



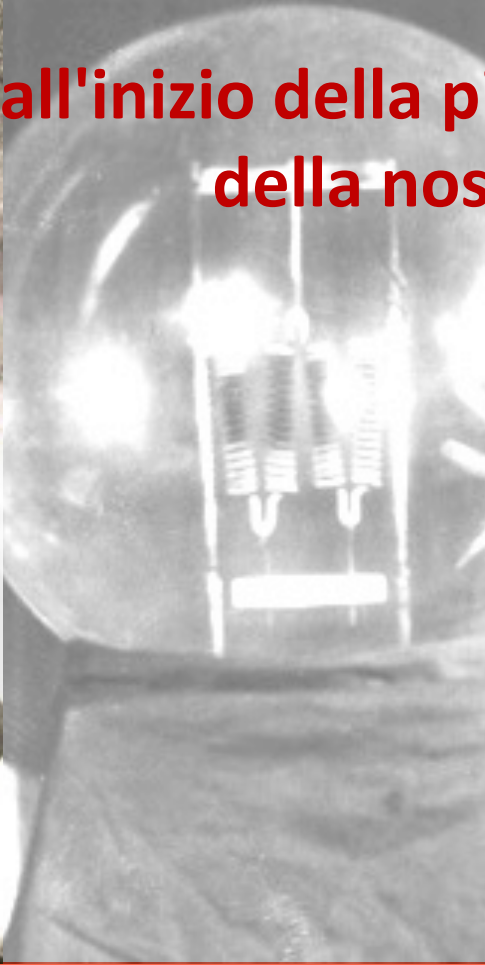
## Dal GRP all'Oculus

**Guido Surci**

Presidente Centro Studi, Assocom  
Chief Strategy & Innovation Officer, Havas Media Group



**Siamo all'inizio della più grande rivoluzione  
della nostra vita**



# Smart city



Smart Society



Smart care



Smart building

Big Data



Smart Energy



Smart Retail



Smart Working

End user driven Innovation



Smart product management

Smart Mobility

Smart Home

IOT





Technology does not touch people:  
it communicates with people.

**Ideas touch people**

*Sir John Hegarty*

# La doppia sfida

Infrastrutture

Contenuti



**Siamo al centro della trasformazione**  
**Siamo motore della trasformazione**



Mai il consumo di contenuti è stato così alto  
Mai i contenuti sono stati così diversi





Con una grande responsabilità

Nella nostra vita passiamo più tempo  
a guardare spot che sui banchi di scuola



# Una certezza: formazione al centro

## DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXVI 097

giovedì 26 maggio 2016

p. 9

### **Formazione** Nasce a Milano AssoCom Talent, la scuola internazionale in adv & marketing communication; con la partnership di Eaca

Si comincia il prossimo 22 giugno con un seminario sull'Understanding client business

Come valorizzare il proprio talento e diventare un comunicatore eccellente? La chiave del successo è nella formazione, come sanno i grandi personaggi del mondo della comunicazione. Per questo AssoCom ha deciso di realizzare in Italia AssoCom Talent, la prima scuola di formazione in advertising & marketing communication di respiro internazionale, realizzata in partnership con EACA - European Association of Communication Agencies. Ma-



sionali che a quelli manageriali e di gestione. Con programmi e docenti internazionali quali Micky Dennehy, Steve Henry, Dietmar Dahmen o Paul Arnold, e focus sui temi più attuali e strategici come l'holistic marketing o il new business efficace. "L'eccellenza delle persone è il vero patrimonio su cui si costruisce il vantaggio competitivo delle agenzie - afferma Marco Testa, Presidente di AssoCom -. Per questo vogliamo offrire alle imprese del-

sione internazionale. La partnership con EACA ci consente di rendere l'AssoCom Talent un'opportunità realmente nuova e diversa nel panorama dell'offerta formativa presente nel nostro Paese". Self empowerment, New business & pitching skills, Holistic Marketing saranno le prime macro aree tematiche affrontate nell'AssoCom Talent dai docenti internazionali di EACA. Il primo corso riguarderà Understanding client business (docente Paul Burns) e si terrà a Milano il 22 giugno presso l'aula ALDAI, in Via Larga 31, dalle 10 alle 17:30. I corsi sono aperti a tutti i professionisti della comunicazione, provenienti da agenzie associate o non associate ad AssoCom, hanno la durata di un giorno, sono in lingua inglese e si terranno prevalentemente a Milano, con la possibilità di essere organizzati anche in





# L'economia italiana sta uscendo "da una trappola infernale"

**Fmi conferma accelerazione crescita Italia a  
+1,3% nel 2016**

E al +1,2% in 2017. In aggiornamento Weo taglio stime Pil globale

Italia, il 2016 promette bene:  
consumi +1,4% grazie al mercato del  
lavoro

**Il Digitale in Italia porterebbe una  
crescita del PIL del 4,2% nei  
prossimi 4 anni**

I DATI ISTAT

**Disoccupazione all'11,6% nel primo  
trimestre 2016 (-0,9% in un anno)**

**Istat, occupazione in ripresa  
con indeterminati e over 50**



\* cit. Ministro Padoan



# Non velocemente come vorremmo

ECONOMIA

## Istat, la crescita rallenterà Pesano le attese delle imprese

Secondo l'Istituto di statistica, il prodotto interno lordo continua a salire con un «ritmo moderato». Bene i consumi interni e anche gli investimenti. Ma nel breve termine gli indicatori suggeriscono una frenata. Inflazione zero ancora nei mesi estivi



di LORENZO SALVIA

★ 44

«L'economia italiana continua a crescere con un ritmo moderato, caratterizzato dal consolidamento del contributo positivo della domanda interna alla crescita del prodotto interno lordo. Il principale motore della crescita è costituito dai consumi ai quali si accompagna anche un miglioramento degli investimenti». Lo spiega l'Istat nella sua nota mensile

debolezza delle attese delle imprese e degli ordinativi della manifattura - prosegue l'Istat -, l'indicatore composito anticipatore dell'economia italiana ha segnato un'ulteriore discesa, suggerendo il rallentamento nel ritmo di

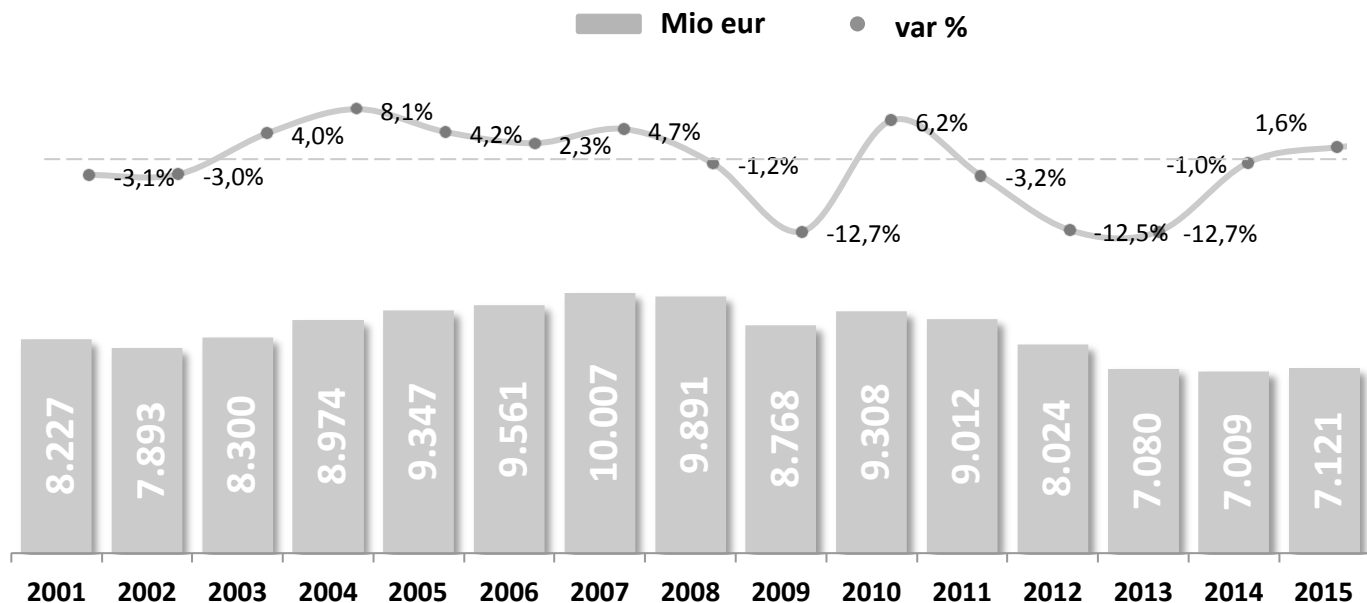
# La spesa delle famiglie resta un traino fondamentale

Var %	2013	2014	2015	2016 (f)	2017 (f)
PIL	-1,7	-0,3	0,8	1,1	1,3
• Spesa delle famiglie	-2,5	0,6	0,9	1,4	1,4

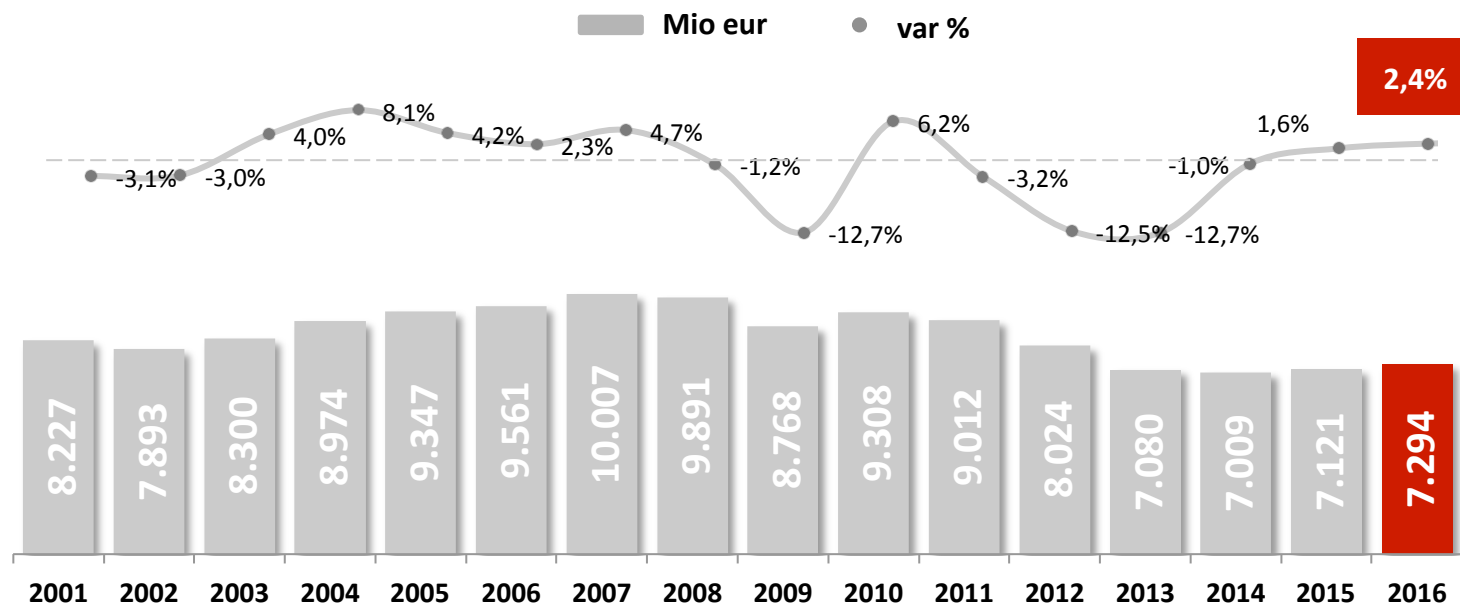
# Anche se la fiducia dei consumatori resta altalenante



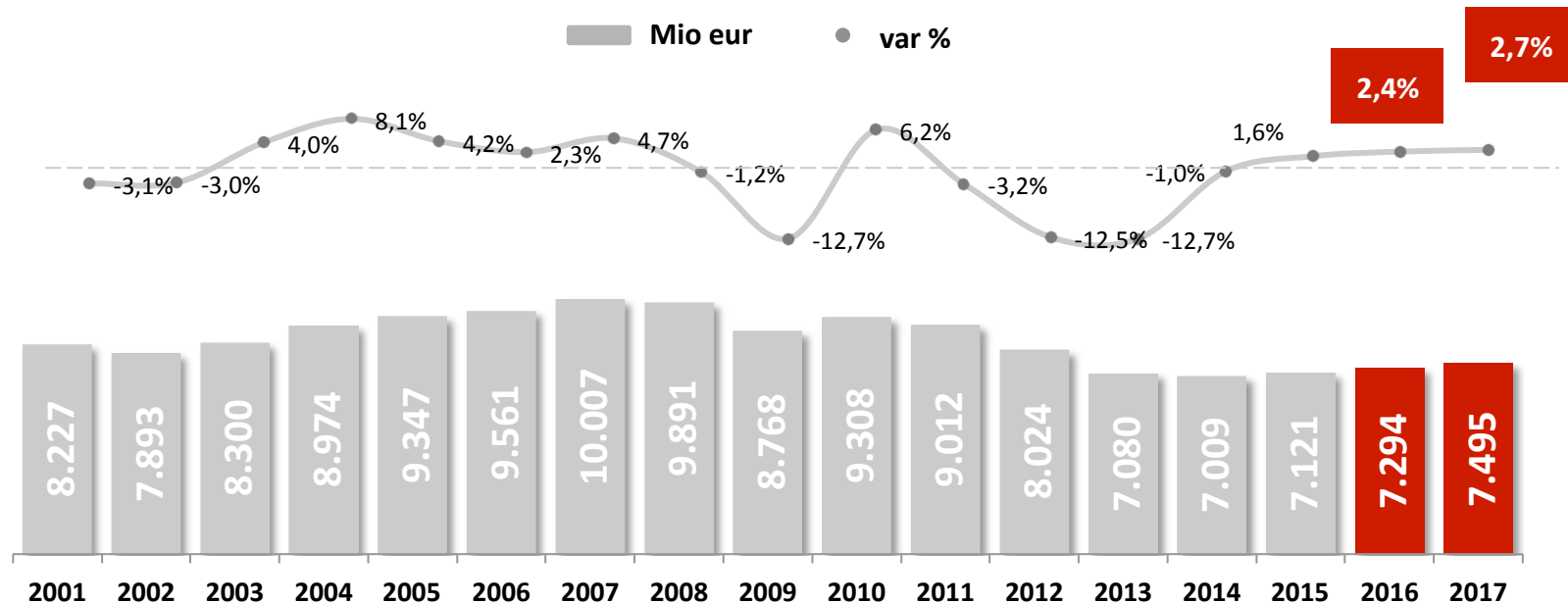
# La comunicazione? Vento (leggero) in poppa



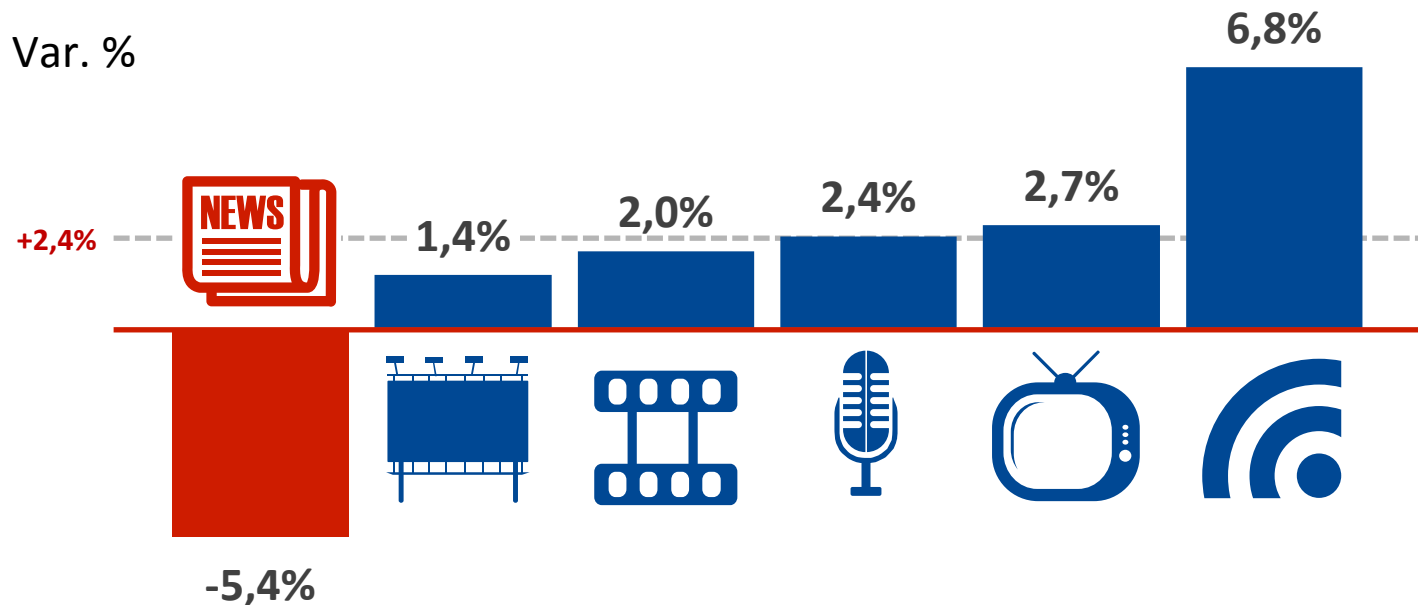
# La comunicazione? Vento (leggero) in poppa



# La comunicazione? Vento (leggero) in poppa



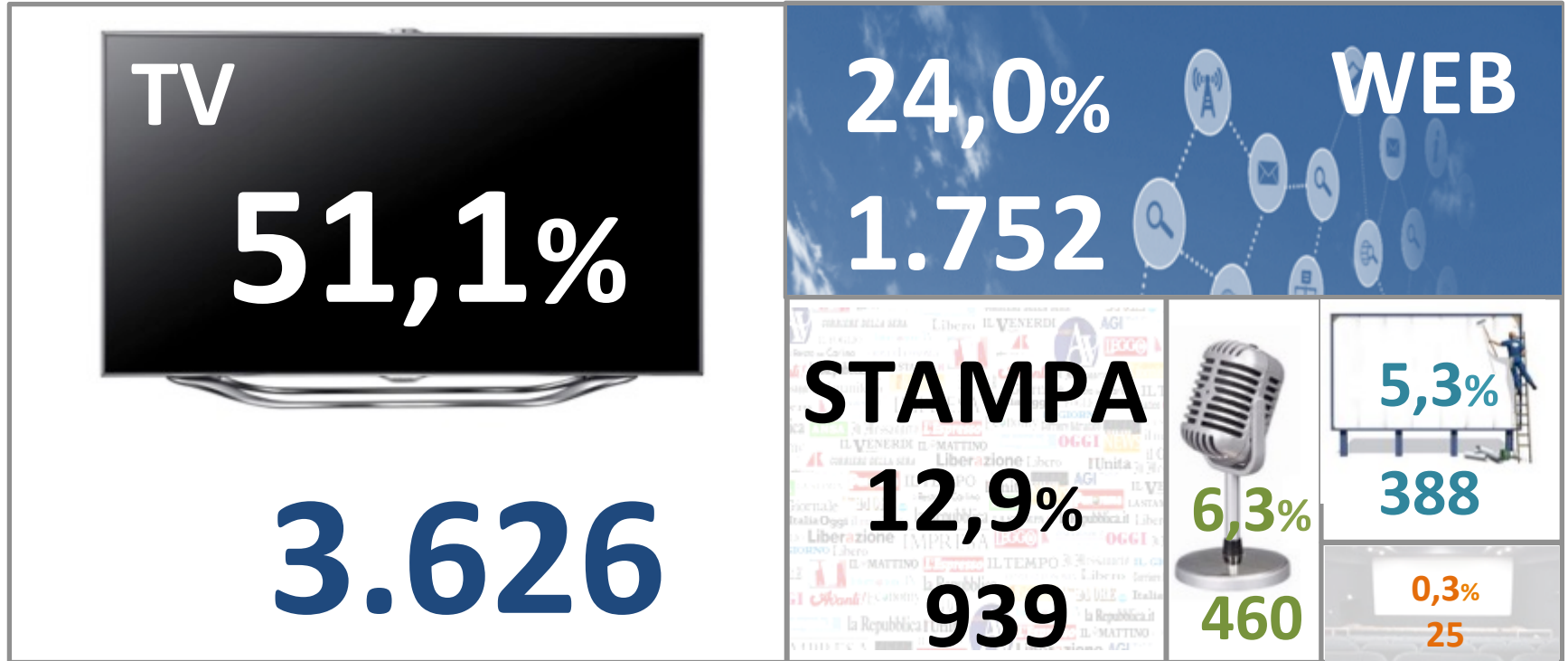
# 2016: la carta stampata continua a soffrire





# Il mix 2016

7,294 M€



Fonte: Stime Centro Studi AssoCom





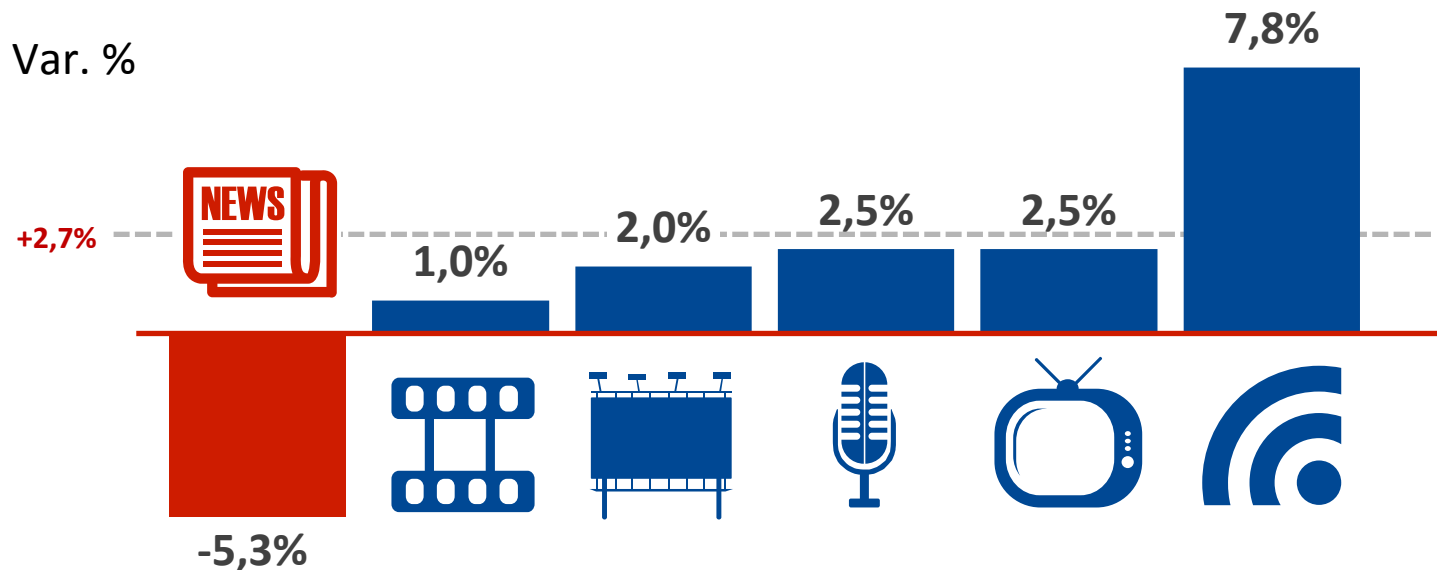
Televisione

# Rai: addio alle annunciatrici, le "signorine buonasera" vanno in pensione

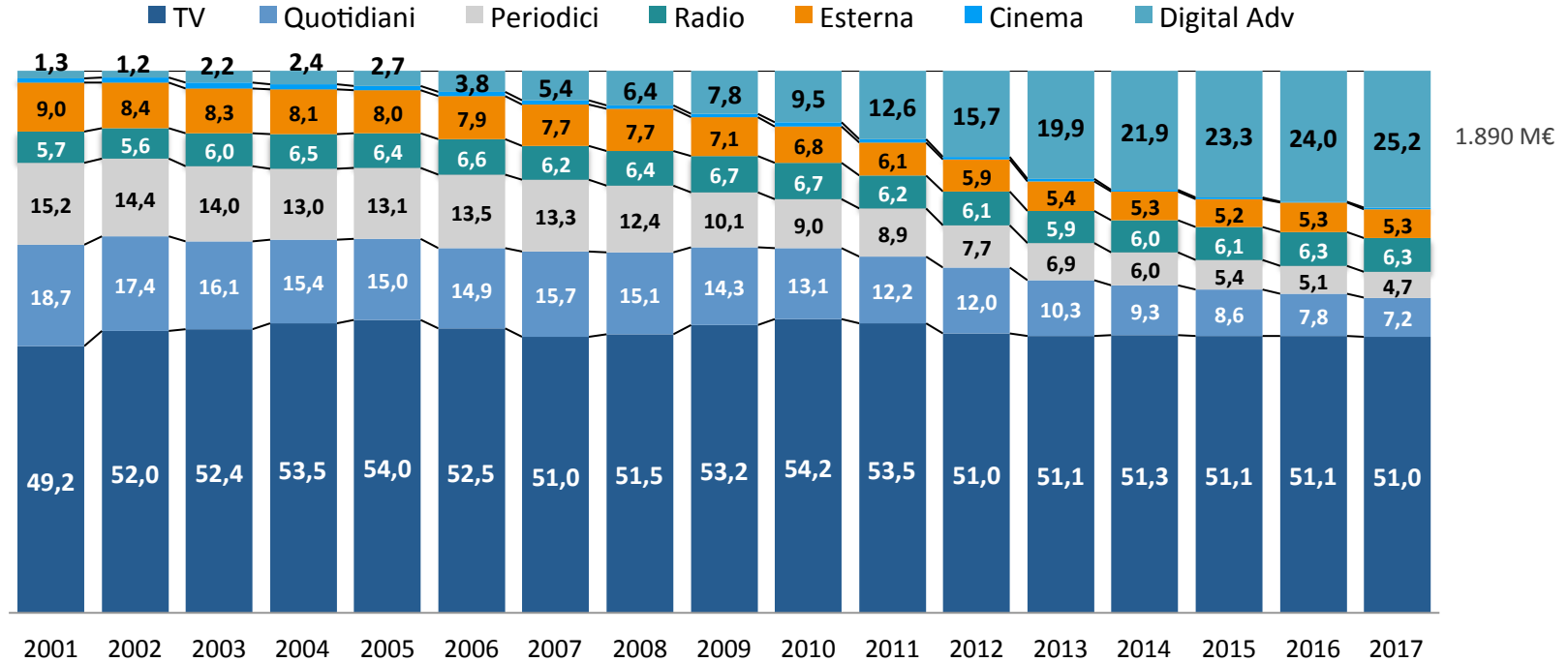
Dopo Fulvia Colombo, che annunciò l'avvio delle trasmissioni il 3 gennaio '54, si sono alternate 80 conduttrici



## 2017: la TV cede il ruolo di traino, il digital allunga il passo...



# 2017: Più di un quarto degli investimenti saranno digital



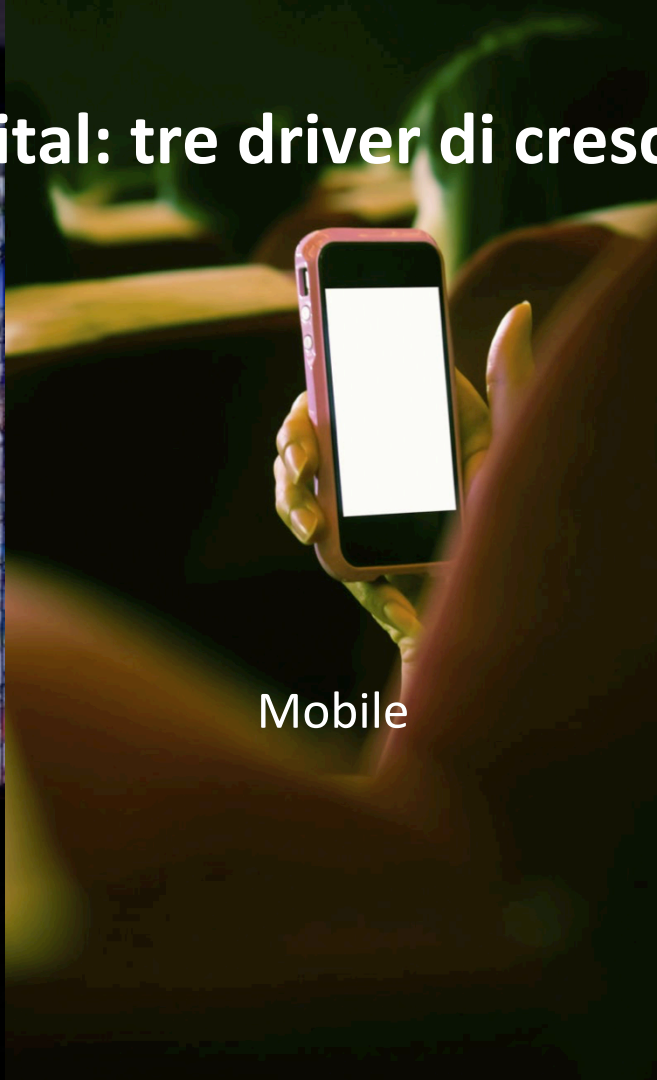
\*2003, 2010: investimenti rivalutati al 2015



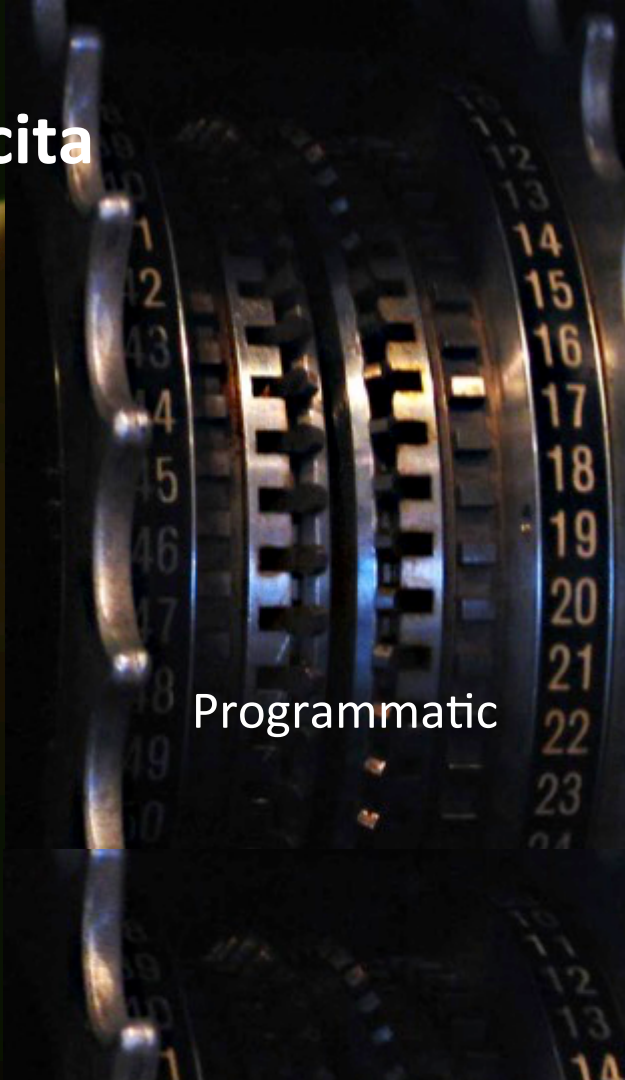
# Digital: tre driver di crescita



Video



Mobile



Programmatic

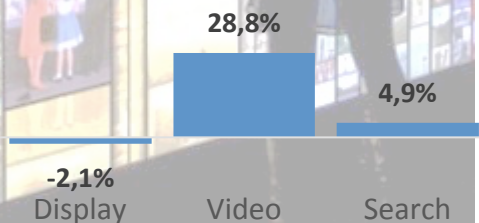
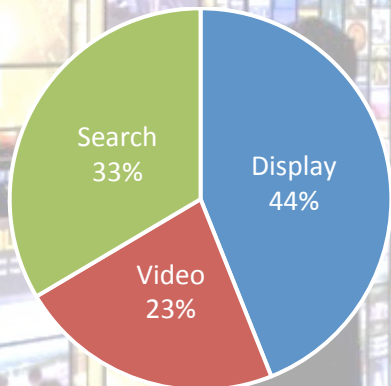
# Sempre più video ma il display resta leader

SHARE

TREND

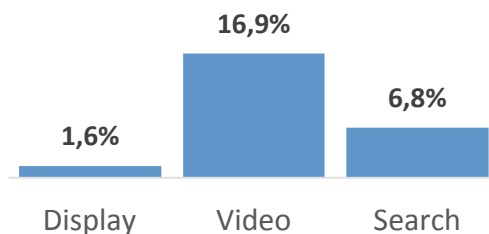
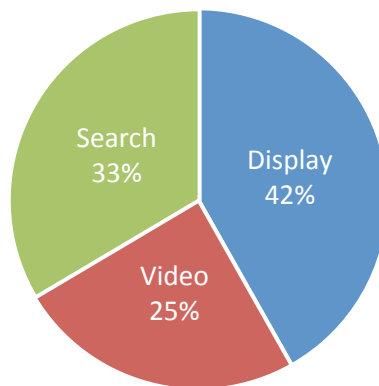
2015

1,640 M€



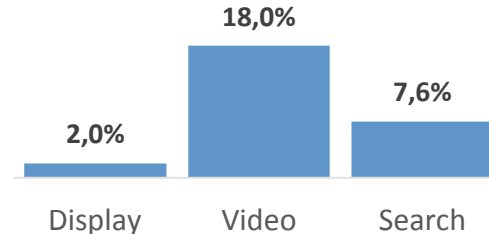
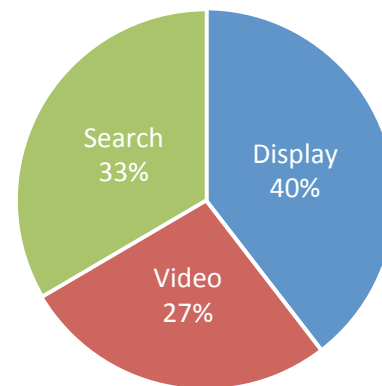
2016

1,752 M€



2017

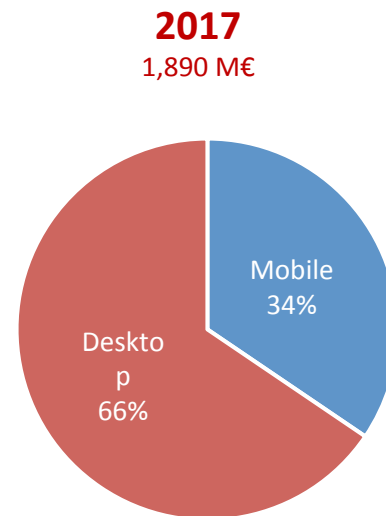
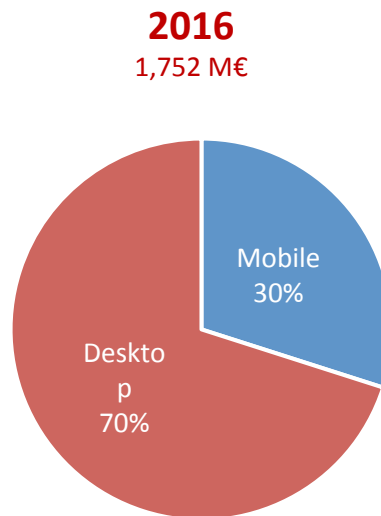
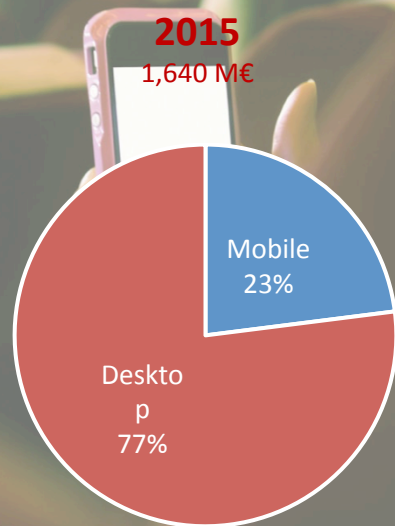
1,890 M€



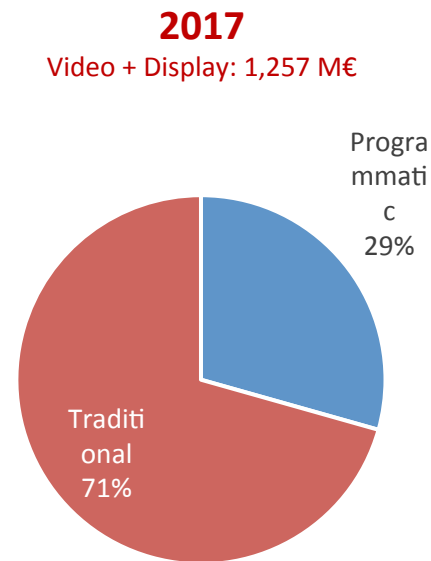
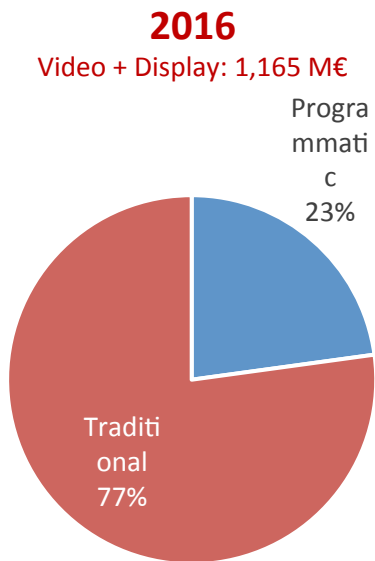
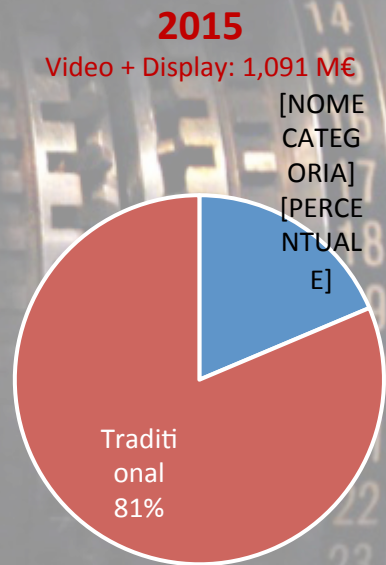
Fonte: Stime Centro Studi AssoCom



# Il mobile sarà un terzo della spesa digital



# Il programmatic sarà un quinto della spesa display



Fonte: Stime Centro Studi AssoCom





