



## **Arriva la Digital Edition 2.0 di *Corriere della Sera* per iPad Cambia il modo di accedere all'informazione**

Milano, 11 aprile 2012 - La nuova applicazione *Corriere della Sera Digital Edition 2.0*, nativa per iPad, è stata presentata oggi alla stampa e alla comunità editoriale. App sviluppata appositamente per sfruttare appieno le potenzialità del tablet Apple, *Corriere della Sera Digital Edition 2.0* è destinata a “Cambiare il modo di leggere il mondo”, come recita il claim della campagna di lancio.

Confermando il suo primato di innovatore, il *Corriere della Sera* è il primo quotidiano italiano totalmente ridisegnato per i nuovi lettori che utilizzano abitualmente il tablet come finestra privilegiata sull'informazione, offrendo loro la qualità e l'autorevolezza di sempre, abbinate a una straordinaria libertà e ricchezza di navigazione.

Come rivela l'indagine *Doxa Digital Media 2012*, chi usa un tablet legge più di prima, e chiede nuove modalità di lettura, interattive e multimediali.

L'edizione nativa per iPad del *Corriere della Sera* nasce con la precisa vocazione di soddisfare queste nuove esigenze, aprendo alla personalizzazione del lettore l'impaginazione del quotidiano, la gerarchia delle notizie e il percorso di lettura, grazie alle tre diverse soluzioni impostate dalla redazione: la versione tradizionale, una nuova prima pagina digitale molto grafica e innovativa, una tag cloud dove per parole chiave è possibile approfondire i temi del giorno.

La lettura è costantemente impreziosita da gallerie di foto, dai video di *Corriere Tv* e da un'infografica innovativa; inoltre sono disponibili notizie geolocalizzate da tutto il mondo, le news di finanza con i dati di borsa sempre aggiornati e il meteo personalizzabile.

*Corriere della Sera Digital Edition 2.0* permette di sfogliare il nuovo giornale dalle 6 del mattino; salvare e archiviare sull'iPad singoli articoli, intere pagine e edizioni complete; ricevere un aggiornamento informativo costante con le flash news e i contenuti di *Corriere della Sera.it*; commentare le notizie e condividerle via mail, Facebook o Twitter.

La nuova app comprende anche lo sfoglio di tutte le testate del sistema *Corriere*: i magazine *Sette*, *Sette Green*, *Io Donna*, *Style* e *Casa Amica*; *Corriere Economia*, *Mezzogiorno Economia*, *Vivi Milano*, *Corriere Motori*, *TrovoCasa* e *TrovoCasa Pregio*; il domenicale *La Lettura* e tutti gli Speciali di *Corriere della Sera*; tutte le edizioni locali di Milano, Bergamo, Brescia, Roma, del Mezzogiorno, del Veneto, del Trentino Alto Adige, di Bologna e Firenze.

*Corriere della Sera Digital Edition 2.0* si arricchisce inoltre di contenuti extra, come una sezione di svago con sudoku e altri giochi.

Il lancio della nuova applicazione *Digital Edition 2.0* di *Corriere* vede la partecipazione in qualità di sponsor di Peugeot, che affiancherà tutte le fasi della comunicazione per presentare la nuova Peugeot 208. Il piano di comunicazione, elaborato insieme alla Divisione Pubblicità di RCS, è un progetto fortemente orientato all'integrazione on/off, con una visibilità ad altissimo impatto su tutte le piattaforme del brand *Corriere della Sera* che coinvolge, in una logica di integrazione a 360°, un'audience di oltre 10 milioni di contatti.

La proposta di lancio per scoprire la nuova app prevede un periodo di prova gratuito di 7 giorni. L'abbonamento sarà disponibile nei moduli settimanale (4,99 euro), mensile (19,99 euro), annuale (179,99 euro), con formula ricorrente, disattivabile in ogni momento dalle impostazioni del profilo iTunes.

Ufficio stampa Rcs Quotidiani

Francesca Marzotto: francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 62824111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni: [beatrice.minzioni@guest.rcs.it](mailto:beatrice.minzioni@guest.rcs.it) - telefono 02 62824810 - 339 8675715