



INDAGINE NIELSEN 2019

Nielsen Consumer Insights

ANCHE NEL 2019 IL SEGMENTO PODCAST REGISTRA UNA CRESCITA IMPORTANTE, CON 1,8 MILIONI DI ASCOLTATORI IN PIÙ NELL'ULTIMO ANNO

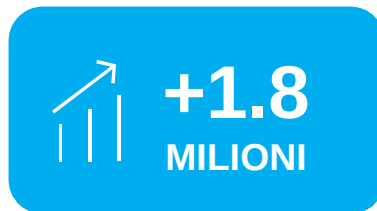
ASCOLTATORI DI PODCAST

(almeno una volta nell'ultimo anno)



2018:
10.3 MILIONI

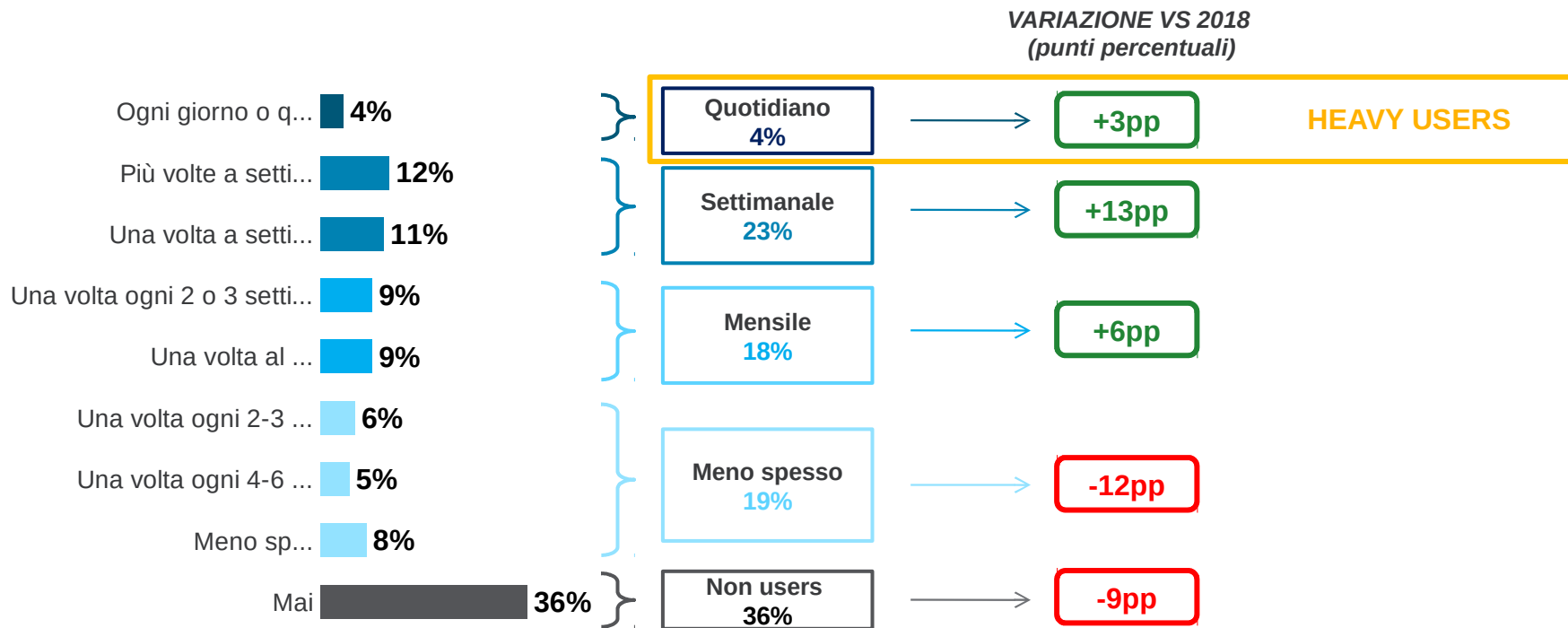
VARIAZIONE VS 2018



INCREMENTO ANNO SU ANNO

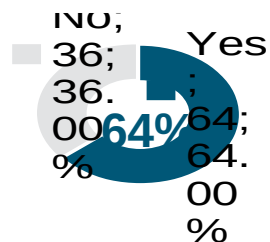


IN AUMENTO ANCHE LA FREQUENZA DI ASCOLTO DEI PODCAST (IN PARTICOLARE QUELLA SETTIMANALE)



OLTRE ALLA FREQUENZA, AUMENTA ANCHE LA SESSIONE MEDIA DI ASCOLTO (SOPRATTUTTO TRA GLI HEAVY USERS)

Ascolto: almeno una volta nell'ultimo anno



2018: 55%



Ascolto: media volte al mese
3.7

- 18-24 ANNI: **4.8** vv/mese

2018: 2.7 volte al mese



Lunghezza media sessione
22.9 minuti

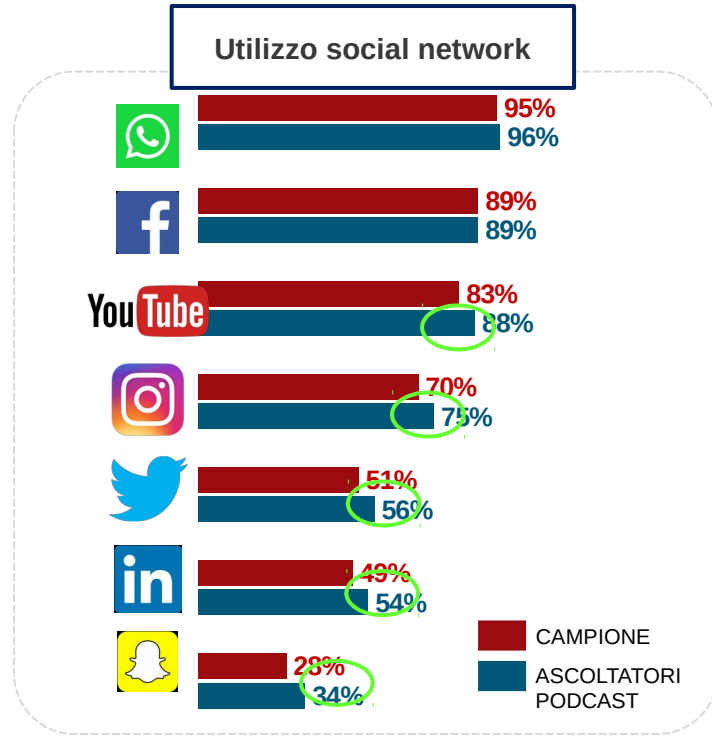
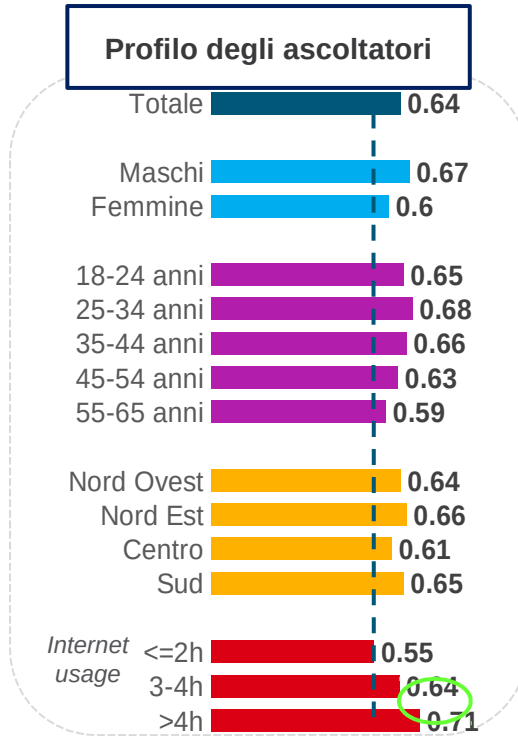
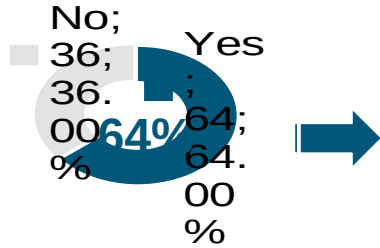
- HEAVY USERS: **27** MINUTI

2018: 19 minuti

PIÙ DI 6 INTERVISTATI SU 10 HANNO ASCOLTATO PODCAST NELL'ULTIMO ANNO, CON POCHE DIFFERENZE A LIVELLO SOCIO-DEMO (MA UN UTILIZZO PIÙ ELEVATO DI QUASI TUTTI I SOCIAL NETWORK)



Ascoltatori di podcast
(almeno una volta nell'ultimo anno)

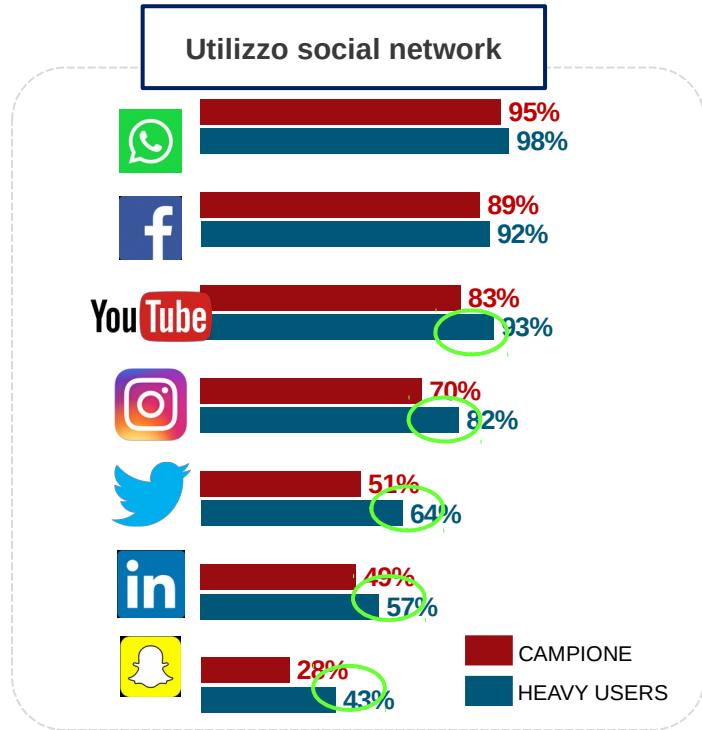
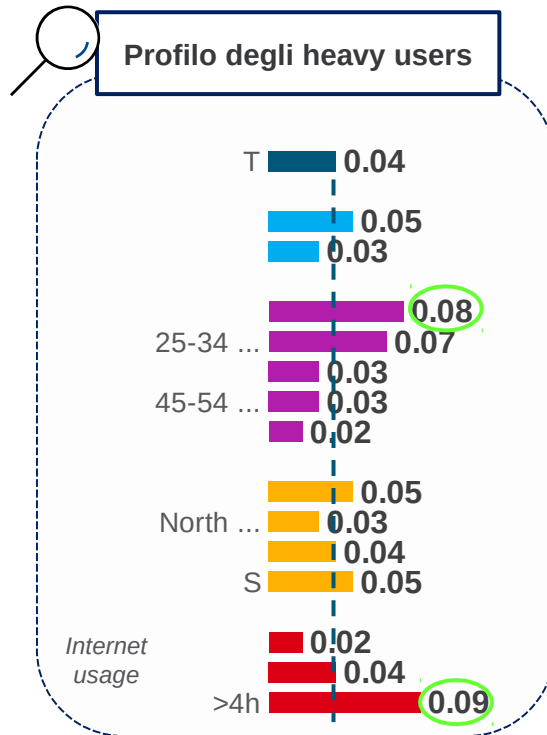
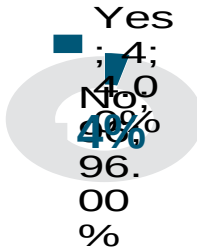


○ Differenze significative (95%) vs totale

GLI HEAVY USERS DI PODCAST, INVECE, SONO SIGNIFICATIVAMENTE PIÙ GIOVANI E CON UN UTILIZZO DI INTERNET E DEI SOCIAL NETWORK ANCORA PIÙ ELEVATO



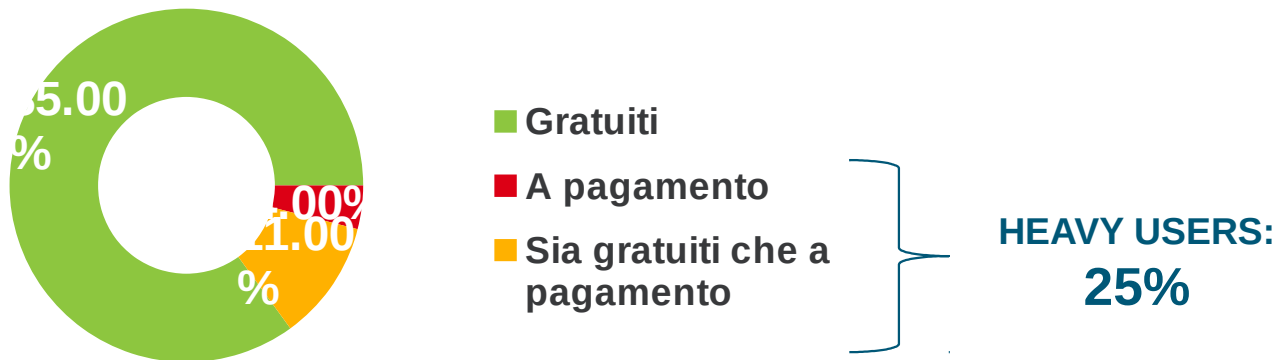
Heavy users
(ascolto quotidiano)



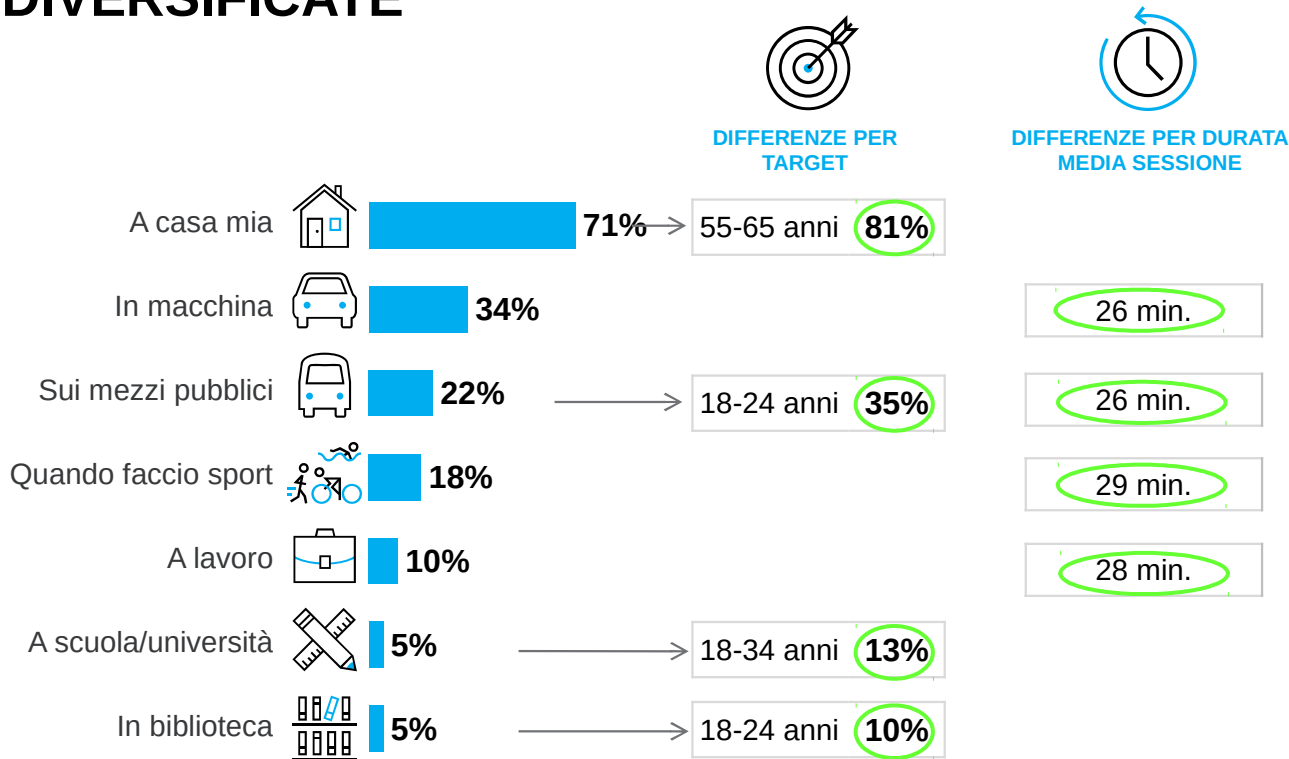
○ Differenze significative (95%) vs totale

LA MAGGIOR PARTE DEGLI ASCOLTATORI DI PODCAST PREFERISCE ANCORA CONTENUTI GRATUITI; TUTTAVIA 1 HEAVY USER SU 4 UTILIZZA ANCHE SERVIZI A PAGAMENTO

Per ascoltare podcast, utilizzi servizi...



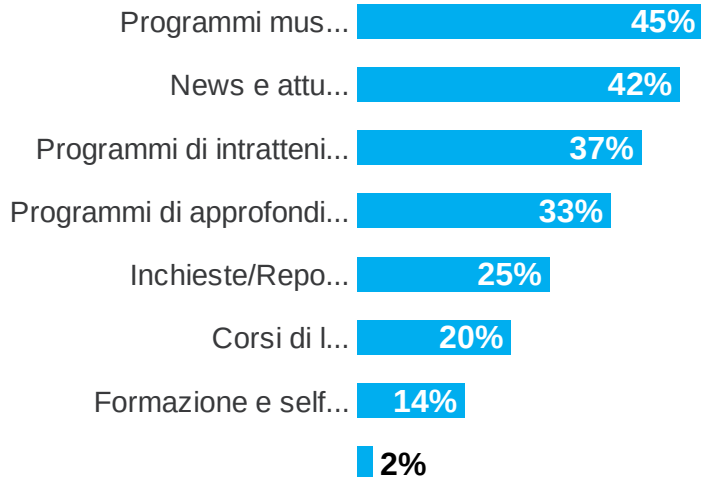
UN AMBIENTE DOMESTICO È IL POSTO PRINCIPALE DOVE ASCOLTARE PODCAST, TUTTAVIA TRA I GIOVANI LE OCCASIONI SONO PIÙ DIVERSIFICATE



Differenze significative (95%) vs totale

PROGRAMMI MUSICALI, ATTUALITÀ E INTRATTENIMENTO SONO I CONTENUTI PREFERITI; PIÙ DI 1 INTERVISTATO SU 4 ASCOLTA CONTENUTI IN INGLESE, IN PARTICOLARE I PIÙ GIOVANI

CONTENUTI PERFETTI



Programmi di approfondimento **44%**
Corsi di lingua **27%**

LINGUA

99%



Italiano

27%



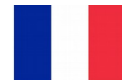
Inglese

7%



Spagnolo

5%



Francese



18-24 anni

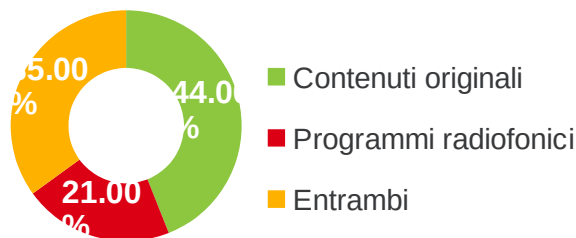
Inglese **43%**



Differenze significative (95%) vs totale

I CONTENUTI ORIGINALI SONO I PIÙ ATTRATTIVI, IN PARTICOLARE PER I GIOVANI, SEGUITI DAI PROGRAMMI RADIOFONICI (ANCHE SE MOLTI CITANO STAZIONI RADIO IN MODO GENERICO)

QUALI CONTENUTI ASCOLTI?



Contenuti originali

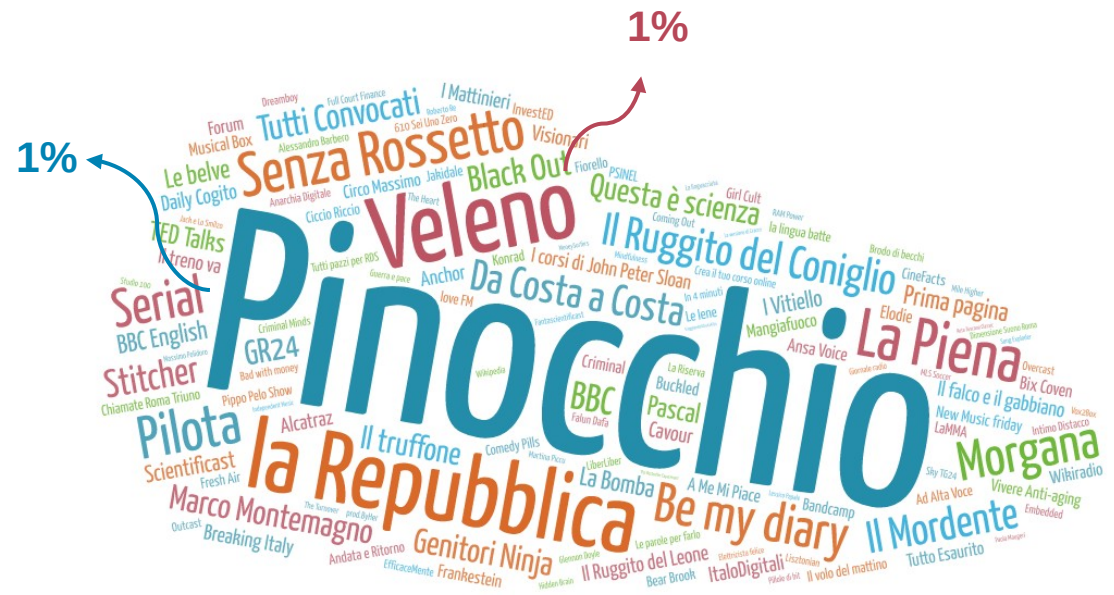
18-24 anni **65%**

55-65 anni **33%**

○ ○ SIG. (95%) differenze vs totale



DEPURANDO IL DATO DALLE STAZIONI E PROGRAMMI RADIO, LO SCENARIO RISULTA MOLTO FRAMMENTATO; IL PROGRAMMA PIÙ CITATO IN TERMINI DI RECALL È “PINOCCHIO”, SEGUITO DA “VELENO”



I PODCAST SONO SOPRATTUTTO UN'OCCASIONE PER INFORMARSI E RILASSARSI, MENTRE LA PRINCIPALE BARRIERA TRA I NON USERS RIMANE LA BASSA CONOSCENZA DEL SERVIZIO



- 1 Per informarmi **27%**
- 2 Per rilassarmi **27%**
- 3 Per divertirmi/intrattenermi **26%**



18-24 anni

- Per imparare un argomento specifico **29%**
- Per riempire i tempi morti **18%**
- Per seguire un personaggio famoso **10%**

HEAVY USERS

Per scoprire nuovi contenuti **36%**



- 1 Non conosco questo servizio **49%**
- 2 Preferisco altre modalità **36%**
- 3 Non so dove trovare i podcast che mi interessano **14%**

