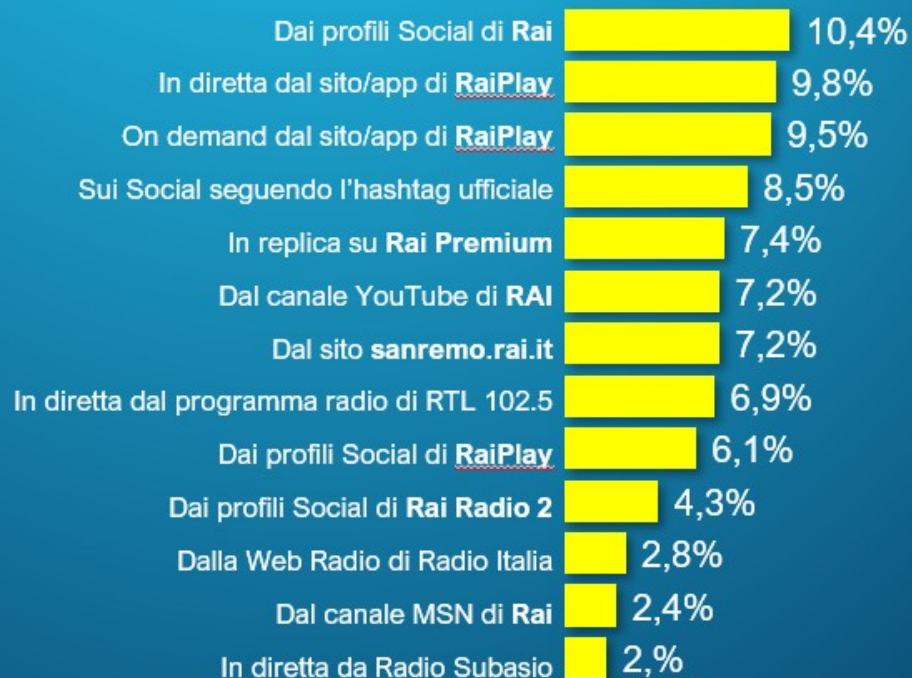
Confidential and proprietary information of GroupM. Any unauthorized reproduction prohibited. All rights reserved.



SANREMO OLTRE LO SCHERMO TV



«Come seguirai il Festival di Sanremo di quest'anno?»



VALORI: % penetrazione coloro che intendono guardare il Festival 2020.

FONTE: GroupM Research & Insight, Ricerca ad hoc «Sanremo 70». CAWI: 500 casi, pop. Online 16+, Conoscitori del Festival, Non Haters.

Confidential and proprietary information of GroupM. Any unauthorized reproduction prohibited. All rights reserved.

groupm



UN'AUDIENZA CONTENUTA NON GUARDERÀ NEMMENO UNA PUNTATA: UN EVENTO ORMAI SUPERATO E QUEST'ANNO «UN PO' SCADUTO»



9,6%

**Non guarderà il
Festival**

«Per quale motivo non hai intenzione di guardarlo?»



VALORI: % penetrazione sul totale intervistati e su coloro che non intendono guardare il Festival 2020.

FONTE: GroupM Research & Insight, Ricerca ad hoc «Sanremo 70». CAWI: 500 casi, pop. Online 16+, Conoscitori del Festival, Non Haters.

Confidential and proprietary information of GroupM. Any unauthorized reproduction prohibited. All rights reserved.

groupm

UN PUBBLICO ADULTO DI REPEATER, OPPORTUNITÀ DI CONQUISTA SUI MILLENNIAL

In particolare i Baby Boomers



«È una delle poche tradizioni italiane ancora vive, anche se spesso rovinata dal tentativo di renderla troppo moderna e al passo coi tempi... preferirei rimanesse più tradizionale»

5,3%
ABANDONER

Sì Ed. 2019 - NO Ed. 2020

4,3%
SKEPTICAL

NO Ed. 2019 - NO Ed. 2020

86,9%
REPEATER

Sì Ed. 2019 - Sì Ed. 2020

3,5%
NEWER

NO Ed. 2019 - Sì Ed. 2020

In particolare la GEN X



«Mi piace molto, anche se criticato è sempre bello da guardare. Emoziona, è al passo con la nuova musica e i nuovi artisti»

In particolare i MILLENNIAL



«Generalmente non ascolto musica italiana, ma è un evento molto importante e sono felice che i giovani abbiano l'opportunità di esibirsi su un palco così!»

VALORI: % penetrazione sul totale intervistati.

FONTE: GroupM Research & Insight, Ricerca ad hoc «Sanremo 70». CAWI: 500 casi, pop. Online 16+, Conoscitori del Festival, Non Haters.

Confidential and proprietary information of GroupM. Any unauthorized reproduction prohibited. All rights reserved.

group^m

LE ASPETTATIVE SUL PODIO: LE NUOVE LEVE SONO GIÀ DEI BIG



«Chi sarà il vincitore?»



MA COME PER LE PLAYLIST...
A OGNUNO LA SUA CLASSIFICA!



PER LA GEN Z

Alberto Urso
«Il sole ad est»



PER I MILLENNIALS

Anastasio
«Rosso di rabbia»

